

---

望江县妇幼保健院儿童健康综合发展康复  
设备及装饰

招 标 文 件

项目编号：H6FSCG24D01G0192 FS34082720240327 号

采 购 人：望江县妇幼保健计划生育服务中心

采购代理机构：望江县项目咨询管理有限公司

日 期：二〇二四年九月

---

## 重 要 提 醒

一、请各市场主体依法参与公共资源交易活动，如存在以下情形的，公共资源交易监管部门将其作为扫黑除恶专项斗争的打击重点予以处理。

1. 组织、领导、实施恶意竞标、围标、串标、虚假投标、挂靠投标、出让资质等违法活动。

2. 以暴力、威胁、利诱等手段强迫他人参与或者退出投标、拍卖以及强迫他人中标后放弃中标或转包的黑恶势力。

3. 聚众围堵开、评标现场，干扰正常开评标秩序的行为。

4. 在招投标过程中寻衅滋事、恶意投诉，或以投诉、信访、举报相威胁获取不正当利益的行为。

5. 伪造资质证书、证件、提供虚假材料进行投标，谋取不正当利益的违法行为。

6. 采取贿赂、暴力、欺骗、威胁等手段干扰破坏招投标监管、服务人员以及评标专家正常工作的黑恶势力。

7. 采取言语威胁、谈判协商、跟踪盯梢、散播隐私、造谣诽谤、持续骚扰等软暴力手段恐吓监管服务人员、评标专家及其家属的违法犯罪行为。

8. 利诱、欺骗采购人违反相关规定按其意图设置招标文件条款的违法违规行为。

9. 窃取项目投标人报名情况、评标委员会组成人员等保密信息。

10. 领导干部违反规定插手干预项目招投标活动。

11. 干部职工在招投标活动中与黑恶势力勾结，充当保护伞。

---

二、请各投标人认真阅读招标文件，对下述事项予以重视：

1、请依据项目资格要求，自行核对营业执照合法有效。

2、按照招标文件要求制作投标文件，投标文件创建标识码、文件制作机器码任一项一致的将不予通过符合性评审。

3、对投标活动中可能发生的质疑、投诉行为，须依法在规定的时间内提出。

4、本项目开评标期间，投标人必须保证联系电话、电子邮箱通畅，因投标人通讯不畅造成的不利后果由投标人自行承担。

---

## 目 录

第一章 投标邀请（招标公告） .....	1
第二章 投标人须知 .....	5
第三章 采购需求 .....	26
第四章 评标方法和标准 .....	58
第五章 政府采购合同主要条款 .....	63
第六章 投标文件格式 .....	72
第七章 政府采购供应商质疑函范本 .....	85

## 第一章 投标邀请（招标公告）

# 望江县妇幼保健院儿童健康综合发展康复设备 及装饰招标公告

### 项目概况

望江县妇幼保健院儿童健康综合发展康复设备及装饰 招标项目的潜在投标人应在 安 庆 市 公 共 资 源 电 子 交 易 平 台（<http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin>）获取招标文件，并于 2024 年 10 月 21 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：H6FSCG24D01G0192 FS34082720240327 号

项目名称：望江县妇幼保健院儿童健康综合发展康复设备及装饰

预算金额：1421138.00 元

最高限价：1421138.00 元

采购需求：采购望江县妇幼保健院儿童健康综合发展康复设备及装饰

合同履行期限：自合同签订之日起 30 日历天

本项目不接受联合体投标

### 二、申请人的资格要求：

- 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 落实政府采购政策需满足的资格要求：
  - 2.1 本项目是否专门面向中小企业：  
是，供应商提供的货物由中小企业制造。

---

3. 本项目的特定资格要求：/。

### 三、获取招标文件

时间：2024年9月29日至2024年10月20日，每天上午8:00至12:00，下午14:30至17:30（北京时间，法定节假日除外）

地 点：安 庆 市 公 共 资 源 电 子 交 易 平 台  
(<http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin>)

方式：（1）投标人须登录安庆市公共资源电子交易平台查询、获取招标文件。首次登录须在安徽省公共资源交易市场主体库（<https://ggzy.ah.gov.cn/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu>）办理入库手续，办理入库不收取任何费用。安徽省公共资源交易市场主体库使用相关问题（如系统登录、信息登记、录入及提交、数字证书关联等）请拨打服务电话：010-86483801 转 5-2（工作日）。

CA 数字证书有关问题请拨打服务电话：安徽 CA 客服 400-880-4959（工作日）。

市场主体招标环节和投标环节系统使用服务电话：400-998-0000（8:00-21:00）。

（2）投标人登录安庆市公共资源电子交易平台获取招标文件及其它资料（含澄清和补充说明等）。如在招标文件获取过程中遇到系统问题，请拨打技术支持服务热线 400-9980000，QQ：4008503300。

售价：免费。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

---

时间：2024 年 10 月 21 日 9 点 00 分（北京时间）

地点：安庆市公共资源交易平台

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 投标申请人的联系人电话(手机)、电子邮箱等通讯方式在招投标过程中必须保持畅通，否则因上述原因造成的后果，责任自负。

2. 本项目采用电子招投标方式，请投标人在“安庆市公共资源交易服务网”下载专区下载“电子招投标系统平台操作手册”、在“安庆市公共资源电子交易平台”登录页面一点击“投标文件制作软件下载”和“驱动下载”按钮下载电子投标文件制作工具等，仔细阅读招标文件要求和相关操作手册。

3. 供应商应合理安排招标文件获取时间。如果因计算机及网络故障等无法获取采购文件，责任自负。

4. 本项目开评标实行全流程电子化，开标活动在线完成。开标时投标人无须到达开标现场，实行远程解密和在线询标。各投标人认真学习《安庆新系统投标单位操作手册 v1.0》，务必掌握远程解密方法和在线回复询标方法。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名 称： 望江县妇幼保健计划生育服务中心

地 址： 望江县华阳镇望江大道与逸仙路交叉口

---

联 系 人： 何主任

联系方式： 18155613036

2. 采购代理机构信息

名 称： 望江县项目咨询管理有限公司

地 址： 望江县政务新区 C 区一楼 111 室

联 系 人： 胡柳霞

联系方式： 0556-7157506

3. 项目联系方式

项目联系人： 何主任、胡柳霞

电 话： 18155613036、0556-7157506

附件： 项目采购需求文件



## 第二章 投标人须知

### 第一节 投标人须知前附表

序 号	内 容	说明与要求
2.1	采购人	望江县妇幼保健计划生育服务中心
2.2	采购代理机构	望江县项目咨询管理有限公司
2.4	监督管理部门	望江县财政局
3	资格要求	详见招标公告
3.1.4	是否允许采购进口产品	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否，详见采购需求
3.1.5	是否专门面向中小企业采购	1、详见招标公告 2、若本项目为专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其资格审查不通过。
3.2	关于联合体投标的相关约定（如有）	（1）联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。 （2）联合体投标的须提供联合协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。 （3）联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）、税务登记证和供应商声明函。注：已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书）扫描件即可。
4	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，投标人自行考察 <input type="checkbox"/> 统一组织 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 现场考察联系人及联系电话：_____ 备注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
8.1	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包

		<input type="checkbox"/> 分为      个包，本次采购第      包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：
9	投标文件要求	加密电子投标文件（.AQTF 格式）须在投标截止时间前登录安庆市公共资源交易服务网上传。
9.2	投标文件制作方法	1、投标人应登录（ <a href="http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin">http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin</a> ）点击“投标文件制作工具下载”下载后安装投标文件制作工具软件。 2、使用投标文件制作工具方法：插入企业 CA 数字证书，打开“新点投标文件制作软件（安徽省互联互通版）”，点击“新建投标”按钮并点击“浏览”按钮并找到下载的.AQZF 格式的招标文件，点选择 CA 数字证书然后点击“新建项目”然后选择保存文件路径保存，打开投标文件制作工具软件。 3、投标文件制作工具使用说明：查看安庆市公共资源交易服务网-服务指南-操作手册下载-投标单位栏目--“安庆新系统投标单位操作手册 v1.0”制作投标文件。 4、技术支持服务热线：4009980000，24 小时服务 QQ:4008503300
13	投标有效期	90_日历天（从投标截止时间算起）
15	投标文件提交、解密	1、投标截止时间：详见招标公告（同提交投标文件截止时间） 2、投标人须在投标截止时间前，在安庆市公共资源电子交易平台提交加密后的电子投标文件。 3、各投标人在解密开始时间（投标截止时间）后，60 分钟内自行在电子交易系统完成投标文件的解密工作，若解密过程中有技术疑问，请电话咨询 0556-5991180。
18	开标时间和地点	详见招标公告
20.3	原 件	本次招标评标时不要求投标人携带相关证件、业绩及奖项的原件（招标文件另有要求的除外）。
23.2	投标报价扣除 （非专门面向中小企业采购项目适用）	（1）小型和微型企业价格扣除：10 %。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 （4）符合条件的联合体价格扣除：4%（本项目不采用） （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：4%。（本项目不采用）

26.1	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
27.1	评标委员会推荐中标候选人数量	3家
27.2	确定中标人	<input type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input checked="" type="checkbox"/> 采购人确定
29.2	媒介发布	本次招标公告同时在 安庆市公共资源交易服务网 ( <a href="http://aqggzy.anqing.gov.cn/">http://aqggzy.anqing.gov.cn/</a> )、 安徽省政府采购网 (如需) ( <a href="http://www.ccgp-anhui.gov.cn/">http://www.ccgp-anhui.gov.cn/</a> ) 上发布
29.3	随中标结果公告同时公告的中标供应商的投标文件内容	(1) 中小企业声明函; (如有) (2) 残疾人福利性单位声明函; (如有) (3) 业绩、奖项、证书等有关证明资料; (如有) (4) 招标文件中规定进行公示的其他内容。(如有) <b>特别提醒: 采用最低评标价法的采购项目, 应在公告中标、成交结果时, 同时公告因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标、成交供应商的评审报价; 采用综合评分法的采购项目, 同时公告中标、成交供应商的评审总得分。</b>
30.1	中标通知书发出的形式	<input type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文 特别提醒: 本项目发布中标结果公告的同时, 通过电子交易系统向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送达, 投标人应主动登录电子交易系统查询, 采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。
32	投标保证金	本项目免收
	履约保证金	金额: <input type="checkbox"/> 免收 <input checked="" type="checkbox"/> 合同价的 <u>2.5</u> % <input type="checkbox"/> 定额收取: 人民币_____元 支付方式: <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票 <input checked="" type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保险 <input checked="" type="checkbox"/> 保函 收取单位: 采购人 退还时间: 货物验收合格后 注意事项: (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的

		方式均须满足无条件见索即付条件。（2）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。																																												
33.1	投标人对招标文件提出质疑的截止时间及方式	如投标人对招标文件有质疑，可以于招标公告期限届满之日起7个工作日内通过电子交易系统提出质疑。																																												
33.4	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式： <u>书面形式或电子交易系统</u> 接收部门： <u>望江县项目咨询管理有限公司</u> 联系电话： <u>0556-7157506</u> 通讯地址： <u>望江县政务新区C区一楼111室</u> 后文附 质疑范本 若响应人对质疑答复不满意的，可在规定时间内以书面形式向望江县财政局提出投诉，联系电话：0556—7186009。通讯地址：望江县政务新区D区二楼。																																												
34	中标服务费（元）	<p>（1）金额： <input type="checkbox"/>免收 <input type="checkbox"/>定额收取：人民币      元</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>按下列标准收取：中标服务费的收取采用差额定率累进计费方式，以中标价为计算基数，按下表规定的货物招标标准的100%收取</p> <table><tr><th><div>费率</div><div>中标价</div></th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 万元以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100~500 万元</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500~1000 万元</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000~5000 万元</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000 万元~1 亿元</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>1~5 亿元</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>5~10 亿元</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td></tr><tr><td>10~50 亿元</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td></tr><tr><td>50~100 亿元</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td></tr><tr><td>100 亿以上</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td></tr></table> <p>（2）支付方式：    转账/电汇</p> <p>（3）收取单位：<u>望江县项目咨询管理有限公司</u></p> <p>（4）缴纳单位：中标人</p> <p>（5）中标人应在收到缴费通知后三日内按招标文件要求缴纳服务费。</p>	<div>费率</div> <div>中标价</div>	货物招标	服务招标	工程招标	100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%	100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%	500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%	1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%	5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%	1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%	5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%	10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%	50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%	100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%
<div>费率</div> <div>中标价</div>	货物招标	服务招标	工程招标																																											
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%																																											
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%																																											
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%																																											
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%																																											
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%																																											
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%																																											
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%																																											
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%																																											
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%																																											
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%																																											
35	其他内容																																													

35.1	网上招标投标 注意事项	<p>1、本次招标不要求投标人提供纸质版投标文件，招标文件中所指的投标文件如未特别注明，均为投标人按约定格式上传的电子版投标文件。</p> <p>2、投标人须使用最新版投标文件制作工具，以免造成投标文件制作错误。软件启动时也将进行提示（需在国际互联网络通畅状态），各投标人需注意更新，如因此导致无效投标，责任自负。</p> <p>技术支持服务热线：4009980000，24 小时服务 QQ:4008503300。</p> <p>3、投标人须用 CA 数字证书签章和加密投标文件。如未办理 CA 数字证书请及时到安庆市公共资源交易中心一楼服务窗口办理，联系电话 0556-5991201。</p>
35.2	备 注	<p>1、本招标文件的解释权归采购单位；</p> <p>2、本项目若涉及到专业分包工程，如中标人没有相应资质，则必须委托有资质的单位实施。该专业分包单位的选定须事先征得采购人同意。</p> <p>3、本项目所要求的业绩均须为中华人民共和国境内业绩（不含港澳台地区），成交供应商经评标委员会评审认可的相关业绩、奖项、证书将在安庆市公共资源交易服务网公告（如投标人相关业绩、奖项、证书属于涉密的，投标人须在投标文件中进行说明，标注出业绩、奖项、证书中涉密部分，则该业绩、奖项、证书中涉密部分不予公告）。</p> <p>4、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p>
35.3	其他补充说明	<p>（1）“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。（2）电子保函指引：①中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。②鼓励优先使用电子保函。</p>

---

## 第二节 投标人须知

### 1、适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

### 2、定义

2.1、采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

2.2、采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

2.3、投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。若银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司参与投标，须取得总公司的相关授权或出具总公司的有关文件、制度等能够证明总公司授权其独立开展业务的证明（投标文件中须提供），招标文件中关于法定代表人的要求事项可由分公司负责人代理。

2.4、政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见投标人须知前附表。

### 3、投标人资格要求

3.1 参与本项目的投标人或投标货物必须满足的要求：

3.1.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.1.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵

---

守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.1.3 以招标公告中约定的方式获得了本项目的招标文件。

3.1.4 若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。若投标人须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为投标无效。

3.1.5 若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为投标无效。

3.2 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.2.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.2.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.2.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.2.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

3.2.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

3.2.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.2.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为投标无效。

3.2.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为投标无效。

3.4 除单一来源采购项目外，为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监

---

理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。否则其投标将被认定为投标无效。

3.5、投标人必须确保自己信息真实、准确，否则，投标人因此蒙受损失，采购单位概不负责。

**4、现场考察：**投标人自行考察现场。投标人应认真对本项目实施现场环境进行考察，对项目环境和影响等因素，做出理性的判断和估价。投标人自行负责在考察现场发生的人员伤亡和财产损失。中标后签订合同时和供货安装过程中，投标人不得以不了解或不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加费用或索赔的要求。

**5、投标费用：**投标人必须自行承担参加投标的所有费用。

## **6、招标文件的构成**

### 6.1、招标文件包括：

第一章 投标邀请（招标公告）

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同主要条款

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购供应商质疑函范本

6.2、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的内容。如果投标人没有满足招标文件的有关要求，其风险由投标人自行承担。

6.3、投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺、文本不清晰、表述不一致等问题，应在获得招标文件后及时向采购单位提出询问，否则，由此引起的一切损失和后果由投标人自行承担。投标人同时应认真审阅招标文件中的所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料及自己理解产生的误差，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标



---

人自行承担，并根据有关条款约定，该投标有可能被拒绝。

## **7、招标文件的澄清与修改**

7.1 采购人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安庆市公共资源交易服务网、安徽省政府采购网以发布更正公告的方式澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

7.2 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

7.3 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

## **8、投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用**

8.1、项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

8.2、投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为投标无效。

8.3、投标人的投标文件、投标人与采购单位就投标的所有往来函电，均须使用简体中文。

8.4、除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

## **9、投标文件的编制**

9.1、投标文件应该按照“投标文件格式”约定的内容和顺序进行编写。

9.2、投标人应提交投标人须知前附表中约定的投标文件。

---

9.3、投标人必须对其投标文件的真实性与准确性负责。投标人一旦中标，其投标文件将作为合同的重要组成部分。若发现投标人有弄虚作假行为的，投标无效，由相关监督管理部门按照招标文件相应条款对其做相应处罚。

9.4、投标人提供的产品质量和服务均能满足招标文件约定的实质性要求。否则，其投标文件在评标时有可能被认为是对招标文件未做出实质性的响应，而被评标委员会终止对其作进一步的评审。

## **10、投标报价**

10.1、投标文件的货物报价表上应清楚地标明投标人拟提供货物的名称、生产厂家、品牌、型号、单位、数量、单价和总价等内容。投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

10.2、除非特别要求，每个项目（或每个包）只允许有一个方案、一个报价。多方案、多报价的投标文件将视为无效投标文件。

10.3、本项目采用总价包干，投标报价包括为完成本项目而产生的全部费用（除采购需求列明的货物需求外，如投标人所投产品须配套其他必要的货物方可正常使用的，投标人须为本项目配备，费用包含在报价中），采购人后期不再追加任何费用，请投标人谨慎报价。

10.4、投标报价高于最高投标限价的投标无效。

**11、投标货币：人民币。**

**12、下述情形的处理：**

12.1 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

- 
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
  - (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
  - (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
  - (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
  - (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（1）至（5）项情形之一的，中标、成交无效。

12.2、有下列情形之一的，视为投标人串通投标，视为投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；

### 13、投标有效期

13.1、投标有效期见“投标人须知前附表”的约定。

13.2、在投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

### 14、投标文件的签署

14.1、投标文件应按照招标文件规定的格式进行编制并按照招标文件规定的要求进行签署、盖章；授权书格式、盖章及内容均应符合招标文件要求，否则授权书无效。

14.2、投标文件不得行间插字、涂改或增删。

14.3、在第六章“投标文件格式”中要求盖投标人电子签章处，投标人均应加盖投标人电子签章。联合体投标的，除联合协议及联合体各成员单位提供的本单位证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章。

### 15、投标文件提交说明

15.1、投标人须按投标人须知前附表要求上传加密电子投标文件。未按投标人须知要求上传的投标文件，将不被接受。

---

15.2、投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输提交，未在投标截止时间前通过安庆市公共资源交易服务网提交有效电子投标文件的，系统不予接收，视为未提交投标文件。

## **16、投标截止时间**

16.1、投标人应在投标人须知前附表中约定的投标截止时间前将加密电子投标文件（.AQTF 格式）上传。逾期上传的投标文件，采购单位不予受理。

16.2、采购人有权按本须知的约定，通过修改招标文件相关条款以延长投标截止时间。在此情况下，采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的投标截止时间。

## **17、投标文件的修改与撤回**

17.1、投标人提交投标文件以后，在约定的投标截止时间之前，可以撤回已提交的投标文件，补充修改后重新上传。

17.2、在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.3、在规定的投标有效期内，投标人不得撤销其投标文件。

**18、开标时间和地点：**采购单位将在“投标人须知前附表”约定的时间，通过安庆市公共资源电子交易平台实行线上开标，项目监督人员、所有投标人的法定代表人或其委托代理人必须准时在线参加。

## **19、开标程序**

本项目要求投标人对电子投标文件实施在线远程解密，投标人无需到现场参加开标活动。

19.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的开标时间和地点组织公开开标。

19.2 开标时，各投标人应在规定时间前对本单位的投标文件进行解密。

19.3 开标时，采购人或采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

---

19.4 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，并存档备查。

19.5 投标人代表对开标过程和开标记录有质疑，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

各投标人在解密开始时间（投标截止时间）后，60 分钟内自行在电子交易系统完成投标文件的解密工作，因投标人自身原因导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，投标文件无效；因电子交易系统发生故障或其他不可抗力情况，导致无法按时完成投标文件解密的，工作人员可延迟解密时间。因投标人原因导致投标文件解密失败的，投标文件将予以退回。

## **20、投标文件的有效性**

20.1、出现下列情况的，由评标委员会评审后，认定为投标无效：

- （1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

20.2、投标人存在下列情形之一，视为投标无效：

- （1）被责令停业且处于有效期内的；
- （2）财产被接管或冻结可能影响本项目正常实施的；
- （3）法律、法规规定及招标文件约定的其他情形。

20.3、无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

20.4、各级人民政府财政部门依法对参加政府采购活动的供应商作出的禁止参加政府采购活动等行政处罚决定在全国范围内生效。投标人受到财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动且在有效期内的行政处罚，其投标无效。

---

## 21、资格审查及组建评标委员会

21.1 依据法律法规规定和招标文件中约定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

21.2 投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为投标无效。

21.2.1 不良信用记录是指：

（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（3）供应商被税务部门列入重大税收违法失信主体；（4）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为投标无效。

21.2.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、国家企业信用信息公示系统（[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)）。

21.2.3 投标人不良信用记录以在投标截止时间后至评审结束前查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

**投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。**

21.3 按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作，其中采购人代表0人。采购人代表不得担任评委会组长。评标由评委会进行，评委应坚持公正、公平、诚实守信、实事求是、独立评标的原则。

## 22、投标文件符合性审查与澄清

22.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

22.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

---

22.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为投标无效。

22.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不参与中标候选人推荐。中标候选人不足 3 个不同品牌，评标委员会应终止评审并予以废标。

22.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在第三章采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 22.2 款规定处理。

#### 22.4 投标文件的澄清

22.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作必要的澄清、说明或补正。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场评标委员会规定的时间（30 分钟）内，以询标函发出时间为准）提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内（30 分钟内，以询标函发出时间为准）以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

---

22.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

22.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

22.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表(报价表)与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

（2）若大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以开标一览表(报价表)为准，并修正单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上规定的顺序修正。修正后的报价应当通过电子交易系统提交，并加盖公章或者由法定代表人或其委托代理人签字，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

## 23、比较与评价

23.1 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章。

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

23.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人



---

福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。对于预留份额的货物、服务项目中的非预留部分采购包，对符合规定的小微企业给予 10% 的价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

## **24、废标**

在招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

## **25、评标过程的保密性**

25.1、开标后，直到授予中标人合同止，凡是与投标文件审查、澄清、评价、比较以及授标建议等评审方面的情况，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

25.2、在评标过程中，投标人如向评委会成员施加任何影响，都将会导致其投标文件被拒绝。

25.3、中标人确定后，采购单位不对未中标人就评标过程以及未能中标原因做出任何解释。投标人不得向评委会组成人员或其他有关人员询问评标过程的情况和要求提供

---

材料。

除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

## **26、中标候选人的确定原则及标准**

26.1 评标委员会依据投标人须知前附表约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正、落实政府采购政策需进行的价格调整外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列中标候选人。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

## **27. 确定中标候选人和中标人**

27.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

27.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

## **28、编写评标报告**

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员加盖电子签章（或签字）。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上加盖电子签章（或签字）。且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

## **29、中标结果公告**

29.1 在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 2 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确

---

定中标人。采购人未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

29.2 采购人在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。采购人将向中标人发出中标通知书，同时在安庆市公共资源交易服务网(<http://aqggzy.anqing.gov.cn/>)、安徽省政府采购网(<http://www.ccgp-anhui.gov.cn/>)（徽采云平台项目）网站上公告中标结果。

29.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。

中标公告期限为 1 个工作日。

### **30、中标通知书**

30.1 采购人或采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

30.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

30.3 中标通知书是合同的组成部分。

### **31、合同**

31.1 中标人的中标价即为合同价款。

31.2 采购人在中标（成交）通知书发放之日起 7 个工作日内，与供应商签订合同并公开。合同签订之日起 2 个工作日内将所有合同报同级政府采购监督管理部门和公共资源交易监督管理部门备案。

31.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

31.4 采购单位对在监督管理部门完成备案的项目合同在安庆市公共资源交易服务

---

网、安徽省政府采购网等网站进行公告。采购人应当按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定，将政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容删除后予以公开。

### **32、履约保证金**

中标人必须按投标人须知前附表约定，及时、足额向采购人提交履约保证金。

### **33、质疑和投诉**

33.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

33.2 上述应知其权益受到损害之日，是指：

- （1）对招标文件提出质疑的，为获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

33.3 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件第七章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

33.4 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

33.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向投标人须知前附表列明的监管部门提起投诉。

### **34、中标服务费**

本项目中标服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

### **35、未尽事宜**

---

按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律法规规定执行。需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

### 第三章 采购需求

1、在采购活动开始前没有获准采购进口产品而开展采购活动的，视同为拒绝采购进口产品。

2、根据“关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知”等相关规定：下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

3、中标人提供的货物为进口产品的，供货时须向采购人提供所投进口产品的海关报关单等证明材料。

4、下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则响应人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

#### 一、商务要求：

序号	商务条款名称	具体要求内容
1	付款方式	合同签订后，乙方货到现场安装、调试，验收合格后一次性付清合同价款。
2	供货及安装地点	望江县妇幼保健计划生育服务中心
3	供货及安装期限	自合同签订之日起 30 日历天
4	免费质保期	3 年
5	商品包装要求	除另有约定外，供应商交付全部货物的包装要求严格按照国家强制标准执行。

#### 二、技术要求一览表

序号	货物名称	招标技术参数	单位	数量	所属行业	备注
一	感觉统合训练室					
1	▲多元秋千悬挂组合游戏架	1、多元秋千悬挂架可悬挂多款不同功能的秋千器材，以提供不同程度的前庭平冲治疗及训练活动。秋千悬挂架可同时供 3 个秋千同时使用，以增加游戏的乐趣。 2、尺寸：长：≥3600mm 宽：≥3600mm 高：≥2400mm 3、整套器材包括承重量≥300 公斤方通铁框连外包铁框保护软垫。 4、签订合同后供货前提供检测机构出具的承受	架	1	工业	

		<b>重量检测报告。</b>				
2	秋千升降吊绳套件	1、方便更换不同功能的秋千及随意升降高度，以配合不同程度的游戏者。 2、尺寸：长： $\geq 1500\text{mm}$ ，承重量 $\geq 500$ 公斤。10mm 直径专业安全绳，不锈钢挂圈，专业升降器，2kn 安全扣 2 个。 3、 <b>签订合同后供货前提供检测机构出具的承受重量检测报告。</b>	套	4	工业	
3	秋千悬转吊绳套件	1、配合同心轴旋转秋千使用。 2、尺寸：长： $\geq 1500\text{mm}$ ，承重量 $\geq 500$ 公斤。不锈钢旋转件，不锈钢挂圈，2kn 安全扣 2 个。 3、 <b>签订合同后供货前提供检测机构出具的承受重量检测报告。</b>	套	2	工业	
4	圆形木马秋千	1、前后摇摆秋千，坐姿势基本控制。触觉垫可为某些触觉感官失调游戏者提供更舒适的触觉舒缓感觉。 2、尺寸：长： $\geq 1200\text{mm}$ 宽： $\geq 200\text{mm}$ 高： $\geq 1500\text{mm}$ 软垫秋千主体，2kn 安全扣 2 个，活动触觉垫及软垫扶手。承重量 $\geq 160$ 公斤。	套	1	工业	
5	▲方形平板秋千	1、同心轴旋转秋千，游戏者可在秋千上变化种不同的躺卧、俯卧、坐或站立等不同姿势。触觉垫可为某些触觉感官失调游戏者提供更舒适的触觉舒缓感觉。 2、尺寸：长： $\geq 700\text{mm}$ 宽： $\geq 700\text{mm}$ 高： $\geq 1500\text{mm}$ 软垫秋千主体，2kn 安全扣 2 个，活动触觉垫。承重量 $\geq 135$ 公斤。 3、 <b>签订合同后供货前提供检测机构出具的产品检测报告。</b>	套	1	工业	
6	长方形平板秋千（带围边）	1、同心轴旋转秋千，游戏者可在秋千上变化种不同的躺卧、俯卧、坐或站立等不同姿势。触觉垫可为某些触觉感官失调游戏者提供更舒适的触觉舒缓感觉。 2、尺寸：长： $\geq 1200\text{mm}$ 宽： $\geq 600\text{mm}$ 高： $\geq 1500\text{mm}$ 软垫秋千主体，2kn 安全扣 2 个，活动触觉垫。承重量 $\geq 136$ 公斤。	套	1	工业	
7	南瓜秋千	1、同心轴旋转秋千，南瓜形座位，四肢同时配合的高程度姿势控制。 2、尺寸：直径： $\geq 500\text{mm}$ 高： $\geq 1500\text{mm}$ 软棉秋千主体及 2kn 安全扣 1 个。承重量 $\geq 90$ 公斤。	套	1	工业	
8	▲攀岩组合器材套件（攀爬）	1、三款不同攀爬器材共同组成的立体攀爬组件，可为不同程度感统失调儿童提供多元化及具挑战性的运动觉训练。 尺寸：长： $\geq 3800\text{mm}$ 高： $\geq 2400\text{mm}$	套	1	工业	

		2、整套器材包括承重量 $\geq 300$ 公斤方通铁框连外包铁框、彩色绳梯、木梯、彩色背板攀岩墙及尼龙带织网。 3、 <b>签订合同后供货前提供检测机构出具的承受重量检测报告。</b>				
9	海棉保护垫	1、为训练时提供足够的安全保护措施。 尺寸：长： $\geq 1200\text{mm}$ 高： $\geq 1200\text{mm}$ 厚： $\geq 200\text{mm}$ 2、外套为可更换棉布制作，内套防水尼龙布，填充物料为阻燃海棉小方块。 3、 <b>签订合同后供货前提供海绵阻燃检测报告。</b>	套	3	工业	
10	小鱼图案波波池	1、锻炼患者对新事物的认知能力，锻炼儿童对色彩的认知能力，训练儿童触觉感知能力。 尺寸：长： $\geq 1500\text{mm}$ 宽： $\geq 1500\text{mm}$ 高： $\geq 600\text{mm}$ 2、外层防水、阻燃尼龙布，内层海绵、EVA，尼龙布 UL94 阻燃规格，内置 1500 个彩色波波球。	组	1	工业	
11	楼梯组合软件（软件楼梯）	1、协助游戏者进入游戏球池，引导游戏者进行大肌肉的训练活动，增强平衡感官能力。 尺寸：长： $\geq 600\text{mm}$ 宽： $\geq 600\text{mm}$ 高： $\geq 600\text{mm}$ 2、采用高弹性 EVA 制作内层，游戏者站立楼梯时不会产生超过 20mm 的下陷，防水尼龙布作外层。	组	1	工业	
12	可旋转平衡筒	1、改善儿童平衡能力，训练腿部活动能力 尺寸：直径： $\geq 700\text{mm}$ 高： $\geq 400\text{mm}$ 2、外层防水、阻燃尼龙布，内层海绵、EVA，圆筒可转动。 3、 <b>签订合同后供货前提供阻燃检测报告及无毒检测报告</b>	套	1	工业	
13	大象滑梯	1、不同颜色、不同形状的软件组成，可随意摆放在教室空间，用于儿童运动觉与平衡觉训练 尺寸：长： $\geq 1800\text{mm}$ 宽： $\geq 1100\text{mm}$ 高： $\geq 900\text{mm}$ 2、防水尼龙布阻燃规格，玩具安全无毒规格，高弹度海棉 阻燃规格。	套	1	工业	
14	四分之一圆	1、刺激儿童的本体发育，促进肌肉关节的灵活，并且有利于训练小朋友的挑战能力。 尺寸：长： $\geq 126\text{cm}$ *宽 $\geq 50\text{cm}$ 2、材质：环保 PE 材质，安全无异味，训练目的：强化调节前庭平衡刺激。	套（4个/套）	1	工业	
15	大龙球	训练目的：测试孩子的前庭平衡能力和重力感 尺寸：直径 $\geq 65\text{cm}$ 材质：橡胶，安全环保	个	2	工业	
16	花生球	训练目的：测试孩子的前庭平衡能力和重力感 尺寸：直径 $\geq 90*45\text{CM}$ 材质：橡胶，安全环保	个	2	工业	



17	平衡台	加强感觉综合能力的训练,增进前庭觉的健全发展。加强儿童肌肉训练能力 尺寸: 直径 $\geq 40*30*13$ cm 承重性强、经久耐磨、表面 pu 皮, 背面荷木	个	2	工业	
18	平衡蹊跷板	刺激儿童的前庭平衡觉,重力的控制能力也有作用。 尺寸: 直径 $\geq 59*20*15$ cm 材质: 环保 PE 材质, 安全无异味, 三角稳固支撑, 左右晃不侧翻, 踩踏边缘有防护	个	2	工业	
19	大压路机	训练人通过转爬活动,对全身进行挤压刺激,达到触觉训练效果。 尺寸: 直径长: $\geq 835$ mm 宽: $\geq 736$ mm 高: $\geq 485$ mm 实木框架结构,两边双层触压圆桶软件,可调节松紧度。	组	1	工业	
20	独角凳	加强感觉综合能力的训练,增进前庭觉的健全发展。加强儿童肌肉训练能力, 训练手眼协调 尺寸: $\geq$ 长 23cm*高 22cm 材质: 吹塑, 安全环保	个	4	工业	
21	羊角球	加强感觉综合能力的训练,增进前庭觉的健全发展。 尺寸: $\geq$ 直径 45cm 材质: 橡胶, 安全环保	个	2	工业	
22	水晶触觉球	刺激感官感觉的全健发展, 稳定情绪, 促进手部抓握能力 尺寸: 直径 $\geq 7$ cm 材质: 硬塑胶, 可放心啃咬, 安全环保	套 (5个/套)	2 套	工业	
23	触角球	锻炼孩子触觉, 刺激前庭发展, 促进身体协调。 尺寸: 直径 $\geq \Phi 85$ cm 材质: 橡胶, 安全环保	个	2	工业	
24	万象组合	1、组件种类多, 兼顾儿童感官、肢体、前庭平衡、精细动作、创作游戏互动等各种能力资源开发需要。多种组件, 分开使用可促进孩子基本动作发展; 混合使用时, 则能增进较多变化的身体协调统合。动作计划, 训练更高层次的运动发展。 2、半砖: 12 块, 全砖 8 块, 35 厘米体能棒 16 只, 70 厘米体能棒 8 只, 棒夹 12 个, 豆袋 10 个, 四色手脚印 12 对 (手 6 对, 脚 6 对), 环夹 12 个, 60 厘米体操圈 4 个, 35 厘米体操圈 4 个, 平衡桥板 4 个, 共计 114 件 材质: 环保 PE 材质, 安全无异味	套	1	工业	
25	平衡触觉板	训练儿童的平衡力与合作意识。强化调节前庭平衡刺激。 尺寸: $\geq$ 长 49CM*宽 13.5CM*高 7CM (直线) 材	套	1	工业	

		质：环保 PE 材质，安全无异味				
26	立体钻山洞	随意摆放，玩法多样，锻炼了孩子的综合素质。 ≥长 88CM*宽 20CM*高 75CM 材质：滚塑，安全环保	套(8个/套)	1	工业	
27	跨栏组合	随意摆放，玩法多样，锻炼了孩子的综合素质。 尺寸：≥长 90CM*宽 25CM*高 25CM 材质：滚塑，安全环保	套(8个/套)	1	工业	
28	过河石	训练儿童手脚协调能力及身体平衡能力 ≥9 件套 材质：环保 PE 材质，安全无异味，有不同大小的 9 件过河石，随意摆放训练儿童平衡能力	套(9个/套)	1	工业	
29	豆袋椅	游戏者坐物料制作的海荳袋椅，可刺激游戏者的触觉感官系统。 尺寸：直径：≥850mm 高：≥630mm 表面质感麻布布料，内置泡沫填充料。	个	2	工业	
30	子母筒	训练儿童的平衡能力、达到协调身体动作训练功效。 尺寸：母：外径：≥800mm 内径：≥600mm 高：≥900mm 子：直径≥600mm 高≥900mm 外层防水外层、阻燃尼龙布，内层海绵、EVA 。 尺寸：≥1000*300*500mm	组（2个/组）	1	工业	
31	西瓜摇摇船	平衡觉活动训练。 长：≥1000mm 宽：≥300mm 高：≥500mm 外层防水外层、阻燃尼龙布，内层海绵、EVA。 尺寸：≥1000*300*500mm	个	1	工业	
32	双开肯德基门	整体玻璃隔断，钢化玻璃 0.8-1.2 厘米厚；四周铝合金或不锈钢边框：现场定制（含地弹簧、打角码、合页、拉手、门锁、汽车贴画） 双开门、带门框含≥1.5 米宽的门，钢化玻璃厚度≥0.8-1.2CM，带包边。根据实际情况定制，并安装	扇	2	工业	
33	玻璃隔断	整体玻璃隔断，钢化玻璃厚度≥0.8-1.2CM；四周铝合金或不锈钢边框：现场定制（含地弹簧、打角码、合页、拉手）玻璃隔断，现场定制	平方	16	工业	
34	▲感觉讯息功能测评系统	1、协助导师进行儿童感统评测 2、感觉讯息功能测评系统软件、测评表 3、感觉讯息处理及自我调节功能检核表及计分软件，包括：自我调节功能，含生理状况，社交、认知、情绪发展及面对转变或挑战方面；感觉讯息处理包括听觉、视觉、触觉、味觉及嗅觉、前庭平衡感觉及本体感觉等方面，感觉讯息功能测评系统软件、测评表 4、九大类分别为：	套	1	工业	

		4. 1. 生理状况：不少于 9 种评估条件； 4. 2. 社交认知情绪发展：不少于 12 种评估条件； 4. 3. 面对转换或调战不少于 9 种评估条件； 4. 4. 听觉：不少于 11 种评估条件； 4. 5. 视觉：不少于 10 种评估条件； 4. 6. 触觉：不少于 16 种评估条件； 4. 7. 味觉及嗅觉：不少于 10 种评估条件； 4. 8. 前庭平衡感觉：不少于 15 种评估条件 4. 9. 本体感觉：不少于 12 种评估条件。 <b>5、投标文件中提供“感觉讯息功能测评系统软件著作权证书”</b> <b>6、签订合同后供货前提供软件测试报告</b>				
35	地垫	1、为攀爬训练时提供足够的安全保护措施。 长：≥1000mm 宽：≥1000mm 厚：≥50MM 2、外层阻燃标准布料，内层高弹性 EVA 粘贴海绵，每张地垫均附魔术贴拼贴，提供布料阻燃燃烧证书。 <b>3、签订合同后供货前提供地垫强制性检测报告</b>	平方	50	工业	
36	▲墙垫	1、墙垫采用双层物料制作，全室保护效能，器材外围全部加装保护软垫。 宽：≥1000mm 高：≥1200mm 厚：≥40mm 2、直角缝边制作。防水阻燃尼龙布，玩具级安全无毒规格，阻燃高弹度海棉。 <b>3、签订合同后供货前提供墙垫强制性检测报告</b>	平方	20	工业	
37	座面鞋柜	为训练的儿童提供存放鞋子处 尺寸：≥长 150cm*宽 40cm*高 40cm 包含：实木座面及存鞋柜； 设有通透隔断设施防止儿童进入； 鞋柜的形式与大小、色彩等要素，要与整个训练环境协调统一，同时满足隔断功能需要。三聚氰胺板或松木、木工漆、海绵垫、PU 面料	组	2	工业	
38	工程安装、培训	更改或增加现场电源插座及器材安装需附合有关国家安全规定	项	1	/	
39	运输		项	1	/	
二	个训室 1(ST 评估室)					
40	▲早期语言评估与干预系统	1、产品概述： 早期语言评估与干预系统用于早期语言障碍评估和干预。通过对实时语言（构音、语音、鼻音）、为早期语言障碍提供评估诊断和康复训练。软件	台	1	工业	

		<p>通过情景与被测试者互动,具有口部运动功能训练,下颌、唇、舌、软腭构音运动康复训练,会话训练、礼貌用语,语言理解能力训练等训练项目。</p> <p>2、适用范围:适用于听障儿童、语言发育迟缓、精神发育迟滞、自闭症、脑瘫等各类有构音、语音、言语障碍的特殊人群</p> <p>3、系统功能:</p> <p>3.1、前语言能力测量:可开展口部运动能力、非言语声主频区、前语言辅助沟通能力评估;</p> <p>3.2、语言理解与表达能力测量:可开展词、词组、句理解能力评估;</p> <p>3.3、语言韵律能力的测量:可开展嗓音学测量,测试被测试者发声和构音能力;</p> <p>3.4、非语言沟通能力测量:可进行听觉、视觉、触觉等多感觉辅助沟通训练和视听唤醒;</p> <p>3.5、前语言阶段辅助沟通训练:视听唤醒、图片辅助沟通、语音视听交互式声控训练;</p> <p>3.6、早期语言障碍干预:可开展词、词组、句子理解与表达能力的训练;</p> <p>3.7、综合实时视听反馈的康复训练;</p> <p>4、性能特点:</p> <p>4.1、视听效果:提供生动有趣、符合日常生活的声音效果与形象有趣的动画、视频、语音、动画、音频为一体的评估干预模式,能够有效唤醒患者的注意力,促使评估过程更加轻松自在;</p> <p>4.2、多方位引导治疗师快速掌握评估干预方法,附带评估操作说明、情景描述等引导版面设计。</p> <p>4.3、分屏技术:采用双屏触摸屏设计,保证测试者与被测者独立操作,参与性更强,反馈效果更好,增强了评定的客观性;</p> <p>4.4、多维度软件管理功能:</p> <p>4.4.1、系统管理:包括医师权限管理,可以注册新医师,能够显示及修改登录密码等信息;患者管理功能,可以注册新病人,能够显示病人姓名、年龄、性别、住址、联系电话等信息。</p> <p>4.4.2、测试记录管理:支持检索查询历史报告,并支持报告打印、导出、删除功能。</p> <p>4.4.3、方案管理功能:包括情景库管理与计划方案管理功能,植入标准训练库,支持在标准训练库中选择患者专属训练模块,制定个性化训练方案。</p> <p>4.5、打印功能:用户可以根据需要选择患者的评估记录进行打印,即可以表格的形式打印出评估结果。</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>5、要求</p> <p>5.1、投标文件中提供，产品具备中华人民共和国医疗器械注册证</p> <p>5.2、投标文件中提供，产品具有计算机软件著作权登记证书</p> <p>5.3、产品具备注册检验报告(签订合同后供货前提供)</p> <p>6、技术指标</p> <p>6.1、单通道低通滤波器</p> <p>6.1.1、增益：共四档 25dB、30dB、35dB、40dB，每档误差±1.0dB；(100Hz-700Hz 基频范围)</p> <p>6.1.2、低通滤波共三档 5kHz、10kHz、20kHz，</p> <p>5kHz：当输入信号频率为 100Hz-700Hz 时，信号响应-1.0dB 到+1.0dB 之间； 当输入信号频率为 700Hz-2.5kHz 时，信号响应在-2.0dB 到+2.0dB 之间； 当输入信号频率为 5.5kHz 时，基本无信号响应；</p> <p>10kHz：当输入信号频率为 100Hz-5kHz 时，信号响应在-2.0dB 到+2.0dB 之间； 当输入信号频率为 11kHz 时，基本无信号响应；</p> <p>20kHz：当输入信号频率为 100Hz-10kHz 时，信号响应在-2.0dB 到+2.0dB 之间； 当输入信号频率为 22k Hz 时，基本无信号响应；</p> <p>6.2、系统参数</p> <p>语音信号</p> <p>频率误差：±2%；</p> <p>电压误差：±3%；</p> <p>基频实时响应速率：≤6ms；</p> <p>语谱图实时分辨率</p> <p>窄带 60Hz：12.7ms±4%；</p> <p>中带 120Hz：12.7ms±4%；</p> <p>宽带 240Hz：12.7ms±4%；</p> <p>6.3 硬件部分：单通道低通滤波器、话筒、电脑主机、摄像头、显示器、音箱、键盘、鼠标、打印机、台车。</p>				
41	言语训练卡片	用于失语症患者对言语的认知感知功能； 尺寸 ≥53×21×36cm	套	1	工业	
42	儿童座椅、儿童桌	<p>1、椅子:靠背设计，椅子座面≥30 cm, 材料：优质橡木，原木色。做工精细，边沿做角处理，无明显棱角，光滑平整。</p> <p>2、桌子:长方形单层，桌面≥110X60cm/材料：</p>	套	1	工业	

		<p>优质橡木，原木色，做工精细，边沿做倒角处理，无明显棱角，光滑平整。桌面高<math>\geq 0.60</math> m。</p> <p>3、桌子 1 张。椅子 2 张</p>				
三	个训室 2(认知治疗室)					
43	▲认知能力测试与训练系统	<p><b>1、产品概述：</b>            认知能力测试与训练系统是采用用认知评估量表对认知障碍患者进行认知评估的系统，评估过程采用“全自动-患者人机对话-治疗师监控微调”模式，评估量表里的指令声音、文字、图片等均由系统发出及显示，有效解决传统评估过程中评估用具繁多难以整理。患者的响应及反应均由认知能力测试与训练系统自动记录，最后进行分析统计，并生成图文并茂的评估报告，显著降低治疗师的工作量，提高认知评定工作的效率。            适用范围：适用于听障儿童、语言发育迟缓、精神发育迟滞、自闭症、脑瘫等各类有语言认知障碍的特殊人群</p> <p><b>2、系统功能</b>            2.1、认知能力测试：包括空间次序、动作序列、目标辨认、图形推理、逻辑类比五种类型的测试项目；            2.2、测试项目包括注意力（短期视觉注意力）、记忆力（记颜色、记数字）、观察力（完成图画、辨认图画）、感知觉能力（折纸、摆方木）、推理能力（串珠子、空间推理、七巧板）、逻辑思维能力（看图联想、画图类推）6 大认知能力、12 项认知因子评测模块，每项测试模块由 8 道交互式测试题目组成，由易到难，精准掌握患者的认知水平；            2.3、认知能力训练：包括注意力、观察力、记忆力、数字认知、图形认知、序列认知、异类鉴别、同类匹配八种类型的训练项目；            2.4、训练项目包括与评测项目对应的注意力（事物分类、功能分类）、观察力（找相同、找不同、找影子）、记忆力（短期视觉注意力、记颜色、记数字）、感知觉能力（环境感知、折纸、七巧板、大小感知、方位感知）、推理能力（几何图形、立体拼图、几何体截面）、逻辑思维能力（颜色分类、形状分类、材料分类）6 大认知能力、19 项认知因子专项训练模块，每项训练不少于 10 个训练题目。</p> <p><b>3、性能特点</b>  <b>3.1、自动化评估及管理：</b>评估过程采用“全自</p>	台	1	工业	

		<p>动—患者人机对话—治疗师监控微调”模式，测试及训练全程自动化记录，并对训练数据智能化分析统计，生成图文并茂的评估报告，一键打印设置，显著降低治疗师的工作量，提高认知评定工作的效率；</p> <p><b>3.2、双屏设计：</b>操作简单便捷，医师和患者面对不同的显示屏，患者端采用触摸屏操作，参与互动性更强，提高工作效率和提升训练效果；</p> <p><b>3.3、教学资源丰富多样：</b>内置 300 个以上情景案例，丰富的音频、图片、动画、视频及案例资源，内容趣味生动，支持自定义添加个性化方案，治疗师根据具体需求灵活添加案例资源；</p> <p><b>3.4、阶梯化趣味训练方案：</b>系统采用将专业知识与趣味游戏相结合训练方式，利用多媒体技术、触摸技术等实现视听效果，采用由浅到深，由易到难、循序渐进的阶梯化训练方式，更加精确匹配患者的训练方案。</p> <p><b>3.5、多维度软件管理功能：</b></p> <p>3.5.1、系统管理：包括医师权限管理，可以注册新医师，能够显示及修改登录密码等信息；患者管理功能，可以注册新病人，能够显示病人姓名、年龄、性别、住址、联系电话等信息。</p> <p>3.5.2、测试记录管理：可按照时间或测试项目检索查询历史报告，并支持报告打印、导出、删除功能，可自定义勾选评测项目，一键打印或导出多项目合并报告单，按照阶段性评测结果提供线性分析和柱状图项目分析，实时监测训练效果。</p> <p>3.5.3、方案管理功能：包括情景库管理与计划方案管理功能，植入标准训练库，支持在标准训练库中选择患者专属训练模块，制定个性化训练方案。</p> <p><b>4、要求</b></p> <p><b>4.1、投标文件中提供，产品具备医疗器械注册证</b></p> <p><b>4.2、投标文件中提供，产品具有计算机软件著作权登记证书</b></p> <p><b>4.3、投标文件中提供，产品 CMD 认证</b></p> <p><b>4.4、产品具备注册检验报告，（签订合同后供货前提供）</b></p> <p><b>5、技术指标</b></p> <p>5.1、低通滤波器</p> <p>增益：共四档 25dB、30dB、35dB、40dB，档误差±1.0dB；（100HZ-700HZ 基频范围）</p> <p>低通滤波共三档 5kHz、10kHz、20kHz</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>5kHz: 当输入信号频率为 100Hz-700Hz 时, 信号响应在-1.0dB 到+1.0dB 之间; 当输入信号频率为 700Hz-2.5kHz 时, 信号响应在-2.0dB 到+2.0dB 之间; 当输入信号频率为 5.5kHz 时, 基本无信号响应;</p> <p>10kHz: 当输入信号频率为 100Hz-5kHz 时, 信号响应在-2.0dB 到+2.0dB 之间; 当输入信号频率为 11kHz 时, 基本无信号输出;</p> <p>20kHz: 当输入信号频率为 100Hz-10kHz 时, 信号响应在-2.0dB 到+2.0dB 之间; 当输入信号频率为 22k Hz 时, 基本无信号输出;</p> <p>5.2、语音信号 在 100Hz-10KHz 范围内, 信号频率误差: <math>\leq 4\%</math></p> <p><b>6、产品结构及组成</b> 包括电脑主机、低通滤波器、触摸显示器、音箱、摄像头、麦克风、键盘、鼠标、工作台、通讯线缆、打印机、隔离变压器、认知能力测试与训练系统软件等组成。</p>				
44	言语训练卡片	<p>用于失语症患者对言语的认知感知功能; 尺寸 : <math>\geq 53 \times 21 \times 36 \text{cm}</math></p>	套	1	工业	
45	儿童座椅. 儿童桌	<p>1、椅子: 靠背设计, 座面尺寸: <math>\geq 30 \text{ cm}</math>, 材料: 优质橡木, 原木色。做工精细, 边沿做角处理, 无明显棱角, 光滑平整。</p> <p>2、桌子: 长方形单层, 桌面<math>\geq 110 \times 60 \text{cm}</math>/材料: 优质橡木, 原木色, 做工精细, 边沿做倒角处理, 无明显棱角, 光滑平整。桌面高<math>\geq 0.60 \text{ m}</math>。</p> <p>3、桌子 1 张。椅子 2 张</p>	套	1	工业	
四	个训室 3(构音训练室)					
46	▲构音测量与训练系统	<p><b>1、产品概述</b> 构音测量与训练系统是以构音器官运动技能康复为起点, 采用医学和教育相结合的思想, 利用不同的构音运动引导不同的构音语音, 并采用由易到难, 循序渐进的训练设计, 通过科学有效的康复教育和强化训练, 逐步引导患者掌握发音方法, 提高构音能力。系统采用主观评估和客观评估相结合的方式, 结合数字信号处理技术、多媒体技术、语音信号处理技术、对构音器官、构音语音进行主观评估和客观的定量测量。根据相关汉语语音构音特点, 设计大量符合儿童心理特点</p>	台	1	工业	



	<p>的康复训练内容,涵盖汉语语言所有声韵母组合进行训练。</p> <p><b>2、系统功能</b></p> <p>2.1、构音测评: 可进行口部运动测量和构音运动能力测量。包括口部运动测量与构音运动能力测量, 即可进行主观的唇、舌、下颌功能评测, 又可进行客观实时元音音位图评测, 通过软件中构音语音能力评估的单音节评估, 可获得声母、韵母音位的习得情况, 声母、韵母音位的对比情况。</p> <p>2.2、构音训练: 可进行口部运动与构音运动能力提升训练, 包括唇的灵活性训练、舌的灵活性训练、音位诱导、音位习得、音位对比、音位强化训练。</p> <p><b>3、性能特点</b></p> <p>3.1 练素材多样, 内容全面丰富, 提供多种真人视频引导正确的口部运动训练方法, 不少于 10 项引导训练项目视频。</p> <p>3.2、多方位引导治疗师快速掌握评估训练方法, 附带评估及训练操作说明、情景描述、训练目标等引导版面设计。</p> <p>3.3、视听效果: 提供生动有趣、符合日常生活的声音效果与形象有趣的动画、图片、实物图、手语图、板书、口型视频等多样化视听界面设计。</p> <p>3.4、双屏技术: 采用双屏设计, 操作简单便捷, 医师和患者面对不同的显示屏, 患者端采用触摸屏操作, 参与互动性更强, 提高工作效率和提升训练效果;</p> <p><b>3.5、多维度软件管理功能:</b></p> <p>3.5.1、系统管理: 包括医师权限管理, 可以注册新医师, 能够显示及修改登录密码等信息; 患者管理功能, 可以注册新病人, 能够显示病人姓名、年龄、性别、住址、联系电话等信息。</p> <p>3.5.2、测试记录管理: 支持检索查询历史报告, 并支持报告打印、导出、删除功能。</p> <p>3.5.3、方案管理功能: 包括情景库管理与计划方案管理功能, 植入标准训练库, 支持在标准训练库中选择患者专属训练模块, 制定个性化训练方案。</p> <p><b>4、要求</b></p> <p>4.1、投标文件中提供, 产品具备医疗器械注册证</p> <p>4.2、投标文件中提供, 产品具有计算机软件著作权登记证书</p> <p>4.3、投标文件中提供, 产品 CMD 认证</p>				
--	---	--	--	--	--

		<p><b>4.4、产品具备注册检验报告，（签订合同后供货前提供）</b></p> <p><b>5、技术指标</b></p> <p>5.1、双通道低通滤波器（单通道低通滤波器）</p> <p>5.1.1、增益：共四档 25dB、30dB、35dB、40dB，档误差±1.0dB；（100Hz-700Hz 基频范围）</p> <p>5.1.2、低通滤波共三档 5kHz、10kHz、20kHz</p> <p>5kHz：当输入信号频率为 100Hz-700Hz 时，信号响应在-1.0dB 到+1.0dB 之间； 当输入信号频率为 700Hz-2.5kHz 时，信号响应在-2.0dB 到+2.0dB 之间； 当输入信号频率为 5.5kHz 时，基本无信号响应；</p> <p>10kHz：当输入信号频率为 100Hz-5kHz 时，信号响应在-2.0dB 到+2.0dB 之间； 当输入信号频率为 11kHz 时，基本无信号输出；</p> <p>20kHz：当输入信号频率为 100Hz-10kHz 时，信号响应在-2.0dB 到+2.0dB 之间； 当输入信号频率为 22k Hz 时，基本无信号输出；</p> <p>5.2、语音信号</p> <p>在 100Hz-10KHz 范围内，信号频率误差：≤4%</p> <p>5.3、系统参数</p> <p>5.3.1、言语、构音、语音信号</p> <p>增益：共四档 25dB、30dB、35dB、40dB，每档误差±1.0dB；（100Hz-700Hz 基频范围）</p> <p>5.3.2、频率误差：±2%；</p> <p>5.3.3、电压误差：±3%；</p> <p><b>6、产品结构及组成</b></p> <p>包含双通道低通滤波器、隔离变压器、麦克风、电脑主机、显示器、音箱、摄像头、键盘、鼠标、打印机、台车、言语功能评估与训练用具、构音测量与训练系统软件等</p>				
47	儿童座椅. 儿童桌	<p>1、椅子：靠背设计，座面尺寸：≥30 cm，材料：优质橡木，原木色。做工精细，边沿做角处理，无明显棱角，光滑平整。</p> <p>2、桌长：方形单层，桌面尺寸：长 110cm*宽 60cm 材料：优质橡木，原木色，做工精细，边沿做倒角处理，无明显棱角，光滑平整。桌面高≥0.60 m.</p> <p>3、桌子 1 张。椅子 2 张</p>	套	1	工业	
五	个训室					

48	月亮桌	规格：桌子尺寸：≥长 155*51cm 高，选用优质板材，环保耐用耐磨，满足不同年龄阶段的孩子使用。	张	1	工业	
49	花朵椅	规格：椅子尺寸：≥48*30*28cm，座位高度：28cm，天然桦木材质。经久耐用。	张	2	工业	
50	综合教学柜（不含储物盒）	规格：教学柜尺寸：≥长 805*宽 400*高 820mm，材质安全，圆边圆角时刻守护幼儿的安全；E0 级实木颗粒版覆上防火桦木纹贴皮和亚克力包边，让安全围绕孩子左右。	组	1	工业	
51	透明小号储物盒（8 个/组）	规格：储物盒尺寸：≥长 370 * 宽 260*高 75mm，材质环保安全。	组	1	工业	
52	四列大储物盒教学柜（不含储物盒）	规格：教学柜尺寸：≥长 1180*宽 400*高 820mm，材质安全圆边圆角时刻守护幼儿的安全；E0 级实木颗粒版覆上防火桦木纹贴皮和亚克力包边，让安全围绕孩子左右。	组	1	工业	
53	透明大号储物盒（8 个/组）	规格：储物盒尺寸：≥长 370mm *宽 260mm* 高 150mm，材质环保安全。	组	2	工业	
54	个训室配套教具	地垫一块、可移动置物架一个、大整理箱一个、逻辑狗全套、以琳卡片全套、因果关系玩具六件、感知觉玩具六套、仿真玩具五套（动物、交通工具、水果、蔬菜、注释）、精细玩具六套（嵌板、拼图、积木、建构材料等）、小音箱一个、手偶娃娃一套、皮球一个、强化物盒子一个、美术材料八样可供自制教玩具、材质环保安全	套	1	工业	
55	黑板	实木学生画板，画架小黑板带有升降支架式，带有磁性，黑板尺寸：高≥126cm，最低≥75cm，≥长 56cm *宽 54cm	块	1	工业	
六	个训室（孤独症与多动症干预）					
56	▲儿童孤独症谱系筛查干预测评系统	是一款致力于儿童发育状况、心理行为发展水平、儿童孤独症进行综合评测的计算机管理系统，通过人机交互、专业量表测评、工具测评等方法实时评价，为儿童的健康筛查、功能评测提供客观评测报告。包括儿童孤独症谱系筛查干预系统软件、儿童心理发育行为测评系统。通过计算机软件实现评估、管理系统化，构建儿童健康筛查、疾病诊断、康复干预一体化服务。综合提高临床筛查服务能力，提升科室信息化水平。 <b>1、儿童孤独症谱系筛查干预系统测评量表</b> 1.1、0-6 岁儿童心理行为发育问题预警征象筛	套	1	工业	

		<p>查表</p> <p>1.2、孤独症行为量表(ABC)</p> <p>1.3、婴幼儿孤独症筛查量表(CHAT)</p> <p>1.4、改良婴幼儿孤独症量表(M-CHAT)</p> <p>1.5、孤独症筛查量表(CHAT-23)</p> <p>1.6、儿童孤独症评定量表(CARS)</p> <p>1.7、自闭症治疗评估表(ATEC)</p> <p><b>2、儿童孤独症谱系筛查干预流程管理工具</b></p> <p>2.1、0-6岁儿童心理行为发育档案</p> <p>2.2、0-6岁儿童心理行为发育初筛转诊单</p> <p>2.3、0-6岁儿童心理行为发育初筛异常登记表</p> <p>2.4、0-6岁儿童心理行为发育复筛转诊单</p> <p>2.5、0-6岁儿童心理行为发育复筛异常登记表</p> <p>2.6、0-6岁儿童心理行为发育异常诊断结果登记表</p> <p><b>3、儿童心理行为评测系统主要测评量表</b></p> <p>3.1、新生儿20项行为神经评估(NBNA)</p> <p>3.2、丹佛发育筛查测验(DDST)</p> <p>3.3、学龄前儿童50项智能筛查</p> <p>3.4、脑瘫粗大运动功能测量(GMFM)</p> <p>3.5、贝利婴儿评估发展(BSID)</p> <p>3.6、Alberta婴儿运动评估</p> <p>3.7、感统SensoryProfile评估</p> <p>3.8、Peabody运动发育评估</p> <p>3.9、Gesell发育评估</p> <p>4、专家支持,引用量表,客观评定,高信效度,精准评估,可根据应用实际需求灵活自由组合多项量表;</p> <p>5、具有数据信息管理、档案管理、转诊表单管理、过程记录管理功能;支持对儿童基本信息查询、新增、修改、删除功能;支持数据传输、下载、打印,便于数据反馈、上报及系统化管理;可助力儿童孤独症筛查干预信息互联共享;</p> <p>6、系统具备数据统计分析功能;支持区域内疾病初筛率、复筛率、诊断率统计分析,以柱状图分析展现,同时满足阶段性数据对比功能;</p> <p>7、测验操作软件化:全程语音、高清图片引导量表操作,将测验中的重做、免做、限时、中断等测验规则及运算自动化分析,以软件实现快速客观高效测评功能;</p> <p>8、一键打印功能:完成测试后系统自动分析输出评估报告,一键打印彩色报告功能,提供评估标准参考,采用柱状直方图,进行结果的呈现,为临床提供直观的评估结果,并辅以指导意见;</p> <p>9、智能化信息管理功能:具有筛查数据以及诊</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>断数据管理，统计传输数据，对测试者信息以及患者档案管理，提供档案模板，档案编辑，档案查询统计等功能，支持对儿童基本信息查询、新增、编辑、修改、删除功能；具有权限管理功能，支持操作者量表使用权限设置，用户名及密码设置。</p> <p>10、软件系统支持远程升级功能，提供软件系统免费升级服务，满足客户无忧售后；</p> <p>11、具有摄像功能，摄像系统、音箱与显示屏一体化设计；</p> <p>12、产品符合国家相关规定，量表软件具备专项软件著作权证书。</p> <p><b>13、适用人群</b></p> <p>0~6 岁儿童：儿童生长发育监测、儿童常规筛查、儿童动作能力筛查、自闭症儿童筛查、复查、诊断以及干预。</p> <p>（包含全室保护地垫 15 平方，地垫尺寸：长 1000MM*高 1000MM*厚 30MM、全室保护墙垫 15 平方，墙垫尺寸：宽 450MM*高 1000MM*厚 400MM、儿童训练坐凳、全室墙面软包以上做亚克力卡通画）</p>				
七	蒙特梭利室（88 件套）					
57	插座圆柱体	榉木	套	1	工业	
58	彩色圆柱	榉木，实木	套	1	工业	
59	长棒	实木或密度板	套	1	工业	
60	棕色梯	实木	套	1	工业	
61	粉红塔	实木	套	1	工业	
62	嗅觉筒	实木	套	1	工业	
63	音桶	榉木，实木	套	1	工业	
64	味觉瓶	实木	套	1	工业	
65	温量板	榉木	套	1	工业	
66	铁制几何嵌板	榉木，实木	套	1	工业	

67	构成三角形	盒子榉木	套	1	工业	
68	几何立体组	榉木, 实木	套	1	工业	
69	重量板	榉木	套	1	工业	
70	触觉板	榉木 胶合板	套	1	工业	
71	几何图形嵌板	榉木 胶合板	套	1	工业	
72	二项式	实木, 胶合板	套	1	工业	
73	三项式	实木, 胶合板	套	1	工业	
74	色板 1. 2. 3	榉木	套	1	工业	
75	手、眼调节 掷圈	实木	套	1	工业	
76	圆圆板	实木	套	1	工业	
77	几何体支柱	实木	套	1	工业	
78	四子棋	胶合板, 实木	套	1	工业	
79	圆柱体阶梯	胶合板, 实木	套	1	工业	
80	塞根板	榉木	套	1	工业	
81	1-100 连续 数板	榉木	套	1	工业	
82	加、减法板	榉木, 密度板	套	1	工业	
83	数棒	实木或密度板	套	1	工业	
84	邮票游戏	榉木, 实木	套	1	工业	
85	二倍数	实木, 胶合板	套	1	工业	
86	分数小人	榉木	套	1	工业	
87	乘、除法板	榉木, 胶合板	套	1	工业	
88	立方体	实木, 胶合板	套	1	工业	
89	十进位法及 银行游戏	榉木	套	1	工业	
90	数字与筹码	榉木	套	1	工业	

91	100 串珠链	塑料	套	1	工业	
92	体积组	实木	套	1	工业	
93	三倍数	实木	套	1	工业	
94	灰色串珠棒	榉木	套	1	工业	
95	黑色串珠棒	榉木	套	1	工业	
96	彩色串珠棒	榉木	套	1	工业	
97	平方珠链	榉木	套	1	工业	
98	立方, 珠链 及框架	实木	套	1	工业	
99	接龙、减龙 游戏	榉木	套	1	工业	
100	1000 串珠链	塑料	套	1	工业	
101	砂数学板	榉木, 密度板	套	1	工业	
102	黄色串珠棒	榉木	套	1	工业	
103	纺锤棒箱	榉木	套	1	工业	
104	数字拼板	榉木, 实木	套	1	工业	
105	加减乘除巨 阵盘	榉木	套	1	工业	
106	不规则拼盘	实木, 胶合板	套	1	工业	
107	数数棒组	实木	套	1	工业	
108	1 公分方块 组	塑料	套	1	工业	
109	彩色小数棒	榉木, 密度板	套	1	工业	
110	几何图形板	实木	套	1	工业	
111	算术尺	榉木, 密度板	套	1	工业	
112	称盘组	榉木, 密度板	套	1	工业	
113	算术天平组	榉木, 密度板	套	1	工业	
114	十进位组	榉木	套	1	工业	

115	衣饰及衣饰架	榉木	套	1	工业	
116	圆形分数板	榉木	套	1	工业	
117	几何体阶梯	榉木, 密度板	套	1	工业	
118	四方拼盘	榉木, 密度板	套	1	工业	
119	组合几何体盘	榉木	套	1	工业	
120	分解几何盘	实木	套	1	工业	
121	数数看	实木	套	1	工业	
122	双字母砂字板	榉木, 密度板	套	1	工业	
123	活动字母箱	榉木	套	1	工业	
124	印刷字母卡	榉木	套	1	工业	
125	拼音结构练习	榉木	套	1	工业	
126	砂纸字母板	榉木, 密度板	套	1	工业	
127	中国地图嵌板	密度板	套	1	工业	
128	亚洲地图嵌板	密度板	套	1	工业	
129	世界洲际地图嵌板	密度板	套	1	工业	
130	太阳系九大行星嵌板	密度板	套	1	工业	
131	树叶嵌板柜	密度板	套	1	工业	
132	植物卡片	密度板	套	1	工业	
133	动物卡片	密度板	套	1	工业	
134	鸟嵌板	密度板	套	1	工业	
135	树嵌板	密度板	套	1	工业	
136	鱼嵌板	密度板	套	1	工业	
137	大树叶嵌板	密度板	套	1	工业	



138	乌龟嵌板	密度板	套	1	工业	
139	花嵌板	密度板	套	1	工业	
140	马嵌板	密度板	套	1	工业	
141	活动时钟	桦木	套	1	工业	
142	二指抓	胶合板	套	1	工业	
143	地毯（2 张）	地毯	套	1	工业	
144	蒙氏柜子	杉木	套	4	工业	
145	蒙氏桌椅	橡胶木	套	4	工业	
八	引导式训练室					
146	▲情景互动（互动桌）训练系统	1、AR 体感综合能力康复训练一体机 1.1. 屏体尺寸：≥65 英寸，液晶 LED，A 规屏，显示比例(16: 9)； 1.2. 分辨率：≥1920×1080P/60I；亮度：≥350cd/m <sup>2</sup> ；对比度：≥4000:1； 1.3. 触摸技术：红外感应技术，10 点触控； 1.4. 前置接口要求：Touch USB*1 、PC USB 3.0*1、USB*1， HDMI*1； 1.5. 扬声器：2*20W 1.6. 内置肢体动作传感器（考虑安全和易用性，不接受任何外接传感器），具有 3 个传感镜头（RGB 摄像机、红外线发射器、CMOS 红外光深度感应器），感应深度范围 1.2-3.5 米，支持语音麦克风陈列； 1.7. 支持过触摸屏软件，调节肢体动作传感器的镜头向上或向下视角，可调度数-5 至 5 度； 1.8. 肢体动作传感器支持实时捕捉人体的肢体动作，实现凌空中交互操作（选取、确定、挥手翻页、举手略过和退出），让操作者通过趣味的体感互动方式进行学习，达到互动性及趣味性； 1.9. OPS 配置： CPU/8GB DDR/256G SSD； 2、互动桌（4D 桌面） 2.1、互动桌，色彩艳丽、形状美观，桌边沿圆弧形设计，整机外壳采用铝合金板材，搭配 4 支桌脚，稳固结实。 2.2、整机涂料采用彩色水性环保涂层。 2.3、外观造型新颖可爱，四边圆弧处理，符合儿童安全使用。	套（1 拖 2）	1	工业	

		<p>2.4、屏幕尺寸：32 英寸全视角 LED</p> <p>2.5、显示比例：16:9</p> <p>2.6、分辨率：<math>\geq 1920 \times 1080</math></p> <p>2.7、像素尺寸：0.36375 mm x 0.36375 mm</p> <p>2.8、动态对比度：<math>\geq 1200:1</math></p> <p>2.9、亮度：<math>\geq 250\text{cd/m}^2</math></p> <p>2.10、视角：（R/L 178 (Min.) , U/D 178 (Min.)</p> <p>2.11、触控技术：PCTP 电容式 G+G 触摸屏，支持 10 点或以上的触摸。</p> <p>2.12、触摸屏表面做 AG 防眩光处理，具备能够抵抗太阳光等强光干扰下仍能正常工作的功能；</p> <p>2.13、触摸方式：手指/电容笔</p> <p>2.14、触控次数：<math>\geq 50,000,000</math> tpm</p> <p>2.15、集成扬声器</p> <p>2.16、PC 配置:4G/256G</p> <p>3、备授课教学资源平台</p> <p>3.1. 快捷键布局：三段陈列式结构，左侧是学科资源功能区、中间是授课批注工具区、右侧是页面预览功能区；菜单及快捷键默认在屏幕底部，使用者无身高限制，方便教师及学生操作；</p> <p>3.2. 快捷浮球：软件启动默认为快捷圆形浮球，浮球上有桌面书写批注笔、板擦、展台工具、聚光灯、截屏、拉幕、放大镜、计时器、手写识别、屏幕录制、圆规、云端资源、返回编辑主界面等多个快捷键，方便开机快速应用。支持双击批注笔后，出现笔盒，笔盒里面有多种笔、颜色、线条粗细可设置；支持对桌面批注、也支持对桌面软件鼠标操作。支持白、红、蓝、黑共 4 种快捷颜色切换。</p> <p>3.3. 图形工具：支持平面及立体图形；平面图形包括圆形、多边形等、波浪线、五角星、弧形、环形、箭头、坐标图；立体图形包括立方体、三棱柱、六棱柱、正八面体、球体、二面体、立体坐标系等等；</p> <p>3.4. 智能手势识别：操作者的手掌保持在空中，支持 1 指识别书写、2 指识别双笔书写、3 指识别页面拖动漫游、5 指长按熄屏。以上所有操作，无需通过软硬按钮（快捷键）来回切换，仅需一个手撑在空中、用不同手势操作，便实现以上全部功能，方便教师课堂高效使用。</p> <p>3.5. 备课模式可以设置文本“出现、淡入、飞入、浮入、劈裂”等动画效果，也可以设置“飞入、浮入、淡入、劈裂、百叶窗、涟漪、波浪、扩散、钟表”等多种翻页动画，通过动画设计让课件具有动感效果；</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>3.6. 文字书写识别:支持手写输入自动识别转印刷楷体字,并且支持多字多词连写识别;识别出来的汉字,显示拼音,方便小学学科教学;</p> <p>3.7. 图形智能笔:支持将手画图形转化为标准图形,包括圆形、三角形、四边形、多边形等,并支持改变颜色;</p> <p>3.8. 工具识别笔:手画三角形变身为三角板工具、手画四边形转变为展台、画圆形变身成探照灯;</p> <p>3.9. 书写笔盒:笔盒装有通用笔、彩色笔、毛笔、荧光笔、魔术笔、纹理笔、激光笔、对象笔、纲笔、绘图笔、智能笔、虚线笔、工具笔;并支持设置颜色、线条精细等属性;笔盒可以锁定,锁定后改变其它笔、颜色、笔画粗细时,笔盒不会消失,减少课堂上来回切换的时间;</p> <p>3.10. 词典工具:连接网络后,支持查询英文单词、句子;支持英汉相互转译;搜索到的单词,显示基本释义、例句、同根扩展、词组、近义词;</p> <p>3.11. 支持百科搜索查询、必应图片搜索查询、有道翻译搜索查询;</p> <p>3.12. 软件启动后,支持通过拖拉图片、视频、PPT 文件到圆形浮球方式,插入到白板编辑页面。</p> <p>3.13. PPT 文件导入批注功能:左侧显示选择、铅笔、橡皮擦、上一页、下一页、分屏、截图、黑屏、返回白板等快捷键;支持在导入后的 PPT 播放状态进行批注、擦除、并且同时可能通过快捷键翻页;</p> <p>3.14. 个性化设置,依据个人操作习惯可设置: (1)开启反手当板擦功能;(2)开启三指拖动功能;(3)切换到主编辑界面时,默认为书写还是鼠标功能;(4)支持根据不同触摸技术,设置橡皮擦识别阈值设置;</p> <p>3.15. 自定义工具记忆设置:支持在主工具栏上,个性化增加或删除教学工具,并重启电脑后,软件工具停留的状态,方便工具的个性化设置。</p> <p>3.16. 分屏功能:支持设置 2 分屏、3 分屏、4 分屏设置,将板书区域分成多个分屏书写,课堂上 2 至 4 位同学学生同时做题,互不影响;支持各个区域用不同颜色画笔同时书写,也可以一边分屏用板擦、另一边用书写,同时操作;</p> <p>3.17. 数学实验工具:支持在坐标系中随意画绘点、线段、曲线、图形;支持将线段、图形进行旋转,变成立体 3D 图形,能缩放、旋转,并查询 3D 图形的主视图、上视图、左视图、透视图;</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>3. 18. 提供本地素材:</p> <p><b>彩色图库:</b> 包括行业分类、学科分类、常用图标分类;</p> <p><b>矢量图库</b> (无限放大依然高清): 包括常用图标分类 (形状、线条、箭头等), 按教学绘图分类 (11 个学科以上分类), 公共安全分类, 天气符号分类的图标;</p> <p><b>动态图库:</b> 包括背景分类、动物分类、花莫分类、箭头分类等, 以动态图片格式存在, 随时拖到板书页, 装饰课件;</p> <p>4、AR 体感游戏教学软件</p> <p>4. 1. 支持以下动作模拟操作: 击球 (左右手拳击)、踢 (左右脚踢)、跳起、奔跑、跳跃、匍匐前进、灭火器操作 (提、拔、握、压)、伸手左右移动 (灭火)、双手泼水等动作。</p> <p>4. 2. 空中手势识别: 支持手撑当空中鼠标, 实现鼠标移动、点击操作; 支持手臂划动方式来选择课程; 课程学习过程中, 举起双手暂停播放, 或者退出。</p> <p>4. 3. 动作提示: 画面左下角小窗口显示操作者的全身动作影像, 动作与使用者实时同步。</p> <p>4. 4. 传感器智能提示: 当系统发现使用者不在传感器的感应范围, 会及时出现提示, 包括向前、向后、向左、向右的提示。</p> <p>4. 5. 画质设置: 及支持画质低、中、高, 三种画质设置, 支持 1920*1080、1280*720、1366*768、960*540 等多种分辨率的设置。(投标文件中提供证明软件界面截图进行佐证)</p> <p>4. 6. 知识点讲解: 当课程出现知识要点和注意事项时, 出现卡通人物进行讲解。</p> <p>4. 7. 游戏加分器: 支持使用者操作成功后, 系统自动增加或扣减游戏积分, 增加产品的娱乐性和竞争感。课程计时器: 在左上角有计时功能。</p> <p>4. 8. 软件学科分类设置合理, 具有科学、系统的知识体系, 内容按照教育部《3-6 岁儿童学习与发展指南》进行编制。内容涵盖: 健康安全、语言表达、数学逻辑、自然科学、人文素养五大领域; 共计不低于 50 个体感教学课程。</p> <p>4. 9. 软件内容应基于建构式教育理论, 各个知识点通过交互式的声音、动效、故事和游戏传递给幼儿, 体现“玩中学”的教学特点, 以充分完善传统教材中较为抽象的环节。</p> <p>4. 10. 软件内容应包括图片、动画、视频、声音、音乐、故事、游戏等形式, 画面应包含多种画风, 以提高幼儿的审美能力。内容生动丰富, 互动性</p>				
--	--	--	--	--	--	--

	<p>强，操作简单，具有很强的娱乐互动学习体验。</p> <p>4. 11. 软件动画课程持在识别操作者（学生）与课件中的动画所要求的动作一致性后（如跑、跳、爬、拍、握、攀等各种肢体动作），才能完整进行下去，否则课件动画将不能自主进行，有利于操作者快速学习、理解和掌握正确的肢体动作。</p> <p><b>（投标文件中提供证明软件界面截图进行佐证）</b></p> <p>4. 12. 画面具有丰富的触控视觉效果并可以模拟真实场景，体现情境式的教学要求；画面中的答案应随着问题的变化而相应地即时变化；把一些必要教的但又抽象的内容通过三维场景的还原，真实的直观的让孩子来理解、感知、亲身体验。</p> <p>4. 13. 软件支持在无网络情况下能正常使用。</p> <p>14. 方位沉浸式体验，场景漫游，3D 仿真高清场景及模型。内置生动的语音朗诵讲解。小巧灵活，操作简单，使用方便。</p> <p>4. 15. 课程内容：（1）. 交通标识（2）. 安全之躲跑求救（3）. 安全之扶手梯（4）. 安全之拒绝诱惑（5）. 地震来了（6）. 车内反锁自救（7）. 火海逃生（8）. 溺水救援（9）. 消化器官（10）. 心肝肺的认识（11）. 海龟的出生（12）. 沙蟹洞的秘密（13）. 寻找海星海螺（14）. 椰子的认识（15）. 聪明的海豚（16）. 海豚觅食（17）. 拒绝劳役大象（18）. 猎豹（19）. 猎食小海豹（20）. 太阳系家族（21）. 贪玩的小猩猩（22）. 小猩猩找妈妈（23）. 飞入太空站（24）. 太空任务（25）. 体验失重（26）. 森林的大象（27）. 海洋探险—飞鱼（28）. 神奇的贝类（29）. 山洞探险（30）. 北极熊（31）. 守护大象行动（32）. 汉字知多少（33）. 汉字偏旁（34）. 单韵母（35）. 声母一（36）. 垃圾分类（37）. 小小消防员（38）. 十二生肖（39）. 大闹蟠桃宴（40）. 行星的大小（41）. 10 以内数的比较（42）. 趣味凑十法（43）. 100 以内数的比较（44）. 趣味图形（45）. 表内除法（46）. 5 以内数的比较（47）. 学数数（48）. 20 以内数的加减运算（49）. 分类与整理（50）. 20 以内的加减混合运算（51）. 时钟嘉年华支持互动、多种肢体交互体验。<b>（投标文件中提供证明软件界面截图进行佐证）</b></p> <p>4、互动桌面软件</p> <p>4. 1 儿童互动桌系统内容包括：海洋世界、动物森林、宇宙等。</p> <p>4. 2 功能要求：桌面屏幕可以分为独立的三个操作画面，互不干扰；每一个独立的操作区域都有</p>				
--	---	--	--	--	--

		<p>对应的各种画笔、各种颜色、板擦，各种待涂色的图形；操作者可以选定自己喜欢的图形进行涂色，还可以在上面写上自己的名字，当涂完后，可以把涂好的作品直接推送到大屏直去，大屏上马上出现刚刚涂好的全类作品，并且还会和大屏中的鱼一起互动起来，游动起来，用手点击，还会发出声音并对他进行介绍，非常有趣，是亲子活动的最佳体现。</p> <p>4.3、快捷浮盘：软件启动默认为快捷圆形浮盘，浮盘上有桌面书写笔、板擦、展台工具、聚光灯、截屏、幕布、放大镜、计时器、返回编辑界面等多个快捷键，方便开机快速应用。</p> <p>4.4、快捷键布局：三段陈列式结构，左侧是学科资源功能区、中间是常用批注工具区、右侧是翻页功能区；菜单及快捷键默认在屏幕底部，使用者无身高限制，方便教师及学生操作；</p> <p>4.5、中文标识：菜单、快捷键都有中文标识，便于使用者在较短时间内对软件功能一目了然，即刻了解各个工具的作用，马上能使用；</p> <p>4.6、快捷键蕴藏：支持快捷键一键返回桌面，支持快捷一键向下蕴藏菜单栏，只见板书区域，实现全屏批书功能；</p> <p>4.7、连续手势智能识别：支持一指识书写、二指双笔书写、三指拖动漫游。中间无需另外点击笔、漫游等快捷键来回切换，一个手撑在空中用不同手势，实现以上全部功能，方便教师课堂高效使用；</p> <p>6.支持备课模式、授课模式、桌面模式、PPT模式四种模式设置；备授、授课二种模式切换后，主快捷栏呈现不同工具；备课模式可以设置文本“出现、淡入、飞入、浮入、劈裂”等动画效果，也可以设置“飞入、浮入、淡入、劈裂、百叶窗、涟漪、波浪、扩散、钟表”等多种翻页动画，通过动画设计让课件具有动感效果；</p> <p>4.8、文字书写识别：支持手写转印刷楷体字，支持多字多词连写能正常识别；</p> <p>4.9、图形识别：支持将手画图形转化为标准图形，包括圆形、三角形、四边形、多边形等；</p> <p>5、宝宝爱说话</p> <p>宝宝爱说话：涵盖日常生活认知、语言表达、语音评估测试等丰富的训练内容。功能包括各类认知、点读发音、用户自定义新增短语（卡片、短语、表情）、朗读测试并根据朗读的效果进行对比评分，对已学习的项目进行标注已学习。内容包括：说话、人称、感觉（快乐、悲伤、筋皮力</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>尽、放松、恋爱中、压力、感恩、困惑、快乐、生气、聪明、害怕、羞愧、震惊、生病了、沮丧、兴奋、恶心、激动）、食物、动物、学校、活动（行走、跑步、说话、阅读、足球、篮球、游泳、油画、画画、骑自行车、滑冰、旅游、电子游戏、整理、玩具、谜语、漫画、象棋、发短信、针织、保龄球、看电视、钓鱼、运动、网球）、形状、颜色、衣服、数字、交通工具、隔离、字母、玩具、饮料、零食、职业、派对、水果、蔬菜、公园、体育、海盗、旅行、园艺、医疗、厨房、场所、房子、自我护理等。</p> <p>6、要求：</p> <p>6.1、投标文件中提供《AR 体感游戏教学软件》软件著作权证书</p> <p>6.2、投标文件中提供《互动桌面软件》、软件著作权证书</p> <p>6.3、投标文件中提供《体感互动教学支撑系统》软件著作权证书</p> <p>6.4、投标文件中提供《体感综合能力康复训练系统》软件著作权证书</p> <p>6.5、投标文件中提供《备课授课教学资源平台软件》软件著作权证书。（提供证书复印件，提供中国版权在线查询截图，加盖公章）</p> <p>6.6、签订合同后供货前提供实验室出示的《备课授课教学资源平台软件》测试报告；（提供证书复印件，加盖公章）</p>				
九	心理沙盘室					
147	团体型沙盘游戏	<p>产品配置：</p> <p>1、5 个实木沙箱（水性清漆涂层，尺寸：≥57*72*8CM）</p> <p>其外侧为原木色，内侧底面和侧面均是蓝色的，这蓝色可以象征海洋和天空。在游戏过程中，可以通过拨开沙子露出蓝色的底面来表示湖泊或河流等。沙盘本身具有心理容器的象征意义，来访者的所有问题都可能在这样的空间中得到包容或化解。</p> <p>2、1 个团体版沙箱(≥120*80*8cm)（水性清漆涂层）</p> <p>3、5 层 9 阶实木沙具柜 6 个（水性清漆涂层，尺寸：≥100*160*30CM）5 层 9 阶实木沙具放置架，环保底漆，多层设置以满足不同种类，不同使用要求分类摆放的目的，为适应不同人群的使用需要，沙具放置架尺寸。</p> <p>4、3600 个沙具(军事类、人物类、建筑类、交</p>	套	1	工业	

		<p>通工具类、厨具类、水果植物类、体育类、科幻类等)</p> <p>5、沙盘游戏治疗主要参考资料：2 本</p> <p>6、沙盘游戏治疗技术录像资料选辑 1 套</p> <p>7、沙盘游戏档案系统 1 套（配合心理沙盘进行心理教育、心理咨询、心理辅导的管理软件。该软件可以存储记录来访者在沙盘游戏过程中的图片和视频资料，以完整、详细地呈现其沙盘心理历程。此外，心理工作者针对来访者的沙盘所进行的体验、分析及后续的辅导均可得到记录、输出和转换。）</p> <p>8、精选原色沙子≥70 公斤</p>				
148	智能心理咨询自助系统	<p>1. 硬件参数：产品尺寸：≥高 115cm*上长 81cm*上宽 51cm，多点触摸屏：32 寸、主板，1.8G 处理器、内存 DDR3 4G、64G 固态硬盘。</p> <p>2. 产品材质及设计：钢板喷塑、系统采用 B/S 架构网络版包含触摸端、电脑 pc 端。</p> <p>3. 产品功能：</p> <p>触屏机端：</p> <p>1、心理品质提升训练：通过心理共振相关理论来达到心理品质提成，</p> <p>2、心理动态：主要是对心理中心新闻动态的展示</p> <p>3、心理咨询预约：向体验者提供心理咨询师的简介预约服务,有利于心理老师和来访者很好的管理时间。</p> <p>4、心理科普：对心理问题一些介绍,和分析,对心理理论知识科普</p> <p>5、心理音乐：多种类型心理音乐方案：放松类；激昂类；冥想类；脑波共振类；抒发类；心灵音乐馆；振奋类；中医五行类；自我催眠类</p> <p>6、心理视频：心理催眠和训练视频</p> <p>7、心理测评：包含多种测量，还可以对测评量表进行发放，主要量表有：SCL-90, MBTI；阿森斯失眠量表；创伤后应激障碍检查量表；汉密顿焦虑量表；霍兰德职业兴趣测试；匹兹堡睡眠质量指数；科学兴趣测试量表；学习风格测试；医院焦虑抑郁情绪测量表；抑郁自评量表。</p> <p>8、心理咨询预约：拜访者在自助系统上登录账号密码后即可预约咨询师。</p> <p>9、心理游戏：训练人观察力，逻辑思维的训练、意志品质的提升。</p> <p>10、Pc 电脑端：心理咨询师可以在自己办公电脑登陆，管理系统版接受预约信息。</p>	台	1	工业	



149	儿童康复医学心理测验系统（软、硬件）	<p>1. 智力测验：瑞文标准推理测验，瑞文高级推理测验，团体智力测验；</p> <p>2. 气质测验：儿童气质问卷（4个月-1岁；1-3岁；3-7岁）；</p> <p>3. 人格测验：艾森克个性测验（7-15岁）（EPQ），艾森克个性测验（16-18岁），卡特尔 16pf 人格测验（16-18岁）；</p> <p>4. 情绪测验：抑郁自评量表（SDS），焦虑自评量表（SAS），抑郁状态问卷（DSI），流调用抑郁自评量表（CES），Sarason 考试焦虑量表，儿童社交焦虑量表（SASC），汉密顿焦虑量表（HAMA），汉密顿抑郁量表（HAMD）；</p> <p>5. 行为测验：儿童行为量表（CBCL 4-16岁），CBCL2~3岁，Rutter 儿童行为父母问卷，Rutter 儿童行为教师问卷，Conners 父母用问卷（PSQ），Conners 教师用问卷（TRS），Conners 简明行为量表（ASQ），多动症诊断标准，YALE-BROWN 强迫量表，新生儿 20 项行为神经评定；</p> <p>6. 学习及能力测验：威廉斯创造能力测验，超常行为检查表，学习障碍儿童筛查量表，儿童感觉统合能力发展评定量表，婴儿—初中学生社会生活力量表，注意力测验（划消测验）；</p> <p>7. 一般健康调查：90 项症状清单（SCL90），中学生心理健康检测，自杀态度问卷（QSA），青少年生活事件量表（ASLEC）；</p> <p>孤独症评定量表：儿童孤独症家长评定量表（ABC），儿童孤独症评定量表（CARS）；</p> <p>8. 自我意识：Piers—Harris 儿童自我意识量表，儿童社会期望量表（CSD）；</p> <p>9. 家庭教育环境：父母养育方式评价量表（EMBU），家庭环境量表（FES），学龄前儿童活动调查表（PSAI）；</p> <p>10. 职业倾向：职业兴趣调查问卷，霍兰德职业倾向问卷；</p> <p>电脑配置参数：正版操作系统；内存：8G 或以上 硬盘：256G 固态硬盘</p>	套	1	工业	
十	亲子互动室					
150	儿童棒棒糖鼓	<p>锻炼儿童韵律、加强四肢协调能力。</p> <p>尺寸：≥6寸/8寸/10寸（3个6寸，3个8寸，3个10寸）</p> <p>鼓声悦耳不刺耳、色彩鲜亮、耐磨耐用、材质安</p>	个	9	工业	

		全。				
151	6 寸铃圈	由响片及塑料圈组成； 晃动手摇铃或用另一只手拍打手摇铃产生不同音效。 尺寸：≥直径 15CM 高 4.5CM 实木圈，金属配件	个	9	工业	
152	雨声	PS 塑料材质，腔体中有小颗粒物，可模仿雨声效果；材料安全无毒。9 个 尺寸：≥20*5cm PS 塑料材质	个	9	工业	
153	手部精细运动小道具 (30 件)	儿童在进行运动时手拿不同玩具豆袋由导师指定不同位置粘贴。 尺寸：长：≥1100mm 宽：≥800mm	套	2	工业	
154	互动魔术墙板	训练儿童触觉信息的调试。可以双人训练，增加互动交流，对人际关系的强化也有帮助。 尺寸：长：≥ 1600mm 高：≥ 1000mm 背板：优质木材+高弹力防火海绵软包+表面魔术布。	套	1	工业	
155	平衡步道	训练儿童手脚协调能力及身体平衡能力 尺寸：≥长 140*宽 30*高 3CM 材质：环保 PE 材质，安全无异味/一套 4 个	套	1	工业	
156	脚步器	提供幼儿手脚协调能力训练，字母、数字及颜色的认知和巩固，并且练习跳跃能力，使幼儿在游戏中，促进对大脑的刺激，达到全身体能的协调能力的训练 尺寸：≥240*120cm 材质：加厚 PVC 网格布加喷绘不会褪色/一套 4 张	套	1	工业	
157	红色大陀螺	训练儿童的平衡能力、达到协调身体动作训练功效。 尺寸：≥直径 80CM 材质：滚塑，安全环保	个	2	工业	
158	S 形平衡木	建立身体平衡能力及四肢协调能力 尺寸：平衡木≥长 160CM*宽 40CM*高 27CM*侧面平衡木的脚座宽 14CM*高 15CM 材质：表皮 PU 皮+高密度海绵，俩条 S 形平衡木，三组立体平衡脚	组	2	工业	
159	骰子组合软件	1、游戏者根据颜色形状自由组合，可训练游戏者的触觉感官系统与协调能力。 尺寸：长：≥ 300mm 宽：≥300mm 高：≥ 300mm 一套 6 件，软件每面有不同形状图案，直角缝边制作。 2、采用高弹性 EVA 制作内层，游戏者使用时海	套	1	工业	

		绵不会产生超过 20mm 的下陷，防水尼龙布作外层。（签订合同后供货前提供阻燃检测报告及无毒检测报告）				
160	收纳柜	收纳归置游戏的小物品/2 组 尺寸：≥长 120CM*宽 30CM*高 80CM 优质实木，经久耐用	组	2	工业	
161	座面鞋柜	为训练的儿童提供存放鞋子处 尺寸：≥长 150CM*宽 40CM*高 40CM 包含：实木座面及存鞋柜； 设有通透隔断设施防止儿童进入； 鞋柜的形式与大小、色彩等要素，要与整个训练环境协调统一，同时满足隔断功能需要。三聚氰胺板或松木、木工漆、海绵垫、PU 面料	组	1	工业	
162	墙垫	1. 墙垫采用双层物料制作，达至全室保护效能，器材外围全部加装保护软垫。 2. 宽：≥1000mm 高：≥1200mm 厚：≥40mm 直角缝边制作。防水尼龙布 阻燃规格，玩具安全无毒规格 高弹度海棉，阻燃规格。 3.签订合同后供货前提供墙垫强制性检测报告	平方	15	工业	
163	地垫	为训练人群提供足够的安全保护措施。 尺寸：宽：≥1000mm 高：≥1000mm 厚：≥40mm/ 产品材质：优质环保 EVA 颗粒，产品特点：具有防潮防滑，密度高，回弹好，不含甲醛、环保无异味、安装便捷	平方米	15	工业	
164	工程安装、培训	更改或增加现场电源插座及器材安装。 需附合有关国家安全规定。	项	1	/	
165	运输		项	1	/	
十一	公共区域（门牌、背景墙、装饰树、软包凳）					
166	装饰树（桃花树、樱花树）	1、功能：对整体环境柱子进行美化装饰。增加整体的氛围感及美观 2、尺寸： 树干直径≥0.6 m，树高≥2.8 m，树冠直径≥6 m 技术参数要求： 分大中小三级树杈； 单棵树冠覆盖面积≥60 m²； 树主干抗撞击力 20kN； 树枝组装、安装牢固防脱落或旋转； 防划破：人接触面无尖角、毛刺； 防磕伤：人接触面软层安全防护处理； 防跌落：无任何物件脱落。	棵	2	工业	

		3、玻璃钢复合材料和水泥混合材料，大型模具、角铁、钢筋、玻璃纤维布、环氧树脂、固化剂、稀释剂、丙烯颜料、发泡胶等				
167	儿童早期发展中心背景墙	功能:对整体儿童早期发展中心区域进行美化装饰。增加整体区域的色彩氛围，且家长、儿童等候时可休息使用	组	1	工业	
168	包柱子软包沙发	功能:对整体儿童早期发展中心区域进行美化装饰。增加整体区域的色彩氛围，且家长、儿童等候时可休息使用 材质: 多层实木板，无异味，天然环保，耐用，海绵垫、PU 面料、防刮耐磨、防水防皱，透气环保干爽（多色可选）现场定制	套	1	工业	
169	儿童早期发展中心各区域标识标牌	功能:对整体儿童早期发展中心区域进行美化装饰。增加整体区域的色彩氛围 尺寸: 现场定制 材质: 11 毫米 pvc 底板+环保亚克力表层，3D 立体质感	套	1	工业	
170	软包凳	功能: 家长、儿童等候时可休息使用 尺寸: ≥长 150cm*宽 55cm*高 85 cm 材质: 多层实木板，无异味，天然环保，耐用，高密度海绵垫、靠背加厚，PU 面料、防刮耐磨、防水防皱，透气环保干爽（多色可选）	组	4	工业	
<p>说明:</p> <p>1. 投标人的投标文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货。</p> <p>2. 本项目核心产品为“早期语言评估与干预系统、构音测量与训练系统、情景互动（互动桌）训练系统”。</p> <p>3. 本项目主要标的为表中序号为 40、早期语言评估与干预系统、46、构音测量与训练系统、146、情景互动（互动桌）训练系统（核心产品须包含在内）的设备，主要标的名称、品牌、型号、数量、单价等信息将在中标结果公告中公示。</p> <p>4、所有技术参数及要求采购人验收时将逐条核对，如发现与实际情况不符、虚假响应等，采购人有权报监管部门并追究违约责任。</p> <p>5、投标人应按照招标文件要求提供证明材料。若投标提供了招标文件未要求的证明材料，评标委员会将不予评审。</p> <p>6、投标人提供的证明材料须清晰地反映评审内容，如因材料模糊不清，导致评标委员会无法辨认的，评标委员会可以不予认可，一切后果由投标人自行承担。</p>						

### 三、人员培训要求

货物安装、调试、验收合格后，中标人应对采购人的相关人员进行免费现场培训。培训内容包括基本操作、保养维修、常见故障及解决办法等。

### 四、货物质量及售后服务要求

1、货物质量：中标人提供的货物必须是全新、原装、合格正品，完全符合国家规定的质量标准 and 厂方的标准。货物完好，配件齐全。

---

2、保修及售后服务：依据商品的保修条款及售后服务条款，提供原厂质保，质保期按照国家规定，且不低于所供品牌向用户承诺的质保期限，招标文件另有约定的从其约定。质保期从货物验收合格后算起。

## **五、验收**

中标人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。

## 第四章 评标方法和标准

### 综合评分法

#### 一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

#### 二、评标方法：综合评分法。

2.1、资格审查：经资格审查后，合格投标人不足 3 家的，不得评标。

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的投标人营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）和税务登记证的扫描件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）扫描件即可。联合体投标的联合体各方均须提供。
2	税务登记证	合法有效	
3	不良信用记录查询	投标人不得存在投标人须知正文第 21.2.1 条中的不良信用记录情形	详见投标人须知正文第 21.2 条要求
4	供应商声明函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式
5	中小企业声明函（专门面向	符合投标人资格中落实政府采购政策	如有

	中小企业采购项目适用)	需满足的资格要求	
6	申请人资格	符合申请人资格要求中的资格	同招标公告
<p>注：</p> <p>1、招标文件所有要求提供复印件或影印件或扫描件的，均须加盖投标人公章。</p> <p>2、投标人须对提供资料、发票等证明材料的真实性负责，若所提供的资料为虚假的，按相关规定处理。</p> <p><b>3、资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。经资格审查后，合格投标人不足3家的，不得评标。</b></p>			

## 2.2 符合性审查：

2.2.1 评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表		
序号	评审指标	评审标准
1	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章（详见第六章投标文件格式）
2	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章（详见第六章投标文件格式）
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章（详见第六章投标文件格式）
4	投标报价	符合招标文件要求
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求要求
6	技术参数评审	符合招标文件采购需求要求 (本项目中“技术要求一览表”属于综合评分打分项的参数，在符合性审查时无须评审)
7	投标文件机器识别码查询	投标文件创建标识码、文件制作机器码任一项一致的将不予通过符合性评审
8	联合体协议（如有）	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章（详见第六章投

		标文件格式)
9	投标文件	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章(详见第六章投标文件格式)
10	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他要求

**符合性审查指标通过标准:** 投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

如提供的核心产品的品牌不足 3 个不同品牌, 评标委员会应终止评审并予以废标。

### 2.3、综合评分:

2.3.1 本项目综合评分满分为 100 分, 其中: 技术资信分值占总分值的权重为 70%, 价格分值占总分值的权重为 30%。具体评分细则如下:

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 ( 70 分)	技术参数	<p>1、采购需求中标注“▲”的参数为重要参数, 每满足或优于一项指标, 得 3 分, 共 10 项, 满分 30 分。</p> <p>2、非标“▲”代表一般指标, 每满足或优于一项指标, 得 0.0875 分, 共 160 项, 满分 14 分。</p> <p>备注: 若某一项内容中包含多个小项, 则小项需全部满足, 否则不予赋分, 本项评分精确至小数点后二位、小数点后第三位四舍五入。</p>	0-44 分
	业绩	<p>2021 年 1 月 1 日以来(以签订合同时间为准), 投标人每具有一项核心产品(至少包含早期语言评估与干预系统、构音测量与训练系统、情景互动(互动桌)训练系统 其中之一)业绩得 1 分, 最多得 3 分。</p> <p>注: 投标文件中须提供合同扫描件或复印件或影印件加盖供应商公章, 不提供不得分。如合同无法体现合同签订时间、项目内容等评审要素, 须另附加盖业绩中业主单位公章的证明材料。</p>	0-3 分
	现状理解及需求分析	<p>评委根据投标人对本项目需求书、项目背景、目的、工作内容的理解、分析、认识的全面性、针对性进行综合评审。</p> <p>(1) 全面性、针对性理解准确的, 得 5 分;</p> <p>(2) 全面性、针对性基本准确的, 得 3 分;</p> <p>(3) 全面性、针对性有待提升的, 得 1 分。</p>	0-5 分



		(4) 未提供技术方案或提供的技术方案中未体现本项内容的得 0 分	
	项目供货建设方案	<p>评委根据投标人提供的供货方案、保护措施、供货周期、安装调试等各项内容的科学性、合理性、可行性进行综合评审，酌情评定。</p> <p>(1) 科学合理、针对性、可操作性强，得 5 分；</p> <p>(2) 科学合理、针对性、可操作性较强，得 3 分；</p> <p>(3) 科学合理、针对性、可操作性有待提升的，得 1 分。</p> <p>(4) 未提供技术方案或提供的技术方案中未体现本项内容的得 0 分。</p>	0-5 分
	质量保证措施	<p>评委根据投标人提供的产品质量保证措施的科学性、合理性、可行性进行综合评审，酌情评定。</p> <p>(1) 科学性、合理性、针对性理解准确的，得 5 分；</p> <p>(2) 科学性、合理性、针对性基本准确的，得 3 分；</p> <p>(3) 科学性、合理性、针对性有待提升的，得 1 分。</p> <p>(4) 未提供技术方案或提供的技术方案中未体现本项内容的得 0 分。</p>	0-5 分
	售后服务	<p>售后服务方案（最高得 5 分）：评委根据供应商提供的售后服务方案（售后服务方案包括售后培训服务保障、质保期、售后服务网点、配件储备情况、技术支持等内容）的完整性，可实施性进行综合评审，酌情评定。</p> <p>(1) 完整性，针对性理解准确的，得 5 分；</p> <p>(2) 完整性，针对性基本准确的，得 3 分；</p> <p>(3) 完整性，针对性有待提升的，得 1 分。</p> <p>(4) 未提供技术方案或提供的技术方案中未体现本项内容的得 0 分。</p>	0-5 分
	培训方案	<p>评委根据供应商提供的培训方案（培训方案包括：培训人员数量及资质，培训时间与次数，培训课程全面性与合理性，培训团队资质与实力，培训计划完整性与合理性等内容）的完整性、清晰性、合理性进行评审，酌情评定。</p>	0-3

		(1) 完整性、清晰性、针对性理解准确的，得 3 分； (2) 完整性、清晰性、针对性基本准确的，得 2 分； (3) 完整性、清晰性、针对性有待提升的，得 1 分。	
价格分(30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算，若有投标报价扣除，以扣除后价格参与评审： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$		0-30 分

备注：

(1) 以上评分汇总分精确至小数点后二位、小数点后第三位四舍五入。

(2) 投标人提供的证明材料要能清晰反映评分的实质内容，如因材料模糊不清，导致评标委员会无法辨认的，评标委员会可以不予认可，一切后果由投标人自行承担。

(3) 以上评分项中要求投标人提供的证明文件，投标人提供证明文件的扫描件或复印件或影印件加盖投标人公章。

#### 2.3.2 分值汇总

(1) 评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

(2) 将投标人的技术资信分加上评审后的价格分，即为该投标人的综合总得分。

---

## 第五章 政府采购合同主要条款

### 货物类合同条款

#### 第一部分 合同书

项目名称：\_\_\_\_\_

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

乙方（中标人或成交人）：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

---

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定下述合同条款，以共同遵守并全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					
.....					

### 1.3 价款

本合同总价为：¥\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

### 1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：\_\_\_\_\_；

1.4.2 发票开具方式：\_\_\_\_\_。

### 1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：\_\_\_\_\_；

---

1.5.2 交付地点：\_\_\_\_\_；

1.5.3 交付方式：\_\_\_\_\_。

## 1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的\_\_1\_\_%计算，最高限额为本合同总价的\_\_10\_\_%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的\_\_1\_\_%计算，最高限额为本合同总价的\_\_10\_\_%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

## 1.7 争议的解决

本合同如发生争议，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（②）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向 安庆仲裁委员会 申请仲裁。②向具有管辖权的人民法院起诉。

---

### 1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：\_\_\_\_（单位盖章）

乙 方：\_\_\_\_（单位盖章）

时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

## 第二部分 合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

### 2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

### 2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、

---

损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

## 2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## 2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

## 2.7 技术资料 and 保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## 2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

## 2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

## 2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。



---

## 2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## 2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## 2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

## 2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

## 2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的

---

责任。

## 2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

## 2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

## 2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书写、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

## 2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 2.5%的履约保证金；

2.20.2 履约保证金按合同专用条款约定的时间退还乙方；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

## 2.21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

---

### 第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
2.6	结算方式和付款条件：现金或转账，合同签订后，乙方货到现场安装、调试，验收合格后一次性付清合同价款。
2.17	检验和验收：成交人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。
2.20	履约保证金：合同价的 2.5% 退还时间：验收合格后一次性退还。
...	...

---

## 第六章 投标文件格式

\_\_\_\_\_(项目名称)

# 投标文件

投标人名称： \_\_\_\_\_(盖章)

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

## 目 录

- 一、投标函及开标一览表
- 二、分项报价表
- 三、投标响应表
- 四、服务及技术方案
- 五、诚信投标承诺书
- 六、中小企业声明函
- 七、残疾人福利性单位声明函
- 八、供应商声明函
- 九、联合体协议
- 十、证明材料

---

## 一、投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

1、根据贵方\_\_\_\_\_招标公告，我方决定参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目的招标采购活动。我方授权\_\_\_\_\_（姓名和职务）代表我方\_\_\_\_\_（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

2、我方愿意按照招标文件约定的各项要求，向采购人提供所需的货物与服务，投标报价见开标一览表。

3、一旦我方中标，我方将严格履行合同约定的责任和义务，保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

4、我方已详细审阅全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有）、参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

5、我方保证按照本项目招标文件要求提交投标文件。

6、我方愿意提供贵方可能另外要求的、与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

7、我方完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

---

开标一览表（报价表）

项目编号：

项目名称：

投标报价	元
其他	

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

备注：

1. 此表仅用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均视为无效

---

二、分项报价表

项目名称：

序号	货物名称	生产厂家、品牌、型号	单位	数量	单价（元）	合价（元）
总价	小写：                      元					

投标人电子签章： \_\_\_\_\_

日            期： \_\_\_\_\_



### 三、投标响应表

#### 3.1 商务要求响应表：

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
5	商品包装要求			

#### 3.2 技术要求响应表：

序号	货物名称	生产厂家、品牌、 型号	投标技术参数	响应情况	原产地

**注：**1、投标人必须将自己所投货物真实、准确地填入以上表格中。

2、投标人必须根据自己所投货物与“招标技术参数”的差异情况，实事求是地填写“响应情况”（优于、满足、不满足）。

3、若投标人所投货物为进口产品的，必须在表中明确列出所投进口产品的原产地。

4、投标人应按照招标文件要求提供证明材料。若投标提供了招标文件未要求的证明材料，评标委员会将不予评审。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

---

## 四、服务及技术方案

(投标人可自行制作格式)

---

## 五、诚信投标承诺书

本单位郑重承诺：

- 一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加\_\_\_\_\_项目的投标；
  - 二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；
  - 三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；
  - 四、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害采购人的合法权益；
  - 五、不与采购单位或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；
  - 六、严格遵守开标现场纪律，服从监管人员管理；
  - 七、保证中标后不转包，若有合法分包征得采购人同意；
  - 八、保证中标之后，按照投标文件承诺提供货物、服务及派驻人员；
  - 九、保证企业及所属相关人员在本次投标中无行贿等犯罪行为；
  - 十、我单位在安徽省公共资源交易市场主体库中录入的信息真实，无编造虚假信息。一旦发现弄虚作假将按《诚信投标承诺书》和有关法律法规中的规定接受处理。
  - 十一、如在投标过程和评标结果公告质疑期内发生投诉行为，保证按照《政府采购质疑和投诉办法》要求进行。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人或其委托代理人签字，并附有关身份证明。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责。
  - 十二、我方保证对本次招标活动有任何质疑或投诉，都依法在规定的时间内提出。否则，不针对本次招标活动提出任何质疑或投诉。
- 以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿承担招标文件确定的责任和法律责任并接受相关行政部门给予的处理和处罚。给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

---

## 六、中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为 (企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_万元', 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为 (企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_万元', 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人电子签章: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_

### 说明:

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据, 无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定, 如实填写中小企业声明函。如有虚假, 将依法承担相应责任。投标人可自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测(查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>)。
3. 如投标人提供的《中小企业声明函》内容不实, 属于“隐瞒真实情况, 提供虚假资料”情形的, 将依照有关规定追究相应责任。

---

### 七、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为☐ 符合☐ 不符合（对应请勾选）条件的残疾人福利性单位，且本单位参加本项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他☐ 符合☐ 不符合（对应请勾选）残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

备注：

对于投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条相关规定追究法律责任；

---

## 八、供应商声明函

根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》 的规定，

### 1、本单位郑重声明：

我单位完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及本项目所要求的资格条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，包括：我单位因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

（6）我单位不在财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚期限内；

（7）符合法律、行政法规规定的其他条件。

### 2、本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

（1）被人民法院列入失信被执行人；

（2）被市场监督管理部门列入企业经营异常名录；

（3）被税务部门列入重大税收违法失信主体；

（4）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

---

## 九、联合体协议

(不允许联合体参加或未组成联合体的, 不需此件; 允许联合体参加且供应商为联合体的, 请将此件加盖公章后制成扫描件上传)

联合体成员一名称: \_\_\_\_\_;

联合体成员二名称: \_\_\_\_\_;

.....

上述各成员单位经过友好协商, 自愿组成联合体, 共同参加本项目的采购活动, 现就联合体参加采购事宜订立如下协议:

1. \_\_\_\_\_ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 在本项目协商阶段, 联合体牵头人负责谈判项目的一切组织、协调工作, 并授权代理人以联合体的名义参加项目的采购, 代理人在协商、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次谈判有关的一切事务, 联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体成交后, 联合体各方共同与采购人签订合同, 就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下:

联合体成员一名称: \_\_\_\_\_, 承担\_\_\_\_\_工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: \_\_\_\_\_%;

联合体成员二名称: \_\_\_\_\_, 承担\_\_\_\_\_工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: \_\_\_\_\_%;

.....

4. 协商工作和联合体在成交后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体成交后, 本联合协议是合同的附件, 对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 联合体未成交或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

联合体成员二: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

.....

签订日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

## 十、证明资料

- 1、招标公告中申请人资格要求证明材料，包括但不限于营业执照、税务登记证、特定资格要求中的证明材料。
- 2、授权书（格式详见附件 01）及其委托代理人有效二代居民身份证。
- 3、本项目招标文件中要求投标人提供的其他证明材料。
- 4、须提供上述证明材料复印件或扫描件或影印件，加盖投标人电子签章。



---

附件 01:

## 授 权 书

本授权书声明：\_\_\_\_\_（投标人名称）授权\_\_\_\_\_（投标人授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证扫描件：

授权代表联系方式：\_\_\_\_\_（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日期：        年        月        日

注：本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证扫描件。

---

## 第七章 政府采购供应商质疑函范本

### 质疑函范本

#### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： .....

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

授权代表： .....

联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

#### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： .....

质疑项目的编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

采购文件获取日期： .....

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： .....

事实依据： .....

法律依据： .....

质疑事项 2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： .....

签字(签章)： ..... 公章： .....

日期： .....

---

## 质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。