



2022年桐城市文化惠民工程“送戏进万村”

服务项目演出合同书

甲 方：桐城市文化旅游体育局（购买方）

乙 方：桐城市徽剧艺术有限公司（演出方）

合作事宜：根据安徽省文化和旅游厅、财政厅有关文件精神，结合我市实际情况，为丰富我市农村群众精神文化生活，进一步将文化惠民政策落到实处，现对已符合2022年桐城市开展文化惠民工程“送戏进万村”采购条件的国有、民营艺术表演团体，经统一招标采购，确定乙方为市政府购买的文艺演出团体，承担2022年“送戏进万村”演出任务——场，并签订合同如下：

一、演出时间、地点、场次及单价

1、演出时间：2022年12月——10月底。

2、演出地点：见标书。

3、演出场次及单价：演出场次44场，赠送12场。
每场单价3054.12元，本项目合同总价为：无赠场不计算总价
(¥：134381.28元)。价款包括材料、运输、装卸、安装调试、风险、保险、税金、管理、施工措施、服务、资料等全部费用。

二、设施设备及演出质量要求

(1)、资质要求。为保证演出质量，中标服务单位投入本项目的演出器材包括舞台、音响、灯光、布景、字幕机、

话筒、服装等设施设备必须与投标文件相符；每场演出演职人员原则上不少于 20 人且必须是投标文件中各演出服务单位报投花名册中的人员（具体人数视投标文件中提供的节目要求而定）；在演出过程中，被督查发现中标服务单位演出器材不符合要求或投标文件中所提供的演出人员不参加演出，其当场演出经费予以扣除并责令重演。前述情况如出现 3 次，取消该演出单位演出资格，余下的演出任务由招标人安排其它演出团体完成。

（2）、节目要求。根据省文化和旅游厅关于“送戏进万村”活动考评细则要求：

1、各演出服务单位要在合同签订之日起 3 日内做好全年演出计划并报送到桐城市文化旅游体育局文化事业科，由文化旅游体育局文化事业科上报至省文化和旅游厅网站公示。演出计划须注明具体演出时间、地点、内容和演出团体名称。演出计划一经报出，演出团体须在 5 日内组织开展演出活动，否则视为违约，承担违约责任。

2、在演出计划中，各中标服务单位投标文件中所提供的可演节目必须全部上演且参演人员必须与各演出服务单位在投标文件中的提供的参演人员一致；

3、每场演出不低于 100 分钟。演出内容为戏曲专场，要演出整本大戏或 3-5 个折子戏，贫困村各加演 1 场新创剧目或非遗传统戏曲作品。相邻村间不可重复上演节目。大戏也可根据当地大部分群众需求，采取“点戏”方式确定上演大戏剧本。



4、演出计划应安排合理，须尽量避开农忙和高温酷暑季节，在春节等重大节日期间，须重点安排，但每天演出不得多于2场，每个扶贫村的2场演出间隔时间不少于1个月。

5、计划一旦作出，中标服务单位须严格按演出计划演出，不得擅自更改。计划因特殊情况变更，需及时报送至文化旅游体育局文化事业科并由文化事业科报省文化和旅游厅。无特殊原因未按演出计划演出，视为违约，按乙方违约处理。

6、演出背景应统一制作“安徽省文化惠民工程·送戏进万村活动”标识。

7、乙方投标时报出的赠送场数，按标包演出同等要求保证演出质量。演出计划、视频、照片、满意度调查等资料单独用优盘报送甲方，无需上传省“送戏进万村”平台。

(3)、视频制作

1、各中标服务单位每场演出要上传2分钟以内的短视频，短视频必须能显示演出现场时间、地点、演出人员、观众数量等。

2、各中标服务单位必须进行1个以上整场演出现场视频实录。

3、视频的制作须清晰、规范。每场演出结束后要主动立即上传，不得以任何理由拖延。如发现中标服务单位在视频的制作上弄虚作假，甲方有权立即取消其演出资格。

4、所有中标演出服务单位的短视频及整场视频在10月底前须提交给文化旅游体育局文化事业科备存待查，作为验收依据。



三、付款方式

1、建立送戏进万村服务反馈和群众满意度测评机制，每场演出由中标服务单位填写统一制式的服务回执单（见附件）和满意度测评单，经演出所在地行政村、文广站盖章后，报市文化旅游体育局。服务回执单和满意度测评单按月报送，市文化旅游体育局以服务回执单为拨款依据，演出经费每季度拨付一次。

2、演出期间，甲方在督查过程中，发现乙方未按合同要求达到演出服务质量，或演出所在地政府、村、人民群众强烈反应演出服务质量问题等，甲方有权扣除当日演出场次经费，扣除的资金将安排其它演出单位团体完成该项演出任务。

四、合同期限及双方的义务

合同期限为 1 年，自 2 月 17 日起至 明 31 日止。

- 1、甲方负责演出期间的协调、衔接和督查工作；
- 2、演出宣传工作由甲乙双方共同承担；
- 3、演出图片、资料整理等由乙方负责；
- 4、演职人员的交通、食宿等费用由乙方承担；
- 5、“送戏进万村”专场演出杜绝“打彩”等变相行为获资金；

6、演出期间，中标演出单位要按照投标文件中提供的安全应急预案，结合每场演出做好安全工作；演出期间演职员个人人身安全、演出单位的车辆、财产安全等由乙方自行负责；



7、演出现场安全保卫工作由演出所在地乡镇、村协调负责；

8、中标人在送文艺演出下乡期间自行负责车旅费、伙食费、住宿费等，不得向演出所在地乡镇、村或个人收取任何费用。确需在农村就餐、住宿的，必须按照规定支付费用，不得增加乡镇政府、村集体及村民负担。演出单位要全力做好安全保障工作，演出期间演出人员的交通、住宿及个人财产安全及人身安全由演出单位自行负责；

五、违约责任

1、甲方如未履行合同，影响或延误演出进展等情况，造成不良后果，甲方自行承担责任。

2、乙方如未履行合同条款或擅自改变演出区域，或将服务项目委托、转让给他人，或未按时完成演出任务的，或遇举报造假经查实的，由此影响演出进展或效果，甲方有权随时终止合作关系，并由甲方另行安排其它文艺团体承担演出任务。同时履约保证金不予退还，转为甲方开展此项活动的其它经费开支。

3、演出期间若乙方违背此合同内容任何一款，造成不良后果的，甲方将取消其后期部门组织的任何文化活动。

六、互不承担责任

如遇不可抗拒的因素，如天气等自然灾害导致演出不能正常进行所带来或造成的损失，双方互不承担责任。其演出经费甲乙双方按实际演出场次计算。

七、如有违背本合同内容的，任何一方按相关法律追究对方责任。

八、本合同一式伍份，甲、乙双方各执一份，交市民生办存档一份，交桐城市招投标中心备案一份，交市财政局一份，自各方代表签字盖章后生效。

九、未尽事宜

按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、其他有关法律法规规定及招标文件中规定执行。

甲方：桐城市文化旅游体育局

乙方：

代表签字（盖章）：

法人签字（盖章）：

鉴证方：桐城市公共资源交易中心

代表签字（盖章）：

合同签约日期：2022年2月17日

2021年桐城市文化惠民工程“送戏进万村”服务项目

演出合同书



甲方：桐城市文化旅游体育局（购买方）

乙方：桐城市桐西戏剧艺术有限公司（演出方）

合作事宜：根据安徽省文化和旅游厅、财政厅有关文件精神，结合我市实际情况，为丰富我市农村群众精神文化生活，进一步将文化惠民政策落到实处，现对已符合2021年桐城市开展文化惠民工程“送戏进万村”采购条件的国有、民营艺术表演团体，经统一招标采购，确定乙方为市政府购买的文艺演出团体，承担2021年“送戏进万村”演出任务46场，并签订合同如下：

一、演出时间、地点、场次及单价

1、演出时间：2021年2月—10月底。

2、演出地点：见标书。

3、演出场次及单价：演出场次46场，

每场单价3054.12元，本项目合同总价为：桐西戏剧艺术有限公司（¥：140489元）。价款包括材料、运输、装卸、安装调试、风险、保险、税金、管理、施工措施、服务、资料等全部费用。

二、设施设备及演出质量要求

（1）、资质要求。为保证演出质量，中标服务单位投入本项目的演出器材包括舞台、音响、灯光、布景、字幕机、

话筒、服装等设施设备必须与投标文件相符；~~年三~~演出服务人员原则上不少于 20 人且必须是投标文件中各演出服务单位报投花名册中的人员（具体人数视投标文件中提供的节目要求而定）；在演出过程中，被督查发现中标服务单位演出器材不符合要求或投标文件中所提供的演出人员不参加演出，其当场演出经费予以扣除并责令重演。前述情况如出现 3 次，取消该演出单位演出资格，余下的演出任务由招标人安排其它演出团体完成。

（2）、节目要求。根据省文化和旅游厅关于“送戏进万村”活动考评细则要求：

1、各演出服务单位要在合同签订之日起 3 日内做好全年演出计划并报送到桐城市文化旅游体育局文化事业科，由文化旅游体育局文化事业科上报至省文化和旅游厅网站公示。演出计划须注明具体演出时间、地点、内容和演出团体名称。演出计划一经报出，演出团体须在 5 日内组织开展演出活动，否则视为违约，承担违约责任。

2、在演出计划中，各中标服务单位投标文件中所提供的可演节目必须全部上演且参演人员必须与各演出服务单位在投标文件中的提供的参演人员一致；

3、每场演出不低于 100 分钟。演出内容为戏曲专场，要演出整本大戏或 3-5 个折子戏，贫困村各加演 1 场新创剧目或非遗传统戏曲作品。相邻村间不可重复上演节目。大戏也可根据当地大部分群众需求，采取“点戏”方式确定上演大戏剧本。

4、演出计划应安排合理，须尽量避开农忙和高温酷暑季节，在春节等重大节日期间，须重点安排，但每村演出不得多于2场，每个扶贫村的2场演出间隔时间不少于1个月。

5、计划一旦作出，中标服务单位须严格按演出计划演出，不得擅自更改。计划因特殊情况变更，需及时报送至文化旅游体育局文化事业科并由文化事业科报省文化和旅游厅。无特殊原因未按演出计划演出，视为违约，按乙方违约处理。

6、演出背景应统一制作“安徽省文化惠民工程·送戏进万村活动”标识。

(3)、视频制作

1、各中标服务单位每场演出要上传2分钟以内的短视频，短视频必须能显示演出现场时间、地点、演出人员、观众数量等。

2、各中标服务单位必须进行1个以上整场演出现场视频实录。

3、视频的制作须清晰、规范。每场演出结束后要主动立即上传，不得以任何理由拖延。如发现中标服务单位在视频的制作上弄虚作假，甲方有权立即取消其演出资格。

4、所有中标演出服务单位的短视频及整场视频在10月底前须提交给文化旅游体育局文化事业科备存待查，作为验收依据。

三、付款方式

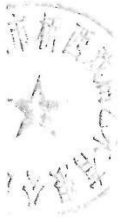
1、建立送戏进万村服务反馈和群众满意度测评机制，每场演出由中标服务单位填写统一制式的服务回执单（见附



件)和满意度测评单,经演出所在地行政村、村站盖章后,报市文化旅游体育局。服务回执单和满意度测评单按月报送,市文化旅游体育局以服务回执单为拨款依据。演出经费每季度拨付一次。



2、演出期间,甲方在督查过程中,发现乙方未按合同要求达到演出服务质量,或演出所在地政府、村、人民群众强烈反应演出服务质量问题等,甲方有权扣除当日演出场次经费,扣除的资金将安排其它演出单位团体完成该项演出任务。



四、合同期限及双方的义务

合同期限为 2024 年,自 2 月 10 日起至 10 月 31 日止。

- 1、甲方负责演出期间的协调、衔接和督查工作;
- 2、演出宣传工作由甲乙双方共同承担;
- 3、演出图片、资料整理等由乙方负责;
- 4、演职人员的交通、食宿等费用由乙方承担;
- 5、“送戏进万村”专场演出杜绝“打彩”等变相行为获资金;



6、演出期间,中标演出单位要按照投标文件中提供的安全应急预案,结合每场演出做好安全工作;演出期间演职员个人人身安全、演出单位的车辆、财产安全等由乙方自行负责;

7、演出现场安全保卫工作由演出所在地乡镇、村协调负责;

8、中标人在送文艺演出下乡期间自行负责车旅费、伙

食费、住宿费等，不得向演出所在地乡镇、村或社区收取任何费用。确需在农村就餐、住宿的，必须按照规定支付费用，不得增加乡镇政府、村集体及村民负担。演出单位要全力做好安全保障工作，演出期间演出人员的交通、住宿及人身财产安全及人身安全由演出单位自行负责；



五、违约责任

1、甲方如未履行合同，影响或延误演出进展等情况，造成不良后果，甲方自行承担。

2、乙方如未履行合同条款或擅自改变演出区域，或将服务项目委托、转让给他人，或未按时完成演出任务的，或遇举报造假经查实的，由此影响演出进展或效果，甲方有权随时终止合作关系，并由甲方另行安排其它文艺团体承担演出任务。同时履约保证金不予退还，转为甲方开展此项活动的其它经费开支。

3、演出期间若乙方违背此合同内容任何一款，造成不良后果的，甲方将取消其后期部门组织的任何文化活动。

六、互不承担责任

如遇不可抗拒的因素，如天气等自然灾害导致演出不能正常进行所带来或造成的损失，双方互不承担责任。其演出经费甲乙双方按实际演出场次计算。

七、如有违背本合同内容的，任何一方按相关法律追究对方责任。

八、本合同一式伍份，甲、乙双方各执一份，交市民生办存档一份，交桐城市招投标中心备案一份，交市财政局一份，自各方代表签字盖章后生效。



九、未尽事宜

按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、其他有关法律法规规定及招标文件中规定执行。

甲方：桐城市文化旅游体育局

乙方：桐城市杨所村
开发有限公司

代表签字（盖章）：



法人签字（盖章）



鉴证方：桐城市公共资源交易中心

代表签字（盖章）：



王?俊

合同签约日期：2024年2月10日

2020 年桐城市文化惠民工程“送戏进万村”服务项目

演出合同书



甲 方：桐城市文化旅游体育局（购买方）

乙 方：桐城市徽西戏剧艺术有限公司（演出方）

合作事宜：根据安徽省文化和旅游厅、财政厅有关文件精神，结合我市实际情况，为丰富我市农村群众精神文化生活，进一步将文化惠民政策落到实处，现对已符合 2020 年桐城市开展文化惠民工程“送戏进万村”采购条件的国有、民营艺术表演团体，经市政府统一招标采购，确定乙方为市政府购买的文艺演出团体，承担 2020 年“送戏进万村”演出任务 44 场，并签订合同如下：

一、演出时间、地点、场次及单价

1、演出时间：2020 年 1 月——10 月底。

2、演出地点：全市行政村适宜演出条件的场地为准。00886.88

3、演出场次及单价：演出场次 44 场，

每场单价 3156.52 元，本项目合同总价为：138887.00

（¥：138887.00 元）。价款包括材料、运输、装卸、安装调试、风险、保险、税金、管理、施工措施、服务、资料等全部费用。

二、设施设备及演出质量要求

（1）、资质要求。为保证演出质量，中标服务单位投入本项目的演出器材包括舞台、音响、灯光、布景、字幕机、

话筒、服装等设施设备必须与投标文件相符；每场演出服务人员原则上不少于 20 人且必须是投标文件中各演出服务单位报投花名册中的人员（具体人数视投标文件中提供的节目要求而定）；在演出过程中，被督查发现中标服务单位演出器材不符合要求或投标文件中所提供的演出人员不参加演出，其当场演出经费予以扣除并责令重演。前述情况如出现 3 次，取消该演出单位演出资格，余下的演出任务由招标人安排其它演出团体完成。

（2）、节目要求。根据省文化厅关于“送戏进万村”活动考评细则要求：

1、各演出服务单位要在合同签订之日起 3 日内做好全年演出计划并报送到桐城市文化旅游体育局文艺科，由文化旅游体育局文艺科上报至省文化厅网站公示。演出计划须注明具体演出时间、地点、内容和演出团体名称。演出计划一经报出，演出团体须在 5 日内组织开展演出活动，否则视为违约，承担违约责任。

2、在演出计划中，各中标服务单位投标文件中所提供的可演节目必须全部上演且参演人员必须与各演出服务单位在投标文件中的提供的参演人员一致；

3、每场演出不低于 100 分钟。演出内容为戏曲专场，要演出整本大戏或 3-5 个折子戏。相邻村间不可重复上演节目。大戏也可根据当地大部分群众需求，采取“点戏”方式确定上演大戏剧本。

4、演出计划应安排合理，须尽量避免农忙和酷寒季节，在春节等重大节日期间，须重点安排，但每天演出不得多于2场，每个扶贫村的2场演出间隔时间不少于1个月。

5、计划一旦作出，中标服务单位须严格按演出计划演出，不得擅自更改。计划因特殊情况变更，需及时报送至文化旅游体育局文化事业科并报省文化和旅游厅。无特殊原因未按演出计划演出，视为违约，按乙方违约处理。

6、演出背景应统一制作“安徽省文化惠民工程·送戏进万村活动”标识。

(3)、视频制作

1、整场视频制作：各中标服务单位在投标文件中所报的全部可演节目须全部上演并制作各节目的完整视频；同一节目如重复演出，则只制作1场完整视频。完整视频要能显示演出时间、地点和演出团体名称，不能显示的要注明。

2、微视频制作：每场演出微视频需制作3个，每个2分钟。3个视频分别为演出现场全景1个、台上演出实况一个、台下观众情况1个。

3、视频的制作须清晰、规范。每场演出结束后要主动立即上传，不得以任何理由拖延。如发现中标服务单位在视频的制作上弄虚作假，甲方有权立即取消其演出资格。

三、付款方式

1、建立送戏进万村服务反馈和群众满意度测评机制，每场演出由中标服务单位填写统一制式的服务回执单（见附件）和满意度测评单，经演出所在地行政村、文广站盖章后，报市文化旅游体育局。服务回执单和满意度测评单按月报送，



市文化旅游体育局以服务回执单为拨款依据，演出经费每季度拨付一次。



2、演出期间，甲方在督查过程中，发现乙方未按合同要求达到演出服务质量，或演出所在地政府、村、人民群众强烈反应演出服务质量问题等，甲方有权扣除当日演出场次经费，扣除的资金将安排其它演出单位团体完成该项演出任务。

四、合同期限及双方的义务

合同期限为 2020 年，自 1 月 23 日起至 10 月 31 日止。

- 1、甲方负责演出期间的协调、衔接和督查工作；
- 2、演出宣传工作由甲乙双方共同承担；
- 3、演出图片、资料整理等由乙方负责；
- 4、演职人员的交通、食宿等费用由乙方承担；
- 5、“送戏进万村”专场演出杜绝“打彩”等变相行为获资金；
- 6、演出期间，中标演出单位要按照投标文件中提供的安全应急预案，结合每场演出做好安全工作；演出期间演职员个人人身安全、演出单位的车辆、财产安全等由乙方自行负责；
- 7、演出现场安全保卫工作由演出所在地乡镇、村协调负责。
- 8、中标人在送文艺演出下乡期间自行负责车旅费、伙食费、住宿费等，不得向演出所在地乡镇、村或个人收取任何费用。确需在农村就餐、住宿的，必须按照规定支付费用，

不得增加乡镇政府、村集体及村民负担。演出单位要全力做好安全保障工作，演出期间演出人员的交通、住宿及个人财产安全及人身安全由演出单位自行负责。



五、违约责任

1、甲方如未履行合同，影响或延误演出进展等情况，造成不良后果，甲方自行承担责任。

2、乙方如未履行合同条款或擅自改变演出区域，或将服务项目委托、转让给他人，或未按时完成演出任务的，或遇举报造假经查实的，由此影响演出进展或效果，甲方有权随时终止合作关系，并由甲方另行安排其它文艺团体承担演出任务。同时履约保证金不予退还，转为甲方开展此项活动的其它经费开支。

3、演出期间若乙方违背此合同内容任何一款，造成不良后果的，甲方将取消其后期部门组织的任何文化活动。

六、互不承担责任

如遇不可抗拒的因素，如天气等自然灾害导致演出不能正常进行所带来或造成的损失，双方互不承担责任。其演出经费甲乙双方按实际演出场次计算。

七、如有违背本合同内容的，任何一方按相关法律追究对方责任。

八、本合同一式伍份，甲、乙双方各执一份，交市民生办存档一份，交桐城市招投标中心备案一份，交市财政局一份，自各方代表签字盖章后生效。

九、未尽事宜

按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、其他有关法律法规规定及招标文件中规定执行。



甲方：桐城市文化旅游体育局

乙方：桐城市戏剧艺术有限公司

代表签字（盖章）：[Signature]

法人签字（盖章）：[Signature]



鉴证方：桐城市公共资源交易管理局

代表签字（盖章）：[Signature]



合同签约日期：2020年1月23日