

桐城市特殊教育学校沉浸式多媒体情景互
动训练室康复设备采购

询价通知书

项目编号：H1FSCG24D01X0042 FS34088120240130 号

采 购 人： 桐城市特殊教育学校

采购代理机构： 桐城市项目咨询管理有限公司

日期：2024 年 5 月

重 要 提 醒

一、请各市场主体依法参与公共资源交易活动，如存在以下情形的，公共资源交易监管部门将其作为扫黑除恶专项斗争的打击重点予以处理。

1. 组织、领导、实施恶意竞标、围标、串标、虚假应标、挂靠、出让资质等违法活动。

2. 以暴力、威胁、利诱等手段强迫他人参与或者退出询价、拍卖以及强迫他人成交后放弃成交或转包的黑恶势力。

3. 聚众围堵开、评标现场，干扰正常开评标秩序的行为。

4. 在采购活动过程中寻衅滋事、恶意投诉，或以投诉、信访、举报相威胁获取不正当利益的行为。

5. 伪造资质证书、证件、提供虚假材料进行询价，谋取不正当利益的违法行为。

6. 采取贿赂、暴力、欺骗、威胁等手段干扰破坏招投标监管、服务人员以及询价小组正常工作的黑恶势力。

7. 采取言语威胁、谈判协商、跟踪盯梢、散播隐私、造谣诽谤、持续骚扰等软暴力手段恐吓监管服务人员、询价小组及其家属的违法犯罪行为。

8. 利诱、欺骗采购人违反相关规定按其意图设置采购文件条款的违法违规行为。

9. 窃取项目响应人报名情况、询价小组成员等保密信息。

10. 领导干部违反规定插手干预项目询价活动。

11. 干部职工在询价活动中与黑恶势力勾结，充当保护伞。

二、请各响应人认真阅读采购文件，对下述事项予以重视：

1、请依据项目资格要求，自行核对营业执照合法有效。

2、按照采购文件要求制作响应文件，响应文件创建标识码、文件制作机器码任一项一致的将不予通过初审。

3、对询价活动中可能发生的质疑、投诉行为，须依法在规定的时间内提出。

4、本项目询价期间，供应商必须保证联系电话、电子邮箱通畅，因供应商通讯不畅造成的不利后果由供应商自行承担。

目 录

第一章	询价邀请（询价公告）	5
第二章	供应商须知	9
第三章	采购需求	28
第四章	评审方法和标准	28
第五章	政府采购合同主要条款	58
第六章	响应文件格式	66
第七章	政府采购供应商质疑函范本	85

第一章 询价邀请（询价公告）

桐城市特殊教育学校沉浸式多媒体情景互动 训练室康复设备采购询价公告

项目概况

（桐城市特殊教育学校沉浸式多媒体情景互动训练室康复设备采购）项目的潜在供应商应在安庆市公共资源电子交易平台（<http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin>）获取询价通知书,并于2024年5月23日9点00分(北京时间)前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：H1FSCG24D01X0042 FS34088120240130 号

项目名称：桐城市特殊教育学校沉浸式多媒体情景互动训练室康复设备采购

采购方式：询价

预算金额：75 万元

最高限价：750000 元

采购需求：1 套沉浸式多媒体情景互动训练系统软件等设备采购。

合同履行期限：合同签订后 45 日历天内完成。

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 本项目是否专门面向中小企业：否。

本项目未专门面向中小企业采购或未按照规定预留采购份额的说明理由：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第（二）项“因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的”，故本项目不专门面向中小企业采购。

若供应商对上述说明理由有异议，可在本公告期限届满之日起7个工作日内登录安庆市公共资源交易系统或线下以书面形式提出质疑，联系电话：0556-6810226、6201096。

若供应商对质疑处理意见有异议，可在规定时间内以书面形式向桐城市财政局提出投诉，联系电话：0556-6124800。

3、本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

时间：2024年5月17日至2024年5月22日，每天上午8：00至12：00，下午14：30至17：30（北京时间，法定节假日除外）

地点：安庆市公共资源电子交易平台（<http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin>）

方式：（1）供应商须登录安庆市公共资源电子交易平台查询、获取询价通知书。首次登录须在安徽省公共资源交易市场主体库（<https://ggzy.ah.gov.cn/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu>）办理入库手续，办理入库不收取任何费用。安徽省公共资源交易市场主体库使用相关问题（如系统登录、信息登记、录入及提交、数字证书关联等）请拨打服务电话：010-86483801 转 5-2（工作日）。

CA 数字证书有关问题请拨打服务电话：安徽 CA 客服 400-880-4959

（工作日）。

市场主体招标环节和投标环节系统使用服务电话：400-998-0000（8:00-21:00）。

（2）供应商登录安庆市公共资源电子交易平台获取询价通知书及其它资料（含澄清和补充说明等）。如在询价通知书获取过程中遇到系统问题，请拨打技术支持服务热线 400-9980000，QQ：4008503300。

售价：免费。

四、响应文件提交

截止时间：2024年5月23日9点00分（北京时间）

地点：安庆市公共资源电子交易平台

五、开启

时间：2024年5月23日9点00分（北京时间）

地点：桐城市公共资源交易中心

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

- 1、本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。
- 2、供应商的联系人电话（手机）、电子邮箱等通讯方式在询价过程中必须保持畅通，否则因上述原因造成的后果，责任自负。
- 3、响应文件中安徽省公共资源交易市场主体库网址链接不视为响应文件组成部分，供应商须严格按照询价通知书要求的格式进行编制响应文件。
- 4、本项目实行全流程电子化，响应文件开启、询价评审程序均在线完

成。本项目实行远程解密和在线询标。各供应商认真学习《安庆新系统投标单位操作手册 v1.0》，务必掌握远程解密方法和在线回复询标方法。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：桐城市特殊教育学校

地 址：桐城市南山路与居巢南路交叉口向南 100 米

联系方式：0556--6200645

2. 采购代理机构信息

名 称：桐城市项目咨询管理有限公司

地 址：桐城市文昌街道文渊路与文澜路交叉口东南 50 米

联系方式：刘工 0556-6810226、6201096

3. 项目联系方式

项目联系人：何校长

电 话：0556--6200645

第二章 供应商须知

第一节 供应商须知前附表

序 号	内 容	说明与要求
2.1	采购人	桐城市特殊教育学校
2.2	采购代理机构	桐城市项目咨询管理有限公司
2.4	监督管理部门	桐城市财政局
3	申请人(供应商)资格要求	详见询价公告
3.1.4	是否允许采购进口产品	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 ，详见采购需求
3.1.5	是否专门面向中小企业采购	1、详见询价公告 2、若本项目为专门面向中小企业采购的，如供应商提供的货物非中小企业制造的，其初审不通过。
3.2	关于联合体响应的 相关约定	(1) 联合体响应的，询价通知书获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。 (2) 联合体响应的须提供联合协议（见响应文件格式），相关证明材料由供应商根据联合协议分工情况及询价通知书要求提供。 (3) 联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）、税务登记证和供应商声明函。注：已办理“三证合一”登记的，响应文件中提供营业执照(或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书)扫描件即可。
4	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，响应人自行考察 <input type="checkbox"/> 统一组织 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 现场考察联系人及联系电话：_____ 备注：如响应人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由响应人自行承担。

9.1	响应文件制作方法	<p>1、供应商应登录网址： (http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin) 点击“响应文件制作工具下载”下载后安装响应文件制作工具软件。</p> <p>2、使用响应文件制作工具方法：插入企业 CA 数字证书，打开“新点响应文件制作软件（安徽省互联互通版）”，点击“新建投标”按钮并点击“浏览”按钮并找到下载的.AQZF 格式的询价通知书，点选择 CA 数字证书然后点击“新建项目”然后选择保存文件路径保存，打开响应文件制作工具软件。</p> <p>3、响应文件制作工具使用说明：查看安庆市公共资源交易服务网-服务指南-操作手册下载-投标单位栏目—“安庆新系统投标单位操作手册 v1.0”制作询价 响应文件。技术支持服务热线：4009980000，24 小时服务 QQ：4008503300</p>
10.2	包别划分	<p><input checked="" type="checkbox"/>不分包</p> <p><input type="checkbox"/>分为 个包，本次采购第 包</p> <p>响应人对多个包进行成交包数规定：</p>
13	询价有效期	90 日历天（从响应文件提交截止时间算起）
15.1	响应文件要求	加密电子响应文件（.AQTF 格式）须在响应文件提交截止时间前登录安庆市公共资源交易服务网上传。
15.2	响应文件提交、解密	<p>1、响应文件提交截止时间：详见询价公告</p> <p>2、供应商须在响应文件提交截止时间前，在安庆市公共资源电子交易平台提交加密后的电子响应文件。</p> <p>3、各响应人在解密开始时间（响应文件提交截止时间）后，60 分钟内自行在电子交易系统完成响应文件的解密工作，若解密过程中有技术疑问，请电话咨询 0556-5991180。</p>
17	询价时间和地点	详见询价公告（同响应文件提交截止时间）
19.3	原件	本次询价时不要求供应商携带相关证件、业绩及奖项的原件（询价通知书另有要求的除外）。
21.2	评审方法	最低评标价法
24.1	响应报价扣除(非专门面向中小企业采购项目适用)	<p>(1) 小型和微型企业价格扣除：10 %。</p> <p>(2) 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>(3) 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。</p>

		<p>(4) 符合条件的联合体价格扣除：4%（本项目不采用）</p> <p>(5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：4%。（本项目不采用）</p>
26.1	确定成交候选供应商和成交供应商	<p>询价小组推荐成交候选供应商的数量：3家</p> <p>确定成交供应商：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>采购人委托询价小组确定</p> <p><input type="checkbox"/>采购人确定</p>
29	媒介发布	<p>安庆市公共资源交易服务网（http://aqggzy.anqing.gov.cn/）、安徽省政府采购网（http://www.ccgp-anhui.gov.cn/）（徽采云平台项目）</p>
29.2	随成交结果公告同时公告的成交供应商的响应文件内容	<p>(1) 中小企业声明函；（如有）</p> <p>(2) 残疾人福利性单位声明函；（如有）</p> <p>(3) 业绩、奖项、证书等有关证明资料；（如有）</p> <p>(4) 询价通知书中规定进行公示的其他内容。（如有）</p> <p>特别提醒：在公告成交结果时，应同时公告因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后成交供应商的评审报价。</p>
30.1	成交通知书发出的形式	<p><input type="checkbox"/>书面 <input checked="" type="checkbox"/>数据电文</p> <p>特别提醒：本项目发布成交结果公告的同时，通过电子交易系统向成交人发出成交通知书。成交通知书发出视为已送达，供应商应主动登录电子交易系统查询，采购代理机构不承担响应人未及时关注相关信息引发的相关责任。</p>
32	询价保证金	本项目免收
	履约保证金	<p>金额：<input type="checkbox"/>免收</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>合同价的 2.5%</p> <p><input type="checkbox"/>定额收取：人民币_____元</p> <p>支付方式：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/>支票 <input checked="" type="checkbox"/>汇票</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本票 <input checked="" type="checkbox"/>保险 <input checked="" type="checkbox"/>保函</p> <p>收取单位及账号：采用转账的需由企业基本账户汇至以下任一账户。</p> <p>①户名：桐城市公共资源交易中心</p> <p>开户行：安徽桐城农村商业银行股份有限公司商城支行</p>

		<p>账号：20000236106310300000464</p> <p>②户名：桐城市公共资源交易中心 开户行：徽商银行股份有限公司安庆桐城支行 账号：223022839441000002</p> <p>③户名：桐城市公共资源交易中心 开户行：中国工商银行股份有限公司桐城支行 账号：1309075037000000339</p> <p>退还时间：货物验收合格后</p> <p>注意事项：（1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>（2）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p>																																															
33	成交服务费（元）	<p>（1）金额：</p> <p><input type="checkbox"/>免收</p> <p><input type="checkbox"/>定额收取：人民币 元</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>按下列标准收取：成交服务费的收取采用差额定率累进计费方式，以成交价为计算基数，按下表规定的货物招标标准收取（不足3000元按3000元）。</p> <table border="1" data-bbox="603 1223 1393 1771"> <thead> <tr> <th rowspan="2">费率 中标价</th> <th colspan="3">费率</th> </tr> <tr> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100万元以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100~500万元</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500~1000万元</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000~5000万元</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000万元~1亿元</td> <td>0.25%</td> <td>0.1%</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>1~5亿元</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>5~10亿元</td> <td>0.035%</td> <td>0.035%</td> <td>0.035%</td> </tr> <tr> <td>10~50亿元</td> <td>0.008%</td> <td>0.008%</td> <td>0.008%</td> </tr> <tr> <td>50~100亿元</td> <td>0.006%</td> <td>0.006%</td> <td>0.006%</td> </tr> <tr> <td>100亿元以上</td> <td>0.004%</td> <td>0.004%</td> <td>0.004%</td> </tr> </tbody> </table> <p>注：成交服务费按差额定率累进法计算。</p> <p>（2）支付方式：<input checked="" type="checkbox"/>转账/电汇</p> <p>（3）收取单位：桐城市项目咨询管理有限公司</p> <p>（4）缴纳单位：成交人</p>	费率 中标价	费率			货物招标	服务招标	工程招标	100万元以下	1.5%	1.5%	1.0%	100~500万元	1.1%	0.8%	0.7%	500~1000万元	0.8%	0.45%	0.55%	1000~5000万元	0.5%	0.25%	0.35%	5000万元~1亿元	0.25%	0.1%	0.2%	1~5亿元	0.05%	0.05%	0.05%	5~10亿元	0.035%	0.035%	0.035%	10~50亿元	0.008%	0.008%	0.008%	50~100亿元	0.006%	0.006%	0.006%	100亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%
费率 中标价	费率																																																
	货物招标	服务招标	工程招标																																														
100万元以下	1.5%	1.5%	1.0%																																														
100~500万元	1.1%	0.8%	0.7%																																														
500~1000万元	0.8%	0.45%	0.55%																																														
1000~5000万元	0.5%	0.25%	0.35%																																														
5000万元~1亿元	0.25%	0.1%	0.2%																																														
1~5亿元	0.05%	0.05%	0.05%																																														
5~10亿元	0.035%	0.035%	0.035%																																														
10~50亿元	0.008%	0.008%	0.008%																																														
50~100亿元	0.006%	0.006%	0.006%																																														
100亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%																																														

		(5) 成交人应在收到缴费通知后三日内按询价通知书要求缴纳服务费。
35.1	响应人对询价通知书提出质疑的截止时间及方式	如响应人对询价通知书有质疑,可以于询价公告期限届满之日起7个工作日内通过电子交易系统提出质疑。
35	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式: <u>书面形式或电子交易系统在线递交</u> 接收部门: <u>(采购人或代理机构)</u> 联系电话: <u>0556--6200645、0556-6810226、6201096</u> 通讯地址: <u>桐城市南山路与居巢南路交叉口向南100米</u> 若供应商对质疑答复不满意的,可在规定时间内以书面形式向桐城市财政局提出投诉,联系电话:0556-6124800。通讯地址:桐城市和平路70号
36	其他内容	
36.1	全流程电子化交易注意事项	1、本次采购不要求供应商提供纸质版响应文件,询价文件中所指的响应文件如未特别注明,均为供应商按约定格式上传的电子版响应文件。 2、供应商须使用最新版响应文件制作工具,以免造成响应文件制作错误。软件启动时也将进行提示(需在国际互连网络通畅状态),各供应商需注意更新,如因此导致响应无效,责任自负。技术支持服务热线:4009980000,24小时服务QQ:4008503300。 3、供应商须用CA数字证书签章和加密响应文件。如未办理CA数字证书请及时到安庆市公共资源交易中心一楼服务窗口办理,联系电话0556-5991201。
36.2	说明	1、本询价通知书的解释权归采购单位。 2、本项目若涉及到专业分包工程,如成交人没有相应资质,则必须委托有资质的单位实施。该专业分包单位的选定须事先征得采购人同意。 3、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)规定享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业。 4、本项目电子响应文件制作模板与询价通知书提供的响应文件模板,均可采用。

		5、本项目响应文件中的项目编号内容不作评审。
36.3	其他补充说明	“政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。

第二节 供应商须知

1、适用法律

本项目采购人、采购代理机构、响应人、询价小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

2、定义

2.1、采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见供应商须知前附表。

2.2、采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见供应商须知前附表。

2.3、供应商是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。若银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司参与询价，须取得总公司的相关授权或出具总公司的有关文件、制度等能够证明总公司授权其独立开展业务的证明（响应文件中须提供），响应文件中关于法定代表人的要求事项可由分公司负责人代理。

2.4、政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见供应商须知前附表。

3、响应人资格要求

3.1、参与本项目的响应人或货物必须满足的要求：

3.1.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.1.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.1.3 以询价公告中约定的方式获得了本项目的询价通知书。

3.1.4 若供应商须知前附表中写明允许采购进口产品，响应人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。若供应商须知前附表中未写明允许采购进口产品，如响应人所投产品为进口产品，其响应文件将被认定为响应无效。

3.1.5 若供应商须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如响应人提供的货物非中小企业制造的，其响应文件将被认定为响应无效。

3.2 若供应商公告中接受联合体询价，对联合体规定如下：

3.2.1 两个以上供应商可以组成一个询价联合体，以一个响应人的身份询价。

3.2.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.2.3 采购人根据采购项目对响应人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.2.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为响应文件的一部分提交。

3.2.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加询价，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议询价总金额的比例。

3.2.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.2.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目询价，否则相关响应文件将被认定为响应无效。

3.2.8 对联合体询价的其他资格要求见响应人资格。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其响应文件将被认定为响应无效。

3.4 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.5、供应商必须确保自己信息真实、准确，否则，供应商因此蒙受损失，采购单位概不负责。

4、现场考察：供应商自行现场考察。供应商应认真对现场环境进行现场考察，对项目环境和影响等因素，做出理性的判断和估价。成交后签订合同时和供货安装过程中，供应商不得以不完全了解或不了解现场情况为由，提出任何形式的增加费用或索赔的要求。

5、询价费用：供应商必须自行承担参加询价所有费用。

6、采购通知书

6.1、询价通知书的构成：

第一章（询价邀请）询价公告

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审方法和标准

第五章 政府采购合同主要条款

第六章 响应文件格式

第七章 政府采购供应商质疑函范本

6.2、供应商应认真阅读和充分理解询价通知书中所有的内容。如果供应商没有满足询价通知书的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6.3、供应商获取询价通知书后，应仔细检查询价通知书的所有内容，如有残缺、文本不清晰、表述不一致等问题，应在获得询价通知书后及时向采购单位提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。供应商同时应认真审阅询价通知书中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若供应商的响应文件没有按询价通知书要求提交全部资料及自己理解产生的误差，或响应文件没有对询价通知书做出实质性响应，其风险由供应商自行承担，并根据有关条款约定，该响应有可能被拒绝。

7、询价通知书的澄清与修改

7.1 采购人可主动地或在解答响应人提出的问题时对询价通知书进行澄清与修改。采购代理机构将在安庆市公共资源交易服务网、安徽省政府采购网以发布更正公告的方式澄清或修改询价通知书，澄清或修改的内容作为询价通知书的组成部分，对响应人起约束作用。响应人应主动上网查询。采购代理机构不承担响应人未及时关注相关信息引发的相关责任。

7.2 任何人或任何组织向响应人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为询价通知书的组成部分。采购代理机构对响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

7.3 对于没有提出疑问又参与了本项目的响应人将被视为完全认同本询价通知书（含澄清或修改的内容）。

8、响应范围及响应文件中标准和计量单位的使用

8.1 项目有分包的，供应商可对询价文件其中某一个或几个分包货物进行响应，除非在供应商须知前附表中另有规定。

8.2 供应商应当对所投分包询价文件中“采购需求”所列的所有内容进行响应，如

仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的响应将被认定为响应无效。

8.3 无论询价通知书中是否要求，供应商所投的货物及所伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

8.4 供应商与采购代理机构之间与询价有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

8.5 除询价通知书中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9、响应文件的编制

9.1 供应商应完整地按询价通知书提供的响应文件格式及要求编写响应文件。

9.2 在第六章“响应文件格式”中要求加盖供应商电子签章处，供应商均应加盖供应商电子签章或公章。联合体参加询价的，除联合体协议及询价通知书规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，响应文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章或公章。

9.3 响应文件不得行间插字、涂改或增删。

9.4 供应商必须对其响应文件的真实性与准确性负责。供应商一旦成交，其响应文件将作为合同的重要组成部分。

9.5 供应商提供的货物能满足询价通知书约定的实质性要求。否则，其响应文件在评审时有可能被认为是对询价通知书未做出实质性的响应，而终止对其作进一步的评审。

10、报价

10.1 响应文件的货物报价表上应清楚地标明响应人拟提供货物的名称、生产厂家、品牌、型号、单位、数量、单价和总价等内容。

10.2 除非特别要求，每个项目（或每个包）只允许有一个方案、一个报价。多方案、多报价的响应文件将视为响应无效。

10.3 本项目采用总价包干，供应商的报价应当包括满足本次询价全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有内容均应以人民币报价，供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

10.4 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的询价，其响应文件将被认定为响应无效。

10.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10.6 报价其他情况：

10.6.1 响应文件中询价响应函（报价）与响应文件中相应内容不一致的，以询价响应函（报价）为准；

10.6.2 若大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

10.6.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以询价响应函（报价）为准，并修正单价。

10.6.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上规定的顺序修正。修正后的报价应当通过电子交易系统提交，并加盖电子公章或者法定代表人电子签章，但不得超出响应文件的范围或者改变询价响应文件的实质性内容。经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其询价响应无效。

11、询价响应货币：人民币。

12、有以下情形之一的处理：

12.1 供应商有下列情形之一的，记入不良行为记录：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

有前款第（1）至（5）项情形之一的，中标、成交无效。

12.2、有下列情形之一的，其响应无效：

- (1) 不同供应商的询价响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理询价事宜；
- (3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者询价响应报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装。

13、询价有效期

13.1、询价有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，询价有效期详见供应商须知前附表。

13.2、在询价有效期内，供应商的询价保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。询价有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为响应无效。

14、响应文件提交说明

14.1、响应人须按供应商须知前附表要求上传加密电子响应文件。

14.2、未按供应商须知要求上传的响应文件，将不被接受。

14.3、响应人应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交，未在响应文件提交截止时间前通过安庆市公共资源交易服务网提交有效电子响应文件的，系统不予接收，视为未提交响应文件。

15、响应文件提交截止时间

15.1、响应人应在供应商须知前附表中约定的响应文件提交截止时间前将加密电子响应文件（.AQTF 格式）上传。逾期上传的响应文件，采购单位不予受理。

15.2、采购人有权按本须知的约定，通过修改询价通知书相关条款以延长响应文件提交截止时间。在此情况下，采购人和响应人受响应文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的响应文件提交截止时间。

16、响应文件的修改与撤回

16.1、响应人提交响应文件以后，在约定的响应文件提交截止时间之前，可以撤回已提交的响应文件，补充修改后重新上传。

16.2、在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。但属于询价小组在评审过程中发现的计算错误并进行核实的修改、按照询价通知书和询价小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

16.3、在规定的询价有效期内，响应人不得撤回其响应文件。

17、询价时间和地点：采购单位将在“供应商须知前附表”约定的时间，通过安庆市公共资源电子交易平台实行线上询价，项目监督人员、所有响应人的法定代表人或其委托代理人必须准时在线参加。

18、响应文件的开启

本项目要求响应人对电子响应文件实施在线远程解密，响应人无需到现场参加询价活动。

18.1 采购人和采购代理机构将按供应商须知前附表中规定的询价时间和地点组织询价。

18.2 响应文件开启时，各响应人应在规定时间前对本单位的响应文件进行解密。

18.3 响应文件开启时，采购人或采购代理机构将通过网上开标系统进行。

18.4 采购人或采购代理机构将对响应文件开启过程进行记录，并存档备查。

各响应人在解密开始时间（响应文件提交截止时间）后，60 分钟内自行在电子交易系统完成响应文件的解密工作，因响应人自身原因导致响应文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，响应文件无效；因电子交易系统发生故障或其他不可抗力情况，导致无法按时完成响应文件解密的，工作人员可延迟解密时间。因响应人原因导致响应文件解密失败的，响应文件将予以退回。

19、响应文件的有效性

19.1、询价过程中发现有下列情况的，由询价小组评审后，认定为响应无效：

（1）响应文件未按照询价通知书规定的格式进行编制或未按照询价通知书规定的要求进行签署、盖章的；

（2）不具备询价通知书中规定的资格要求的；

（3）报价超过询价通知书中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）法律法规和询价通知书规定的其他无效情形。

19.2、供应商存在下列情形之一，经询价小组评审后，认定为响应无效：

（1）被责令停业且处于有效期内的；

（2）财产被接管或冻结可能影响本项目正常实施的；

（3）法律法规规定及询价通知书约定的其他情形。

19.3、无论何种原因，即使供应商询价时携带了证书材料的原件，但响应文件中未提供与之内容完全一致的扫描件，询价小组可以视同其未提供。

19.4、各级人民政府财政部门依法对参加政府采购活动的供应商作出的禁止参加政府采购活动等行政处罚决定在全国范围内生效。供应商受到财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动且在有效期内的行政处罚，其响应无效。

20、询价小组

20.1 本项目将依法组建询价小组，询价小组成员由 3 人组成，询价小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。

20.2 询价小组依法对响应文件进行评审，并根据询价通知书规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应询价通知书要求的供应商进行询价。

20.3 询价小组应当从质量和服务均能满足询价通知书实质性响应要求的供应商中，按照评审方法和标准推荐成交候选供应商，并编写评审报告。

21 响应文件的评审和询价

21.1 采购人和采购代理机构将在供应商须知前附表规定的时间和地点组织询价。

21.2 询价采用最低评标价法评审。

最低评标价法，是指响应文件满足询价通知书全部实质性要求且报价最低的供应商为成交候选人的评审方法。

21.3 询价小组将按照询价通知书规定的评审方法和标准对供应商独立进行评审。评审程序如下：

21.3.1 初审。询价小组对供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应询价通知书要求导致响应无效的，询价小组将以书面方式（询标）告知有关供应商。

询价小组将在响应文件提交截止时间后至评审结束前查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被认定为响应无效。

21.3.1.1 不良信用记录指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（3）供应商被税务部门列入重大税收违法失信主体；（4）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。以联合体形式参加询价的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体询价将被认定为响应无效。

21.3.1.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统(www.gsxt.gov.cn)。

21.3.1.3 信用信息记录方式：供应商不良信用记录以询价小组查询结果为准。

在本询价通知书规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为初审依据。

供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为初审审查依据。

21.4 相关说明。

21.4.1 为保证询价活动顺利进行，供应商可派相关技术人员进行网上答疑；

21.4.2 询价小组根据与供应商询价情况可能实质性变动询价通知书的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。询价通知书有实质性变动的，经采购人代表确认作为询价通知书的有效组成部分，询价通知书将以书面方式（询标）通知所有参加询价的供应商。

21.4.3 询价小组发现供应商的报价或者某些分项报价明显低于其他通过初审的供应商的报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，询价小组可以通过电子交易系统对供应商进行询标，要求供应商在 30 分钟内通过系统进行回复，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，其响应文件将被认定为响应无效。

21.4.4 询价小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

21.5 供应商授权代表对询价过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，并说明理由。

22. 终止询价

22.1 出现下列情况之一时，采购人和采购代理机构有权宣布终止询价采购，并将理由通知所有供应商：

- (1) 有效供应商数量不足，导致本次询价缺乏竞争的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的；
- (4) 政府采购法律法规规定的其他情形。

23. 响应文件的澄清、说明或更正

23.1 询价小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

23.2 询价小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应在询价小组规定的时间内（30 分钟内，以询标函发出时间为准）以书面方式（询标）作出。供应商在 30 分钟内通过系统进行回复。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标。因授

权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受询价小组询标的，供应商自行承担相关风险。

24. 报价

24.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行报价扣除。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

25. 成交候选供应商的推荐原则及标准

25.1 如一个分包内只有一种产品，不同供应商所投产品为同一品牌同一型号的，提供相同品牌相同型号产品的不同供应商，以其通过初审且报价最低的供应商获得成交候选人推荐资格；报价相同的，则由询价小组采取随机抽取方式确定。如成交候选供应商不足三家，询价小组应终止评审并予以废标。

25.2 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌型号相同的，按第25.1款规定处理。

25.3 询价小组依据本项目询价通知书所约定的评审方法和标准，按照报价由低到高的顺序依次推荐成交候选人。

26. 确定成交候选供应商和成交供应商

26.1 询价小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出3名成交候选人。

26.2 按供应商须知前附表中规定，经采购人或采购人授权的询价小组确定成交供应

商。

27. 编写评审报告

27.1 评审报告是根据全体询价小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由询价小组全体成员加盖电子签章（或签字）。对评审结论持有异议的询价小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。询价小组成员拒绝在评审报告上加盖电子签章（或签字）且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

28. 保密要求

28.1 评审将在严格保密的情况下进行。

28.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

29. 成交结果公告

29.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，询价结束后，采购代理机构将在安庆市公共资源交易服务网、安徽省政府采购网（徽采云平台项目）等网站上公告成交结果。

29.2 成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价，成交结果公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

30. 成交通知书

30.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

30.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

30.3 成交通知书是合同的组成部分。

31. 告知询价结果

31.1 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

32. 履约保证金

成交供应商应按照供应商须知前附表规定缴纳履约保证金。

33. 成交服务费

33.1 本项目成交服务费的收取按供应商须知前附表的规定执行。

34. 签订合同

34.1 采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起7个工作日内签订合同，采购合同签订之日起2个工作日内完成政府采购合同公开。

34.2 询价通知书、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

34.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。成交供应商拒绝签订政府采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

34.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

35. 质疑的提出与接收

35.1 供应商认为询价通知书、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

35.2 上述应知其权益受到损害之日，是指：

- （1）对询价通知书提出质疑的，为获取询价通知书或者询价公告期限届满之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （3）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

35.3 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见询价通知书第七章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

35.4 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

35.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向供应商须知前附表列明的监管部门提起投诉。

36、未尽事宜

按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他

有关法律法规规定。需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

1. 根据“关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知”的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足询价通知书要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

3. 成交供应商必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收；如成交供应商因未及时现场考察而导致的报价缺项漏项或成交后无法完工，成交供应商自行承担一切后果。

一、商务要求：

序号	商务条款名称	具体要求内容
1	付款方式	合同签订后乙方根据甲方要求的时间内供货并安装调试，安装调试并经甲方验收合格后支付 100%合同款。
2	供货及安装地点	采购人指定地点
3	供货及安装期限	合同签订后 45 日历天内完成。
4	免费质保期	本项目质保期为 3 年。质保期从货物验收合格后算起。
5	包装要求	除另有约定外，供应商交付全部货物的包装要求严格按照国家强制标准执行。

二、技术要求

序号	货物名称	技术参数要求	数量	单位	所属行业
1	沉浸式多媒体情景互动训练系统软件	包含儿童情景体验训练系统；儿童发展训练系统；阶梯认知模块三个主题训练系统；可以使用遥控控制打开软件，操作界面，具体功能需求如下： 模块一：儿童情景体验训练系统 沉浸式情景教室具备“沉浸式、场景式、互动式”三大特点，课程涵盖艺术、科学、阅读、历史、地理等内容，通过角色扮	1	套	软件和信息技术服务业

	<p>演、故事情景演绎、趣味性游戏互动、体适能训练、感统训练、综合测评系统等，极大地提升孩子的注意力、舞台表演能力、语言表达能力、逻辑思维能力及基础体能等综合素质。通过沉浸技术和智能互动技术,能够营造出多个情景逼真的教育课程,使他们通过沉浸式的互动体验不知不觉的遨游在知识的海洋里。每个教育课程都是一个独立故事、独立三维场景,知识点就蕴含在故事和场景里面,孩子们可以遨游浩瀚的宇宙,畅游神奇的海底世界,穿越神奇的非洲大草原,体验危机四伏的地震和火灾场景。通过身临其境的互动体验,拓宽孩子的视界,培养孩子的探索精神。让儿童更真实的体验社会,体验真实的生活环境,感受美丽的外部世界;同时也针对特殊儿童视觉、听觉、触觉等各项感官能力进行综合训练和提高。沉浸式多媒体情景≥60套,例如以下训练场景:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、糖果类场景。 2、海底鱼类场景。 3、冰裂场景。 4、动物跳场景。 5、季节认知场景。 6、动物认知场景。 7、海浪场景。 8、花类场景。 9、水果烟花场景。 10、地面岩浆场景。 11、冰淇淋场景。 12、切水果场景。 13、荷塘月色场景。 14、爱心场景。 15、超市场景。 16、酒店场景。 17、陨石降落场景。 			
--	---	--	--	--

	<p>模块二：儿童发展评估训练系统</p> <p>1. 系统设置 可设置系统使用单位的单位名称，logo 信息等。</p> <p>2. 用户和档案管理 支持多用户评估，可新建和查询用户信息，可对用户信息进行修改，可查询历史评估报告及历史报告数据对比。</p> <p>3. 十项评估内容 包括被动姿势、主动姿势、运动能力、手部操作能力、视觉、听觉及语言、讲话及语言、社会关系、自主能力、认知能力等儿童的基本能力评估，通过评测，给出实际的发展年龄。</p> <p>4. 自助化量表评估 根据系统提示逐项进行评估，也可以跳跃到不同的功能项进行评估；系统根据评估勾选情况自动汇总相关项目的功能得分；</p> <p>5. 评估报告 可生成评估报告，并可打印评估报告；评估报告对十项评估内容进行实际月份评估，直观体现。</p> <p>6. 发育水平线形图 评估报告可生成发育水平线形图，并可以展现汇总同一测评儿童历次评估线形图报告，展示儿童评估各阶段发育情况和康复进步程度。</p> <p>响应文件提供软件著作权证书复印件或扫描件。</p> <p>响应文件提供国家认可第三方检测机构的《儿童发展评估训练系统》软件测试报告复印件或扫描件,测试报告满足模块二功能参数；</p> <p>模块三：阶梯认知评估与训练系统</p> <p>利用多媒体设备提供声音和影像，通过生动有趣的游戏和练习，从而刺激引发兴趣、提高注意力、参与能力、增进学习效率，从而达到训练言语认知功能的目的,让儿童重新获得生活能力的康复系统。</p> <p>1、包含三个阶梯的认知训练和评估；实现了容易、中、难三个</p>			
--	---	--	--	--

		<p>不同的认知训练和评估；</p> <p>2、第一阶段包含：身体部位、日用品、人称、食物、水果、动物、衣服、蔬菜、动词的认知；</p> <p>3、第二阶段包含：交通工具、生活用品、电器、家具用品、生活环境、家庭情景、学习用品；</p> <p>4、第三阶段包含：比较词、并列词、数量词、介词、形容词、关联词、迷宫、情绪表达、语言描述、问答练习；</p> <p>5、评估模块对应分为三个阶段，每个阶段评估从对应阶段的 10 个认知中随机抽取 10 个题目进行评估练习；</p> <p>6、可智能评估患儿的认知掌握程度；</p> <p>7、可汇总认知档案；</p> <p>响应文件提供软件著作权证书复印件或扫描件；</p> <p>响应文件提供国家认可第三方检测机构的《阶梯认知评估与训练系统》软件测试报告复印件或扫描件，测试报告满足模块三功能参数；</p>			
2	特殊儿童 互动阅读 软件	<p>一、阅读资源内容：</p> <p>1、电子图书分库：要求至少包含 5000 册电子图书，内容严格按照《中国图书馆分类法》分为 22 类。要求整合本次采购的“电子图书系统”中的图书，该系统可以在机内阅读。</p> <p>2、有声图书分库：要求至少包含中外名著、有声旅游（国内重点城市的有声介绍）、科幻名著、中外童话、中外寓言等分类，要求不少于 3000 集有声图书。有声图书要求全部由真人朗诵，声音优美、感情丰富，不得是讲座的录音凑数。</p> <p>3、国学分库：要求至少包含 1000 集国学经典图书的真人朗诵。</p> <p>4、音乐分库：要求至少包含音乐名家专辑、中国传世名曲和外国传世名曲三大部分。音乐名家专辑包含中外音乐大师的传世杰作，不少于 1000 首。</p> <p>5、绘画分库：要求包含各位绘画名师的教学视频，至少包含书画技法等，视频不少于 100 集。</p> <p>6、书法分库：要求包含楷、行、草、隶、篆等书法名家视频教</p>	1	项	软件和信息技术服务业

		<p>学，视频不少于 100 集。</p> <p>7、文旅融合分库：要求包含各个著名城市景点及背后人文历史的有声讲解，用一种创新的人、景、声合一方式讲解城市的细节和独特的城市文化。要求包含城市或景点介绍，不少于 130 个分集景点解说。</p> <p>8、戏曲分库：要求该至少包含京剧等，音频不少于 1000 集。</p> <p>二、技术要求：</p> <p>1、电子图书要求：要求电子图书分库中的图书全部采用通用的非加密的、纯文本的 PDF 格式制作，支持网页，手机端使用，使用时间不少于三年。</p> <p>2、有声图书格式要求：系统中所有有声图书和音频都必须采用标准通用的非加密的 Mp3 格式制作。</p> <p>3、有声数字图书接入要求：包含不少于 15 万集的有声图书，分为古典文学、现代文学、哲学、经济、管理、历史、地理、旅游、小说、评书、戏曲、体育健身、青少年有声读物（包括中外童话、青少年故事、中外寓言、国学启蒙、同步教学、诗歌精选、散文精选、益智小说和青少年教育等类别）等 20 个及以上大分类。</p> <p>4、数字国学资源接入要求：至少包含国学诵读、经典导读、中华礼仪、中华戏曲、诗词鉴赏、象棋围棋、国画书法、中华武术、中华茶道、名作赏析、道德展厅和国学讲堂等部分，国学资源不少于 3 万条，其中包含国学朗诵音频不少于 25000 集，国学视频不少于 2000 集，国学图书不少于 900 册，国学书画赏析不少于 200 幅。</p> <p>5、需要与学校现有的图书室电子图书设备实现阅读内容资源共享，交互使用，可部署在校园内已建成的电子借阅设备不少于五台。</p>			
3	特教智慧 课堂安全 教育教学	特教智慧课堂安全教育教学资源不少于 6 个部分，可分为校园安全、居家安全、社区安全、个人安全、安全演习和绘本故事，不少于 120 个主题。	1	项	工业

	<p>资源包</p> <p>1、平面材料： 平面材料不少于 120 张图卡，包含安全对错分一分、安全知识拍一拍、安全标志认一认、安全知识答一答、安全自救贴一贴。</p> <p>2、立体操作材料： (1) 安全知识贴一贴不少于 25 个安全配对的主题，每个主题至少 10 本。 (2) 立体材料不少于 5 套，包含小狼套盒、小兔套盒、吸盘锤、安全标志小背心、安全贴一贴旋转台。</p> <p>3、课程资源实施方案： (1) 课程资源分为六大类，包含校园安全、居家安全、社区安全、个人安全、安全演习、绘本故事，不少于 120 个主题。 主题需求如下： 校园安全：上下楼梯安全；户外游戏安全；文具使用安全；行为习惯安全等。 居家安全：厨房安全；药品安全；浴室安全；电子产品安全；食品安全等等。 社区安全：交通安全；公共设施使用安全；电梯安全等。 个人安全：迷路安全；身体安全；触电安全等。 安全演习：安全撤离演习。 绘本故事：健康类、安全类、防护类、卫生保健类等。</p> <p>4、安全教育资源包技术参数 (1) 教学软件资源内容必须包含校园安全、居家安全、社区安全、个人安全、安全演习、绘本故事六大类不少于 120 个教学主题，符合特需学生教学需求。 (2) 教学资源包含：活动导入、教学挂图、教学动画、互动游戏、延伸拓展。 (3) 资源品质要求：画面清晰度，声音清楚，动画配音朗读者均达到国家二级普通话水平。音频、动画、图片等资源正版保证。动画资源清晰度不得低于 480P。 (4) .数字化资源类型：动画≥350 个、图片≥380 张、互动游</p>			
--	--	--	--	--

		<p>戏≥100 个</p> <p>(5).教学资源包内存大小≥11G</p> <p>响应文件提供平面材料、立体操作材料符合 GB6675-2014《玩具安全》标准质量的检测报告复印件或扫描件</p>			
4	多元智能 互动教学 系统	<p>一、显示屏技术参数</p> <p>1. ≥55 英寸液晶显示屏，分辨率≥1920*1080，屏幕刷新频率≥60Hz，帧速≥40fps</p> <p>2. 处理器≥六核六线程；内存≥16G； ≥256Gssd 固态硬盘，独立显卡。</p> <p>3. 感应器：图像处理技术，精确捕捉人体目标，支持多人捕捉互动，可识别范围 0.5 ~ 4.5M、可同时识别不少于 6 人、25 个骨骼点拇指追踪、手指末端追踪、打开和收缩的手势。</p> <p>4. 设备机箱采用环保工程塑料，制作工艺采用模具注塑一次性冲压成型，产品外形无锐角安全性高；机箱内外均采用塑料零部件有效绝缘，保障特殊儿童安全；</p> <p>二、软件功能参数</p> <p>1. 交互内容库具有丰富的互动教学资源，分类呈现；</p> <p>2. 不少于 7 类模块，包含认知训练，生活自理，情绪疏解，综合训练，上肢训练，下肢训练，虚拟漫游等；（响应文件提供国家认可第三方检测机构的检验报告证明复印件或扫描件）。</p> <p>3. 无需佩戴传感器，采用智能关节识别技术，对全身不少于 25 个关节快速识别；通过虚拟视听情景互动方式快速进行肢体互动训练和教学内容训练</p> <p>4. 通过虚拟视听情景互动方式进行四肢和躯干关节以及粗大运动的训练，包括单侧或双侧肢体同时训练、协调能力训练及肌力等多种训练。</p> <p>5. 采用运动控制及姿势控制，运用反射、反应和平衡、姿势等原理构建趋于真实生活场景的动态 3D 趣味互动反馈游戏，激发训练者主动参与训练，让训练者运动控制、训练更加高效、测评及训练依从度高。</p>	1	项	软件和信息技术服务业

		<p>6. 训练内容不少于 70 个，可多人互动和单人互动；系统内容包含秋日落叶、生气的气球、AR 换脸、开心切水果、欢乐打地鼠、音乐格子、厨房取物、奇幻森林、认知训练、视频沉浸等内容</p> <p>7. 进入训练内容可进行时间的设定，训练难度分为简单，中等，困难；</p> <p>8. 系统一键开机进入系统，可通过遥控器进行节目的选择和内容的切换。</p> <p>9. 训练中应用抠像技术，使单个训练者或者多达 6 个训练者都可在屏幕上看到自己，实现单人或多人同时训练，运用趣味性的练习达到康复的目的。</p> <p>10. 可通过遥控器进行内容的选择；</p> <p>11. 训练内容分辨率：≥1920*1080，高清质量画面，为儿童康复训练和教学提供高清卡通画游戏训练画面；</p>			
5	音乐和美术交互教学软件	<p>美术课程需求参数：</p> <p>模块一： 绘画教学</p> <p>1、包含不少于 100 组课件，不少于 6 个级别，采用模块化设计，画面精美，场景模拟，互动性强，使课堂教学更加的生动，可以帮助孩子提升艺术欣赏能力。</p> <p>2、可便于老师轻松备授课，并能有效提升教学效果，迅速提升基层学校信息化教学应用能力。</p> <p>3、教学软件应侧重绘本教学内容，成阶梯化设置，教师无需二次编辑，节约教师大量时间，使得教师可以有更多的时间用在教学法的提升上。</p> <p>4、所提供教学软件需是交互式的教学软件，软件中的每个环节都有互动点；需是情境式教学，包含生活、游戏、故事、艺术情境；在教学模块中拥有多种课程导入活动，游戏导入、歌曲导入、故事导入，作品欣赏，需要有全屏放大、局部放大和可拖拽的放大镜功能，可供师生互动操作的电子画板，不同的笔触包括毛笔、油画棒、刮画签、水粉笔和画板纸张包括宣纸、</p>	1	项	软件和信息技术服务业

	<p>卡纸、水粉纸、砂纸，可以一键撤销，清除图画，保存本地相册（可保存 99 幅图画以上），课件中查看图画的功能，方便教学；每组课件中包含幼儿操作的环节，需要有作品成品的图片和图文详细展示材料的准备和操作的步骤。</p> <p>5、软件应用功能全面，在教学模块中提供教师助手功能，包含教案、书写、擦除等功能，方便老师授课。课件中应有互动小游戏，可结合多媒体教学设备，实现多方位拖动、组合操作等功能，提高教学趣味性。</p> <p>6、软件应提供不少于 20 个绘本故事，故事中的声音需是专业的播音员朗读录制，绘本作者需是专业的画手作品，绘本具有多种多样的表现形式，例如：CG 绘画、油画、剪纸、不织布等。绘本内具有多种功能键，包括一键静音，一键文字隐藏以及缩略图可方便教师在教学过程中任意选择绘本中的页面。绘本内至少有三种颜色的电子记号笔的功能，可任意涂写圈画，以及橡皮擦和一键撤销的按键，方便教师教学。每个绘本故事结尾有一个故事小课堂的环节，以小游戏的形式总结绘本的内容。</p> <p>模块二： 绘画制作</p> <p>1、临摹画是在画板上已有画好的图形轮廓，只需要按照原版的画临摹即可。临摹对儿童手部的控制能力是一个很好的锻炼。</p> <p>2、填色画将颜色按照自己的意愿填入到已画好的画中。填色画可以展现出儿童对于美的感受力。通过色彩搭配可以培养孩子的审美。</p> <p>3、创意画是在空白的画板上随意画出自己想画的图案。创意画通过孩子自己的想法创作出不一样的画面。画画过程中锻炼了孩子的动手，动脑等能力。</p> <p>模块三：创意贴画</p> <p>1、此模块为创意贴画类游戏训练，充分的开拓了孩子的发散性思维，激发出孩子的无限创造力，最大限度的引导孩子自主思考的潜力。多种多样的图片和新颖的玩法，吸引孩子的注意力。</p> <p>2、系统包含叶画制作，圆的粘贴画，手型粘贴画三个创意项目</p>			
--	--	--	--	--

	<p>让孩子发散思维，通过不同的图案拼成一幅画。系统提供不少于 80 种素材图案，并可对素材进行设置层次关系、大小调整、角度调整及颜色调整，进行创作的作评可保存，可打印。（签订合同后供货前提供国家认可第三方检测机构的检验报告证明）</p> <p>音乐课程需求参数：</p> <p>1、包含不少于 100 组课件，分为 6 个级别，采用模块化设计，画面精美，场景模拟，互动性强，使课堂教学更加的生动，可以帮助孩子提升艺术欣赏能力。</p> <p>2、可便于老师轻松备授课，并能有效提升教学效果，迅速提升学校信息化教学应用能力。</p> <p>3、教学软件应含有绘本教学内容，成阶梯化设置，教师无需二次编辑，节约教师大量时间，使得教师可以有更多的时间用在教学法的提升上。</p> <p>4、需是交互式的教学软件，软件中的每个环节都有互动点；在教学模块中拥有歌唱活动、韵律活动、打击乐活动和欣赏活动。模块中大量以情境创设为主的绘本故事、音乐游戏、音乐欣赏、图谱、真人的韵律表演、玩奏乐器，方便教学。在作品内容上需有反映自然界和幼儿生活；需有进行曲、摇篮曲、圆舞曲的风格；欣赏的作品需有不同时代的中外优秀作品和优秀的民间音乐。</p> <p>5、软件应用功能全面，在教学模块中提供教师助手功能，包含教案、书写、擦除等功能，方便老师授课。课件中应有互动小游戏，可结合多媒体教学设备，实现多方位拖动、组合操作等功能，提高教学趣味性。</p> <p>6、软件应提供不少于 80 个绘本故事，故事中的声音需是专业的播音员朗读录制，绘本作者需是专业的画手作品，绘本具有多种多样的表现形式。绘本内具有多种功能键，包括一键静音，一键文字隐藏以及缩略图可方便教师在教学过程中任意选择绘本中的页面。绘本内至少有三种颜色的电子记号笔的功能，可</p>			
--	---	--	--	--

		<p>任意涂写圈画，以及橡皮擦和一键撤销的按键，方便教师教学。</p> <p>每个绘本故事结尾有一个故事小课堂的环节，以小游戏的形式总结绘本的内容。</p> <p>7、软件支持单机版安装，需具备跨平台实现 PC、安卓、ios 等系统的安装使用，方便老师教学使用。网络版使用权限不低于三年。</p>			
6	人教版培智教材多媒体教学系统一年级（网络版）	<p>一、软件需求</p> <p>1. 系统构建：根据《培智学校义务教育课程标准》，紧扣教材知识点，从备课教案、教学课件、平面操作材料、立体操作材料、提供完整教学闭环资源。</p> <p>资源包括一年级《生活适应》《生活语文》《生活数学》上下册内容，提供了丰富弹性的教学资源及多层次的学习资源，包括教学案例、多媒体课件、情境视频、互动游戏、媒体素材等系统以单元的方式呈现，每单元下有不同的课程，课程通过学校生活、个人生活、家庭生活、自然与社会四个领域进行搭建，不少于 5 个环节，需要包括课程内容、课程拓展、交互训练、图片、视频，力求通过形式多样的游戏活动对孩子进行康复训练，调动每一个孩子参与训练的兴趣和积极性。</p> <p>2. 课程内容：包括学校生活、个人生活、家庭生活、自然与社会不同场景下主要遇到的人和物与事件结合，通过多媒体向孩子们进行展示，从而培养锻炼孩子的一些最基本的逻辑思维常识。课程内容以单元形式呈现，教师教完内容后，整合知识成单元活动任务，让孩子运用所学知识进行活动实践，从而把知识转化为服务现实生活的能力。</p> <p>3. 课程拓展：通过人机交互让孩子对课程内容复习并延伸，得到有效的练习和拓展学习。</p> <p>4. 交互训练：系统通过孩子喜爱的连一连、拖一拖、点一点、找一找、写一写、以及多种图片和视频等方式呈现，表现方式适合儿童的思维特点，同时能对课程中四个模块内容进行反复</p>	1	项	软件和信息技术服务业

	<p>训练，老师可以通过该训练来大致判断孩子对当前内容的掌握情况。</p> <p>5. 系统内容丰富、生动、实用，交互性强。其中游戏、图片、视频的总量不少于资源总数量的 80%。操作界面简洁明了，方便教师使用。</p> <p>6. 系统注重儿童的能力培养，包含了提高注意能力、观察能力、辨识能力、比较能力、排序能力、分类能力、判断能力、推理能力、联想能力、手眼协调能力等等。</p> <p>7. 系统可适用于 Windows 操作系统，开机即可启动，保障教师能通过简单的培训即可熟练操作本套系统，支持校园内所有班班通设备使用。使用权限不少于三年。</p> <p>二、教学资源</p> <p>1 授课资源</p> <p>1.1 一年级《生活适应》</p> <p>一年级上册《生活适应》课程资源内容：①学校生活（我上学了、我的老师和同学、我的学习用具、我的学校）；②个人生活（我的身体、洗手、洗脸、上厕所、常见的主食、常见的衣物）；③家庭生活（我的爸爸妈妈、我的玩具、我的家）；④社会生活（元旦）。</p> <p>课程资源类型（包含以下数据）：视频≥150 个、图片≥300 幅、互动游戏≥150 个、文字活动方案≥150 个。</p> <p>一年级下册《生活适应》课程资源内容：①学校生活（我是好学生、学校的工作人员、爱惜学习用具、校园安全）；②个人生活（常见的水果、常见的蔬菜、常见的餐具、良好的用餐习惯、学穿衣服）；③家庭生活（我的家人、我是听话的孩子、我的家真干净）；④社会生活（六一儿童节）。</p> <p>课程资源类型（包含以下数据）：视频≥150 个、图片≥300 幅、互动游戏≥100 个、文字活动方案≥120 个。</p> <p>主要学习内容如下：</p> <p>学校生活：</p>			
--	--	--	--	--

	<p>初步认识学校，形成学习的概念，懂得上学、放学，能够找到自己的座位，知道学习的学科。</p> <p>认识学校的老师和同学，知道名字，能礼貌打招呼问好。</p> <p>认识学习用具，了解各类用具的正确使用方法，学会爱惜学习用具，养成良好习惯。</p> <p>知道课间活动的安全注意事项，能够听从老师指挥，了解学校里各场所的使用，不随意出入，形成校园安全意识。</p> <p>通过了解红领巾、少先队员，来激发孩子的学习兴趣，树立做一名好学生的目标，初步养成有礼貌、守纪律、爱学习、勤锻炼等行为习惯。</p> <p>个人生活：</p> <p>知道四肢、五官的名称及功能，并学习爱护身体器官，通过学习，引发对人体探索的兴趣，激发孩子的好奇心。</p> <p>学会洗手、洗脸、上厕所的基本步骤，形成注重个人卫生的意识，养成讲卫生的习惯，认识和了解卫生用品，学习使用方法，并能够简单的表明自己的意愿，以此寻求老师帮助，在上厕所时，能有性别概念，知道男女厕所的区分。</p> <p>了解和认识米、面、水果和蔬菜，能简单表述出水果蔬菜的颜色、形状、味道，表达自己的喜欢与不喜欢，并形成爱惜食物的意识。</p> <p>学习了解餐具，知道不同餐具的正确使用方式，在面对不同食物时，知道选取正确的餐具；了解用餐卫生，会擦嘴、洗手，逐步锻炼自主吃饭的自理能力。</p> <p>了解和认识不同的衣物，初步形成衣物多样性的概念，了解不同衣物的功能，能自主穿袜子及简单的衣物，锻炼自理能力，培养孩子的审美能力，发现自己喜欢的颜色样式，并积极表达。</p> <p>认识“我”这个个体，知道自己的名字、性别、年龄，能区分自己与他人的不同，初步建立自我意识。</p> <p>家庭生活：</p> <p>了解家的概念，知道家的布局和基础的家具，认识家人，会“爸</p>			
--	--	--	--	--

	<p>爸、妈妈、哥哥、姐姐、爷爷、奶奶”等基本的称呼，培养孩子初步形成家庭观念，具有主人翁意识。</p> <p>学习和了解自己都有什么玩具，能做简单的表述，并培养孩子爱惜玩具，能够与人分享玩具的行为习惯。</p> <p>教导孩子干净的概念，懂得保持家里卫生环境，能简单摆放好自己的物品。</p> <p>让孩子了解爱的概念，懂得爸爸妈妈的爱，爷爷奶奶的爱，并能学着常识去表达自己的爱。</p> <p>社会生活：</p> <p>了解儿童节、元旦，知道节日日期，了解节日目的，并让孩子参与节日，培养孩子热爱生活的心态。</p> <p>1.2 一年级《生活语文》</p> <p>一年级上册《生活语文》课程资源内容：①学校生活（老师同学、学校、教室、语文小天地一）；②个人生活（人、男生女生、讲卫生、语文小天地二）；③口语交际1（自我介绍）；④家庭生活（爸爸妈妈、大人小孩、我的房间、语文小天地三）；⑤自然与社会（太阳月亮、蓝天白云、元旦、语文小天地四）；⑥口语交际2（互相介绍）。</p> <p>课程资源类型（包含以下数据）：视频≥110个、图片≥150幅、互动游戏≥120个、文字活动方案≥80个。</p> <p>一年级下册《生活语文》课程资源内容：①学校生活（问好再见、上课下课、小书包、语文小天地一）；②个人生活（眼耳口鼻、我会吃饭、我会穿衣服、语文小天地二）；③口语交际1（愉快的周末）；④家庭生活（爷爷奶奶、回家、打电话、语文小天地三）；⑤自然与社会（过生日、儿童节、花草树木、语文小天地四）；⑥口语交际2（成长的一年）。</p> <p>课程资源类型（包含以下数据）：视频≥100个、图片≥120幅、互动游戏≥100个、文字活动方案≥80个。</p> <p>主要学习内容如下：</p> <p>学校生活：</p>			
--	---	--	--	--

	<p>通过字词句等方式，让孩子了解到“人、头、手、男生、女生、洗脸、刷牙、洗手”等词语、生字、句子。</p> <p>通过系统中的我会读、我会写等方式，让孩子注意倾听，得到老师的指令，并说出相关句子词语，能简单写出一些笔画顺序。</p> <p>通过视频、音频的方式，给孩子呈现出相应场景，让孩子了解词语句子的含义。</p> <p>课程延伸、交互训练丰富锻炼孩子的情感及价值观，通过字词让孩子懂得：尊敬老师、友爱同学、爱护学校、爱护教室、热爱学习。</p> <p>个人生活：</p> <p>通过字词句等方式，让孩子了解到“老师、同学、年级、学校、桌子、椅子、教室”等词语、生字、句子。</p> <p>通过系统中的我会读、我会写等方式，让孩子注意倾听，得到老师的指令，并说出相关句子词语，能简单写出一些笔画顺序。</p> <p>通过视频、音频的方式，给孩子呈现出相应场景，让孩子了解词语句子的含义。</p> <p>课程延伸、交互训练丰富锻炼孩子的情感及价值观，通过字词让孩子懂得：了解自我、认识自我、了解男生和女生、养成讲卫生的好习惯。</p> <p>家庭生活：</p> <p>通过字词句等方式，让孩子了解到“爸爸、妈妈、我、大人、小孩、房间、床”等词语、生字、句子。</p> <p>通过系统中的我会读、我会写等方式，让孩子注意倾听，得到老师的指令，并说出相关句子词语，能简单写出一些笔画顺序。</p> <p>通过视频、音频的方式，给孩子呈现出相应场景，让孩子了解词语句子的含义。</p> <p>课程延伸、交互训练丰富锻炼孩子的情感及价值观，通过字词让孩子懂得：家人和家庭的温暖、爸爸妈妈的爱、尊重长辈、爱护幼小、爱惜房间物品。</p> <p>自然与社会：</p>			
--	---	--	--	--

	<p>通过字词句等方式，让孩子了解到“太阳、月亮、蓝天、白云、元旦”等词语、生字、句子。</p> <p>通过系统中的我会读、我会写等方式，让孩子注意倾听，得到老师的指令，并说出相关句子词语，能简单写出一些笔画顺序。</p> <p>通过视频、音频的方式，给孩子呈现出相应场景，让孩子了解词语句子的含义。</p> <p>课程延伸、交互训练丰富锻炼孩子的情感及价值观，通过字词让孩子懂得：大自然的魅力，元旦是一个节日。</p> <p>以此培养孩子探索大自然的兴趣，会欣赏大自然的美，有亲近大自然的愿望，懂得中国文化民俗。</p> <p>1.3 一年级《生活数学》</p> <p>一年级上册《生活数学》课程资源内容：①校园生活（我上学了、我的老师和同学、我的学校、活动与练习、我学会了）；②个人生活（讲卫生、常见的食物、常见的衣物、活动与练习、我学会了）；③家庭生活（我和爸爸妈妈、我的玩具、我的家、活动与练习、我学会了）。</p> <p>课程资源类型（包含以下数据）：视频≥50个、图片≥80幅、互动游戏≥150个、文字活动方案≥100个。</p> <p>一年级下册《生活数学》课程资源内容：①校园生活（我是一个小学生、学校里工作的人、整理学习用具、活动与练习、我学会了）；②个人生活（常见的果蔬、常见的餐具、我会穿衣服、活动与练习、我学会了）；③家庭生活（我的家人、快乐的周末、我的家真干净、活动与练习、我学会了）。</p> <p>课程资源类型（包含以下数据）：视频≥50个、图片≥80幅、互动游戏≥150个、文字活动方案≥80个。</p> <p>主要学习内容如下：</p> <p>了解物体前后、上下的方向概念，利用日常生活中的例子，感受到数学与生活的密切联系。</p> <p>初步感知物品的大小，理解大小的含义，通过分类、观察、比较以及游戏，能积极主动地参与教学活动，体验数学学习的乐</p>			
--	--	--	--	--

		<p>趣。</p> <p>形成多、少、1 的概念，在面对数量类的场景时，孩子能初步有多和少的区分意识。</p> <p>认识数字 1-5，会数、认、读、写数字 1-5。</p> <p>初步认识球体、圆形，知道其图形的特点，通过交互训练能够找到生活中的球体、圆形。</p> <p>能分辨有和没有，理解有和没有的含义。</p> <p>在日常生活和现实情境中发现并提出简单的数学问题，并能应用已有的知识，经验和方法解决问题，能对简单的几何体进行简单的分类。</p>			
7	党建文化学习与宣传资源平台	<p>1. 系统</p> <p>1.1 实现终端平台校园风采展示、党建图书资源管理、借阅等功能模块。</p> <p>1.2 必须具备手机客户端应用，手机客户端是电子书借阅机配套的手机端程序，且可与学校正在使用的党建一体机客户端联机使用。</p> <p>1.3 通过配套的手机客户端可以直接扫描党建一体机的图书二维码下载图书到手机等移动终端中阅读。</p> <p>1.4 支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。</p> <p>1.5 通过交互软件第三方扫描工具二维码扫描，可提供直接在线阅读原版文本全文，无需下载客户端，并能将党建图书分享至社交网络。也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读。</p> <p>2. 资源平台功能及要求</p> <p>2.1 动态图片区功能要求：提供动态图片的自定义，实现轮播效果。</p> <p>2.2 资源平台推荐区展示内容要求</p> <p>推荐区主要展示平台精彩内容的推荐，提供“二十大专题”、“总书记重要讲话”，“政策解读、学习辅导”、“宪法、宪政、政党、制度”等相关的专题推荐。其中“二十大专题”要</p>	1	项	软件和信息技术服务业

	<p>不少于7个专题，包含了中共二十大报告、二十大专题库、二十大知识竞赛、二十大报告全文、媒体看二十大、二十大知识竞赛等。</p> <p>2.3 党建动态要求</p> <p>党建动态，主要展示中央的最新动态以及时政新闻，党建动态实现每天更新，每年365次更新，更新时间不少于三年。</p> <p>2.4 党建专题资源要求</p> <p>党建专题主要包括党员基础知识、党章学习、党内法规制度、专题片等进行展示。</p> <p>3. 借阅机资源</p> <p>3.1 电子书借阅机内置不少于1600种正版授权的epub格式党建电子图书，且与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新热门电子图书。支持新书、热门图书标记功能，供读者参考。</p> <p>党建图书要包含反腐倡廉、党的建设、党建文学作品、党建综合、党史、党员教育、干部教育、改革开放、宪法宪政政党制度、共产主义文献及理论研究、政策解读学习辅导、中国特色社会主义等分类。</p> <p>3.2 内置期刊资源，期刊种类不少于200种，每月定期更新。期刊支持扫描下载至手机客户端中离线阅读。要求包含但不限于以下20种党建期刊。（签订合同后供货前提供国家认可第三方检测机构的检验报告证明）</p> <p>20种党建期刊目录：中共党史研究、民生周刊、军事文摘、小康、新民周刊、党史博览、决策探索、今日中国、China Pictorial、人民周刊、Beijing Review、方圆、党史纵览、党政论坛、党员文摘、人民论坛、现代世界警察、检察风云、人民之声、党的生活。</p> <p>3.3 党建视频资源要求：</p> <p>党建资源要包含≥ 500集党建视频。</p> <p>3. 个性化</p>			
--	--	--	--	--

	<p>3.1 借阅机终端系统支持定制显示单位名称、logo、待机画面、二维码，可将购买单位的名称和 logo 配置到程序中。可任意修改待机画面，通过后台可进行相关待机画面修改，随时满足学校的通知要求。</p> <p>3.2 提供不少于 5 种不同风格的背景，供用户自行选择，随时更换背景以适应不同场合的需求。</p> <p>3.3 提供信息采集和信息发布功能，学校可根据需要在借阅机上展示相关信息。</p> <p>4. 后台管理</p> <p>4.1 提供用户管理后台。学校可以自行配置借阅机的显示效果，挑选板式。</p> <p>4.2 提供信息发布后台。学校可以自行发布文字、图片等信息，推送至指定的借阅机上显示。</p> <p>4.3. 节目支持：支持图片、视频、音频、文档、时间日期、天气、网页、流媒体直播信号；</p> <p>4.4. 日程管理：可按起止日期、星期、循环每日，设定一天各时间段的关关节目，并对平台进行下发播放（可批量下发）；</p> <p>4.5. 播放器管理：修改播放器名称、平台类型、IP 等相关信息，控制对应平台的开关机、音量、重启，以及播放器显示实时的状态；</p> <p>5. 配套的手机端服务</p> <p>5.1 配套的手机端应具备横屏阅读，夜间模式转换，文字大小调整等功能。</p> <p>5.2 手机客户端可保留相关阅读记录。</p> <p>5.3 手机客户端提供适合智能手机阅读的 EPUB 格式热门图书。图书支持全文下载，并保存在手机中。</p> <p>5.4 手机客户端提供不少于 2 万集的适合智能手机使用的党建视频。</p> <p>5.5 手机客户端提供有声读物资源，支持在线听书。</p> <p>显示屏参数</p>			
--	---	--	--	--

		1. ≥55 英寸液晶显示屏，分辨率≥1920*1080 处理器≥六核六线程；内存≥8G； ≥256Gssd 固态硬盘；			
8	社会交往 指引训练 系统	<p>1、针对特殊儿童社交困难设计，让学生明白在什么环境做什么是对的，所有行为指引均以动画片形式表现，通过实景故事学习社交规律。</p> <p>2、社交指引系统不少于五个模块，需包含“教学评估”、“教学点播”、“自主学习”、“巩固练习”、“教学反馈”。每个模块对应独立的功能模块。</p> <p>3、教学评估模块不少于三大领域评估，需包含“生活自理”、“家居生活”、“社区交往”。在儿童档案建立后的首次使用，系统默认需要先进行教学评估。需要将三大领域评估完毕后，系统可自动生成针对性的“个别化教育量表”。“生活自理”为选择性评估，“社区交往”和“家居生活”则为问卷评估。“教学评估”后，系统自动在“教学点播”中生成“个别化教育量表”。</p> <p>4、教学点播功能：可实现针对性社交课程学习，需包含“生活自理”、“家居生活”、“社区交往”三部分。</p> <p>5、自主学习：学生自由进行三大领域中社交故事学习，了解社交的常识</p> <p>6、巩固练习：以图片沟通的方式,通过问答题目，进行社交认知的课后练习</p>	1	项	软件和信息技术服务业

9	投影仪	1、投影亮度不低于 3800 流明 ； 2、标准分辨率不低于 1024×768； 3、投影对比度不小于 16000:1； 4、光圈范围 $F \geq 2.6$ ； 5、投影色彩不小于 10.7 亿色； 6、投影尺寸 41-300 寸； 7、待机功耗 $\leq 1W$ ；支持四角矫正； 支持画面比例： 4:3； 8、变焦倍数不小于 1.2 倍； 9、光源类型： 汞灯光源； 10、能效等级 \leq 二级； 11、支持自动对焦； 12、校正范围： ± 30 度； 13、寿命不小于 20000 小时； 14、投射比:1.2:1； 15、成像区域包含三个墙面；一个地面；总计面积不小于 8400mm*8400mm。	10	套	工业
---	-----	--	----	---	----

10	边缘融合软件	<p>支持正版操作系统, 32 或 64 位, 纯 GPU 融合, 支持无显示器和有显示器 2 种模式, 最多支持 16 通道, 16 通道可任意排布, 支持几何矫正, 遮罩处理, 自带播放器, 支持中英双语, 播放器可以在任意窗口运行, 并且中控可控。</p> <p>1. 融合带四色十二阶羽化, 暗场亮度补偿, 投影机颜色调整, 几何校正。</p> <p>2. 4K 无损处理, 灵活多样的画面显示, 3D 立体融合, 场景切换, 拼融一体。</p> <p>3. 便捷应用: 相机自动校准, 可视化简便操作。</p> <p>4. 可靠运行: 控制卡备份, 在线升级, 配置数据备份恢复, 监测警告。</p> <p>5. 3D 融合显示: 支持 3d 立体图像信号、平面图像信号混开窗口、支持左右眼复合立体无极倍频;</p> <p>6. 羽化融合技术: 内置 GAMA 曲线, 适应不同类型的投影显示技术, 自动生成融合带并通过羽化消除叠加位置的亮带, 达到融合画面一体的显示效果。</p> <p>7. 多窗口显示: 支持图像开窗功能, 可支持多个不同的图像进行融合拼接处理, 每个图像窗口都可以进行位置、大小、漫游叠加</p> <p>8. 4K 超清: 支持 HDMI/DVI/SDI/DP 等高清接口输入, 输入支持 1080p@50/60hz、1920*1200、4k@30hz 等分辨率; 任意几何校正; 多种接口可选配; 无损处理; 智能图像处理暗场补偿机制; 大规模级联融合; 90 度旋转; 场景切换; 色域矫正等, 可应用于多个场景。</p>	5	套	软件和信息技术服务业
11	互动识别雷达	<p>互动捕捉区域内, 可通过感统发声球和感统触控棒实现动态捕捉与影音辨识互动, 也可不借助任何辅助设备, 通过人体的肢体动作实现实时动作捕捉, 进行互动训练。为了保证训练操作的准确性, 在距离互动捕捉区域 10cm 内, 才会触发互动操作, 可有效防止身体其他部位的误操作; 半径不小于 10m, 雷达用于肢体动作识别。</p>	3	套	工业

12	雷达互动 调试软件 (墙面)	支持多人同时互动,4点快速校准,不限制点数,可转化为鼠标, TUIO, 等多种传输协议,但不能替代鼠标,能识别手势动作,包括移动,抬起,和双手的放大,拖拽,旋转等动作。支持热插拔,并且支持多种方式过滤噪点,例如橡皮擦直接擦除。	1	套	软件和信息技术服务业
13	识别摄像头	高精度红外激光点状定位模组捕捉设备,用于动态捕捉地面成像区域的活动元素。 1. 传感器尺寸: 1/3" CCD 影像传感器, 水平清晰度: ≥450 TV Lines (Max) 2. 扫描系统:2:1 隔行扫描 3. 水平扫描频率:15.625/15.750 KHZ, 垂直扫描频率:50/60HZ 4. 投射角度: ≥180° 5. 投射面积 ≥20 m², 互动捕捉区域 ≥200 英寸 6. 识别物体范围: ≥2*2cm 7. 支持人脸抓拍功能,可对经过设定区域的行人进行人脸检测和人脸跟踪,当检测到人脸后,可抓拍人脸图片,抓拍图片数量可设,可设置抓拍人脸小图; 8. 支持智能编码功能,在同一静止场景、相同图像参数,设备开启高级模式与普通模式相比,码率节约 ≥92%; (签订合同后供货前提供国家认可第三方检测机构的检验报告证明); 9. 支持密码复杂度提示、登录失败锁定、telnet 访问方式默认关闭、认证模式设置选项支持(无、basic、digest)三种,网关 ARP 绑定功能,视频水印功能; 10. 支持视频内容保护功能,启用该功能后,只有经过授权并具有解码密钥的用户才能通过平台软件正常播放、回放和下载摄像机回传的视频数据;缺少解码的用户无法正常播放、回放和下载摄像机回传的视频数据;	4	套	工业
14	情景互动	高精度红外激光点状定位模组捕捉设备,用于动态捕捉地面成	1	套	软件

	调试软件 (地面)	像区域的活动元素。对识别区域灵敏度进行校准、同时可对手势拍打、挥动做出相应的响应反射。			和信息 技术服 务业
15	音箱设备	<p>利用传声器把原发声场声音的声波信号转换为电信号，并按一定的要求将电信号通过一些电子设备的处理，最终用扬声器将电信号再转换为声波信号重放，这一从传声器到扬声器的整个构成就是音响系统。</p> <p>双声道（立体声）产生更悦耳的音乐。提供高品质的音响效果，并可遥控控制音量。</p> <p>技术参数：配备音箱单元，每个单元由≥ 8寸重低音锥盆扬声器和≥ 3寸软球号角高音构成，数量不少于二套；92db 灵敏度，55-19KHZ 响应频率；音量调节可通过触摸屏幕控制；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 额定声压级：$\geq 113\text{dB}$； 2. 峰值声压级：$\geq 124\text{dB}$； 3. 扬声器单元：低频单元$\geq 10''$；高频单元$\geq 1''$； 4. 分频点：1.8kHz； 5. 频响：42-21000Hz； 6. 扬声器功率：低频放大器$\geq 180\text{W}$，高频放大器$\geq 120\text{W}$。 	1	套	工业
16	交换机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整机交换容量$\geq 3.3\text{Tbps}$，包转发率$\geq 100\text{Mpps}$，接口≥ 24个千兆电口，≥ 4个千兆 SFP 光口； 2. 支持 PoE+单端口功率$\geq 30\text{W}$，POE 输出供电功率$\geq 380\text{W}$； 3. 支持基于端口的 VLAN，支持 QinQ，支持 Voice VLAN，支持协议 VLAN，支持 MAC VLAN； 4. 支持 GE 端口聚合，支持静态聚合，支持动态聚合，支持跨设备聚合； 5. 支持将多台物理设备互相连接起来，使其虚拟为一台逻辑设备；（响应文件提供国家认可第三方检测机构的检验报告证明复印件或扫描件）； 	1	台	工业

		<p>6. 支持 DHCP Client, 支持 DHCP Snooping, 支持 DHCP Relay, 支持 DHCP Server, 支持 DHCP Option82;</p> <p>7. 支持云平台管理特性, 通过云平台可以对交换机 PoE 供电模块进行方便的管理, 包括控制和监控端口的供电状态, 设置端口供电功率及优先级等, 可以可视化的呈现交换机端口状态与报文转发情况; (响应文件提供国家认可第三方检测机构的检验报告证明复印件或扫描件);</p> <p>8. 支持 IPv4/IPv6 静态路由、RIP, 支持 DHCP Server, 支持 DHCP Snooping;</p> <p>9. 支持 SNMP V1/V2c/V3, WEB, 命令行接口 (CLI) 配置, 支持 Telnet 远程配置, 支持电源、风扇、温度告警;</p> <p>10. 具有流分类和安全审计功能 (响应文件提供国家认可第三方检测机构的检验报告证明复印件或扫描件);</p>			
17	原教室设备及装修拆除	<p>原顶面石膏板吊顶拆除;</p> <p>强弱电线路及管道拆除;</p> <p>顶面多感官设备五套拆除;</p> <p>原地面像素保温板设备拆除;</p> <p>拆除原墙面多感官设备九套;</p> <p>包括拆除后垃圾清运, 卫生打扫。</p> <p>教室长宽高不小于 8m*9m*3.5m</p>	72	平方	建筑业
18	豆袋	<p>主要功能用于放松心情, 舒缓情绪;</p> <p>图案: 纯色;</p> <p>风格: 欧式;</p> <p>颜色分类: 深蓝色 天蓝色 玫红色 香槟色 咖啡色 深灰色 浅灰色 浅棕色 玉米黄 橘黄色 大红色供选择;</p> <p>有内胆; 可拆洗;</p> <p>沙发套种类: 棉麻;</p> <p>尺寸: 不小于 1000*1200mm。</p>	4	套	工业

19	投影幕布 (窗户)	<p>高清幕布, 环保材质 采用 PS 高清环保弹性幕布, 幕面雕刻半球面微镜纹, 表面光滑, 有效消除炫目现象, 图像清晰, 色彩真实; 幕布低温高温环境下仍保持良好的弹性和可恢复性。抗 UV, 可擦洗, 防霉, 防潮, 阻燃。时尚设计, 采用铝合金外框, 表面经覆碳喷涂处理, 高度弹力, 纯平演绎; 张紧功能的拉伸框架结构, 有效消除 v 字型, 滑动式安装结构。</p> <p>幕布比例: 16: 9;</p> <p>幕布分类: 电动;</p> <p>幕布材质: 白塑、颜色白色;</p> <p>尺寸: 不小于 2800*3000mm。</p>	1	套	工业
20	墙面	<p>材料要求环保 E1 及以上乳胶漆, 无异味;</p> <p>装修后的墙面能减小教室内声音的反射, 确保包含乳胶漆的涂刷, 底层腻子粉, 不少于三层。</p>	120	平方	建筑业
21	电气辅材 及装饰照 明	<p>1、墙面 220v 五口插座: 13 个;</p> <p>2、配电箱: 1 个;</p> <p>3、接线盒: 40 个;</p> <p>4、照明双开开关: 4 个</p> <p>5、网络插座: 4 个;</p> <p>6、筒灯 20 个, 直径不小于 10cm。</p> <p>7、安装辅材 1 项。</p> <p>8、包含所有设备的安装和调试。</p>	1	项	建筑业
22	顶面	<p>铝格栅天花吊顶;</p> <p>颜色: 黑色;</p> <p>材质: 铝合金材质;</p> <p>网格不小于 10*10cm; 格栅高度不小于 3cm; 宽度不小于 1cm;</p> <p>厚度不小于 0.5mm;</p> <p>其他工作内容:包括但不限于空调孔、检修孔、凹槽、灯带槽等的开制及四周加固等。包含顶面的吊顶安装。</p>	72	平方	建筑业

23	地面	材质：PVC 阻燃环保 E1 级以上地板革； 颜色：白色纯色； 厚度不小于 2mm； 防水防滑耐磨。包含地板革的安装。	72	平方	建筑业
24	墙面文化宣传	1、尺寸不小于 2400*1800mm/设计内容满足业主需求； 2、造型底板：不小于 10mmPVC+UV； 3、PVC 机械雕刻烤漆，插槽，高清相纸画面。 包含展板的安装。	1	项	建筑业

说明：

- 1、响应人的响应文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货。
- 2、本项目核心产品为“沉浸式多媒体情景互动训练系统软件”。
- 3、本校为特殊教育学校现场装修布局、资源内容均需考虑到特殊儿童，报价前如有需要，可以自行勘察现场、提前和学校沟通。配套装饰装修氛围改造入场施工前需要提供业主认可的各个方位效果图、完整的施工设计图，业主签字确认后方可入场施工。

本次采购包含以上所有费用，无其他增加费用。

- 4、本项目主要标的为表中为沉浸式多媒体情景互动训练系统软件的设备，主要标的名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息将在成交结果公告中公示。
- 5、以上采购需求中提到的测试报告、检测报告、证书等，在响应文件中提供，在成交后供货前提供询价通知要求的检测报告原件及其他相关证书原件给采购人备查，如逾期不提供、提供不齐全或发现弄虚作假的，视为虚假响应，采购人将上报监管部门处理。
- 6、所有技术参数及要求采购人验收时将逐条核对，如发现与实际情况不符、虚假响应等，采购人报监管部门并追究违约责任。
- 7、响应人应按照询价通知书要求提供证明材料。若响应人提供了询价通知书未要求的证明材料，询价小组将不予评审。
- 8、响应人提供的证明材料须清晰的反映评审内容，如因材料模糊不清，导致询标小组无法辨认的，询标小组可以不予认可，一切后果由响应人自行承担。

三、报价要求

报价不得超过询价通知书中规定的最高限价。

四、其他要求

1. 人员培训要求：货物安装、调试、验收合格后，成交人应对采购人的相关人员进行免费现场培训。培训内容包括基本操作、保养维修、常见故障及解决办法等。

2. 货物质量及售后服务要求

(1) 货物质量：成交人提供的货物必须是全新、原装、合格正品，完全符合国家规定的质量标准和厂方的标准。货物完好，配件齐全。

(2) 保修及售后服务：质保期从货物验收合格后算起。

3、验收

成交人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。

第四章 评审方法与标准

一、总则

本项目将按照询价通知书第二章 供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、评审方法：询价小组对供应商的响应文件进行初审，以确定其是否满足询价通知书的实质性要求。初审表如下：

初审表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的响应人营业执照（或事业单位法人证书）和税务登记证的扫描件，应完整地体现出营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，响应文件中提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）扫描件即可。联合体询价的联合体各方均须提供。
2	税务登记证	合法有效	
3	不良信用记录查询	响应人不得存在供应商须知正文第 21.3.1.1 条中的不良信用记录情形	详见供应商须知正文第 21.3.1 条要求
4	供应商声明函	格式、填写要求符合询价通知书规定并加盖响应人电子签章	详见第六章响应文件格式
5	中小企业声明函（专门面向中小企业适用）	符合响应人资格中落实政府采购政策需满足的资格要求	详见第六章响应文件格式。 残疾人福利性单位须提供残疾人福利性单位声明函，监狱企业须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件。
6	申请人（供应商）资格	符合申请人（供应商）资格要求中本项目的特	详见询价公告

		定资格要求	
7	授权书	格式、填写要求符合询价通知书规定并加盖响应人电子签章（法定代表人参加报价的无需此件，提供身份证即可）。	详见第六章响应文件格式
8	响应文件机器识别码查询	不同供应商响应文件创建标识码、文件制作机器码任一项都不相同	
9	报价	符合询价通知书供应商须知正文第 10、24 条要求	详见第六章响应文件格式
10	技术响应情况	符合询价通知书采购需求中货物技术参数及要求	详见第六章响应文件格式
11	商务响应情况	符合询价通知书采购需求中付款方式、服务期限、服务地点的要求	详见第六章响应文件格式
12	响应文件格式	符合询价通知书提供的响应文件格式及要求编写且加盖供应商电子签章。	详见第六章响应文件格式
13	其他要求	符合法律、行政法规	
<p>初审指标通过标准：供应商必须通过初审表中的全部评审指标。</p> <p>注： 1、询价通知书所有要求提供复印件或影印件或扫描件的，均须加盖响应人公章。</p> <p>2、响应人应按照询价通知书要求提供证明材料。若响应人提供了询价通知书未要求的证明材料，询价小组将不予评审。</p>			

第五章 政府采购合同主要条款

货物类合同条款

第一部分 合同书

项目名称：_____

甲方（采购人）：_____

乙方（成交人）：_____

签订地点：_____

签订日期：_____年_____月_____日

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定下述合同条款，以共同遵守并全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照询价通知书确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 询价通知书（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关文件。

1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					
.....					

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的0.5%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.5%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.7 合同争议的解决

本合同如发生争议，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（①）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向仲裁委员会申请仲裁。②向 人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：_____（单位盖章）

乙 方：_____（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

时间：_____年____月____日

桐城市公共资源交易中心

（盖章）：

法定代表人（或授权委托人）：

联系人：

地址：

电话：

年 月 日

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交人在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交人的价格。

2.1.3 “货物”系指成交人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与成交人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的成交人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其技术规范偏差表（如果被甲方接受的话）相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合

国家有关包装的法律法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料 and 保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将

不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书写、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 2.5%的履约保证金；

2.20.2 履约保证金按合同专用条款约定的时间退还乙方；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
2.3.2	具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属：供应商须保证，采购人在中华人民共和国境内使用货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在响应文件中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。
2.4	2.4.2 装运货物的要求和通知：供应商交付全部货物的包装要求严格按照国家强制标准执行。
2.6	结算方式和付款条件：合同签订后乙方根据甲方要求的时间内供货并安装调试，安装调试并经甲方验收合格后支付 100%合同款。
2.9	2.9 货物的风险负担： 货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担：送货上门的，在途风险由出卖人承担。
2.13	2.13 不可抗力： 2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在__10 日__ 日历天内以书面形式变更合同； 2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在__10 日__ 日历天内以书面形式通知对方当事人，并在__10 日__ 日历天内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。
2.17	检验和验收： 2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在__5 日__ 日历天内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。 2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力： 成交人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。
2.20	履约保证金： 1、履约保证金退还的方式、时间、条件：验收合格后，在 7 个工作日内将履约保证金凭证退还乙方或将履约保证金退还至乙方账户。 2、履约保证金不予退还的情形： 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。 3、履约保证金逾期未退还的违约责任： 采购人或交易中心在收到供应商履约信息手续后及时退还。

	2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按询价通知书约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 2.5%的履约保证金；
2.21	合同份数： 一式五份，甲方二份，乙方二份，市公共资源交易中心一份。

第六章 响应文件格式

项目

响 应 文 件

供应商名称： _____ (盖章)

日期： ____年____月____日

目 录

- 一、唱标表
- 二、报价表
- 三、响应表
- 四、服务及技术方案
- 五、供货安装（调试）方案
- 六、诚信响应承诺书
- 七、中小企业声明函
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、供应商声明函
- 十、 联合体协议
- 十一、证明材料

一、唱 标 表

采购项目名称： _____

标 题	报价内容
报价	_____元
交货安装调试期	_____日历天

供应商电子签章： _____

二、报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1								
2								
3								
4								
...								
	其他费用							
	...							
合计(元)								

供应商电子签章： _____

日 期： _____

备注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，供应商承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**响应无效**。

3. 表中报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

三、响应表

3.1 商务要求响应表：

序号	商务条款	采购文件要求	响应人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
5	包装要求			

3.2 技术要求响应表：

序号	货物名称	生产厂家、品牌、 型号	响应技术参数	响应情况	原产地

注：1、响应人必须将自己所投货物真实、准确地填入以上表格中。

2、响应人必须根据自己所投货物与“技术参数要求”的差异情况，实事求是地填写“响应情况”（优于、满足、不满足）。

3、若响应人所投货物为进口产品的，必须在表中明确列出所投进口产品的原产地。

4、相关证明材料

5、相关承诺

供应商电子签章：_____

日 期：_____

相关证明材料

沉浸式多媒体情景互动训练系统软件：

模块二：儿童发展评估训练系统

响应文件提供软件著作权证书复印件或扫描件。

响应文件提供国家认可第三方检测机构的《儿童发展评估训练系统》软件测试报告复印件或扫描件，测试报告满足模块二功能参数；

模块三：阶梯认知评估与训练系统

响应文件提供软件著作权证书复印件或扫描件；

响应文件提供国家认可第三方检测机构的《阶梯认知评估与训练系统》软件测试报告复印件或扫描件，测试报告满足模块三功能参数；

特教智慧课堂安全教育教学资源包：

响应文件提供平面材料、立体操作材料符合 GB6675-2014《玩具安全》标准质量的检测报告复印件或扫描件

多元智能互动教学系统：

2. 不少于 7 类模块，包含认知训练，生活自理，情绪疏解，综合训练，上肢训练，下肢训练，虚拟漫游等；（响应文件提供国家认可第三方检测机构的检验报告证明复印件或扫描件）。

交换机

5. 支持将多台物理设备互相连接起来，使其虚拟为一台逻辑设备；（响应文件提供国家认可第三方检测机构的检验报告证明复印件或扫描件）；

7. 支持云平台管理特性，通过云平台可以对交换机 PoE 供电模块进行方便的管理，包括控制和监控端口的供电状态，设置端口供电功率及优先级等，可以可视化的呈现交换机端口状态与报文转发情况；（响应文件提供国家认可第三方检测机构的检验报告证明复印件或扫描件）；

10. 具有流分类和安全审计功能（响应文件提供国家认可第三方检测机构的检验报告证明复印件或扫描件）；

相关承诺（包括但不限于以下内容）：

1、本校为特殊教育学校现场装修布局、资源内容均需考虑到特殊儿童，报价前如有需要，可以自行勘察现场、提前和学校沟通。配套装饰装修氛围改造入场施工前需要提供业主认可的各个方位效果图、完整的施工设计图，业主签字确认后方可入场施工。

本次采购包含以上所有费用，无其他增加费用。

2、以上采购需求中提到的测试报告、检测报告、证书等，在响应文件中提供，在成交后供货前提供询价通知要求的检测报告原件及其他相关证书原件给采购人备查，如逾期不提供、提供不齐全或发现弄虚作假的，视为虚假响应，采购人将上报监管部门处理。

3、所有技术参数及要求采购人验收时将逐条核对，如发现与实际情况不符、虚假响应等，采购人报监管部门并追究违约责任。

4、响应人应按照询价通知书要求提供证明材料。若响应人提供了询价通知书未要求的证明材料，询价小组将不予评审。

5、响应人提供的证明材料须清晰地反映评审内容，如因材料模糊不清，导致询标小组无法辨认的，询标小组可以不予认可，一切后果由响应人自行承担。

6、**人员培训要求：**货物安装、调试、验收合格后，成交人应对采购人的相关人员进行免费现场培训。培训内容包括基本操作、保养维修、常见故障及解决办法等。

7、货物质量及售后服务要求

(1) 货物质量：成交人提供的货物必须是全新、原装、合格正品，完全符合国家规定的质量标准 and 厂方的标准。货物完好，配件齐全。

(2) 保修及售后服务：质保期从货物验收合格后算起。

8、验收

成交人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。

四、服务及技术方案

(响应人可自行制作)

五、供货安装（调试）方案

（供应商可自行制作格式）

六、诚信响应承诺书

本单位郑重承诺：

- 一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加_____项目的采购活动；
 - 二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；
 - 三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠，不以他人名义参加采购活动或者以其他方式弄虚作假，骗取中标、成交；
 - 四、不与其他响应人相互串通报价，不排挤其他响应人的公平竞争、损害采购人的合法权益；
 - 五、不与采购单位或其他响应人串通参加采购活动，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；
 - 六、保证中标、成交后不转包，若有合法分包征得采购人同意；
 - 七、保证中标、成交之后，按照响应文件承诺提供货物、服务及派驻人员；
 - 八、保证企业及所属相关人员在本次采购活动中无行贿等犯罪行为；
 - 九、我单位在安徽省公共资源交易市场主体库中录入的信息真实，无编造虚假信息。一旦发现弄虚作假将按《诚信承诺书》和有关法律法规中的规定接受处理。
 - 十、如对采购过程或采购结果提出投诉，保证按照《政府采购质疑和投诉办法》要求进行。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人或其委托代理人签字，并附有关身份证明。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责。
 - 十一、我方保证对本次采购活动有任何质疑或投诉，都依法在规定的时间内提出。否则，不针对本次采购活动提出任何质疑或投诉。
- 以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿承担采购文件确定的责任和法律责任并接受相关行政部门给予的处理和处罚。给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

七、中小企业声明函（货物）

（非中小企业，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元'，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元'，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

备注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 供应商应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。供应商可自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 如供应商提供的《中小企业声明函》内容不实，属于“隐瞒真实情况，提供虚假资料”情形的，将依照有关规定追究相应责任。

八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合不符合（对应请勾选）条件的残疾人福利性单位，且本单位参加本项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他符合不符合（对应请勾选）残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

备注：

对于响应人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条相关规定追究法律责任；

九、供应商声明函

(联合体参加询价的, 联合体双方均须提供)

根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定,

1、本单位郑重声明: 我单位完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及本项目所要求的资格条件:

- (1) 具有独立承担民事责任的能力;
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

(5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录, 包括: 我单位因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚;

- (6) 我单位不在财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚期限内;
- (7) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

2、本单位郑重声明, 我单位无以下不良信用记录情形:

- (1) 被人民法院列入失信被执行人;
- (2) 被市场监督管理部门列入企业经营异常名录;
- (3) 被税务部门列入重大税收违法失信主体;
- (4) 被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供应商电子签章: _____

日 期: _____

十、联合体协议

(不允许联合体报价或未组成联合体的, 不需此件; 允许联合体报价且供应商为联合体的, 请将此件加盖公章后制成扫描件上传)

联合体成员一名称: _____;

联合体成员二名称: _____;

.....

上述各成员单位经过友好协商, 自愿组成联合体, 共同参加本项目的报价, 现就联合体事宜订立如下协议:

1. _____ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 在本项目报价阶段, 联合体牵头人负责项目的一切组织、协调工作, 并授权代理人以联合体的名义参加项目的询价, 代理人在提交响应文件、评审、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本项目有关的一切事务, 联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体成交后, 联合体各方共同与采购人签订合同, 就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下:

联合体成员一名称: _____, 承担_____工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: _____%;

联合体成员二名称: _____, 承担_____工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: _____%;

.....

4. 响应文件编制、提交工作和联合体在成交后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体成交后, 本联合协议是合同的附件, 对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 联合体未成交或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一: _____ (公章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

联合体成员二: _____ (公章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

.....

签订日期: _____

十一、证明资料

- 1、询价公告中申请人资格要求证明材料，包括但不限于营业执照、税务登记证、特定资格要求中的证明材料。
- 2、授权书（格式详见附件 01）及其委托代理人有效二代居民身份证。
- 3、本项目询价通知书中要求供应商提供的其他证明材料。
- 4、须提供上述证明材料复印件或扫描件或影印件，加盖供应商电子签章。

附件 01:

授 权 书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理询价过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件开启、参与询价、签约等。供应商授权代表在采购过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：本项目只允许有唯一的供应商授权代表，**提供身份证扫描件**；

第七章 政府采购供应商质疑函范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字（签章）：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。