

宿松县 2024 年贫困地区儿童营养改善项目

询价通知书

项目编号：H7FSCG24D01X0094 FS34082620240083 号

采 购 人：宿松县妇幼保健院

采购代理机构：安徽茂胜工程项目管理有限公司

日期：2024 年 7 月

重 要 提 醒

一、请各市场主体依法参与公共资源交易活动，如存在以下情形的，公共资源交易监管部门将其作为扫黑除恶专项斗争的打击重点予以处理。

1. 组织、领导、实施恶意竞标、围标、串标、虚假应标、挂靠、出让资质等违法活动。

2. 以暴力、威胁、利诱等手段强迫他人参与或者退出询价、拍卖以及强迫他人成交后放弃成交或转包的黑恶势力。

3. 聚众围堵开、评标现场，干扰正常开评标秩序的行为。

4. 在采购活动过程中寻衅滋事、恶意投诉，或以投诉、信访、举报相威胁获取不正当利益的行为。

5. 伪造资质证书、证件、提供虚假材料进行询价，谋取不正当利益的违法行为。

6. 采取贿赂、暴力、欺骗、威胁等手段干扰破坏招投标监管、服务人员以及询价小组正常工作的黑恶势力。

7. 采取言语威胁、谈判协商、跟踪盯梢、散播隐私、造谣诽谤、持续骚扰等软暴力手段恐吓监管服务人员、询价小组及其家属的违法犯罪行为。

8. 利诱、欺骗采购人违反相关规定按其意图设置采购文件条款的违法违规行为。

9. 窃取项目响应人报名情况、询价小组成员等保密信息。

10. 领导干部违反规定插手干预项目询价活动。

11. 干部职工在询价活动中与黑恶势力勾结，充当保护伞。

二、请各响应人认真阅读采购文件，对下述事项予以重视：

1、请依据项目资格要求，自行核对营业执照合法有效。

2、按照采购文件要求制作响应文件，响应文件创建标识码、文件制作机器码任一项一致的将不予通过初审。

3、对询价活动中可能发生的质疑、投诉行为，须依法在规定的时间内提出。

4、本项目询价期间，供应商必须保证联系电话、电子邮箱通畅，因供应商通讯不畅造成的不利后果由供应商自行承担。

目 录

第一章	询价邀请（询价公告）	1
第二章	供应商须知	5
第三章	采购需求	22
第四章	评审方法和标准	27
第五章	政府采购合同主要条款	33
第六章	响应文件格式	42
第七章	政府采购供应商质疑函范本	56

第一章 询价邀请（询价公告）

宿松县 2024 年贫困地区儿童营养改善项目询价公告

项目概况

宿松县 2024 年贫困地区儿童营养改善项目的潜在供应商应在安庆市公共资源电子交易平台（<http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin>）获取询价通知书，并于 2024 年 7 月 29 日 8 点 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：H7FSCG24D01X0094 FS34082620240083 号

项目名称：宿松县 2024 年贫困地区儿童营养改善项目

采购方式：询价

预算金额：180 万元

最高限价：175 万元

采购需求：采购婴幼儿辅食营养包 2372500 袋、项目培训、宣传物品等。

具体详见第三章采购需求。

合同履行期限：自合同签订之日起 365 日历天

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 本项目是否专门面向中小企业：是，供应商提供的货物由中小企业制造。

3. 本项目的特定资格要求：/。

三、获取采购文件

时间：2024 年 7 月 23 日至 2024 年 7 月 26 日，每天上午 8:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）

地 点：安 庆 市 公 共 资 源 电 子 交 易 平 台
(<http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin>)

方式：（1）供应商须登录安庆市公共资源电子交易平台查询、获取询价通知书。首次登录须在安徽省公共资源交易市场主体库（<https://ggzy.ah.gov.cn/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu>）办理入库手续，办理入库不收取任何费用。安徽省公共资源交易市场主体库使用相关问题（如系统登录、信息登记、录入及提交、数字证书关联等）请拨打服务电话：010-86483801 转 5-2（工作日）。

CA 数字证书有关问题请拨打服务电话：安徽 CA 客服 400-880-4959（工作日）。

市场主体招标环节和投标环节系统使用服务电话：400-998-0000（8:00-21:00）。

（2）供应商登录安庆市公共资源电子交易平台获取询价通知书及其它资料（含澄清和补充说明等）。如在询价通知书获取过程中遇到系统问题，请拨打技术支持服务热线 400-9980000，QQ：4008503300。

售价：免费。

四、响应文件提交

截止时间：2024 年 7 月 29 日 8 点 30 分（北京时间）

地点：安庆市公共资源电子交易平台

五、开启

时间：2024 年 7 月 29 日 8 点 30 分（北京时间）

地点：宿松县公共资源交易中心

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

- 1、本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。
- 2、供应商的联系人电话(手机)、电子邮箱等通讯方式在询价过程中必须保持畅通，否则因上述原因造成的后果，责任自负。
- 3、响应文件中安徽省公共资源交易市场主体库网址链接不视为响应文件组成部分，供应商须严格按照询价通知书要求的格式进行编制响应文件。
- 4、本项目实行全流程电子化，响应文件开启、询价评审程序均在线完成。本项目实行远程解密和在线询标。各供应商认真学习《安庆新系统投标单位操作手册 v1.0》，务必掌握远程解密方法和在线回复询标方法。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：宿松县妇幼保健院

地 址：宿松县东北新城复兴路

联 系 人：唐先生

联系方式：189 5699 3216

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽茂胜工程项目管理有限公司

地 址：宿松县东北新城安丰商城 15 幢 13 号

联 系 人：张先生

联系方式：183 2561 5517

3. 项目联系方式

项目联系人：唐先生

电 话：189 5699 3216

第二章 供应商须知

第一节 供应商须知前附表

序 号	内 容	说明与要求
2.1	采购人	宿松县妇幼保健院
2.2	采购代理机构	安徽茂胜工程项目管理有限公司
2.4	监督管理部门	宿松县财政局
3	申请人（供应商）资格要求	详见询价公告
3.1.4	是否允许采购进口产品	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否，详见采购需求
3.1.5	是否专门面向中小企业采购	1、详见询价公告 2、若本项目为专门面向中小企业采购的，如供应商提供的货物非中小企业制造的，其初审不通过。
3.2	关于联合体响应的 相关约定	（1）联合体响应的，询价通知书获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。 （2）联合体响应的须提供联合协议（见响应文件格式），相关证明材料由供应商根据联合协议分工情况及询价通知书要求提供。 （3）联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）、税务登记证和供应商声明函。注：已办理“三证合一”登记的，响应文件中提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）扫描件即可。
4	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，响应人自行考察 <input type="checkbox"/> 统一组织 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 现场考察联系人及联系电话：_____ 备注：如响应人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由响应人自行承担。

9.1	响应文件制作方法	<p>1、供应商应登录网址： (http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin) 点击“响应文件制作工具下载”下载后安装响应文件制作工具软件。</p> <p>2、使用响应文件制作工具方法：插入企业 CA 数字证书，打开“新点响应文件制作软件（安徽省互联互通版）”，点击“新建投标”按钮并点击“浏览”按钮并找到下载的.AQZF 格式的询价通知书，点选择 CA 数字证书然后点击“新建项目”然后选择保存文件路径保存，打开响应文件制作工具软件。</p> <p>3、响应文件制作工具使用说明：查看安庆市公共资源交易服务网-服务指南-操作手册下载-投标单位栏目—“安庆新系统投标单位操作手册 v1.0”制作询价 响应文件。技术支持服务热线：4009980000，24 小时服务 QQ:4008503300</p>
10.2	包别划分	<p><input checked="" type="checkbox"/>不分包</p> <p><input type="checkbox"/>分为 个包，本次采购第 包</p> <p>响应人对多个包进行成交包数规定：</p>
13	询价有效期	90 日历天（从响应文件提交截止时间算起）
15.1	响应文件要求	加密电子响应文件（.AQTF 格式）须在响应文件提交截止时间前登录安庆市公共资源交易服务网上传。
15.2	响应文件提交、解密	<p>1、响应文件提交截止时间：详见询价公告</p> <p>2、供应商须在响应文件提交截止时间前，在安庆市公共资源电子交易平台提交加密后的电子响应文件。</p> <p>3、各响应人在解密开始时间（响应文件提交截止时间）后，60 分钟内自行在电子交易系统完成响应文件的解密工作，若解密过程中有技术疑问，请电话咨询 0556-5991180。</p>
17	询价时间和地点	详见询价公告（同响应文件提交截止时间）
19.3	原件	本次询价时不要求供应商携带相关证件、业绩及奖项的原件（询价通知书另有要求的除外）。
21.2	评审方法	最低评标价法
24.1	响应报价扣除(非专门面向中小企业采购项目适用)	<p>(1) 小型和微型企业价格扣除：10 %。</p> <p>(2) 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>(3) 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。</p>

		<p>(4) 符合条件的联合体价格扣除：4%（本项目不采用）</p> <p>(5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：4%。（本项目不采用）</p>
26.1	确定成交候选供应商和成交供应商	<p>询价小组推荐成交候选供应商的数量：3 家</p> <p>确定成交供应商：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托询价小组确定</p> <p><input type="checkbox"/> 采购人确定</p>
29	媒介发布	<p>安庆市公共资源交易服务网（http://aqggzy.anqing.gov.cn/）、安徽省政府采购网（http://www.ccgp-anhui.gov.cn/）（徽采云平台项目）</p>
29.2	随成交结果公告同时公告的成交供应商的响应文件内容	<p>(1) 中小企业声明函；（如有）</p> <p>(2) 残疾人福利性单位声明函；（如有）</p> <p>(3) 业绩、奖项、证书等有关证明资料；（如有）</p> <p>(4) 询价通知书中规定进行公示的其他内容。（如有）</p> <p>特别提醒：在公告成交结果时，应同时公告因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后成交供应商的评审报价。</p>
30.1	成交通知书发出的形式	<p><input type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文</p> <p>特别提醒：本项目发布成交结果公告的同时，通过电子交易系统向成交人发出成交通知书。成交通知书发出视为已送达，供应商应主动登录电子交易系统查询，采购代理机构不承担响应人未及时关注相关信息引发的相关责任。</p>
32	询价保证金	本项目免收
	履约保证金	<p>金额： <input type="checkbox"/> 免收</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 合同价的 <u> 2 </u> %</p> <p><input type="checkbox"/> 定额收取：人民币_____ 元</p> <p>支付方式：<input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票 <input checked="" type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保险 <input checked="" type="checkbox"/> 保函</p> <p>收取单位：宿松县公共资源交易中心</p> <p>账号：1692901021000019658</p> <p>户名：宿松县公共资源交易中心</p> <p>开户行：徽商银行宿松支行</p> <p>退还时间：货物验收合格后</p>

		<p>注意事项：（1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>（2）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p>																																												
33	成交服务费（元）	<p>（1）金额：</p> <p><input type="checkbox"/>免收</p> <p><input type="checkbox"/>定额收取：人民币 元</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>按下列标准收取：成交服务费的收取采用差额定率累进计费方式，以成交价为计算基数，按下表规定的<u>货物</u>招标标准的 100% 收取。</p> <table><tr><th><div>费率</div><div>中标价</div></th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 万元以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100~500 万元</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500~1000 万元</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000~5000 万元</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000 万元~1 亿元</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>1~5 亿元</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>5~10 亿元</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td></tr><tr><td>10~50 亿元</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td></tr><tr><td>50~100 亿元</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td></tr><tr><td>100 亿以上</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td></tr></table> <p>注：成交服务费按差额定率累进法计算。</p> <p>（2）支付方式：转账/电汇</p> <p>（3）收取单位：安徽茂胜工程项目管理有限公司</p> <p>（4）缴纳单位：成交人</p> <p>（5）成交人应在收到缴费通知后三日内按询价通知书要求缴纳服务费。</p>	<div>费率</div> <div>中标价</div>	货物招标	服务招标	工程招标	100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%	100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%	500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%	1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%	5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%	1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%	5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%	10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%	50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%	100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%
<div>费率</div> <div>中标价</div>	货物招标	服务招标	工程招标																																											
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%																																											
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%																																											
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%																																											
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%																																											
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%																																											
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%																																											
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%																																											
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%																																											
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%																																											
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%																																											
35.1	响应人对询价通知书提出质疑的截止时间及方式	如响应人对询价通知书有质疑，可以于询价公告期限届满之日起 7 个工作日内通过电子交易系统提出质疑。																																												
35	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式：书面或电子交易系统 接收部门：安徽茂胜工程项目管理有限公司 联系电话：183 2561 5517																																												

		<p>通讯地址：宿松县东北新城安丰商城 15 幢 13 号</p> <p>若供应商对质疑答复不满意的,可在规定时间内以书面形式向宿松县财政局提出投诉,联系电话: 0556-7828751。通讯地址: 宿松县东北新城安丰国路北侧兹元大厦 4 楼</p>
36	其他内容	
36.1	全流程电子化交易注意事项	<p>1、本次采购不要求供应商提供纸质版响应文件, 询价文件中所指的响应文件如未特别注明, 均为供应商按约定格式上传的电子版响应文件。</p> <p>2、供应商须使用最新版响应文件制作工具, 以免造成响应文件制作错误。软件启动时也将进行提示(需在国际互联网络通畅状态), 各供应商需注意更新, 如因此导致响应无效, 责任自负。技术支持服务热线: 4009980000, 24 小时服务 QQ:4008503300。</p> <p>3、供应商须用 CA 数字证书签章和加密响应文件。如未办理 CA 数字证书请及时到安庆市公共资源交易中心一楼服务窗口办理, 联系电话 0556-5991201。</p>
36.2	说明	<p>1、本询价通知书的解释权归采购单位。</p> <p>2、本项目若涉及到专业分包工程, 如成交人没有相应资质, 则必须委托有资质的单位实施。该专业分包单位的选定须事先征得采购人同意。</p> <p>3、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)规定享受扶持政策获得政府采购合同的, 小微企业不得将合同分包给大中型企业, 中型企业不得将合同分包给大型企业。</p>
36.3	其他补充说明	<p>1、“政采贷”融资指引: 有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后, 可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目, 查看和联系第三方平台或者金融机构, 商洽融资事项, 确定融资意向。供应商签署政府采购中标(成交)合同后, 登录“徽采云”金融服务模块, 选择意向产品进行申请, 并填写相关信息, “徽采云”金融服务模块将供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>2、电子保函指引: ①中标(成交)人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目, 申请办理电子保函(包括: 约保函预付款保函)。</p> <p>②鼓励优先使用电子保函。</p>

第二节 供应商须知

1、适用法律

本项目采购人、采购代理机构、响应人、询价小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

2、定义

2.1、采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见供应商须知前附表。

2.2、采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见供应商须知前附表。

2.3、供应商是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。若银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司参与询价，须取得总公司的相关授权或出具总公司的有关文件、制度等能够证明总公司授权其独立开展业务的证明（响应文件中须提供），响应文件中关于法定代表人的要求事项可由分公司负责人代理。

2.4、政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见供应商须知前附表。

3、响应人资格要求

3.1、参与本项目的响应人或货物必须满足的要求：

3.1.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.1.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.1.3 以询价公告中约定的方式获得了本项目的询价通知书。

3.1.4 若供应商须知前附表中写明允许采购进口产品，响应人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。若供应商须知前附表中未写明允许采购进口产品，如响应人所投产品为进口产品，其响应文件将被认定为响应无效。

3.1.5 若供应商须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如响应人提供的货物

非中小企业制造的，其响应文件将被认定为响应无效。

3.2 若供应商公告中接受联合体询价，对联合体规定如下：

3.2.1 两个以上供应商可以组成一个询价联合体，以一个响应人的身份询价。

3.2.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.2.3 采购人根据采购项目对响应人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.2.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为响应文件的一部分提交。

3.2.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加询价，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议询价总金额的比例。

3.2.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.2.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目询价，否则相关响应文件将被认定为响应无效。

3.2.8 对联合体询价的其他资格要求见响应人资格。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其响应文件将被认定为响应无效。

3.4 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.5 供应商必须确保自己信息真实、准确，否则，供应商因此蒙受损失，采购单位概不负责。

4、现场考察：供应商自行现场考察。供应商应认真对现场环境进行现场考察，对项目环境和影响等因素，做出理性的判断和估价。成交后签订合同时和供货安装过程中，供应商不得以不完全了解或不了解现场情况为由，提出任何形式的增加费用或索赔的要求。

5、询价费用：供应商必须自行承担参加询价所有费用。

6、采购通知书

6.1 询价通知书的构成：

第一章 （询价邀请）询价公告

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审方法和标准

第五章 政府采购合同主要条款

第六章 响应文件格式

第七章 政府采购供应商质疑函范本

6.2 供应商应认真阅读和充分理解询价通知书中所有的内容。如果供应商没有满足询价通知书的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6.3 供应商获取询价通知书后，应仔细检查询价通知书的所有内容，如有残缺、文本不清晰、表述不一致等问题，应在获得询价通知书后及时向采购单位提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。供应商同时应认真审阅询价通知书中的所有的事项、格式、条款和规范要求等，若供应商的响应文件没有按询价通知书要求提交全部资料及自己理解产生的误差，或响应文件没有对询价通知书做出实质性响应，其风险由供应商自行承担，并根据有关条款约定，该响应有可能被拒绝。

7、询价通知书的澄清与修改

7.1 采购人可主动地或在解答响应人提出的问题时对询价通知书进行澄清与修改。采购代理机构将在安庆市公共资源交易服务网、安徽省政府采购网以发布更正公告的方式澄清或修改询价通知书，澄清或修改的内容作为询价通知书的组成部分，对响应人起约束作用。响应人应主动上网查询。采购代理机构不承担响应人未及时关注相关信息引发的相关责任。

7.2 任何人或任何组织向响应人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为询价通知书的组成部分。采购代理机构对响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

7.3 对于没有提出疑问又参与了本项目的响应人将被视为完全认同本询价通知书（含澄清或修改的内容）。

8、响应范围及响应文件中标准和计量单位的使用

8.1 项目有分包的，供应商可对询价文件其中某一个或几个分包货物进行响应，除非在供应商须知前附表中另有规定。

8.2 供应商应当对所投分包询价文件中“采购需求”所列的所有内容进行响应，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的响应将被认定为响应无效。

8.3 无论询价通知书中是否要求，供应商所投的货物及所伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

8.4 供应商与采购代理机构之间与询价有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

8.5 除询价通知书中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9、响应文件的编制

9.1 供应商应完整地按询价通知书提供的响应文件格式及要求编写响应文件。

9.2 在第六章“响应文件格式”中要求加盖供应商电子签章处，供应商均应加盖供应商电子签章或公章。联合体参加询价的，除联合体协议及询价通知书规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，响应文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章或公章。

9.3 响应文件不得行间插字、涂改或增删。

9.4 供应商必须对其响应文件的真实性与准确性负责。供应商一旦成交，其响应文件将作为合同的重要组成部分。

9.5 供应商提供的货物能满足询价通知书约定的实质性要求。否则，其响应文件在评审时有可能被认为是对询价通知书未做出实质性的响应，而终止对其作进一步的评审。

10、报价

10.1 响应文件的货物报价表上应清楚地标明响应人拟提供货物的名称、生产厂家、品牌、型号、单位、数量、单价和总价等内容。

10.2 除非特别要求，每个项目（或每个包）只允许有一个方案、一个报价。多方案、多报价的响应文件将视为响应无效。

10.3 本项目采用总价包干，供应商的报价应当包括满足本次询价全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有内容均应以人民币报价，供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

10.4 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的询价，其响应文件将被认定为响应无效。

10.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10.6 报价其他情况：

10.6.1 响应文件中询价响应函(报价)与响应文件中相应内容不一致的,以询价响应函(报价)为准;

10.6.2 若大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

10.6.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,应以询价响应函(报价)为准,并修正单价。

10.6.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照以上规定的顺序修正。修正后的报价应当通过电子交易系统提交,并加盖电子公章或者法定代表人电子签章,但不得超出响应文件的范围或者改变询价响应文件的实质性内容。经供应商确认后产生约束力,供应商不确认的,其询价响应无效。

11、询价响应货币:人民币。

12、有以下情形之一的处理:

12.1 供应商有下列情形之一的,记入不良行为记录:

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的;
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的;
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的;
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的;
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

有前款第(1)至(5)项情形之一的,中标、成交无效。

12.2 有下列情形之一的,其响应无效:

- (1) 不同供应商的询价响应文件由同一单位或者个人编制;
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理询价事宜;
- (3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或联系人员为同一人;
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者询价响应报价呈规律性差异;
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装。

13、询价有效期

13.1 询价有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数,询价有效期详见供应商须知前附表。

13.2 在询价有效期内，供应商的询价保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。询价有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为响应无效。

14、响应文件提交说明

14.1 响应人须按供应商须知前附表要求上传加密电子响应文件。

14.2 未按供应商须知要求上传的响应文件，将不被接受。

14.3 响应人应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交，未在响应文件提交截止时间前通过安庆市公共资源交易服务网提交有效电子响应文件的，系统不予接收，视为未提交响应文件。

15、响应文件提交截止时间

15.1 响应人应在供应商须知前附表中约定的响应文件提交截止时间前将加密电子响应文件（.AQTF 格式）上传。逾期上传的响应文件，采购单位不予受理。

15.2 采购人有权按本须知的约定，通过修改询价通知书相关条款以延长响应文件提交截止时间。在此情况下，采购人和响应人受响应文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的响应文件提交截止时间。

16、响应文件的修改与撤回

16.1 响应人提交响应文件以后，在约定的响应文件提交截止时间之前，可以撤回已提交的响应文件，补充修改后重新上传。

16.2 在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。但属于询价小组在评审过程中发现的计算错误并进行核实的修改、按照询价通知书和询价小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

16.3 在规定的询价有效期内，响应人不得撤回其响应文件。

17、询价时间和地点：采购单位将在“供应商须知前附表”约定的时间，通过安庆市公共资源电子交易平台实行线上询价，项目监督人员、所有响应人的法定代表人或其委托代理人必须准时在线参加。

18、响应文件的开启

本项目要求响应人对电子响应文件实施在线远程解密，响应人无需到现场参加询价活动。

18.1 采购人和采购代理机构将按供应商须知前附表中规定的询价时间和地点组织询价。

18.2 响应文件开启时，各响应人应在规定时间前对本单位的响应文件进行解密。

18.3 响应文件开启时，采购人或采购代理机构将通过网上开标系统进行。

18.4 采购人或采购代理机构将对响应文件开启过程进行记录，并存档备查。

各响应人在解密开始时间（响应文件提交截止时间）后，60 分钟内自行在电子交易系统完成响应文件的解密工作，因响应人自身原因导致响应文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，响应文件无效；因电子交易系统发生故障或其他不可抗力情况，导致无法按时完成响应文件解密的，工作人员可延迟解密时间。因响应人原因导致响应文件解密失败的，响应文件将予以退回。

19、响应文件的有效性

19.1 询价过程中发现有下列情况的，由询价小组评审后，认定为响应无效：

（1）响应文件未按照询价通知书规定的格式进行编制或未按照询价通知书规定的要求进行签署、盖章的；

（2）不具备询价通知书中规定的资格要求的；

（3）报价超过询价通知书中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）法律、法规和询价通知书规定的其他无效情形。

19.2 供应商存在下列情形之一，经询价小组评审后，认定为响应无效：

（1）被责令停业且处于有效期内的；

（2）财产被接管或冻结可能影响本项目正常实施的；

（3）法律、法规规定及询价通知书约定的其他情形。

19.3 无论何种原因，即使供应商询价时携带了证书材料的原件，但响应文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，询价小组可以视同其未提供。

19.4 各级人民政府财政部门依法对参加政府采购活动的供应商作出的禁止参加政府采购活动等行政处罚决定在全国范围内生效。供应商受到财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动且在有效期内的行政处罚，其响应无效。

20、询价小组

20.1 本项目将依法组建询价小组，询价小组成员由 3 人组成，询价小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。

20.2 询价小组依法对响应文件进行评审，并根据询价通知书规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应询价通知书要求的供应商进行询价。

20.3 询价小组应当从质量和服务均能满足询价通知书实质性响应要求的供应商中，

按照评审方法和标准推荐成交候选供应商，并编写评审报告。

21、响应文件的评审和询价

21.1 采购人和采购代理机构将在供应商须知前附表规定的时间和地点组织询价。

21.2 询价采用最低评标价法评审。

最低评标价法，是指响应文件满足询价通知书全部实质性要求且报价最低的供应商为成交候选人的评审方法。

21.3 询价小组将按照询价通知书规定的评审方法和标准对供应商独立进行评审。评审程序如下：

21.3.1 初审。询价小组对供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应询价通知书要求导致响应无效的，询价小组将以书面方式（询标）告知有关供应商。

询价小组将在响应文件提交截止时间后至评审结束前查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被认定为响应无效。

21.3.1.1 不良信用记录指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（3）供应商被税务部门列入重大税收违法失信主体；（4）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。以联合体形式参加询价的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体询价将被认定为响应无效。

21.3.1.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统(www.gsxt.gov.cn)。

21.3.1.3 信用信息记录方式：供应商不良信用记录以询价小组查询结果为准。

在本询价通知书规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为初审依据。

供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为初审审查依据。

21.4 相关说明。

21.4.1 为保证询价活动顺利进行，供应商可派相关技术人员进行网上答疑；

21.4.2 询价小组根据与供应商询价情况可能实质性变动询价通知书的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。询价通知书有实质性变动的，经采购人代表确认作为询价通知书的有效组成部分，询价通知书将以书面方式（询标）通知所有参加询价的供应商。

21.4.3 询价小组发现供应商的报价或者某些分项报价明显低于其他通过初审的供应商的报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，询价小组可以通过电子交易系统对供应商进行询标，要求供应商在 30 分钟内通过系统进行回复，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，其响应文件将被认定为响应无效。

21.4.4 询价小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

21.5 供应商授权代表对询价过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，并说明理由。

22、终止询价

22.1 出现下列情况之一时，采购人和采购代理机构有权宣布终止询价采购，并将理由通知所有供应商：

- （1）有效供应商数量不足，导致本次询价缺乏竞争的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）因重大变故，采购任务取消的；
- （4）政府采购法律法规规定的其他情形。

23、响应文件的澄清、说明或更正

23.1 询价小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

23.2 询价小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应在询价小组规定的时间内（30 分钟内，以询标函发出时间为准）以书面方式（询标）作出。供应商在 30 分钟内通过系统进行回复。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受询价小组询标的，供应商自行承担相关风险。

24、报价

24.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行报价扣除。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

25、成交候选供应商的推荐原则及标准

25.1 如一个分包内只有一种产品，不同供应商所投产品为同一品牌同一型号的，提供相同品牌相同型号产品的不同供应商，以其通过初审且报价最低的供应商获得成交候选人推荐资格；报价相同的，则由询价小组采取随机抽取方式确定。如成交候选供应商不足三家，询价小组应终止评审并予以废标。

25.2 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌型号相同的，按第25.1款规定处理。

25.3 询价小组依据本项目询价通知书所约定的评审方法和标准，按照报价由低到高的顺序依次推荐成交候选人。

26、确定成交候选供应商和成交供应商

26.1 询价小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出3名成交候选人。

26.2 按供应商须知前附表中规定，经采购人或采购人授权的询价小组确定成交供应商。

27、编写评审报告

27.1 评审报告是根据全体询价小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报

告，评审报告由询价小组全体成员加盖电子签章（或签字）。对评审结论持有异议的询价小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。询价小组成员拒绝在评审报告上加盖电子签章（或签字）且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

28、保密要求

28.1 评审将在严格保密的情况下进行。

28.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

29、成交结果公告

29.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，询价结束后，采购代理机构将在安庆市公共资源交易服务网、安徽省政府采购网（徽采云平台项目）等网站上公告成交结果。

29.2 成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价，成交结果公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

30、成交通知书

30.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

30.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

30.3 成交通知书是合同的组成部分。

31、告知询价结果

31.1 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

32、履约保证金

成交供应商应按照供应商须知前附表规定缴纳履约保证金。

33、成交服务费

33.1 本项目成交服务费的收取按供应商须知前附表的规定执行。

34、签订合同

34.1 采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起7个工作日内签订合同，采购合同签订之日起2个工作日内完成政府采购合同公开。

34.2 询价通知书、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

34.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。成交供应商拒绝签订政府采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

34.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

35、质疑的提出与接收

35.1 供应商认为询价通知书、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

35.2 上述应知其权益受到损害之日，是指：

- （1）对询价通知书提出质疑的，为获取询价通知书或者询价公告期限届满之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （3）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

35.3 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见询价通知书第七章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

35.4 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

35.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向供应商须知前附表列明的监管部门提起投诉。

36、未尽事宜

按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律法规。需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

1. 根据“关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知”的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足询价通知书要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

3. 成交供应商必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收；如成交供应商因未及时现场考察而导致的报价缺项漏项或成交后无法完工，成交供应商自行承担一切后果。

一、商务要求：

序号	商务条款名称	具体要求内容
1	付款方式	合同签订生效后支付合同价款的 40%(须提供等额银行保函或保证保险)，经验收合格后性一次性付清合同价款。
2	供货及安装地点	采购人指定地点
3	供货及安装期限	自合同签订之日起 365 日历天
4	免费质保期	不低于 18 个月
5	包装要求	除另有约定外,供应商交付全部货物的包装要求严格按照国家强制标准执行。

二、技术要求

序号	货物服务名称	技术参数要求	单位	数量	所属行业			
1	婴幼儿辅食营养包	<p>一、项目营养包技术要求</p> <p>项目营养包质量应当符合《食品安全国家标准辅食营养补充品》（GB 22570-2014）的要求。</p> <p>（一）项目营养包质量规格书</p> <p>1. 产品：婴幼儿辅食营养包。</p> <p>2. 包装规格：12g/袋×30袋/盒。</p> <p>3. 适宜人群：6-36月龄婴幼儿。</p> <p>4. 保质期：不低于18个月。</p> <p>5. 感官要求：淡黄色粉状或微粒状，松散无结块，具有本品特有的滋味和气味，无异味和不良气味，不应有正常视力可见的外来异物。</p> <p>6. 营养成分：</p> <table><tr><td>营养素</td><td>标识每日份含量</td><td>含量范围要求</td></tr></table>	营养素	标识每日份含量	含量范围要求	袋	2372500	工业
营养素	标识每日份含量	含量范围要求						

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>(二) 项目营养包配料要求</p> <p>1. 食物基质：应选用非转基因的食品原料。每袋12克的营养包中应含I类速溶豆粉至少8.4克，其质量须符合《速溶豆粉和豆奶粉》（GB/T 18738-2006）标准中的I类速溶豆粉要求及相应的食品安全标准。I类速溶豆粉应作为营养包中大豆蛋白的全部来源。</p> <p>2. 维生素和矿物质</p> <table><tr><th>营养素</th><th>营养强化剂</th></tr><tr><td>维生素A</td><td>微囊化冷水分散型粉末</td></tr><tr><td>维生素D</td><td>维生素D₃的微囊化冷水分散型粉末</td></tr><tr><td>维生素B₁</td><td>硝酸硫胺素或盐酸硫胺素</td></tr><tr><td>维生素B₂</td><td>核黄素</td></tr><tr><td>维生素B₁₂</td><td>氰钴胺</td></tr><tr><td>叶酸</td><td>叶酸</td></tr><tr><td>钙</td><td>碳酸钙</td></tr><tr><td>铁</td><td>2.5mg来自乙二胺四乙酸铁钠；5mg为富马酸亚铁或焦磷酸铁</td></tr><tr><td>锌</td><td>氧化锌</td></tr></table> <p>注：可选择其他钙和锌的化合物，其来源应符合GB 14880-2012附录 C 要求。</p> <p>(三) 包装及标签标识要求</p> <p>1. 包装材料要求。</p> <p>(1) 内包装材质：采用食品包装用塑料与铝箔复合袋，材质质量应符合《食品包装用塑料与铝箔复合膜、袋》（GB/T 28118-2011）的要求及相应的食品安全标准，其中铝层厚度应不低于7微米。</p> <p>(2) 纸盒：采用至少300 g/m²规格的白卡纸制作，用于包装30袋营养包，白卡纸质量应当符合《涂布纸和纸板涂布白卡纸》（GB/T 10335.3-2018）的要求。</p> <p>2. 标识内容要求。</p> <p>(1) 应当符合《食品安全国家标准辅食营养补充品》（GB 22570-2014）、《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB 7718-2011）、《食品安全国家标准预包装特殊膳食用食品标签》（GB13432-2013）标识要求；具体要求如下：</p> <p>儿童营养改善项目专用</p> <p>产品名称：婴幼儿辅食营养包（辅食营养补充品）。</p> <p>配料表：企业根据营养包实际配料并按GB 7718-2011和GB 13432-2013列出。</p> <p>适宜人群：6-36月龄婴幼儿。</p> <p>净含量/规格：360g（12 g×30 袋）。</p> <p>产品标准号：GB 22570-2014。</p>	营养素	营养强化剂	维生素A	微囊化冷水分散型粉末	维生素D	维生素D ₃ 的微囊化冷水分散型粉末	维生素B ₁	硝酸硫胺素或盐酸硫胺素	维生素B ₂	核黄素	维生素B ₁₂	氰钴胺	叶酸	叶酸	钙	碳酸钙	铁	2.5mg来自乙二胺四乙酸铁钠；5mg为富马酸亚铁或焦磷酸铁	锌	氧化锌			
营养素	营养强化剂																							
维生素A	微囊化冷水分散型粉末																							
维生素D	维生素D ₃ 的微囊化冷水分散型粉末																							
维生素B ₁	硝酸硫胺素或盐酸硫胺素																							
维生素B ₂	核黄素																							
维生素B ₁₂	氰钴胺																							
叶酸	叶酸																							
钙	碳酸钙																							
铁	2.5mg来自乙二胺四乙酸铁钠；5mg为富马酸亚铁或焦磷酸铁																							
锌	氧化锌																							

	<p>食用方法及食用量：每日1袋，拌入婴幼儿辅食中或直接以温开水调成糊状食用。（附使用示意图）</p> <p>生产日期：</p> <p>批号：</p> <p>保质期：</p> <p>贮存条件：置于室内阴凉干燥处保存。</p> <p>注意事项：本品不能代替母乳及婴幼儿辅助食品；本品添加多种微量营养素，与其他同类产品同时食用时应注意用量。</p> <p>生产商：（名称、地址、联系电话）。</p> <p>营养成分表：</p> <table><tr><th>营养成分</th><th>每份（12g）</th></tr><tr><td>能量(kJ)</td><td></td></tr><tr><td>蛋白质(g)</td><td></td></tr><tr><td>脂肪(g)</td><td></td></tr><tr><td>碳水化合物(g)</td><td></td></tr><tr><td>钠(mg)</td><td></td></tr><tr><td>钙(mg)</td><td>200</td></tr><tr><td>铁(mg)</td><td>7.5</td></tr><tr><td>锌(mg)</td><td>3.0</td></tr><tr><td>维生素 A(μgRE)</td><td>250</td></tr><tr><td>维生素 D(μg)</td><td>5.0</td></tr><tr><td>维生素 B₁(mg)</td><td>0.50</td></tr><tr><td>维生素 B₂(mg)</td><td>0.50</td></tr><tr><td>叶酸(μg)</td><td>75.0</td></tr><tr><td>维生素 B₁₂(μg)</td><td>0.50</td></tr></table> <p>（2）项目专用包装应当以项目名称为主，生产企业标识为辅；</p> <p>（3）以图文并茂的方式详细说明营养包用法。</p> <p>3. 小袋标识：产品名称，并醒目标识“儿童营养改善项目专用”字样。</p> <p>4. 外盒标识：在醒目位置标识“儿童营养改善项目专用”和“国家免费”字样、主办单位名称、生产商、产品名称、类别、配料、营养成分表及含量声称、适用人群、批号、生产日期、保质期、贮存条件、注意事项、图表性标识食用方法和食用量、净含量/规格、厂商地址、电话等。</p> <p>5. 外箱标识：醒目位置标识“儿童营养改善项目专用”和“国家免费”字样、主办单位名称、生产商、产品名称、净含量（盒/箱×袋/盒，重量g）生产日期和/或批号、厂商地址、电话。</p>	营养成分	每份（12g）	能量(kJ)		蛋白质(g)		脂肪(g)		碳水化合物(g)		钠(mg)		钙(mg)	200	铁(mg)	7.5	锌(mg)	3.0	维生素 A(μgRE)	250	维生素 D(μg)	5.0	维生素 B ₁ (mg)	0.50	维生素 B ₂ (mg)	0.50	叶酸(μg)	75.0	维生素 B ₁₂ (μg)	0.50		
营养成分	每份（12g）																																
能量(kJ)																																	
蛋白质(g)																																	
脂肪(g)																																	
碳水化合物(g)																																	
钠(mg)																																	
钙(mg)	200																																
铁(mg)	7.5																																
锌(mg)	3.0																																
维生素 A(μgRE)	250																																
维生素 D(μg)	5.0																																
维生素 B ₁ (mg)	0.50																																
维生素 B ₂ (mg)	0.50																																
叶酸(μg)	75.0																																
维生素 B ₁₂ (μg)	0.50																																

2	宣传 景墙	为18个项目实施乡镇制作户外宣传栏,制作要求:内置方通骨架,1.2mm镀锌板切割焊制宣传栏造型,面汽车烤漆效果,8mmPVC板雕刻烤漆立体字造型,80*80mm镀锌方通切割焊制展框造型,面汽车烤漆效果,内1.2mm镀锌板焊制烤漆衬板,高清户外车贴画面,专业人工现场安装;整体尺寸:L3800*H2500mm。	项	1	
3	定制各类宣传物品,具体明细如下:				
①	一次 性纸 杯	1.材质:PE淋膜纸材质《纸杯》,加厚、遇热不变形,执行标准 GB/T 27590-2022 2.尺寸:上口≥7cm、下口≥5cm、高≥8cm 3.渗透性:48小时内不漏水 4.杯体印字:内容为本次招标宣传主题	个	80000	
②	双层 玻璃 杯	1.杯身:高硼硅玻璃,纯净透明。杯体不烫手,具有适度的保温保健、 保健功能,温差≥120℃,执行标准 GB4806.5-2016 2.杯盖及滤网:304 不锈钢,执行标准 GB4806.9-2016 3.杯盖内置食品级硅胶密封圈、倒置不漏水(360 度防漏),执行标准 GB4806.11-2016 4.杯口:圆弧加厚杯口工艺,隔热防烫,口感舒适 5.容积:≥280ML 6.尺寸:高≥16.8CM,直径≥5.6CM 7.杯底:加厚防裂圆底、耐磨、稳放无声,增强抗摔功能 8.重量:杯子净重(不装水)≥400g 9.杯体印字:内容为本次招标宣传主题(激光雕刻) 注:供货前提供产品图片	个	900	
③	抽纸	1.材料:原生木浆工艺(执行标准 GB/T 20808-2022) 2.产品尺寸:宽≥13.3cm、长≥19.5 cm 3.规格:3层100抽 4.要求:加厚、遇水不散化 5.包装印刷指定 LOGO 或字体:内容为本次招标宣传主题	盒	9000	
④	笔记 本	1.表皮材质:仿皮或肤感皮面 2.纸张要求:中间插页4张(8面)为宣传彩页,内容由甲方提供、80g米黄道林纸,8mm行间距,≥80张/160面 3.自带书签、方便查找、有线装订 4.尺寸:≥20.5cm*143cm 5.颜色:业主选定 6.封面印刷指定 LOGO 或字体:内容为本次招标宣传主题	本	400	
⑤	雨伞	1.伞布材质:碰击布 2.伞布密度:≥210T 3.中棒材质:钢,伞架:铝合金 4.伞骨数量:≥10骨 5.折叠方式:手动、三折、圆形伞帽 6.伞面印字:内容为本次招标宣传主题 7.尺寸:伞骨≥24CM,伞下直径≥105CM,上下底间距≥71厘米,收缩后≥27CM 注:供货前提供产品图片	把	1200	

⑥	随访工作包	1. 三层大容量（内隔） 2. 材质：牛津布，防泼水、防刮耐磨 3. 正面印字：内容为本次招标宣传主题 4. 尺寸：长≥39cm、高≥30cm、宽≥8cm 5. 内里：涤纶 6. 承重：≥10kg 注：供货前提供产品图片	个	1000	
⑦	围裙	1. 材料：高含棉面料、抗褶皱、耐用易清洁 2. 尺寸：高≥90cm、宽≥65cm（不含束带） 3. 结构：无袖背带围裙，有口袋 4. 颜色：业主选定 5. 正面印刷指定 LOGO 或字体：内容为本次招标宣传主题 注：供货前提供产品图片	个	20000	
⑧	无纺布袋	1. 材质：无纺布 80g 2. 尺寸：竖款≥28cm*10cm*35cm 3. 承重：不低于 8kg 4. 颜色：业主选定 5. 印刷指定 LOGO 或字体：内容为本次招标宣传主题	个	7000	
⑨	塑料袋	1. 材质：聚乙烯（PE） 2. 尺寸：≥45cm*40cm 3. 颜色：业主选定 4. 承重：加厚、不低于 5kg 5. 印刷指定 LOGO 或字体：内容为本次招标宣传主题	个	80000	
⑩	证件袋	1. 材质：牛津布 2. 尺寸：A5（18.0cm*25.0cm） 3. 顺滑拉链、拉链带手提拉绳、包角设计 4. 颜色：业主选定 5. 印刷指定 LOGO 或字体：内容为本次招标宣传主题	个	5000	
<p>说明：</p> <p>1. 响应人的响应文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货。</p> <p>2. 本项目核心产品为“婴幼儿辅食营养包”。</p> <p>3. 本项目主要标的为表中序号为 1 的设备，主要标的名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息将在成交结果公告中公示。</p> <p>4. 所有技术参数及要求采购人验收时将逐条核对，如发现与实际情况不符、虚假响应等，采购人报监管部门并追究违约责任。</p> <p>5. 响应人应按照询价通知书要求提供证明材料。若响应人提供了询价通知书未要求的证明材料，询价小组将不予评审。</p> <p>6. 响应人提供的证明材料须清晰的反映评审内容，如因材料模糊不清，导致询标小组无法辨认的，询标小组可以不予认可，一切后果由响应人自行承担。</p>					

三、生产和服务要求

（一）生产要求

1. 建立并运行全面的食品安全管理体系、质量管理体系、食品安全防御性计划，且提供食品安全管理体系和质量管理体系的证明文件。

2. 生产企业必须具备《食品安全国家标准辅食营养补充品》(GB 22570-2014)技术要求的检测能力,包括感官、蛋白质、钙、铁、锌、维生素A、维生素D、维生素B₁、维生素B₂、叶酸、维生素B₁₂、铅、总砷、硝酸盐、黄曲霉毒素B₁和/或黄曲霉毒素M₁、脲酶活性、菌落总数、大肠菌群、沙门氏菌、金黄色葡萄球菌。

3. 提供项目产品检测报告。

按以下要求,在项目实施后,需提供项目营养包的检验报告。

(1) 批次出厂检测报告。每批次检验报告项目必须包括:感官、蛋白质、钙、铁、锌、维生素A、维生素D、维生素B₁、维生素B₂、叶酸、维生素B₁₂、铅、总砷、硝酸盐、黄曲霉毒素B₁和/或黄曲霉毒素M₁、脲酶活性、菌落总数、大肠菌群、沙门氏菌、金黄色葡萄球菌。

(2) 型式检验报告。每半年1次,第1次提供报告时间为开始供应项目营养包的前3个月内,按项目产品的相关标准要求对项目营养包进行全项检验,并提供由有资质的第三方食品检验机构出具的检验报告。

4. 应按国家法律法规的规定组织生产,保障产品质量并对产品质量负责。

5. 项目营养包须符合清真食品要求。

(二) 服务要求

1. 配送服务及仓储管理:成交供应商需承担县妇幼保健院到乡镇卫生院的营养包转运服务补助经费,每年3-4次转运服务;成交供应商需提供营养包仓储管理服务,需配备仓库保管员。

2. 项目督导:县级每季度对乡镇进行一次项目督导,了解所辖乡镇的项目实施情况,并进行技术指导,及时发现和协调解决问题;每次督导参与人员5-8人,每次时长1天。

3. 儿童营养监测评估:按照省级监测评估方案,开展一次监测评估工作,抽取5个乡镇10个行政村200名目标儿童作为监测对象,进行儿童喂养情况、家长营养知识、婴幼儿营养包食用情况问卷调查和婴幼儿身高、体重和末梢血红蛋白监测。要求响应人委托当地相关机构开展项目监测评估工作。

4. 媒体宣传:除提供宣传资料外,应每年开展各类宣传活动,通过电视、新媒体、网络、微信等途径向社会群体传播儿童营养和科学喂养知识,营养包的作用和服用方法,提高儿童家长及看护人营养包的知晓率和科学喂养知识水平。同时开展多种形式的健康教育活动,向儿童看护人以及其他育龄妇女传播儿童营养和科学喂养知识、营养包的作用和服用方法,发放宣传物品。响应人须提供项目宣传、健康教育的方案及措施,并按要求开展或委托当地相关机构开展。(注:媒体宣传地点由采购人与成交供应商共同协商。)

①融媒媒体宣传:电视专家访谈:每年2次;电视飘字:在电视台发射中心不少于46个频道进行飘字,时间为春节前后(具体时间以采购人指定为准),时长1个月;新媒体推广:在融媒进行软文

宣传（宣传内容由医院提供）6条；短视频：每两个月策划制作1条，在融媒视频号、抖音号推送，全年共6条。

②贴片广告发布：在有影响力的论坛微信公众号贴片广告1年，公众号头条软文2条，论坛网站首页资讯推送、论坛APP同步资讯推送不少于20条；在首页顶部广告区刊登宣传动画广告1年。

③新闻稿件：特约供稿员每年开展宣传稿件发布，其中国家级不少于2篇，省级不少于3篇，县市级不少于5篇。

5.人员培训：每年组织进行项目管理、技术和儿童喂养知识培训，其中大培训 1次，各乡镇街道分管领导、卫生院主要负责人、村卫生室医生、专干参加；小培训 2次，乡镇卫生院分管负责人、项目负责人参加。大培训至少培训259人，培训时长2天；小培训每期至少培训46人，培训时长1天。响应人须提供培训方案及措施，并按要求组织培训或委托当地相关机构组织培训。

6.成交供应商须按照采购人要求负责运送项目产品至采购人指定地点。为保障营养包安全有效，营养包生产后应在3个月内配送。

7.成交供应商在供货过程中，营养包出现包装破损、标签不清、污损等问题，应无条件退货。在保质期内，营养包出现感官等质量问题，经相关项目管理办公室组织确认，接收方有权要求退货，原则上终止供货合同。若判定为不安全食品，应按国家相关法规处置。

8.成交供应商提供电话咨询服务，解答营养包食用中遇到的问题。

备注：成交供应商所提供的宣传服务项目必须有细化方案，经采购人同意后方可实施。

四、相关服务及配套资料

1.《家长知情同意书》、《安徽省贫困地区儿童营养改善项目营养包领用和食用情况登记表》发放单位留存(正反面印刷)。规格：70g A4 纸张，单面单张印刷，7000 份；

2.《家长使用手册》发放对象为食用营养包的婴幼儿家长。规格：128g 铜版纸，正反面彩印，7000 本；

3.《宣传海报》发放对象为县、乡、村项目有关机构。规格：200g 铜版纸，大对开 860mm*560mm，彩印 800 张；

4.《营养包村级人员手册》，放对象为县、乡、村卫生工作人员；技术要求：纸张 70g，32 开，封面彩印 500 本；

5.首次配送时免费为缺乏必要保藏条件的乡村发放点提供营养包塑料保藏设备 100 个，设备要求使用环保 PP（聚丙烯）树脂原料、无毒无异味、防鼠防漏，保证容器储存量为 20 人*2 月用量营养包。

五、货物质量及售后服务要求

1. 货物质量：成交人提供的货物必须是全新、原装、合格正品，完全符合国家规定的质量标准和厂方的标准。货物完好，配件齐全。

2. 保修及售后服务：依据商品的保修条款及售后服务条款，提供原厂质保，质保期按照国家规定，且不低于所供品牌向用户承诺的质保期限，磋商文件另有约定的从其约定。质保期从货物验收合格后算起。

六、验收

按《食品安全国家标准辅食营养补充品》（GB22570-2014）和项目产品技术要求进行，成交人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。

第四章 评审方法与标准

一、总则

本项目将按照询价通知书第二章供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、评审方法：询价小组对供应商的响应文件进行初审，以确定其是否满足询价通知书的实质性要求。初审表如下：

初审表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的响应人营业执照（或事业单位法人证书）和税务登记证的扫描件，应完整地体现出营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，响应文件中提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）扫描件即可。联合体询价的联合体各方均须提供。
2	税务登记证	合法有效	
3	不良信用记录查询	响应人不得存在供应商须知正文第 21.3.1.1 条中的不良信用记录情形	详见供应商须知正文第 21.3.1 条要求
4	供应商声明函	格式、填写要求符合询价通知书规定并加盖响应人电子签章	详见第六章响应文件格式
5	中小企业声明函	符合响应人资格中落实政府采购政策需满足的资格要求	详见第六章响应文件格式。 残疾人福利性单位须提供残疾人福利性单位声明函，监狱企业须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件。
6	申请人（供应商）资格	符合申请人（供应商）资格要求中本项目的特定资格要求	详见询价公告

7	授权书	格式、填写要求符合询价通知书规定并加盖响应人电子签章	详见第六章响应文件格式
8	响应文件机器识别码查询	不同供应商响应文件创建标识码、文件制作机器码任一项都不相同	
9	报价	符合询价通知书供应商须知正文第 10、24 条要求	详见第六章响应文件格式
10	技术响应情况	符合询价通知书采购需求中货物技术参数及要求	详见第六章响应文件格式
11	商务响应情况	符合询价通知书采购需求中付款方式、服务期限、服务地点的要求	详见第六章响应文件格式
12	响应文件格式	符合询价通知书提供的响应文件格式及要求编写且加盖供应商电子签章。	详见第六章响应文件格式
13	其他要求	符合法律、行政法规	
<p>初审指标通过标准：供应商必须通过初审表中的全部评审指标。</p> <p>注：1、询价通知书所有要求提供复印件或影印件或扫描件的，均须加盖响应人公章。</p> <p>2、响应人应按照询价通知书要求提供证明材料。若响应人提供了询价通知书未要求的证明材料，询价小组将不予评审。</p>			

第五章 政府采购合同主要条款

货物类合同条款

第一部分 合同书

项目名称：_____

甲方（采购人）：_____

乙方（成交人）：_____

签订地点：_____

签订日期：_____年_____月_____日

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定下述合同条款，以共同遵守并全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照询价通知书确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 询价通知书（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关文件。

1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					
.....					

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的3%计算，最高限额为本合同总价的10%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的3%计算，最高限额为本合同总价的10%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.7 合同争议的解决

本合同如发生争议，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（①）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向 安庆仲裁委员会 申请仲裁。②向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方： _____（单位盖章）

乙 方： _____（单位盖章）

时间： _____年____月____日

时间： _____年____月____日

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交人在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交人的价格。

2.1.3 “货物”系指成交人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与成交人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的成交人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、

损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料 and 保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的

责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书写、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 2.5%的履约保证金；

2.20.2 履约保证金按合同专用条款约定的时间退还乙方；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
2.3.2	知识产权： 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿。
2.4	包装和装运： 2.4.1 供应商交付全部货物的包装要求严格按照国家强制标准执行。 2.4.2 装运货物的要求和通知，双方协商。
2.6	结算方式和付款条件： 合同签订生效后支付合同价款的40%（须提供等额银行保函或保证保险），经验收合格后一次性付清合同价款。
2.9	货物的风险负担： 货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担由成交供应商负责。
2.13	不可抗力： 2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在7日内以书面形式变更合同； 2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在7日内以书面形式通知对方当事人，并在10日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。
2.17	检验和验收： 2.17.1 经采购人确认后7日内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。 2.17.3 按《食品安全国家标准辅食营养补充品》（GB22570-2014）和项目产品技术要求进行，成交人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。
2.20	履约保证金： 2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按询价通知书约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交合同价的2%为履约保证金。 2.20.2 货物验收合格后退还。
2.21	合同份数： 合同份数一式捌份，甲方执肆份，乙方执肆份，每份均具有同等法律效力。

第六章 响应文件格式

项目

响 应 文 件

供应商名称：_____（盖 章）

日期：____年____月____日

目 录

- 一、唱标表
- 二、报价表
- 三、响应表
- 四、服务及技术方案
- 五、供货安装（调试）方案
- 六、诚信响应承诺书
- 七、中小企业声明函
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、供应商声明函
- 十、 联合体协议
- 十一、证明材料

一、唱 标 表

采购项目名称：_____

标 题	报价内容
报价	_____元
交货安装调试期	_____日历天

供应商电子签章：_____

二、报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
4								
...								
	其他费用							
	...							
合计（元）								

供应商电子签章：_____

日 期：_____

备注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，供应商承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**响应无效**。

3. 表中报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

三、响应表

3.1 商务要求响应表：

序号	商务条款	采购文件要求	响应人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
5	包装要求			

3.2 技术要求响应表：

序号	货物名称	生产厂家、品牌、型号	响应技术参数	响应情况	原产地

注：1、响应人必须将自己所投货物真实、准确地填入以上表格中。

2、响应人必须根据自己所投货物与“技术参数要求”的差异情况，实事求是地填写“响应情况”（优于、满足、不满足）。

3、若响应人所投货物为进口产品的，必须在表中明确列出所投进口产品的原产地。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

四、服务及技术方案

（响应人可自行制作）

五、供货安装（调试）方案

(供应商可自行制作格式)

六、诚信响应承诺书

本单位郑重承诺：

- 一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加_____项目的采购活动；
 - 二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；
 - 三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠，不以他人名义参加采购活动或者以其他方式弄虚作假，骗取中标、成交；
 - 四、不与其他响应人相互串通报价，不排挤其他响应人的公平竞争、损害采购人的合法权益；
 - 五、不与采购单位或其他响应人串通参加采购活动，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；
 - 六、保证中标、成交后不转包，若有合法分包征得采购人同意；
 - 七、保证中标、成交之后，按照响应文件承诺提供货物、服务及派驻人员；
 - 八、保证企业及所属相关人员在本次采购活动中无行贿等犯罪行为；
 - 九、我单位在安徽省公共资源交易市场主体库中录入的信息真实，无编造虚假信息。一旦发现弄虚作假将按《诚信承诺书》和有关法律法规中的规定接受处理。
 - 十、如对采购过程或采购结果提出投诉，保证按照《政府采购质疑和投诉办法》要求进行。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人或其委托代理人签字，并附有关身份证明。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责。
 - 十一、我方保证对本次采购活动有任何质疑或投诉，都依法在规定的时间内提出。否则，不针对本次采购活动提出任何质疑或投诉。
- 以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿承担采购文件确定的责任和法律责任并接受相关行政部门给予的处理和处罚。给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

七、中小企业声明函(货物)

(非中小企业, 不需此件)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为 (企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元', 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为 (企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元', 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供应商电子签章: _____

日 期: _____

备注:

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据, 无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 供应商应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300号)相关规定, 如实填写中小企业声明函。如有虚假, 将依法承担相应责任。供应商可自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测(查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>)。
3. 如供应商提供的《中小企业声明函》内容不实, 属于“隐瞒真实情况, 提供虚假资料”情形的, 将依照有关规定追究相应责任。

八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为 ☐ 符合 ☐ 不符合（对应请勾选）条件的残疾人福利性单位，且本单位参加本项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他 ☐ 符合 ☐ 不符合（对应请勾选）残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

备注：

对于响应人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条相关规定追究法律责任；

九、供应商声明函

(联合体参加询价的，联合体双方均须提供)

根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，

1、本单位郑重声明：我单位完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及本项目所要求的资格条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，包括：我单位因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

- (6) 我单位不在财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚期限内；
- (7) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

2、本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

- (1) 被人民法院列入失信被执行人；
- (2) 被市场监督管理部门列入企业经营异常名录；
- (3) 被税务部门列入重大税收违法失信主体；
- (4) 被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

十、联合体协议

（不允许联合体报价或未组成联合体的，不需此件；允许联合体报价且供应商为联合体的，请将此件加盖公章后制成扫描件上传）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

.....

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的报价，现就联合体事宜订立如下协议：

1. _____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 在本项目报价阶段，联合体牵头人负责项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的询价，代理人在提交响应文件、评审、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本项目有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体成交后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

.....

4. 响应文件编制、提交工作和联合体在成交后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体成交后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，联合体未成交或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期：_____

十一、证明资料

- 1、询价公告中申请人资格要求证明材料，包括但不限于营业执照、税务登记证、特定资格要求中的证明材料。
- 2、授权书（格式详见附件 01）及其委托代理人有效二代居民身份证。
- 3、本项目询价通知书中要求供应商提供的其他证明材料。
- 4、须提供上述证明材料复印件或扫描件或影印件，加盖供应商电子签章。

附件 01:

授 权 书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理询价过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件开启、参与询价、签约等。供应商授权代表在采购过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：本项目只允许有唯一的供应商授权代表，**提供身份证扫描件**；

第七章 政府采购供应商质疑函范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。