

望江县滨江新城城市设计服务项目

招 标 文 件

招标编号：WJCG2023010

任务书编号：FS34082720230017 号

采 购 人：望江县自然资源和规划局（盖章）

招 标 代 理：安徽省招标集团股份有限公司（盖章）

二〇二三年二月

重 要 提 醒

一、请各市场主体依法参与公共资源交易活动，如存在以下情形的，公共资源交易监管部门将其作为扫黑除恶专项斗争的打击重点予以处理。

1. 组织、领导、实施恶意竞标、围标、串标、虚假投标、挂靠投标、出让资质等违法活动。

2. 以暴力、威胁、利诱等手段强迫他人参与或者退出投标、拍卖以及强迫他人中标后放弃中标或转包的黑恶势力。

3. 聚众围堵开、评标现场，干扰正常开评标秩序的行为。

4. 在招投标过程中寻衅滋事、恶意投诉，或以投诉、信访、举报相威胁获取不正当利益的行为。

5. 伪造资质证书、证件、提供虚假材料进行投标，谋取不正当利益的违法行为。

6. 采取贿赂、暴力、欺骗、威胁等手段干扰破坏招投标监管、服务人员以及评标专家正常工作的黑恶势力。

7. 采取言语威胁、谈判协商、跟踪盯梢、散播隐私、造谣诽谤、持续骚扰等软暴力手段恐吓监管服务人员、评标专家及其家属的违法犯罪行为。

8. 利诱、欺骗采购人违反相关规定按其意图设置招标文件条款的违法违规行为。

9. 窃取项目投标人报名情况、评标委员会组成人员等保密信息。

10. 领导干部违反规定插手干预项目招投标活动。

11. 干部职工在招投标活动中与黑恶势力勾结，充当保护伞。

二、请各投标人认真阅读招标文件，对下述事项予以重视：

1. 请依据项目资格要求，自行核对营业执照合法有效。

2. 按照招标文件要求制作投标文件，投标文件创建标识码、文件制作机器码任一项一致的将不予通过符合性评审，并予以披露，记入不良行为记录。

3. 对投标活动中可能发生的质疑、投诉行为，须依法在规定的时间内提出。

4. 本项目开评标期间，投标人必须保证联系电话、电子邮箱通畅，因投标人通讯不畅造成的不利后果由投标人自行承担。

目 录

第一章 招标公告	4
第二章 投标人须知	4
第一节 投标人须知前附表	10
第二节 投标人须知	13
第三章 服务需求及技术要求	36
第四章 合同主要条款	59
第五章 投标文件格式	61
一、投标函	63
二、服务报价表	64
三、服务内容及质量要求响应表	65
四、服务方案	66
五、诚信投标承诺书	67
六、中小企业声明函(服务)	69
七、残疾人福利性单位声明函	70
八、资格证明文件	71

第一章 招标公告

望江县滨江新城城市设计服务项目

招标公告

项目概况

(望江县滨江新城城市设计服务项目) 招标项目的潜在投标人应在(安庆市公共资源交易中心平台(aqggzy.anqing.gov.cn))获取招标文件,并于2023年2月22日10点00分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: WJCG2023010

项目名称: 望江县滨江新城城市设计服务项目

资金来源: 财政资金

预算金额: 600 万元(设计费用 500 万元、奖励费用 100 万元)

最高限价(如有): 设计费用 500 万元(含项目规划范围内地形图测绘或补测费用,如中标单位无地形图测绘资质,须委托中华人民共和国境内(不含港澳台)具有专业测绘资质的单位进行测绘),最高限价包括但不限于现场踏勘、地形测绘图或补测费用、设计费、会务费、专家咨询费和评审费、交通费、住宿费、办公费、印刷费、差

旅费、租赁费、人工费、材料费、培训费、印刷费、管理费、保险、税金、其他商品和服务支出等服务内容所需的以及在合同约定期限内免费后续服务工作所发生的全部费用，采购人不再单独支付其他任何费用。

采购需求：望江县滨江新城城市设计服务项目，本次为第一阶段资格入围招标，拟选定3家单位入围进入第二阶段方案竞赛，具体详见服务需求。

标段（包别）划分：1个包

评标办法：综合评分法

合同履行期限：180日历天。

本项目接受联合体投标

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目经充分的采购需求调研，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第三款之规定。不专门面向中小企业预留采购份额。

3. 本项目的特定资格要求：/

4. 具有合法有效的营业执照。

5. 投标人须同时具有下列①、②资质：

①住房城乡建设主管部门颁发的建筑行业(建筑工程)甲级资质，

或建筑行业设计甲级资质，或风景园林工程专项设计甲级，或工程设计综合甲级资质；

②相关行业行政主管部门颁发的城乡规划编制甲级资质(含2018年国家机构改革前相关行业行政主管部门颁发的已到期正在申请延期的城乡规划编制甲级资质)。

6. 本项目接受联合体投标。

联合体投标的，应满足下列要求：

(1) 联合体成员(含牵头人)数量不超过2家。如为联合体投标，则由联合体牵头人登录安庆市公共资源交易中心平台获取招标文件，并由联合体牵头人登录安庆市公共资源交易中心平台上传投标文件。

(2) 若联合体投标的，应签署联合协议，并在协议中约定各方在本项目中负责的工作，联合体各单位均须明确一名负责人为本项目服务。

(3) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

7. 境外设计机构须在中华人民共和国境内(不含港澳台，下同)设立分支机构，并以其境内分支机构名义参加投标。

8. 项目负责人(指投标人或联合体牵头人人员)须同时具有下列

①、②证书：

①高级工程师(或副教授)及以上职称证书；

②注册城乡规划师(或注册城市规划师或国土空间规划师)资格

证书。

注：项目负责人需提供证书和社保机构出具的在本企业自 2022 年 1 月 1 日以来（任意连续 3 个月）的社保缴纳证明（或行政主管部门出具的证明材料）。

三、获取招标文件

时间：2023 年 2 月 1 日至 2023 年 2 月 21 日 17:30 时（北京时间，法定节假日除外）

地点：安庆市公共资源交易中心平台（aqggzy.anqing.gov.cn）

方式：（1）投标人须登录安庆市公共资源交易中心平台查询、获取招标文件。首次登录须在安徽省公共资源交易市场主体库（<http://61.190.70.20/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu>）办理入库手续，办理入库不收取任何费用。安徽省公共资源交易市场主体库使用相关问题（如系统登录、信息登记、录入及提交、数字证书关联等）请拨打服务电话：010-86483801 转 5-2（工作日）。

CA 数字证书有关问题请拨打服务电话：安徽 CA 客服 400-880-4959（工作日）。

市场主体招标环节和投标环节系统使用服务电话：400-998-0000（8:00-21:00）。

（2）投标人登录安庆市公共资源交易中心平台获取招标文件及其他资料（含澄清和补充说明等）。如在招标文件获取过程中遇到系统问题，请拨打技术支持服务热线 400-9980000，QQ：4008503300。

售价：免费。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2023年2月22日10点00分（北京时间）

地点：安庆市公共资源交易平台

开评标方式：全流程电子化交易，在线开标：

五、公告期限

2023年2月1日至2023年2月21日17:30时。

六、其他补充事宜

1. 投标申请人的联系电话(手机)、电子邮箱等通讯方式在招投标过程中必须保持畅通，否则因上述原因造成的后果，责任自负。

2. 本项目采用电子招投标方式，请投标人在“安庆市公共资源交易服务网”下载专区下载“电子招投标系统平台操作手册”、在“安庆市公共资源交易中心网员系统”—登录页面—工具下载中下载电子投标文件制作工具等相关资料，仔细阅读招标文件要求和相关操作手册。

3. 投标文件中安徽省公共资源交易市场主体库网址链接不视为投标文件组成部分，投标人须严格按照招标文件要求的格式进行编制投标文件。

4. 本项目开评标实行全流程电子化，开标活动在线完成。开标时投标人不得到达开标现场，不接受现场解密，实行远程解密和在线询

标。各投标人认真学习《安庆新系统投标单位操作手册 v1.0》，务必掌握远程解密方法和在线回复询标方法。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称： 望江县自然资源和规划局

地 址： 望江县华阳镇

联 系 人： 汪国阳

联系方式： 18010715156

2. 采购代理机构信息

名 称： 安徽省招标集团股份有限公司

地 址： 安徽省合肥市包河大道 236 号

联 系 人： 王明

联系方式： 0551-65199617/18158866532

3. 项目联系方式

项目联系人： 王明

电 话： 0551-65199617

附件：项目采购文件

第二章 投标人须知

第一节 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目编号	WJCG2023010
2	项目名称	望江县滨江新城城市设计服务项目
3	采购人	望江县自然资源和规划局
4	采购代理机构	安徽省招标集团股份有限公司
5	是否专门面向中小企业采购	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
6	采购方式	公开招标
7	包别划分	1 个包别
8	资金来源	财政资金
9	预算金额	600 万元（其中设计费用 500 万元，奖励金额 100 万元）
10	最高投标限价	详见招标公告
11	项目地点	望江县境内
12	服务期限	180 日历天
13	资格要求	详见招标公告
14	资格审查方式	资格后审
15	投标有效期	90 日历天（从投标截止时间算起）
16	投标保证金	本项目免收。
17	投标文件要求	加密电子投标文件（.AQTF 格式）须在投标截止时间前登录安庆市公共资源交易服务网上传。制作方法见本附表第 27 款。
18	投标文件提交	1. 投标截止时间：2023 年 2 月 22 日 10 时 00 分 2. 投标人须在投标截止时间前，在安庆市公共资源交易平台提交加密后的电子投标文件。
19	媒介发布	本次招标公告同时在 安庆市公共资源交易服务网（ http://aqggzy.anqing.gov.cn/ ）、 安徽省政府采购网（ http://www.ccgp-anhui.gov.cn/ ）、 安徽省招标投标信息网（ http://www.ahtba.org.cn/ ）上发布
20	开标时间和地点	开标时间：2023 年 2 月 22 日 10 时 00 分 开标地点：安庆市公共资源交易平台
21	评标方法	综合评分方法
22	投标报价扣除	（1）小型和微型企业：10%（10%-20%）

	(非专门面向中小企业采购项目适用)	<p>(2) 对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%时, 对联合体或者大中型企业的报价的扣除比例 5% (4%-6%)</p> <p>注: 1. 价格扣除举例说明: 某残疾人福利单位符合财库 (2017) 141 号规定的政策支持单位, 属于小微企业, 其投标报价为 100 万元, “扣除后的价格”为: 100 万元-100 万元×扣除比例, 用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 本项目将对中标人提供的《中小企业声明函》, 随中标结果一并公布。如提供虚假材料, 将取消中标资格并报相关部门按有关规定处理, 并计入不良记录。</p>
23	履约保证金	<p>①保证方式: ■ 银行保函 ■ 银行转账 ■ 保证保险</p> <p>②保证数额: 中标价的 2.5%</p> <p>如为银行保函: 必须为中国银行、中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、中国邮政储蓄银行、交通银行或投标人基本账户开户行开具的不可撤销的银行保函。</p> <p>如为银行转账: 招标监督机构账户如下: 开户行: 望江县国库支付中心 账户名: 中行望江支行 账号: 188724564836</p> <p>③提交时限: 中标通知书发放前。若中标人未按规定提交履约担保的, 采购人可取消其中标资格、投标保证金不予退还, 并保留进一步追偿的权利。</p>
24	服务费(元)	<p>1. 中标人在领取中标通知书前, 应按招标文件第 26.4 款规定的收费标准向招标代理机构缴纳招标代理服务费。招标代理服务费只接受现金、汇票或转账, 投标企业应在投标报价中综合考虑该项费用。</p> <p>2. 中标人未在规定的期限内缴纳招标文件规定的所有费用的, 采购人有权取消其成交资格, 并根据相关规定给予处理。</p>
25	付款方式	<p>第二阶段评定完成后, 中标单位与望江县自然资源和规划局签订方案整合设计合同。合同签订后支付 30%, 方案整合设计经专家评审、望江县资规委会审议通过后支付 40%, 提交最终成果并验收合格后支付 30%。</p>
26	网上招标投标注意事项	<p>1. 本次招标不要求投标人提供纸质版投标文件, 招标文件中所指的投标文件如未特别注明, 均为投标人按规定格式上传的电子版投标文件。</p> <p>2. 投标人须使用最新版投标文件制作工具, 以免造成投标文件制作错误。软件启动时也将进行提示 (需在国际互联网络通畅状态), 各投标人需注意更新, 如因此导致无效投标, 责任自负。 技术支持服务热线: 4009980000, 24 小时服务 QQ: 4008503300。</p> <p>3. 投标人须用 CA 数字证书签章和加密投标文件, 必须使用 CA 数字证书。如未办理 CA 数字证书请及时到安徽省电子认证管理中心驻安</p>

		庆市公共资源交易中心一楼服务窗口办理,联系电话0556-5991201。
27	投标文件制作 (刻录) 方法	<p>1. 投标人应登录网址 (http://183.167.246.178:8605/TPBidder) 点击“投标文件制作工具下载”下载后安装投标文件制作工具软件。</p> <p>2. 使用投标文件制作工具方法: 插入企业 CA 数字证书, 打开“新点投标文件制作软件(安徽省互联互通版)”, 点击“新建投标”按钮并点击“浏览”按钮并找到下载的. AQZF 格式的招标文件, 点选择 CA 数字证书然后点击“新建项目”然后选择保存文件路径保存, 打开投标文件制作工具软件。</p> <p>3. 投标文件制作工具使用说明: 查看安庆市公共资源交易服务网-下载中心-下载专区“投标文件制作操作说明”制作投标文件。</p> <p>4. 技术支持服务热线:4009980000, 24 小时服务 QQ:4008503300</p>
28	原件	本次招标评标时不要求投标人携带相关证件、业绩及奖项的原件(招标文件另有要求的除外)。
29	重要提醒	<p>1. 各投标人务必在投标文件中提供授权委托人的手机号码并保持畅通, 确保随时可以联系。</p> <p>2. 投标人以自己单位名称(联合体投标的, 为联合体牵头人名称)注册用户名并进行视频汇报。</p> <p>3. 投标人保证语音视频清晰的耳机、麦克风、摄像头等设备, 网络、灯光环境正常, 请投标人在演示汇报前调试好相关设备, 熟练“腾讯会议”软件; 如投标人通过多个账号(最多 2 个)登录的, 登录用户名须为某某公司 1、某某公司 2。</p> <p>4. 投标人汇报时自行准备汇报材料(格式自拟), 汇报材料须明示单位名称。进入视频会议室后, 采用屏幕共享方式进行汇报。</p> <p>5. 根据招标文件第二节 投标人须知“第 28 条评标过程的保密性”要求: 投标人不得录制汇报视频。</p>
30	备注	<p>1. 本招标文件的解释权归采购单位。</p> <p>2. 本项目所要求的业绩均须为中华人民共和国境内业绩(不含港澳台地区), 中标供应商经评标委员会评审认可的相关业绩、奖项、证书、现场记录表(含投标人、投标报价、服务期、最终得分、查验是否合格等情况)将在安庆市公共资源交易服务网公告(如投标人相关业绩、证书属于涉密的, 投标人须在投标文件中进行说明, 且提供主管部门出具的证明材料, 涉密部分不予公告)。</p> <p>3. 各投标人在解密开始时间(投标截止时间)后, 60 分钟内自行在电子交易系统完成投标文件的解密工作, 若解密过程中有技术疑问, 请电话咨询 0556-5991180。</p> <p>4. 中小企业声明函(如有)和残疾人福利性单位声明函(如有)随中标公告同时公告。</p> <p>5. 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46 号)规定享受扶持政策获得政府采购合同的, 小微企业不得将合同分包给大中型企业, 中型企业不得将合同分包给大型企业。</p>

第二节 投标人须知

一、总则

1. 本招标文件参照《中华人民共和国政府采购法》（以下简称“《政府采购法》”）和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规、规章制定。

2. 定义

2.1. 采购单位是指采购人和采购代理机构。

2.2. 投标人是指对“投标人须知前附表”序号 2 所指的项目表现出兴趣，按照规定的程序，从采购单位获取了招标文件，并实际参与了该项目投标活动的供应商。

3. 投标人资格要求

3.1. 参与本项目的投标人必须满足的要求：详见投标人须知前附表。

3.2. 投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一包别或者不分包别的同一项目投标：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商；

（2）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3.3. 银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司参与投标，须取得总公司的相关授权（投标文件中须提供）；银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司取得总公司相关授权后，招标文件中关于法定代表人的要求事项可由分公司负责人代理。

3.4. 投标人必须确保自己信息真实、准确，否则，投标人因此蒙受损失，采购单位概不负责。

4. 踏勘现场：投标人自行踏勘现场。投标人应认真对本项目实施现场环境进行踏勘，对项目环境和影响等因素，做出理性的判断和估价。投标人自行负责在踏勘现场发生的人员伤亡和财产损失。中标后签订合同时和服务过程中，投标人不得以不了解或不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加费用或索赔的要求。

5. 联合体投标

5.1. 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个供应商可以组成一个联合体投标，以一个投标人的身份投标。

5.2. 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

5.3. 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任，并将联合体协议连同投标文件一并提交采购单位。由同一专业的单位组成的联合体，按照同一资质等级较低的单位确定资质等级。联合体各方签订联合体协议后，不得再以自己的名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6. 投标费用：投标人必须自行承担参加投标的所有费用。不论中标与否，采购单位在任何情况下均无义务和责任

承担这些费用。

二、招标文件

7. 招标文件的构成

7.1、招标文件包括：

- (1) 第一章 招标公告；
- (2) 第二章 投标人须知；
- (3) 第三章 服务需求及技术要求；
- (4) 第四章 合同主要条款；
- (5) 第五章 投标文件格式。

7.2. 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的内容。如果投标人没有满足招标文件的有关要求，其风险由投标人自行承担。

7.3. 投标人获取招标文件后，应仔细阅读招标文件的所有内容，如有残缺、文本不清晰、表述不一致等问题应在获得招标文件 3 日内向采购单位提出，否则，由此引起的一切损失和后果由投标人自行承担。投标人同时应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料及自己理解产生的误差，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担，并根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝。

8. 招标文件的澄清

8.1. 投标人可以要求采购单位对招标文件中的有关问题进行答疑或澄清。

8.2. 投标人对招标文件如有质疑，应在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内登录安庆市公共资源交易服务网提交。

8.3. 如果投标人未在规定的时间内对招标文件有关条款提出质疑，则视为充分理解招标文件所有内容。一旦提交投标文件，则认为该投标人接受招标文件的所有条款。

8.4. 采购单位对在规定时间内收到的、且需要做出澄清的问题，将以本须知所述方式进行答复，但不说明问题的来源。

9. 招标文件的修改

9.1. 采购单位可以对招标文件进行修改。

9.2. 采购单位对投标人质疑的答复和对招标文件的澄清、修改、补充说明等内容均通过安庆市公共资源交易服务网发布，该修改内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

9.3. 当招标文件与对招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的为准。

9.4. 为使投标人有充分时间对招标文件的澄清、修改、补充部分进行研究，或是由于其他原因，采购单位可以决定顺延投标截止时间，具体时间通过安庆市公共资源交易服务网发布。

三、投标文件的编制

10. 投标的语言及度量衡单位

10.1. 投标人的投标文件、投标人与采购单位就投标的

所有往来函电，均须使用简体中文。

10.2. 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡均须采用中华人民共和国法定计量单位。

11. 投标文件的构成

11.1. 投标文件应该按照“投标文件格式”规定的内容和顺序进行编写。

11.2. 投标人应提交“投标人须知前附表”中规定的投标文件。

11.3. 投标人必须对其投标文件的真实性与准确性负责。投标人一旦中标，其投标文件将作为合同的重要组成部分。

11.4. 投标人提供的服务能满足招标文件约定的实质性要求。否则，其投标文件在评标时有可能被认为是对招标文件未做出实质性的响应，而被评标委员会终止对其作进一步的评审。

12. 投标报价

12.1. 投标文件的服务报价表上应清楚地标明投标人拟提供服务的名称、人员、设备、价格等内容。单价不作为合同结算依据。**单价不作为合同结算依据。**

12.2. 除非特别要求，每个项目（或每个包）只允许有一个方案、一个报价。多方案、多报价的投标文件将视为无效投标文件。

12.3. 投标人的报价应包含满足本次采购需求的所有费用（包括但不限于：人工费、材料费、交通费、培训费、印

刷费、管理费、保险、税金等）。

12.4. 投标报价高于最高投标限价为投标无效。

12.5. 投标文件内容不一致的确认。

12.5.1. 投标文件中投标函(投标报价)与投标文件中相应内容不一致的,以投标函(投标报价)为准;

12.5.2. 若大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

12.5.3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,应以投标函(投标报价)为准,并修正单价。

12.5.4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照以上规定的顺序修正。修正后的报价应当通过电子交易系统提交,并加盖公章或者由法定代表人或其委托代理人签字,但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

13. 投标货币：人民币。

14. 有下述情形之一的处理：

14.1. 投标人有下列情形之一的,记入不良行为记录：

(1) 投标截止后,投标人在投标有效期内撤销投标文件的;

(2) 中标人无正当理由不与采购人订立合同的,或在签订合同时向采购人提出附加条件的;

(3) 不按照招标文件要求提交履约保证金的;

(4) 将中标项目转让给他人，或未按相关约定将中标项目分包给他人的；

(5) 中标人拒绝履行合同义务的；

(6) 提供虚假材料谋取中标、成交的；

(7) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

(8) 与采购单位、其他投标人恶意串通的；

(9) 视为投标人串通投标的；

(10) 向采购单位行贿或者提供其他不正当利益的；

(11) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判、不按照招标文件和中标供应商的投标文件订立合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议；

(12) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

(13) 受到财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动且在有效期内的行政处罚；

(14) 提供中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交；

(15) 法律、法规约定及招标文件约定的其他情形。

投标人上述行为给采购人造成的损失，投标人应当予以赔偿。

14.2. 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同

一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

14.3. 投标人在本项目招标过程中有下列行为之一的，中标无效，给采购人造成的损失，投标人还应予以赔偿。构成犯罪的，依法追究刑事责任。

(1) 中标后无正当理由不与采购单位签订合同的；

(2) 在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的；

(3) 将中标项目转让给他人，或在投标文件中未说明，将中标项目分包给他人的；

(4) 投标人相互串通投标或者与招标人串通投标的；

(5) 投标人以向采购人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标的；

(6) 投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

(7) 违法与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，影响中标结果的；

(8) 法律、法规规定及招标文件约定的其他情形。

15. 投标有效期

15.1. 投标有效期见“投标人须知前附表”的规定。

15.2. 在投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

15.3. 在特殊情况下，采购单位可于原投标有效期满之前，向中标候选人提出延长投标有效期的要求。中标候选人可以拒绝采购单位的这种要求，但是对拒绝延长投标有效期的中标候选人，采购单位有权利拒绝其投标文件。同意延长投标有效期的中标候选人既不能要求也不允许修改招标文件和其投标文件所有内容。提出投标有效期的延长要求和中标候选人对该要求的答复均采用书面形式。

16. 投标文件的签署

16.1. 投标人应按招标文件规定的格式，编制并提交投标文件。

16.2. 投标文件应由投标人的法定代表人加盖印章，并加盖投标人公章。委托代理人须将法定代表人出具的“法定代表人授权委托书”及其身份证复印件附在投标文件中。

16.3. 投标文件不得行间插字、涂改或增删。

16.4. 投标文件封面、投标函、服务报价表、服务内容及质量要求响应表均应加盖投标人公章并经法定代表人加盖印章。投标文件封面、投标函、服务报价表、服务内容及质量要求响应表不符合招标文件要求的，视为无效标。法定代表人授权委托书格式、盖章及内容应符合招标文件要求，否则法定代表人授权委托书无效。

四、投标文件的提交

17. 提交说明

17.1. 投标人须按投标人须知前附表要求上传加密电子投标文件。

17.2. 未按投标人须知要求上传的投标文件，将不被接受。

18. 投标截止时间

18.1. 投标人应在投标人须知前附表中约定的投标截止时间前将加密电子投标文件（.AQTF 格式）上传。逾期上传的投标文件，采购单位不予受理。

18.2. 采购人有权按本须知的规定，通过修改招标文件相关条款以延长投标截止时间。在此情况下，采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的投标截止时间。

19. 投标文件的修改与撤回

19.1. 投标人提交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以撤回已提交的投标文件，补充修改后重新上传。

19.2. 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

19.3. 在规定的投标有效期内，投标人不得撤回其投标文件。

五、开标

20. 开标时间和地点：采购单位将在“投标人须知前附表”约定的时间，通过安庆市公共资源电子交易平台实行线上开标，项目监督人员、所有投标人的法定代表人或其委托代理人必须准时在线参加。

21. 开标程序

本项目要求投标人对电子投标文件实施在线远程解密，投标人不得到现场参加开标活动。

21.1. 开标由采购单位代表主持，主持人按下列程序进行：

21.1.1. 宣布项目名称、介绍参会人员；

21.1.2. 宣布开标纪律；

21.1.3. 由采购人代表查验投标人获取招标文件情况并宣布查验结果；

21.1.4. 各投标人在投标截止时间后 60 分钟内自行在电子交易系统完成投标文件的解密工作；

21.1.5. 采购单位解密；

21.1.6. 依次在线开标，公布投标人名称、投标报价及投标函其他内容，并记录在案，同时上传至电子交易系统供各投标人查阅，唱标表中的投标报价为投标函中的小写金额；

21.1.7. 采购人代表、监督人、记录人等有关人员在开标记录表上签字确认；

21.1.8. 暂时休会，进入评审阶段；

21.1.9. 根据评标委员会安排（电话通知），各投标人依次进行线上汇报解说；

20.1.10. 开标会议结束。

21.2. 投标人必须对其投标文件中所有资料的真实性负责。若发现投标人有弄虚作假行为的，投标无效，由相关管理部门按照招标文件相应条款对其作相应处罚。

21.3. 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输提交，未在投标截止时间前通过安庆市公共资源交易服务网提交有效电子投标文件的，系统不予接收，视为未提交投标文件。

21.4. 各投标人在解密开始时间（投标截止时间）后，60 分钟内自行在电子交易系统完成投标文件的解密工作，因投标人自身原因导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，投标文件无效；因电子交易系统发生故障或其他不可抗力情况，导致无法按时完成投标文件解密的，工作人员可延迟解密时间。

22. 投标文件的有效性

22.1. 投标文件逾期上传的，将不予受理；

22.2. 开标过程中发现有下列情况的，由评标委员会评审后，认定为投标无效：

22.2.1. 投标人经查验不合格的、因投标人原因造成解密失败的；

22.2.2. 未按规定格式提供、填写投标文件封面、投标函、服务报价表、服务内容及质量要求响应表或投标文件封面、投标函、服务报价表、服务内容及质量要求响应表未加盖投标人公章并经法定代表人加盖印章；

22.2.3. 投标报价高于最高投标限价的；

22.2.4. 法律、法规及招标文件规定的其它情形。

22.3. 投标人存在下列情形之一，经评标委员会评审后，认定为投标无效：

- (1)被责令停业且处于有效期内的;
- (2)被安庆市行政区域内公共资源交易监管部门限制投标资格且处于有效期内;
- (3)财产被接管或冻结可能影响本项目正常实施的;
- (4)法律、法规规定及招标文件约定的其他情形。

22.4. 各级人民政府财政部门依法对参加政府采购活动的供应商作出的禁止参加政府采购活动等行政处罚决定在全国范围内生效。投标人受到财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动且在有效期内的行政处罚，其投标无效。

六、投标人资格审查

- 23. 经资格审查后，合格投标人不足3家的，不得评标。

七、评标

24. **评标委员会**（以下简称“评委会”）：评委会依法组建，评委会成员不少于7人。采购人代表（如有）不得担任评委会组长。评标由评委会进行，评委应坚持公正、公平、诚实守信、实事求是、独立评标的原则。

- 25. **评标方法**：采用综合评分方法。

26. **评标程序**：评标包括投标文件符合性审查、综合评分、报价评审、澄清有关问题、失信核查和确定入围候选人排序。**如有任一项未通过的则不进入下一项评审。**按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评委会各成员分别就各投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，并逐一独立评分，满分100分，投标人的最终得分为各评委评分的平均值。

26.1. 投标文件符合性审查，包括但不限于以下内容：

（1）投标文件是否按招标文件的要求进行编制、盖章和标记；

（2）招标文件要求提交的各种资格证明文件是否真实、完整、合法、有效；

（3）投标文件创建标识码、文件制作机器码任一项一致的将不予通过；

（4）所提供的服务是否有缺少；

（5）服务内容及质量是否完全响应或优于招标文件要求；

（6）提供服务及投标技术方案是否完整、可行且完全响应或优于招标文件要求；

（7）投标文件对法律、法规和招标文件其他明确要求的符合性；

（8）联合体投标是否提交联合体投标协议书，且联合体协议书中是否明确牵头单位；

（9）投标文件是否附有采购人不能接受的条件；

（10）是否符合投标人资格中落实政府采购政策需满足的资格要求，提供中小企业声明函（见第五章投标文件格式中）或残疾人福利性单位声明函或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件；若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的服务非中小微企业承接的，其投标将被认定为投标无效。本条款适用专门面向中小企业采购

项目。

(11) 投标文件是否存在招标文件中规定的无效投标文件的其他情形；

(12) 投标文件是否符合招标文件的要求。

26.2. 投标人须按招标文件资格要求提供复印件或影印件或扫描件，并加盖投标人公章，否则投标无效。

26.3. 综合评分：

各评委成员按下列评分项目进行评判，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标情况进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。各投标人的最终得分为所有评委评分的平均值（平均值计算精确至小数点后二位，小数点后第三位四舍五入）。

序号	评分内容	评分标准	满分	得分
1	商务报价 (10 分)	投标人报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 10% × 100； 评标基准价为满足招标文件要求且最低的投标评审价； 投标评审价：评标委员会按照报价评审要求确定的最终价格。 (商务报价分计算至小数点后第二位、小数点后第三位四舍五入) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当在收到评标委员会通知后 30 分钟内通过询标系统进行文字说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	10	
2	投标人业绩 (10 分)	投标人列举所负责的 3 项国内外重要概念规划及城市设计项目，简述项目的主要内容、主要创新点、项目影响力、项目创新性、实操性、影响力、美誉度（包括获奖情况等）等内容。专家评委根据投标人提供的资料进行综合评审：优者得 $8 \leq F \leq 10$ 分，良好者得 $5 \leq F < 8$ 分，一般者得 $1 \leq F < 5$ 分，列举少于 3 项或未提供或不合理的，不得分。 注：投标文件中提供合同（或获奖证书等材料）复印件（或影印件或扫描件）	10	

3	项目负责人业绩 (20 分)	<p>投标人列举拟派项目负责人 4 项作为项目负责人承担的国内外重要概念规划及城市设计项目（允许与投标人项目重复），简述项目的主要内容、主要创新点、项目影响力、项目负责人项目的创新性、实操性、影响力、美誉度（包括获奖情况等）等内容。专家评委根据提供的材料进行综合情况打分。</p> <p>优者得 $15 \leq F \leq 20$ 分，良好者得 $10 \leq F < 15$ 分，一般者得 $1 \leq F < 10$ 分，列举少于 4 项或未提供或不合理的，不得分。</p> <p>注：投标文件中提供项目负责人证书、项目合同（或获奖证书等材料）复印件（或影印件或扫描件）。</p>	20	
4	团队人员配备及保障（不含项目负责人）(8 分)	<p>1. 人员配备是否齐全，搭配是否合理（是否具有城乡规划、土地资源、建筑设计、园林景观设计、生态或环境、交通工程、给排水、旅游规划等相关专业负责人），评标委员会进行综合评审：优者得 $2 \leq F \leq 3$ 分，良好者得 $1 \leq F < 2$ 分，一般者得 $0.5 \leq F < 1$ 分，未提供或不合理的，不得分。</p> <p>2. 专业水平综合评分：注册规划师、注册建筑师或高级以上技术职称的，每提供 1 人，得 0.5 分，共计 3 分。</p> <p>3. 投标人应制定项目质量保证体系，对人员投入、工作时间、组织架构进行计划，较优得 2 分；良好得 1.5 分；一般得 1 分；差的和不提供的得 0 分。</p> <p>注：同一人具有多个证书的，仅计取一次。投标文件中提供证书复印件（或影印件或扫描件），并提供社保机构出具的在本企业自 2022 年 1 月 1 日以来（任意连续 3 个月）的社保缴纳证明或行政主管部门出具的 证明材料，不提供不得分）</p>	8	
5	信誉 (2 分)	<p>1. 投标人未被安庆市（含五县两市）公共资源交易监督管理部门记不良行为记录的，或者投标人被安庆市（含五县两市）公共资源交易监督管理部门记录并披露的不良行为记录，但投标截止日不处于公示有效期内（公示有效期即限制行为开始时间至限制行为结束时间），得 2 分。</p> <p>2. 投标人被安庆市（含五县两市）公共资源交易监督管理部门记录并披露的不良行为记录，且投标截止日仍处于公示有效期内（公示有效期即限制行为开始时间至限制行为结束时间），得 0 分。</p> <p>注：投标人投标文件中无需提供，以评标委员会评标时实时查询为准。</p>	2	
<p>投标人项目负责人或主要设计人员须在 八、资格证明文件 6、履行合同所必需的设备专业技术能力证明文件（2）服务本项目人员一览表中提供项目负责人或主要设计人员的联系方式，并在评标期间保持电话畅通，未及时作出汇报（≥ 3 次致电未接听）的投标人视为放弃汇报。项目负责人或主要设计人员须对本项目的理解、规划理念和技术路线、工作内容、项目建议等进行汇报解说，并接受答疑。汇报时长在 8~15 分钟内。未汇报的投标单位以下评分项不得分。</p>				
6	项目理解 (10 分)	针对投标人对项目的理解程度，定位的准确性、全面性、完整程度进行打分，优的得 $8 \leq F \leq 10$ 分，良好的得 $5 \leq F < 8$ 分，一般的得 $1 \leq F < 5$ 分，差的或未提供的，不得分。	10	
7	创新性	创新性应体现在规划理念与规划思路中，可包括但不限于战略构	10	

	(10 分)	想、发展策略、空间布局、业态策划等方面内容，优的得 $8 \leq F \leq 10$ 分，良好的得 $5 \leq F < 8$ 分，一般的得 $1 \leq F < 5$ 分，差的或未提供的，不得分。		
8	技术路线 (10 分)	针对技术路线的成熟度、合理性，总体思路是否清晰进行打分，优的得 $8 \leq F \leq 10$ 分，良好的得 $5 \leq F < 8$ 分，一般的得 $1 \leq F < 5$ 分，差的或未提供的，不得分。	10	
9	工作内容 (10 分)	响应采购人提供的设计要求，针对设计内容的全面性、完整性进行打分，优的得 $8 \leq F \leq 10$ 分，良好的得 $5 \leq F < 8$ 分，一般的得 $1 \leq F < 5$ 分，差的或未提供的，不得分。	10	
10	结合案例 对项目提 出建议 (10 分)	对国内外典型相关案例进行分析，并对项目提出相关建议，根据案例及建议的关联度、启发程度进行打分，优的得 $8 \leq F \leq 10$ 分，良好的得 $5 \leq F < 8$ 分，一般的得 $1 \leq F < 5$ 分，差的或未提供的，不得分。	10	

备注：

(1) 以上评分汇总分精确至小数点后二位、小数点后第三位四舍五入。

(2) 评委在打出各主观评分项不得分时，须书面说明理由。

(3) 投标人提供的证明材料要能清晰反映评分的实质内容，否则评标委员会不予认可。

(4) 以上评分项中要求投标人提供复印件或影印件或扫描件等相关证明材料的，相关证明材料均须加盖投标人公章，否则该项均不得分。

26.4. 投标报价不得超过最高投标限价，否则报价评审不通过。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响商品质量或者不能诚信履约的，评标委员会可以通过电子交易系统对投标人进行询标，要求投标人在 30 分钟内通过系统进行回复，必要时可提交

相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予5%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

26.5. 报价中包含单价与总价的，应审核总价金额与按

单价汇总金额是否一致。

26.6. 澄清有关问题：在评审过程中，评标委员会可以通过电子交易系统对投标人进行询标。针对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人在 30 分钟内通过系统进行澄清、说明或者补正，并提供相关材料。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

26.7. 失信核查

评标委员会查询排序前三名的投标人信用记录，投标人存在不良信用记录的，评标委员会不得将其推荐为中标入围候选人，依序递补，并再次对递补的投标人进行核查。

26.7.1. 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；（提供声明）（3）供应商被市场监督管理部门列入经营异常名录；（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为投标无效。

26.7.2. 信用信息查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）。国家

企业信用信息公示系统（网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html?from=singlemessage>）。

26.8. 确定入围投标人：评委会对通过投标文件符合性审查、报价评审和失信核查的投标人，根据最终得分由高至低的顺序排序确定前三名投标人入围，进入第二阶段方案竞赛。若出现两家或两家以上投标人评分最高且相等，则报价低的投标人排序在前；若出现两家或两家以上投标人评分最高、报价也相同，则由采购人采取现场随机抽取的方式确定中标候选人排序。

27. 开标评标异常情况处理

27.1. 在招标采购中，出现下列情况之一的，应予废标，采购单位重新组织采购：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足四家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了最高投标限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

27.2. 投标人的投标文件创建标识码、文件制作机器码任一项一致的将不予通过符合性评审，并予以披露，记入不良行为记录。

28. 评标过程的保密性

28.1. 开标后，直到授予中标人合同止，凡是与投标文件审查、澄清、评价、比较以及授标建议等评审方面的情况，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

28.2. 在评标过程中，投标人如向评委会成员施加任何影响，都将会导致其投标文件被拒绝。

28.3. 中标人确定后，采购单位不对未中标人就评标过程以及未能中标原因做出任何解释。投标人不得向评委会组成人员或其他有关人员询问评标过程的情况和要求提供材料。

28.4. 服务费（第一阶段不收取服务费，由通过第二阶段方案竞赛评比出的中标人缴纳服务费）

28.4.1. 中标人应在收到缴费通知后三日内按招标文件要求缴纳服务费，完成缴费后请在 7 个工作日内前来开具增值税发票，逾期按普票开具，不再开具专票。

28.4.2. 服务费按差额定率累进法计算。以中标价为计算基数，按下表约定的服务招标标准的 100%收取。

<div>费率</div> <div>中标价</div>	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%

50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%

28.5. 中标通知书（第二阶段方案竞赛后发出）

采购人在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定前三名中标候选人入围进入第二阶段方案竞赛，通过第二阶段方案竞赛评比后确定第一名、第二名、第三名中标候选人。采购人将向第一阶段的前三名中标候选人发出入围通知，同时在安庆市公共资源交易服务网、安徽省政府采购网、安徽省招标投标信息网上公告中标结果。投标人如有质疑、投诉，必须在中标公告规定的质疑、投诉期内向有关机构提出。

28.6. 根据相关规定，对中标或成交结果提出质疑的，为中标或成交结果公告期限届满之日起七个工作日内向采购人提出。建议在中标公告质疑期满（无异议）后，采购人与中标人签订采购合同。

八、合同授予

29.1. 签订合同

29.1.1. 中标人的投标报价即为合同价款。

29.1.2. 中标人在收到中标通知书起 30 个工作日内，与采购人签订合同。采购人应在合同签订后 7 个工作日内将所有合同报望江县公共资源交易中心备案。

29.1.3. 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照第二阶段推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

29.1.4. 采购单位对在望江县公共资源交易监督管理局完成备案的项目合同在中国政府采购网、安庆市公共资源交易服务网、安庆市政府信息公开网等网站进行公告。为遵守保密规定，对涉及国家秘密和商业秘密而不应公示的内容，采购人应当在提交采购合同到望江县公共资源交易监督管理局备案的同时，向望江县公共资源交易监督管理局提供县财政局书面同意不予公告的相关证明，否则视为采购人委托望江县公共资源交易监督管理局将采购合同依法进行公告。

30. 履约保证金

30.1. 中标人在签订合同前必须按招标文件的规定，及时、足额向采购人提交履约保证金。

30.2. 若中标人不能按投标人须知前附表执行，采购人可在无须征得中标人同意的情况下，不与其签订合同。给采购单位造成的损失，中标人还应当予以赔偿。

30.3. 履约保证金按合同条款约定退还。

31. 未尽事宜

参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律法规规定执行。

第三章 服务需求及技术要求

本项目采购标的所属行业：服务

第一部分：采购需求

一、第一阶段 确定参与设计竞赛单位

1. 第一阶段，通过资格审查结合综合评分的方式筛选出 3 家入围第二阶段方案征集。
2. 第一阶段须有 4 家及以上有效投标人参加，才能筛选出 3 家入围第二阶段方案征集，如只有 4 家以下有效投标人参加，本次招标流标。
3. 项目负责人和主要设计人员，须亲自参与所有阶段工作，出席专家评审会、县自然资源和规划管理委员会重要节点会议。

二、第二阶段 城市设计竞赛

1. 投标人收到入围第二阶段方案征集的通知书后，采购人将统一组织一次现场调研和召开中期汇报会，内容包括投标人介绍现场勘察情况、项目组人员配备情况、规划初步构思、下一步的打算及针对本项目的相关答疑等，具体以采购人通知为准。
2. 第二阶段设计成果提交后，需先经过望江县自然资源和规划管理委员会方案评审委员会审议设计成果是否响

应招标文件的设计要求，如被认定没有响应招标文件的设计要求，投标无效。

3. 第二阶段评审中，各投标人项目负责人和本项目主要规划设计人员必须亲自参加，并根据望江县自然资源和规划管理委员会方案评审委员会要求介绍其方案。项目负责人或主要规划设计人员（项目负责人或主要规划设计人员须是本项目第一阶段投标文件中拟派人员）没有参加评审会的，投标无效。

4. 入围第二阶段的投标人根据设计任务书要求进行城市设计，并通过望江县自然资源和规划管理委员会方案评审委员会会议评审后确定三家入围投标人的最终排名顺序，并确定中标人。

5. 如采取投票方式确定中标人的，由采购人根据票数排名最高的原则最终确定中标人。若出现两家或两家以上投标人得票数最高且相等，则报价低的投标人排序在前；若出现两家或两家以上投标人得票数最高、报价也相同，则由采购人采取现场随机抽取的方式确定中标候选人排序。

三、第三阶段 方案整合与深化设计阶段

中标单位应依据县资规委会意见，吸纳未中标的第2名、第3名中标候选人的设计成果，进行方案整合及修改完善工作，方案整合及修改完善后的设计方案需经专家评审、县资规委会审议通过。

四、城市设计编制经费

本次城市设计编制经费为经最终确定的第一中标候选

人投标报价。

确定参与设计竞赛单位阶段（第一阶段）：未入围第二阶段方案征集的投标人，采购方不支付任何费用。

城市设计竞赛阶段（第二阶段）：招标确定入围的 3 家投标人进行方案竞赛，通过望江县自然资源和规划管理委员会方案评审委员会确定入围单位最终排序，第 1 名不给予奖励，第 2 名获得 60 万元奖励，第 3 名获得 40 万元奖励；若出现第 2 名和第 3 名投标人得票数相同，则各获 50 万元奖励。经方案评审委员会认定未响应招标文件要求的设计方案为无效标，主办单位将不支付任何补偿费用。

所有入围单位须按主办单位要求签订协议，用于买断规划设计方案所有权，主办单位不承担由于支付奖励费用所产生的任何税费，所有入围单位均要需提供第二阶段设计成果的文本 3 套和所有电子文件后方可支付。

方案整合与深化设计阶段（第三阶段）：中标单位与县自然资源和规划局签订方案整合设计合同。设计费用为中标人的投标报价（第二阶段评定完成后，中标单位与望江县自然资源和规划局签订方案整合设计合同。合同签订后支付 30%，方案整合设计经专家评审、望江县资规委会审议通过后支付 40%，提交最终成果并验收合格后支付 30%。设计费用包括项目规划范围内地形图测绘或补测费用，如中标单位无地形图测绘资质，须委托境内具有专业测绘资质的单位进行测绘；设计费用包含为实施完成第二阶段评标和深化设计合同所需的技术评审、验收核查和监督检查服务相关费用

（含会务费及专家咨询费、交通费、住宿费等）、办公费、印刷费、差旅费、租赁费、其他交通费、其他商品和服务支出等费用。

五、时间安排

城市设计编制预计在 6 个月内完成。

- ✧ 招标确定三家方案竞赛单位 1 个月；
- ✧ 方案设计竞赛 2 个月；
- ✧ 县资规委会评审 1 个月；
- ✧ 设计方案整合、专家评审、县资规委会审议 2 个月。

六、相关说明

1. 本次采购（含第一阶段和第二阶段）的工作语言为中文，包括征集发布、答疑、评选等。所有投标文件的图面文字及答疑、提问都应均为中文。不以中文提交投标相关资料的，其相应部分评审不得分。

2. 采购人对获得奖金或保底费的规划设计方案享有版权和使用权，并可以进行展览、印刷、出版等。

3. 以联合体形式参与本项目的，其联合体中的所有参与单位不得随意退出，如单方面退出按记不良行为记录等相关规定处理。

4. 经采购人同意，中标人在项目实施过程中可以补充增加其他单位参与本项目设计工作。

第二部分：主要编制内容要求

一、项目背景

望江位处安徽省西南边陲、皖鄂赣三省交界，是全国新兴纺织服装产业基地县、长三角一体化发展西南门户县、皖江城市带承接产业转移示范区建设重点县、大别山连片扶贫开发片区县。

望江是三孝之乡、雷池故地，有王祥卧冰、孟宗哭竹、仲源泣墓，是首善义乡民风淳朴；有国家非遗、望江挑花，是中国民间文化艺术之乡；有黄梅飘香、戏韵流芳，黄梅戏鼻祖蔡仲贤创立的长春班是黄梅戏第一个班社，邑人陆洪非重新创新改编的经典名作《天仙配》广为传唱；是长江中下游最肥沃的冲积平原，俗称金花的 50 万亩油菜花春季怒放成海绚丽美异常，成就中国最健康的食用油；俗称银花的棉花被誉为“棉花中的味精”驰名中外，催生纺织服装全链条加速发展。

古雷池、新望江，上接武汉九江，下达南京上海，枕江抱湖，地形俱佳，60 公里长江岸线环县，G35 跨江而过，高铁、机场紧邻其旁，宝塔河、莲花湖、龙湖横贯其中。省级经开区西接老县城，东临新江城，地势平坦交通发达，产城融合渐成一体，是全国知名的纺织服装基地、智能装备制造基地、绿色农产品生产加工供应基地。千亿申洲、国联纺织、童装产业城、立信印染等 435 家纺织服装企业星罗棋布，20 万纺织熟练产业工人筑牢核心竞争力量。安庆一望江一体化协同发展，宏图初展。

打造安庆西南滨江副城、长江经济带重要的工贸港口城市、皖西南滨江山水宜商宜业宜居宜旅城市，必须锁定滨江新城，集中优势要素资源，加速靠江发展，精心打造城市发展新引擎。

二、主要规划要求

（一）望江县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要相关要求

到二〇三五年，建成全国知名纺织服装基地、长江经济带绿色农产品生产加工供应基地、高品质健康养老基地、皖西南消费中心和滨江襟湖产城融合港口城市，加快建设经济强、百姓富、生态美的新阶段现代化美好望江。

（二）《望江县国土空间总体规划（2020-2035）（初稿）》要求

1. 发展战略

推进安望一体化协同发展。打造全国知名纺织服装基地、智能装备制造基地、绿色农产品生产加工供应基地。

2. 目标定位

安庆市西南滨江副城，长江经济带重要的工贸港口城市，皖西南滨江山水宜商宜业宜居宜旅城市。

3. 重点打造三大产业发展平台

（1）全国知名纺织服装基地产业发展平台；

（2）智能装备制造基地产业发展平台；

（3）绿色农产品生产加工供应基地产业发展平台；

4. 滨江新城的功能定位、规划布局及风貌

滨江新城定位：联通老城、服务产城，融入安（庆）望（江）一体化，辐射九江，建设皖西南滨江山水宜商宜业宜居宜旅的滨江新城。

规划布局：

（1）产：依托区域交通的优势和现状滨江条件，建设纺织服装、智能装备制造、绿色农产品生产加工供应三大基地的产业发展平台，以产兴城；

（2）城：疏解老城城市功能，配套服务产城产业，加快建设滨江文化、医疗科教、会展商务、休闲宜居中心，打造城市新名片与会客厅，文化融城；

（3）港：依托华阳港 5000 吨江海轮的长江深水港口，大力发展港口物流产业，打造长江经济带上重要的港口城市，依港建城；

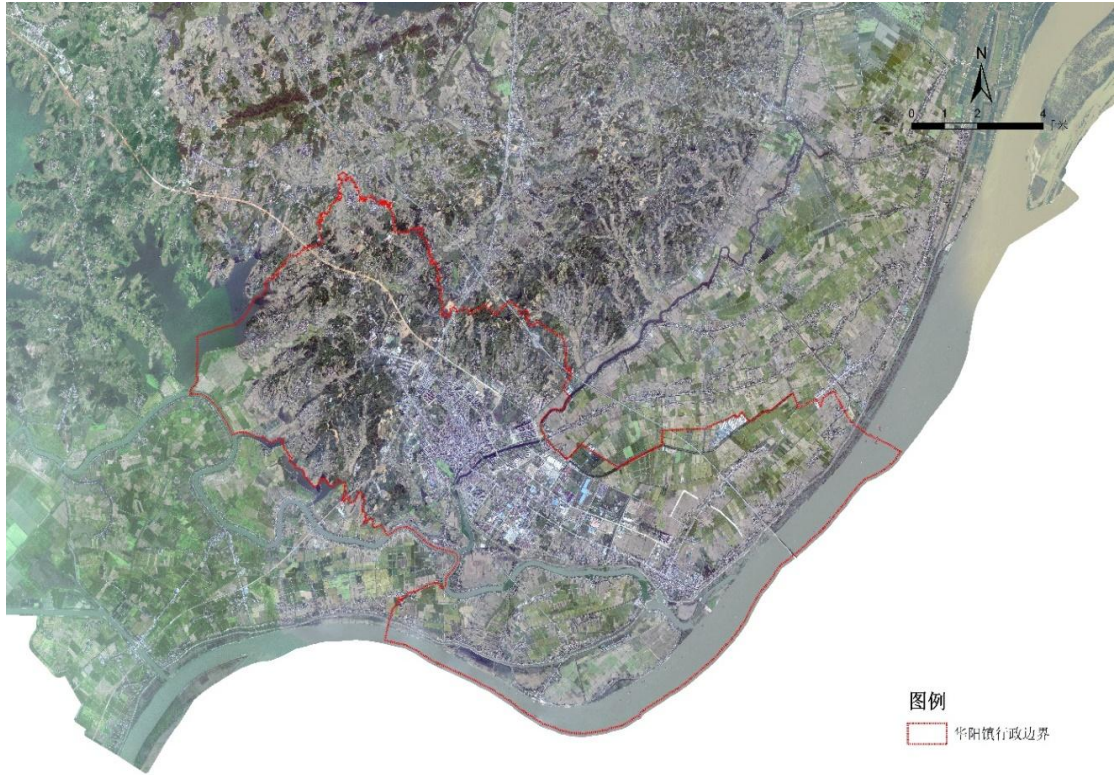
同时紧扣长江生态大保护，重点建设滨江生态景观带，打造安望一体化发展的最美滨江秀美风景带。

建设风貌：打造现代滨江都市风貌和现代产业风貌。从城看江，有曼妙江景千帆竞发，有江南群山如黛碧水东流。从江看城，要有现代气息都市味道，有人间烟火有最美天际轮廓线。

三、城市设计范围

（一）研究范围

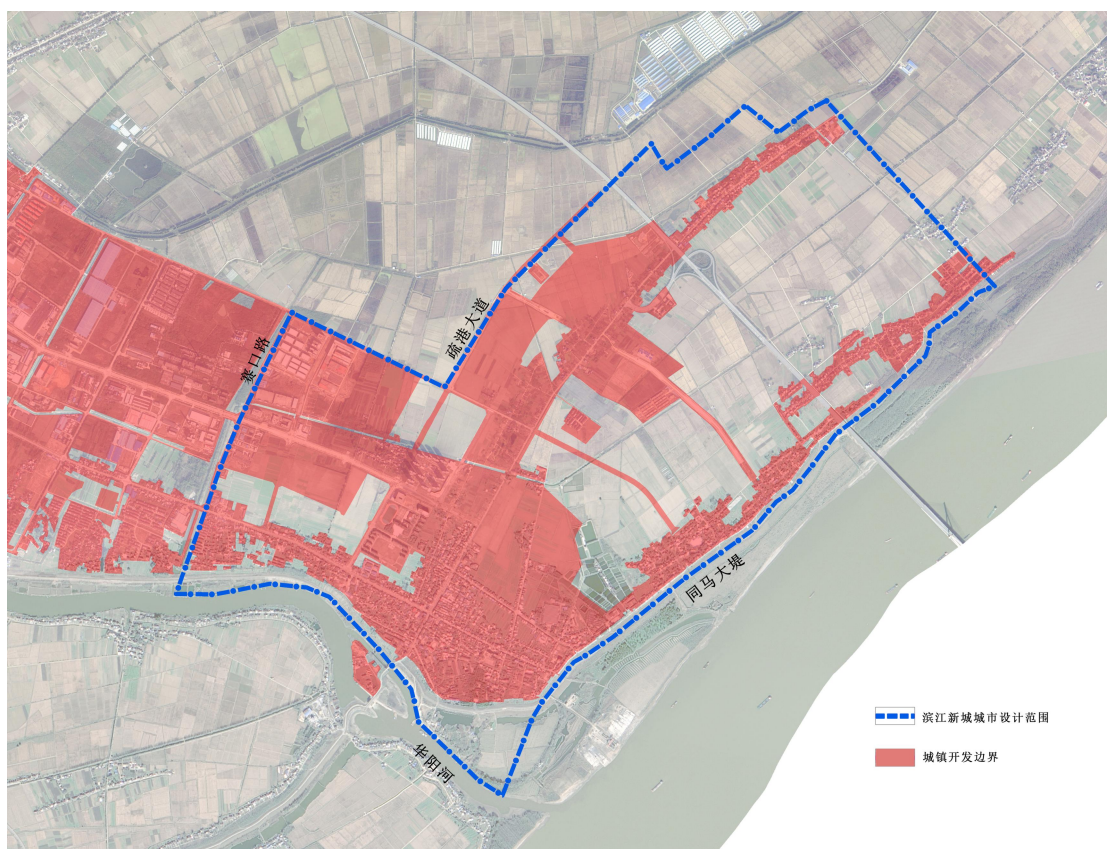
研究范围为望江县中心城区城镇开发边界及华阳镇全域，其中华阳镇国土面积为 143.24 平方公里。



研究范围示意图

（二）滨江新城设计范围

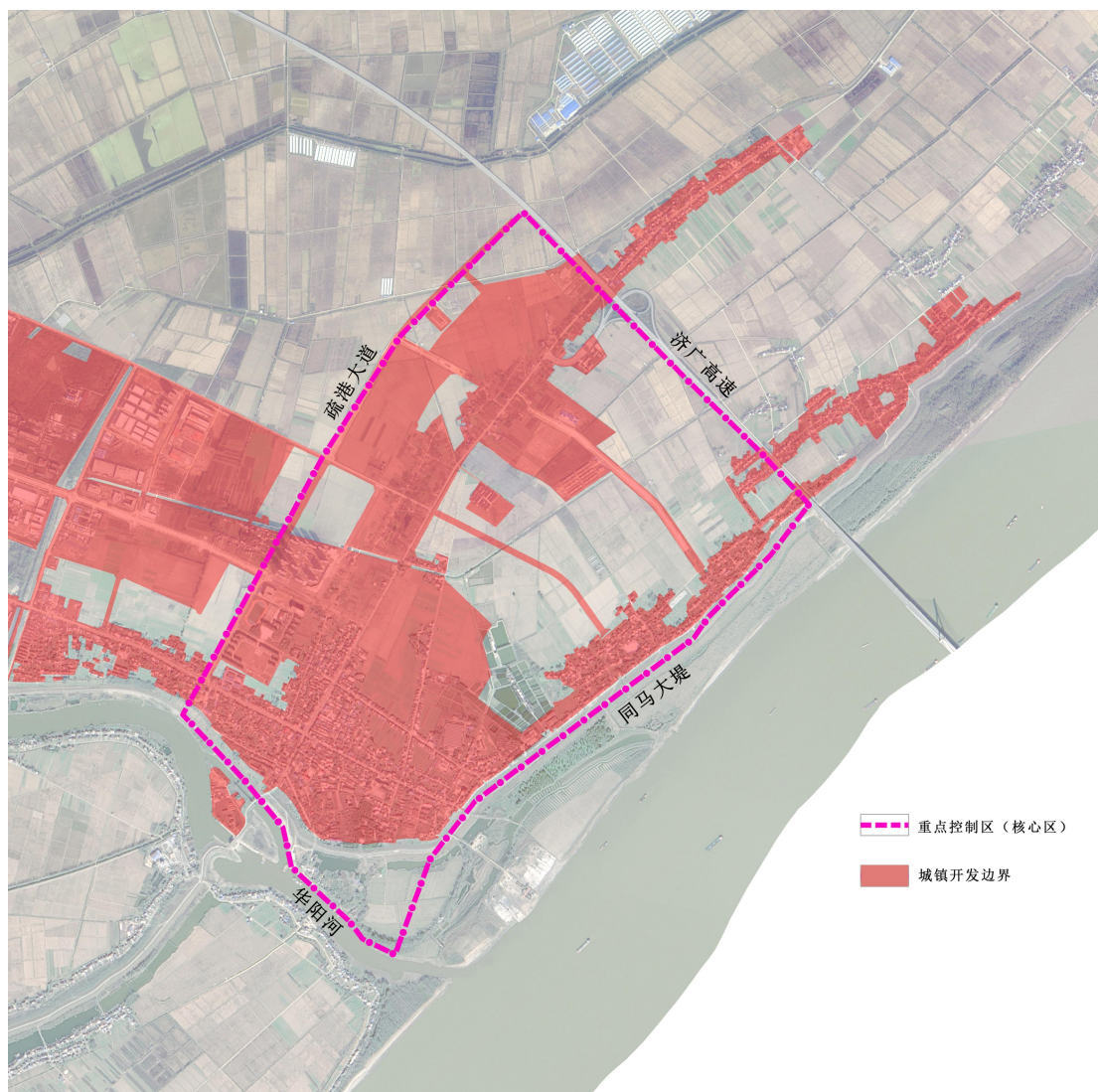
滨江新城城市设计范围为滨江新城，西至赛口路，东至长江段县界，北至规划济广高速以北约 1.6 公里，南至华阳河，约 14 平方公里。



滨江新城设计范围示意图

（三）重点控制区（核心区）设计范围

在滨江新城城市设计方案的基础上，开展重点控制区（核心区）城市设计，总体范围约 8.25 平方公里，北至济广高速，南至华阳河，西至疏港大道，东至长江，在此基础上设计单位可根据需要将重点控制区（核心区）范围扩大。



重点控制区（核心区）设计范围示意范围图

四、城市设计总体要求

（一）总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，贯彻习近平生态文明思想，统筹发展和安全，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以推动高质量发展为主题，以满足人民日益增长的美好生活需要为

根本目的，响应新形势下城市设计的新理念、新要求，按照世界眼光、国际标准、望江特色，参照先进地区滨江新城规划设计方法和理念，高起点、高定位进行规划设计。

坚持以人民为中心，强化生态保护，强化民生保障和改善，强化地域文化挖掘和传承，围绕望江历史文化、滨江格局特征，坚持系统观念，聚焦城市规划建设的重要板块、关键节点，着力把滨江新区打造成“让人眼前一亮”的城市新区，探索新时代下城市新区、滨江空间、产城融合高质量发展的新路径。

（二）本次城市设计目标

通过滨江新城的发展建设实现“老城”——“滨江”双城互动发展，构建“双中心”，合力打造安庆市西南滨江副城的新动能，滨江新城将是望江未来的城市新名片和会客厅。望江老城——探寻“古雷池”打造文化城；滨江新城——夯实滨江智造带打造创新城，构筑“新望江”。

1. 结合“安庆一望江”一体化发展与“老城——滨江新城”双城互动发展的总体趋势，紧扣一体化、双城高质量发展，打造望江县发展新的增长极。

2. 立足区位条件和建设现状，在对范围内现状用地梳理的基础上，重点对该区域功能定位、土地利用、空间形态、道路交通、产业布局等方面开展研究，协调该区域与周边功能组团，区域内部各功能组团之间的空间关系，进一步优化用地布局，并加强对生态空间的保护，注重对宜居环境、配套设施和公共空间的规划引导，提升该区域综合服务功能。

3. 充分考虑国土空间总体规划，深入研究项目所处区位环境和空间特色，结合居民生活、城市公共活动及产业发展的需要，打造最美滨江产城融合带和滨江景观带，提升区域特色和活力。同时，注重建筑空间尺度，提出地块容积率和建筑高度、体量、风格、色彩等控制要求和控制图则，提高土地利用效率。

（三）本次城市设计主要任务

在对地区及周边全面调研的基础上，做好资源的分析与评价，通过对地区自身发展基础和潜力的判断，进一步明确滨江新城的性质、定位、发展方向；提出规划期内城市人口及用地发展规模；确定新城城市空间结构与总体功能布局，合理安排公共服务设施、道路交通市政设施等，完成绿地系统规划、环境保护规划等规划内容。

（四）本次城市设计主要内容

1. 落实新城战略定位、明确发展目标。

以长三角、长江经济带、安望区域一体化发展为背景，规划应着眼于新时代望江县委县政府和人民群众对滨江新区发展的新要求、新期待，突出片区特色，明确滨江新城的战略定位、产业定位、发展目标；构筑宜居、宜业、宜商、宜旅、宜人的“江城”，突出产城融合特色，建设集文化休闲、商务会展、宜居宜业等于一体的滨江综合新区，打造滨江产研创新城和宜商宜业宜居宜旅会客厅。

2. 明确发展规模，构建生态安全格局。

加强“双评价”研究，论证建设用地与人口发展规模，

严守生态安全底线，划定生态控制线。重点考虑滨江、华阳河等重要生态景观带的打造，将山水林田湖草作为一个生命共同体进行系统保护、系统修复。构建区域生态网络，明确生态廊道、风道及带状生态景观带，促进片区同周边区域生态环境的有机衔接。

3. 谋划高端创新产业。结合“安庆一望江”一体化发展。分析研判望江县产业发展方向，重点研究科研创新、成果孵化、总部经济等高端创新产业，构建富有特色的科技创新产业体系。加强产业结构与城市空间形态之间的关系研究，从优化城市空间形态的视角出发，对产业发展方向、产业选择提出意见与建议，最终实现产业结构与城市空间形态的双向优化。

4. 落实空间布局。

紧扣“老城一滨江新城”双城互动发展的总体趋势，明确滨江新城空间结构与用地布局。强化总体空间形态控制、城市轴线以及节点空间的打造，充分考虑生态环境、城市功能等因素，构建合理的空间布局方案，构筑滨江“产”、“城”、“港”协同发展的空间格局。重点分析研究长江“1515”保护战略、长江常年主导风向、河流水系、防洪排涝等要素影响，使得滨江产业布局、风道及生态廊道预留、河流水系内外联通等方面更加科学合理。

5. 优化现状建设空间。

在对现状充分调查研究和分析的基础上，对城市设计范围内的现状建成、在建地块提出优化策略和改造方案。

6. 城市形态和特色设计

塑造整体形态：坚持以人为本，深入研究区域整体空间形态，从建筑密度、建筑高度（局部地区有特殊高度控制要求）、视线廊道、通风廊道、开放空间、主要界面、天际轮廓线等方面提出具体的控制引导要求，塑造国际化、现代化、特色化的空间形态。

控制景观风貌：结合各功能分区，提出景观风貌控制引导要求，突出开放空间的打造，对城市广场、公园、绿化廊道、特色街道等开放空间进行重点研究，强化开放空间与城市生活空间、休闲空间的联系与融合，整合周边景观资源与开敞绿化，加强景观风貌设计。同时对滨江、华阳河、幸福河等重要生态廊道提出控制要求及景观设计方案。

控制建筑风貌：根据文化遗产、景观塑造、容量控制和低碳环保等方面的要求，对滨江新城建筑群体的组合形态、整体造型以及建筑的体量、高度、色彩、密度、风格等提出设计要求进行整体控制，研究标志性建筑的布局，强化空间艺术性，形成建筑群体的整体特征。对街道、滨江、沿河地带等重要公共界面的风貌特色、建筑退界、建筑高度、建筑底层功能与形式、界面连续性等进行引导和控制，提出控制要求。

主要界面：明确滨江、滨河、望江大道等主要控制界面，对街道界面、滨江界面、城市重要廊道界面等提出控制要素及控制内容。使得从城看江，有曼妙江景千帆竞发，江南群山如黛碧水东流的美景。从江看城，有现代都市气息，充满

人间烟火的最美天际轮廓线。

主要节点及标志物：明确滨江新城主要节点，对公共活动中心、出入口、重要交叉口、广场、绿地等提出节点的位置、规模、主题等控制要求。明确主要标志物，对重要建筑物和构筑物等提出标志物的位置、周边环境等控制要求。

设计形象系统：根据自然和人文环境特征，研究规划范围内各地段的色彩基调控制、色彩分区与环境色的组合要求，制定可选用的色彩系列。根据功能定位和空间特质，提出植物配置、标识系统、城市家具等的引导要求和设置原则。

强调公共空间：研究规划范围内公共空间的平面和竖向形态，公共空间的主次、联系、方向、尺度和风格特征，公共空间的出入口、人流和车流的流线，提出空间系统组织、功能布局、形态设计、景观组织、尺度控制、界面处理等方面的控制和引导要求。

策划重点项目：秉持高端化视野和前瞻性理念，以提升地区整体形象、城市品位为目标，对重点地块进行策划，注重特色化的业态研究，并提出具体的开发模式和策略。

7. 城市形态和特色设计

塑造滨江特色空间形态：坚持以人为本，深入研究区域整体空间形态，从建筑密度、建筑高度、视线廊道、开放空间、主要界面、滨江天际轮廓线等方面提出具体的控制引导要求，塑造现代化、特色化的滨江空间形态。

8. 加强城市设计特色要求

加强城市风貌研究：从凸显城市特色、保持良好的城市

空间景观角度出发，对重要的城市景观风貌要素进行梳理，依据主要景观风貌特色，划定景观风貌分区、景观廊道、景观风貌节点，并提出相应的控制原则及保护、建设要求。应形成概念性城市设计范围内的风貌控制总图，明确开放空间体系，对建筑高度、开发强度、建筑色彩、建筑风格、建筑体量、地标性建筑位置、形态等控制要素进行叠合，加强对滨江新城风貌的总体把控。

延续历史文脉：设计应加强对历史文化的研究，深入挖掘望江历史文化主题，结合未来发展需求，提炼文化内涵，明确历史文化保护目标。梳理重要的场地、建筑及构筑物等，提炼具有地域特质的符号元素，体现城市记忆。

9. 强化开发强度研究

综合用地布局、空间形态塑造、交通承载力等方面的要求，提出规划范围内适宜的建筑总容量和容量分布，划定城市开发强度分区（容积率、建筑高度、建筑密度），对高层建筑布局提出合理的控制引导要求，形成疏密有致的空间格局和富于变化的天际轮廓线。

10. 道路交通系统研究

加强与高速出口、公铁过江通道等重要交通设施之间的衔接，统筹考虑城市快速路、主次干道与慢行、公共交通等多种方式的交通联系，构建高效便捷的联通体系。

研究适宜组团发展的交通线型，明确主要道路的断面形式。加强静态交通研究，合理确定静态交通设施的规模和布局，协调与建筑群体、公共空间的关系。

重视交通与用地一体化组织，依托公共交通廊道组织片区发展轴线，强化轴线沿线的用地功能和开发强度研究；对重要地区交通组织或交通节点提出引导建议。

研究组织慢行交通系统，并与城市公共交通、停车设施相衔接。对公共交通线型、站点进行深入分析，加强沿线和重要节点的用地功能策划、空间形态引导及建设规模控制，提出开发模式。从推动组团整体发展的角度出发，对规划范围内的其他公共交通线路进行前瞻研究，提出线路增设、预控的合理建议。

11. 绿地景观系统

梳理城市与河流水系的关系，分析研究城市排水防涝、防洪、绿地系统、蓝线、绿线等内容，形成城区水系与长江、外围湖泊、湿地等内外畅通的水系格局，提升城区生态景观品质，做活“水”文章。充分利用滨江生态景观带、河流水系、周边田园等自然景观，合理构筑滨江新城绿地系统结构，优化提升城市景观。

12. 公共设施配套和市政工程施工

在对望江县进行系统研究的基础上，根据规划功能布局、人口容量，结合 5、10、15 分钟社区生活圈配套要求，分别确定各类公共设施的规划原则、分布位置、用地界限、使用性质、设施规模、服务范围及其他规划控制要求。

在系统研究的基础上，确定各组团内重大市政设施的规划原则、服务范围、位置规模和用地边界，确定各类工程管线的走向、管径及布设方式。

13. 环境景观设施

对滨江景观带、绿地公园、广场、街道及其他公众活动场所的铺装、绿化景观、市政设施和环境小品提出控制引导要求，融入文化元素，营造方便、安全、舒适和美观的公共空间环境和宜人场所。

14. 分析经济效益

分析各类用地的比例及其经济效益，提出宏观调控、合作开发等策略引导的开发方向，促进用地有步骤、分阶段、差异化发展，提高土地利用效率，为城市带来经济和社会效益。

15. 提出措施建议

提出城市设计实施中重要的和具有控制性的工程建设项目建议、实施的时序安排和相应的政策措施。

（五）重点控制区（核心区）城市设计内容

滨江新城重点控制区（核心区）面积约 8.25 平方公里，是影响城市风貌的重点区域，应通过精细化设计手段，打造具有更高品质的城市地区。城市设计应对核心区内的城市形态、产业业态、文脉特色、生态环境及“江、水、文”予以重点关注。

重点谋划设计“三馆”、学校、医共体等配套设施及滨江公园公共服务区，推动老城与滨江新城的互动发展，通过 S471 呼应安望一体化，贯通通航产业园和港口物流园，通过望江大道连接“老城”、服务“产城”、拉动“江城”，打造最美滨江天际轮廓线。

重点研究华阳镇老集镇区的城市更新与提升策略，充分利用存量用地，创新打造滨江活力、创意、宜居街区。

重点衔接长江经济带绿色农产品生产加工供应基地、智能装备制造产业基地等产业发展平台，高标准打造现代化的滨江创新创业园区。

依据长江大保护战略，重点谋划设计滨江及华阳河生态景观带，打造最美滨江生态、文化、景观、休闲岸线。

1. 功能定位与发展策略：借鉴境内外同类型具有代表性和可比性的规划案例，重点研究功能布局、空间形象、城市特色和交通组织，在国土空间总体规划及相关规划解读基础上，明确核心区的功能定位与发展策略，突出核心区服务“产城”，拉动“江城”的核心定位。

2. 塑造核心空间格局：创新城市设计理念，着重考虑核心区城市空间风貌的营造，从城市功能定位、城市空间形态、交通组织形式、建筑空间布局、城市主要公共空间、历史文化、街墙界面、整体材质色彩、园景设施等方面进行系统性设计，并对滨江、滨水等空间重点关注。

3. 空间形态控制：提出核心区建（构）筑物空间形态的总体控制要求。加强对景观视线分析和研究，确定城市肌理、天际轮廓线、公共空间设计、建筑形体组合、建（构）筑物风格、建筑色彩、建筑密度、建筑高度分区控制和规划实施策略。对现有建成区进行评价，促进现状与规划有机融合。

4. 重点区域项目策划：对区域内重要区块和特色区域的地块进行策划研究，根据开发策略与模式确定业态功能与布

局，进行特色项目策划。

5. 优化交通系统：基于区域综合交通组织，对区内的公共交通、慢行交通以及停车场等静态设施提出设计方案和布局建议。同时要注意核心区内公共建筑和公共开敞空间选址与综合交通系统及设施的关系。

6. 用地构成的经济性分析：分析规划范围内各类用地的比例及其经济效益，提出宏观调控、合作开发等策略引导的开发方向，促进用地有步骤、分阶段、差异化发展，提高土地利用效率，为城市带来经济和社会效益。

7. 制定城市设计导则：依托打造视线通廊，构成城市景观联系，并利用公共开敞空间形成良好的城市景观视觉效果，确定规划区域的风貌特色与空间形态，建构城市设计框架。着重对滨江、临水地带、历史文化遗产、街道、典型建筑、公园、入口、广场等重要的城市空间要素和重点景观要素开展城市风貌和景观控制研究，并通过制定城市设计实现城市空间与建筑设计管理的标准化、规范化和法制化，实现城市设计对各项建设的长期指导。

8. 制度设计与开发时序：加强制度设计，提出规划设计与规划管理的衔接方式，对规划实施运作方式、必要的政策支持、滚动实施计划、开发建设时序与相应资金估算、投资回报等提出策划方案及合理性建议。

五、成果要求

（一）城市设计成果要求

1. 图件：图件应包含但不限于下列内容：

区位分析图、区域发展协调图、现状分析图、城市设计总图、城市设计结构图、功能分析图、产业布局图、综合交通规划图、慢行系统规划图、景观风貌规划图、景观绿地系统规划图、分期实施示意图、公共服务及公用设施规划图、开发强度分区控制图、建筑高度分区控制图。

2. 文字说明：包含但不局限于规划设计内容中的全部要求，能表达设计方案的意图、目标和内容，文字表达应当规范、准确、肯定、含义清楚。

（二）重点控制区（核心区）城市设计成果要求

1. 图件：图件应包含但不局限于下列内容：

总平面图、功能分析图、交通分析图、慢行系统规划图、道路断面规划图、景观风貌规划图、开放空间规划图、地下空间利用规划图、建筑高度形态控制图、建筑（裙房）退线控制图、建筑风格色彩控制图、项目分期实施示意图、总体鸟瞰图、夜景效果图、重要节点详细设计图、重要节点效果图、绿地景观系统设计图、城市形象系统设计图、道路环境系统设计图。

2. 文字说明：包含但不局限于规划设计内容中的全部要求，能表达设计方案的意图、目标和内容，文字表达应当规范、准确、肯定、含义清楚。

（三）第二阶段方案竞赛成果要求

1. 规划成果应能反映出对于“打造安庆西南滨江副城、长江经济带重要的工贸港口城市、皖西南滨江山水宜商宜业宜居宜旅城市”发展要求的响应，要和正在编制的《望江县

国土空间总体规划（2020-2035 年）（初稿）》加强对接；核心区规划深度应达到详细规划深度，作为指导地块控制性详细规划编制的依据，是具有较强指导性、可操作性的技术文件。

2. 重点控制区（核心区）城市设计总平面图应真实、详细反映规划意图；总体鸟瞰图、节点鸟瞰图需对规划的景观环境、街道空间、建筑轮廓、建筑立面、建筑风貌有具体详实的反映；对重要节点、重点建筑的设计需要达到详细规划阶段的的城市设计深度。

3. 包含上述所有文字说明和图件内容的缩印本 10 套，规格统一为 A3（297×420mm），文本封面应采用软装。

4. 包含上述所有文字说明和图件内容的电子备份文件 2 套，文本为 DOC 格式文件，图纸为 DWG 格式文件，效果图为 JPG 格式文件。

5. 包含上述所有图件内容及简明必要的文字说明的彩色汇报展示图板 1 套（不少于 6 张），规格统一为 A0，比例、内容及深度需符合上述具体要求，并应装裱在相应尺寸的轻质图板上。图纸内容必须充分反映本设计任务书中对规划设计和深度的相关要求。

6. 汇报展示用多媒体（PPT 格式）电子文件 1 份，汇报展示时间不超过 45 分钟，可使用多媒体或人工汇报。

7. 不少于 8 分钟的多媒体汇报文件和不少于 1 分钟动画。

8. 其他未尽事宜按国家有关方案设计深度的规定提供。

（四）第三阶段方案整合成果要求

1. 依据望江县自然资源和规划管理委员会、专家和公示意见，由中标单位开展方案的整合深化工作。

2. 在完成第二阶段成果要求基础上，增加以下图纸：核心区竖向设计规划图、核心区四线控制规划图、核心区地块控制指标图。

3. 制作不少于 10 分钟的宣传片（含不少于 1 分钟的动画）。

4. 其他未尽事宜按自然资源部《国土空间规划城市设计指南》的规定提供。

六、验收

中标人和采购人双方依据项目内容和进度共同实施验收工作，验收结果和验收报告经双方确认后生效。

第四章 合同主要条款

买方（采购人）：

卖方（中标人）：

根据《中华人民共和国民法典》及_____（项目名称）的招标文件、投标文件等，买、卖双方经协商一致，签订如下合同条款，并共同遵守。

一、服务内容

服务内容：

合同金额：

二、服务期：

三、服务人员配备：

四、服务地点：

五、验收：

六、付款方式：

七、履约保证金退还：

八、违约责任

1. 买方无正当理由拒绝接受服务，买方向卖方偿付合同价的 % 的违约金；

2. 买方无正当理由逾期付款的，买方向卖方每日偿付合同价的 ‰ 的违约金；

3. 卖方不能提供服务的，卖方向买方支付合同价的 % 的违约金；

4. 卖方逾期提供服务的，卖方向买方每日偿付合同价的 ‰ 的违约金。

九、解决合同纠纷方式

本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（②）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向安庆仲裁委员会申请仲裁。②向望江县人民法院起诉。

十、本合同组成及解释先后顺序：

1. 中标通知书；
2. 招标文件；
3. 本合同文本；
4. 中标人的投标文件；
5. 其他补充约定事项。

十一、其他约定事项： _____

买 方

采购人（盖章）：

法人代表：

联系人：

地址：

电话：

年 月 日

卖 方

中标人（盖章）：

法人代表：

联系人：

地址：

电话：

年 月 日

第五章 投标文件格式

(项目名称)

投标文件

采购人名称：

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人：_____ (盖章)

日期： 年 月 日

目 录

- 一、投标函
- 二、服务报价表
- 三、服务内容及质量要求响应表
- 四、服务方案
- 五、诚信投标承诺书
- 六、中小企业声明函
- 七、残疾人福利性单位声明函
- 八、资格证明文件

一、投标函

致：（采购人名称）

1、根据贵方招标公告，我方决定参加贵方组织的项目的招标采购活动。我方授权(姓名和职务)代表我方（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

2、我方愿意按照招标文件规定的各项要求，向采购人提供所需的服务，投标报价为人民币（大写）（小写）。

3、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证该项目的服务期为自合同签订之日起日历天。

4、我方同意按照招标文件的要求，向贵方提交金额为人民币（大写）_____元；（小写）_____元的投标保证金，并且承诺遵守招标文件中有关投标保证金的约定。

5、我方保证按照本项目招标文件要求提交投标文件。

6、我方愿意提供贵方可能另外要求的、与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的

投 标 人：_____（盖章）

单 位 地 址：_____

法定代表人：_____（盖章）

日 期：_____年 月 日

二、服务报价表

项目名称：

序号	服务项目名称	单位	数量	单价（元）	合价（元）
1	望江县滨江新城城市设计服务项目	项	1		
总价	小写：元				

投标人：（盖章）

法定代表人：（盖章）

日期： 年 月 日

三、服务内容及质量要求响应表

项目名称：

序号	投标服务内容质量要求	响应情况

注：1、投标人必须将自己所投服务真实、准确地填入以上表格中；投标人必须依据第三章“服务需求及技术要求”填写以上表格，项目概况除外。

2、投标人必须根据自己所投服务与“服务需求及技术要求”的差异情况，实事求是地填写“响应情况”（优于、满足、不满足）。

投 标 人：（盖章）

法定代表人：（盖章）

日 期：____年__月__日

四、服务方案

投标人依据第三章“服务需求及技术要求”并结合评分细则的要求自行提供。

五、诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加项目的投标；

二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

四、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害采购人的合法权益；

五、不与采购单位或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

六、严格遵守开标现场纪律，服从监管人员管理；

七、保证中标后不转包，若有合法分包征得采购人同意；

八、保证中标之后，按照投标文件承诺提供货物、服务及派驻人员；

九、保证企业及所属相关人员在本次投标中无行贿等犯罪行为；

十、我单位在安徽省公共资源交易市场主体库中录入的信息真实，无编造虚假信息。一旦发现弄虚作假将按《诚信投标承诺书》和有关法律法规中的规定接受处理。

十一、如在投标过程和评标结果公告质疑期内发生投诉行为，保证按照《安庆市公共资源交易投诉处理暂行办法》要求进行。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由

法定代表人或其委托代理人签字，并附有关身份证明。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责。

十二、我方保证对本次招标活动有任何疑问或投诉，都依法在规定的时间内提出。否则，不针对本次招标活动提出任何质疑或投诉。

以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿承担招标文件确定的责任和法律责任并接受相关行政部门给予的处理和处罚。给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投标单位（盖章）：

法定代表人（盖章）：

日期：____年____月____日

六、中小企业声明函(服务)

(依据项目资格要求, 可选填写)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(服务)行业; 承接企业为(企业名称), 从业人员-----人, 营业收入为-----万元, 资产总额为-----万元', 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(服务)行业; 承接企业为(企业名称), 从业人员-----人, 营业收入为-----万元, 资产总额为-----万元', 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:-----

说明: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

七、残疾人福利性单位声明函
（非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为 ☐ 符合 ☐ 不符合（对应请勾选）条件的残疾人福利性单位，且本单位参加本项目的采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

法定代表人（盖章）：

日期：

八、资格证明文件

1. 营业执照、资质证书等；（如为联合体，指联合体各方均提供）

2. 税务登记证；（如为三证合一的，只需提供三证合一的营业执照）

3. 缴纳税收和社保资金的证明材料（只需提供近一年内任意月份）；

4. 法定代表人身份证明书（格式见附件）及其有效二代居民身份证；

5. 法定代表人授权委托书（格式见附件）及其委托代理人有效二代居民身份证，若法定代表人参与投标则不需此件；

银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司取得总公司相关授权的，招标文件中关于法定代表人的要求事项可由分公司负责人代理。负责人身份证明书及负责人授权委托书（格式见附件）。

6、履行合同所必需的设备专业技术能力证明文件；

（1）服务于本项目的专业设备一览表

序号	设备名称	购入时间	价值	数量	生产厂家	备注

(2) 服务本项目人员一览表

类别	姓名	职务	职称	手机号	证件	
					名称	号码
管理人员						
技术人员						
其他						

7、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

声 明

致： 公共资源交易中心

我单位在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有政府采购法第二十二条第一款第（五）项所称重大违法记录，包括：

我单位因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明！

投标人名称（盖章）：

法定代表人（盖章）：

日期： 年 月 日

8. 不在财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚期限内的书面声明；

声 明

致： 公共资源交易中心

我单位不在财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚期限内。

特此声明！

投标人名称（盖章）：

法定代表人（盖章）：

日期： 年 月 日

9. 一个完整年度（2020 年或 2021 年）财务会计报表；
如投标人为新成立的服务提供商，请提供上一月度（或季度）
财务会计报表。

10. 本项目招标文件中要求投标人提供的其他证明材料。

11. 供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）
未被人民检察院列入行贿犯罪档案书面声明；

声 明

致： 公共资源交易中心

我单位及其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）
未被人民检察院列入行贿犯罪档案。

特此声明！

投标人名称（盖章）：

法定代表人（盖章）：

日期： 年 月 日

12. 须提供上述资格证明文件复印件或扫描件或影印
件。

附件：

法定代表人身份证明书

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年月日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系（投标人名称）的法定代表人。

联系方式（移动电话）：

电子邮箱：

特此证明。

投标人：（盖章）

年月日

法定代表人授权委托书

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方委托代理人。委托代理人根据授权，以我方名义处理（项目名称）的投标一切事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：。

委托代理人无转委托权，特此委托。

委托代理人：性别：年龄：-----

身份证号码：职务：

授权代表联系方式：（手机号码）

电子邮箱：

投标人：_____（盖章）

法定代表人_____（盖章）

授权委托日期：年 月 日

负责人身份证明书

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：性别：年龄：职务：

系（投标人名称）的负责人。

联系方式（移动电话）：

电子邮箱：

特此证明。

投标人：（盖章）

年月日

负责人授权委托书

本人（姓名）系（投标人名称）的负责人，现委托（姓名）为我方委托代理人。委托代理人根据授权，以我方名义处理（项目名称）的投标一切事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

委托代理人无转委托权，特此委托。

委托代理人： 性别： 年龄： -----

身份证号码： 职务：

授权代表联系方式（请填写手机号码）

电子邮箱：

投标人： _____（盖章）

负责人： _____（盖章）

授权委托日期： 年 月 日

联合体协议书（如有）

(所有成员单位名称)自愿组成联合体，共同参加(项目名称)投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. (某成员单位名称)为牵头人。
2. 联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，处理与之有关的一切事务，并负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。
3. 联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。
4. 联合体牵头人代表联合体签署投标文件，联合体牵头人的所有承诺均认为代表了联合体各成员。
5. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：(单位名称)承担(填写具体工作内容)；负责人：；,,,.。
6. 投标工作和联合体在中标后实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。
7. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
8. 本协议书一式份。

牵头人名称：（盖公章）

法定代表人：（签字）

成员一名称：（盖公章）

法定代表人：（签字）

年 月 日