

望江县幼儿园信息发布系统采购与安装服
务项目
询价通知书

项目编号：H6FSCG24D01X0197

任务书编号：FS34082720240446 号

采购人：望江县教育局

采购代理机构：望江县项目咨询管理有限公司

日期：二〇二四年十月

重 要 提 醒

一、请各市场主体依法参与公共资源交易活动，如存在以下情形的，公共资源交易监管部门将其作为扫黑除恶专项斗争的打击重点予以处理。

1. 组织、领导、实施恶意竞标、围标、串标、虚假应标、挂靠、出让资质等违法活动。

2. 以暴力、威胁、利诱等手段强迫他人参与或者退出询价、拍卖以及强迫他人成交后放弃成交或转包的黑恶势力。

3. 聚众围堵开、评标现场，干扰正常开评标秩序的行为。

4. 在采购活动过程中寻衅滋事、恶意投诉，或以投诉、信访、举报相威胁获取不正当利益的行为。

5. 伪造资质证书、证件、提供虚假材料进行询价，谋取不正当利益的违法行为。

6. 采取贿赂、暴力、欺骗、威胁等手段干扰破坏招投标监管、服务人员以及询价小组正常工作的黑恶势力。

7. 采取言语威胁、谈判协商、跟踪盯梢、散播隐私、造谣诽谤、持续骚扰等软暴力手段恐吓监管服务人员、询价小组及其家属的违法犯罪行为。

8. 利诱、欺骗采购人违反相关规定按其意图设置采购文件条款的违法违规行为。

9. 窃取项目响应人报名情况、询价小组成员等保密信息。

10. 领导干部违反规定插手干预项目询价活动。

11. 干部职工在询价活动中与黑恶势力勾结，充当保护伞。

二、请各响应人认真阅读采购文件，对下述事项予以重视：

1、请依据项目资格要求，自行核对营业执照合法有效。

2、按照采购文件要求制作响应文件，响应文件创建标识码、文件制作机器码任一项一致的将不予通过初审。

3、对询价活动中可能发生的质疑、投诉行为，须依法在规定的时间内提出。

4、本项目询价期间，供应商必须保证联系电话、电子邮箱通畅，因供应商通讯不畅造成的不利后果由供应商自行承担。

目录

第一章 询价邀请（询价公告）	1
第二章 供应商须知	5
第三章 采购需求.....	22
第四章 评审方法和标准.....	22
第五章 政府采购合同主要条款.....	43
第六章 响应文件格式.....	52
第七章 政府采购供应商质疑函范本.....	66

第一章询价邀请（询价公告）

望江县幼儿园信息发布系统采购与安装服务项目

目询价公告

项目概况

望江县幼儿园信息发布系统采购与安装服务项目的潜在供应商应在安庆市公共资源电子交易平台（<http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin>）获取询价通知书，并于2024年10月17日9点00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：H6FSCG24D01X0197 FS34082720240446 号

项目名称：望江县幼儿园信息发布系统采购与安装服务项目

采购方式：询价

预算金额：340 万元

最高限价：340 万元，其中一包 215 万元，二包 125 万元

采购需求：一包采购 17 套 P4 型 LED 室外屏，二包采购 7 套 P2 型 LED 室内屏与 2 套 P3 型 LED 室外屏及 1 套扩音系统

合同履行期限：合同签订后 40 日历天

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 本项目是否专门面向中小企业：否。

本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第 3 款之规定，为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下：采购内容如按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）第六条第三款的规定，预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，并存在可能影响本项目采购目标的实现，故本项目不专门面向中小企业采购。

若供应商对上述说明理由有异议，可在本公告期限届满之日起 7 个工作日内登录安庆市公共资源交易系统或线下以书面形式提出质疑，联系电话：0556-7185321。

若投标供应商对质疑处理意见有异议，可在规定时间内以书面形式向望江县财政局提出投诉，联系电话：0556-7186009。

3、本项目的特定资格要求：/。

三、获取采购文件

时间：2024 年 10 月 12 日至 2024 年 10 月 16 日，每天上午 8:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：安庆市公共资源电子交易平台
(<http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin>)

方式：（1）供应商须登录安庆市公共资源电子交易平台查询、获取询价通知书。首次登录须在安徽省公共资源交易市场主体库 (<https://ggzy.ah.gov.cn/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu>) 办理入库手续，办理入库不收取任何费用。安徽省公共资源交易市场主体库使用相关问题（如系统登录、信息登记、录入及提交、数字证书关联等）请拨打

服务电话：010-86483801 转 5-2（工作日）。

CA 数字证书有关问题请拨打服务电话：安徽 CA 客服 400-880-4959（工作日）。

市场主体招标环节和投标环节系统使用服务电话：400-998-0000（8:00-21:00）。

(2) 供应商登录安庆市公共资源电子交易平台获取询价通知书及其它资料（含澄清和补充说明等）。如在询价通知书获取过程中遇到系统问题，请拨打技术支持服务热线 400-9980000，QQ：4008503300。

售价：免费。

四、响应文件提交

截止时间：2024 年 10 月 17 日 9 点 00 分（北京时间）

地点：安庆市公共资源电子交易平台

五、开启

时间：2024 年 10 月 17 日 9 点 00 分（北京时间）

地点：望江县公共资源交易中心

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

- 1、本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。
- 2、供应商的联系人电话(手机)、电子邮箱等通讯方式在询价过程中必须保持畅通，否则因上述原因造成的后果，责任自负。
- 3、响应文件中安徽省公共资源交易市场主体库网址链接不视为响应文

件组成部分，供应商须严格按照询价通知书要求的格式进行编制响应文件。

4、本项目实行全流程电子化，响应文件开启、询价评审程序均在线完成。本项目实行远程解密和在线询标。各供应商认真学习《安庆新系统投标单位操作手册 v1.0》，务必掌握远程解密方法和在线回复询标方法。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：望江县教育局

地 址：望江县华阳镇望江大道

联 系 人：汪主任

联系方式：0556-7185321

2. 采购代理机构信息

名 称：望江县项目咨询管理有限公司

地 址：望江县政务新区 C 区一楼 111 室

联 系 人：张小寒

联系方式：0556-7170105

3. 项目联系方式

项目联系人：张小寒

电 话：0556-7170105

第二章 供应商须知

第一节 供应商须知前附表

序号	内容	说明与要求
2.1	采购人	望江县教育局
2.2	采购代理机构	望江县项目咨询管理有限公司
2.4	监督管理部门	望江县财政局
3	申请人(供应商)资格要求	详见询价公告
3.1.4	是否允许采购进口产品	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否，详见采购需求
3.1.5	是否专门面向中小企业采购	1、详见询价公告 2、若本项目为专门面向中小企业采购的，如供应商提供的货物（或服务或工程）非中小企业制造（或提供或承接）的，其初审不通过。
3.2	关于联合体响应的相关约定	（1）联合体响应的，询价通知书获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。 （2）联合体响应的须提供联合协议（见响应文件格式），相关证明材料由供应商根据联合协议分工情况及询价通知书要求提供。 （3）联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）、税务登记证和供应商声明函。注：已办理“三证合一”登记的，响应文件中提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）扫描件即可。
4	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，响应人自行考察 <input type="checkbox"/> 统一组织 时间：年月日时分 地点： 现场考察联系人及联系电话： 备注：如响应人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由响应人自行承担。

9.1	响应文件制作方法	<p>1、供应商应登录网址： (http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin) 点击“响应文件制作工具下载” 下载后安装响应文件制作工具软件。</p> <p>2、使用响应文件制作工具方法：插入企业 CA 数字证书，打开“新点响应文件制作软件（安徽省互联互通版）”，点击“新建投标”按钮并点击“浏览”按钮并找到下载的.AQZF 格式的询价通知书，点选择 CA 数字证书然后点击“新建项目” 然后选择保存文件路径保存，打开响应文件制作工具软件。</p> <p>3、响应文件制作工具使用说明：查看安庆市公共资源交易服务网-服务指南-操作手册下载-投标单位栏目—“安庆新系统投标单位操作手册 v1.0” 制作询价 响应文件。技术支持服务热线：4009980000，24 小时服务 QQ:4008503300</p>
10.2	包别划分	<p><input type="checkbox"/>不分包</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>分为 2 个包，本次采购第一、二包</p> <p>响应人对多个包进行成交包数规定：/</p>
13	询价有效期	90 日历天（从响应文件提交截止时间算起）
15.1	响应文件要求	加密电子响应文件（.AQTF 格式）须在响应文件提交截止时间前登录安庆市公共资源交易服务网上传。
15.2	响应文件提交、解密	<p>1、响应文件提交截止时间：详见询价公告</p> <p>2、供应商须在响应文件提交截止时间前，在安庆市公共资源电子交易平台提交加密后的电子响应文件。</p> <p>3、各响应人在解密开始时间（响应文件提交截止时间）后，60 分钟内自行在电子交易系统完成响应文件的解密工作，若解密过程中有技术疑问，请电话咨询 0556-5991180。</p>
17	询价时间和地点	详见询价公告（同响应文件提交截止时间）
19.3	原件	本次询价时不要求供应商携带相关证件、业绩及奖项的原件（询价通知书另有要求的除外）。
21.2	评审方法	最低评标价法
24.1	响应报价扣除(非专门面向中小企业采购项目适用)	<p>(1) 小型和微型企业价格扣除：10 %。</p> <p>(2) 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。</p> <p>(3) 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。</p>

		<p>(4) 符合条件的联合体价格扣除：4%（本项目不采用）</p> <p>(5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：4%。（本项目不采用）</p>
26.1	确定成交候选供应商和成交供应商	<p>询价小组推荐成交候选供应商的数量：3家</p> <p>确定成交供应商：</p> <p><input type="checkbox"/> 采购人委托询价小组确定</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 采购人确定</p>
29	媒介发布	<p>安庆市公共资源交易服务网(http://aqggzy.anqing.gov.cn/)、安徽省政府采购网 (http://www.ccgp-anhui.gov.cn/)（徽采云平台项目）</p>
29.2	随成交结果公告同时公告的成交供应商的响应文件内容	<p>(1) 中小企业声明函；（如有）</p> <p>(2) 残疾人福利性单位声明函；（如有）</p> <p>(3) 业绩、奖项、证书等有关证明资料；（如有）</p> <p>(4) 询价通知书中规定进行公示的其他内容。（如有）</p> <p>特别提醒：在公告成交结果时，应同时公告因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后成交供应商的评审报价。</p>
30.1	成交通知书发出的形式	<p><input type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文</p> <p>特别提醒：本项目发布成交结果公告的同时，通过电子交易系统向成交人发出成交通知书。成交通知书发出视为已送达，供应商应主动登录电子交易系统查询，采购代理机构不承担响应人未及时关注相关信息引发的相关责任。</p>
32	询价保证金	本项目免收
	履约保证金	<p>金额：<input type="checkbox"/> 免收</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 合同价的 <u>2.5</u> %</p> <p><input type="checkbox"/> 定额收取：人民币_____元</p> <p>支付方式：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保险 <input checked="" type="checkbox"/> 保函</p> <p>收取单位：采购人</p> <p>退还时间：货物验收合格后</p> <p>注意事项：（1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担</p>

		<p>责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>(2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的, 受益人和收取单位须为采购人。</p>																																												
33	成交服务费 (元)	<p>(1) 金额:</p> <p><input type="checkbox"/> 免收</p> <p><input type="checkbox"/> 定额收取: 人民币 元</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 按下列标准收取: 成交服务费的收取采用差额定率累进计费方式, 以成交价为计算基数, 按下表规定的<u>货物</u>招标标准的 100% 收取。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">费率 中标价</th> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 万元以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100~500 万元</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500~1000 万元</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000~5000 万元</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000 万元~1 亿元</td> <td>0.25%</td> <td>0.1%</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>1~5 亿元</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>5~10 亿元</td> <td>0.035%</td> <td>0.035%</td> <td>0.035%</td> </tr> <tr> <td>10~50 亿元</td> <td>0.008%</td> <td>0.008%</td> <td>0.008%</td> </tr> <tr> <td>50~100 亿元</td> <td>0.006%</td> <td>0.006%</td> <td>0.006%</td> </tr> <tr> <td>100 亿以上</td> <td>0.004%</td> <td>0.004%</td> <td>0.004%</td> </tr> </tbody> </table> <p>注: 成交服务费按差额定率累进法计算。</p> <p>(2) 支付方式: <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇</p> <p>(3) 收取单位: 望江县项目咨询管理有限公司</p> <p>(4) 缴纳单位: 成交人</p> <p>(5) 成交人应在收到缴费通知后三日内按询价通知书要求缴纳服务费。</p>	费率 中标价	货物招标	服务招标	工程招标	100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%	100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%	500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%	1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%	5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%	1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%	5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%	10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%	50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%	100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%
费率 中标价	货物招标	服务招标	工程招标																																											
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%																																											
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%																																											
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%																																											
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%																																											
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%																																											
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%																																											
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%																																											
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%																																											
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%																																											
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%																																											
35.1	响应人对询价通知书提出质疑的截止时间及方式	<p>如响应人对询价通知书有质疑, 可以于询价公告期限届满之日起 7 个工作日内通过电子交易系统提出质疑。</p>																																												
35	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	<p>递交方式: 书面形式或电子交易系统</p> <p>接收部门: 采购人或望江县项目咨询管理有限公司</p> <p>联系电话: 0556-7170105</p>																																												

		<p>通讯地址：望江县政务新区 C 区一楼 111 室</p> <p>若供应商对质疑答复不满意的,可在规定时间内以书面形式向望江县财政局提出投诉,联系电话:0556-7186009。通讯地址:望江县政务新区 D 区</p>
36	其他内容	
36.1	全流程电子化交易注意事项	<p>1、本次采购不要求供应商提供纸质版响应文件,询价文件中所指的响应文件如未特别注明,均为供应商按约定格式上传的电子版响应文件。</p> <p>2、供应商须使用最新版响应文件制作工具,以免造成响应文件制作错误。软件启动时也将进行提示(需在国际互联网络通畅状态),各供应商需注意更新,如因此导致响应无效,责任自负。技术支持服务热线:4009980000,24 小时服务 QQ:4008503300。</p> <p>3、供应商须用 CA 数字证书签章和加密响应文件。如未办理 CA 数字证书请及时到安庆市公共资源交易中心一楼服务窗口办理,联系电话 0556-5991201。</p>
36.2	说明	<p>1、本询价通知书的解释权归采购单位。</p> <p>2、本项目若涉及到专业分包工程,如成交人没有相应资质,则必须委托有资质的单位实施。该专业分包单位的选定须事先征得采购人同意。</p> <p>3、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)规定享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业。</p>
36.3	其他补充说明	<p>(1)“政采贷”融资指引:有融资需求的成交人在取得政府采购中标或成交通知书后,可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目,查看和联系第三方平台或者金融机构,商洽融资事项,确定融资意向。成交人签署政府采购中标(成交)合同后,登录“徽采云”金融服务模块,选择意向产品进行申请,并填写相关信息,“徽采云”金融服务模块将成交人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。(2)电子保函指引:①成交人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目,申请办理电子保函(包括:履约保函、预付款保函)。②鼓励优先使用电子保函。</p>

第二节 供应商须知

1、适用法律

本项目采购人、采购代理机构、响应人、询价小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

2、定义

2.1、采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见供应商须知前附表。

2.2、采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见供应商须知前附表。

2.3、供应商是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。若银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司参与询价，须取得总公司的相关授权或出具总公司的有关文件、制度等能够证明总公司授权其独立开展业务的证明（响应文件中须提供），响应文件中关于法定代表人的要求事项可由分公司负责人代理。

2.4、政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见供应商须知前附表。

3、响应人资格要求

3.1、参与本项目的响应人或货物必须满足的要求：

3.1.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.1.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.1.3 以询价公告中约定的方式获得了本项目的询价通知书。

3.1.4 若供应商须知前附表中写明允许采购进口产品，响应人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。若供应商须知前附表中未写明允许采购进口产品，如响应人所投产品为进口产品，其响应文件将被认定为响应无效。

3.1.5 若供应商须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如响应人提供的货物

非中小企业制造的，其响应文件将被认定为响应无效。

3.2 若供应商公告中接受联合体询价，对联合体规定如下：

3.2.1 两个以上供应商可以组成一个询价联合体，以一个响应人的身份询价。

3.2.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.2.3 采购人根据采购项目对响应人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.2.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为响应文件的一部分提交。

3.2.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加询价，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议询价总金额的比例。

3.2.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.2.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目询价，否则相关响应文件将被认定为响应无效。

3.2.8 对联合体询价的其他资格要求见响应人资格。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其响应文件将被认定为响应无效。

3.4 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.5、供应商必须确保自己信息真实、准确，否则，供应商因此蒙受损失，采购单位概不负责。

4、现场考察：供应商自行现场考察。供应商应认真对现场环境进行现场考察，对项目环境和影响等因素，做出理性的判断和估价。成交后签订合同时和供货安装过程中，供应商不得以不完全了解或不了解现场情况为由，提出任何形式的增加费用或索赔的要求。

5、询价费用：供应商必须自行承担参加询价所有费用。

6、采购通知书

6.1、询价通知书的构成：

第一章（询价邀请）询价公告

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审方法和标准

第五章 政府采购合同主要条款

第六章 响应文件格式

第七章 政府采购供应商质疑函范本

6.2、供应商应认真阅读和充分理解询价通知书中所有的内容。如果供应商没有满足询价通知书的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6.3、供应商获取询价通知书后，应仔细检查询价通知书的所有内容，如有残缺、文本不清晰、表述不一致等问题，应在获得询价通知书后及时向采购单位提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。供应商同时应认真审阅询价通知书中的所有的事项、格式、条款和规范要求等，若供应商的响应文件没有按询价通知书要求提交全部资料及自己理解产生的误差，或响应文件没有对询价通知书做出实质性响应，其风险由供应商自行承担，并根据有关条款约定，该响应有可能被拒绝。

7、询价通知书的澄清与修改

7.1 采购人可主动地或在解答响应人提出的问题时对询价通知书进行澄清与修改。采购代理机构将在安庆市公共资源交易服务网、安徽省政府采购网以发布更正公告的方式澄清或修改询价通知书，澄清或修改的内容作为询价通知书的组成部分，对响应人起约束作用。响应人应主动上网查询。采购代理机构不承担响应人未及时关注相关信息引发的相关责任。

7.2 任何人或任何组织向响应人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为询价通知书的组成部分。采购代理机构对响应人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

7.3 对于没有提出疑问又参与了本项目的响应人将被视为完全认同本询价通知书（含澄清或修改的内容）。

8、响应范围及响应文件中标准和计量单位的使用

8.1 项目有分包的，供应商可对询价文件其中某一个或几个分包货物进行响应，除非在供应商须知前附表中另有规定。

8.2 供应商应当对所投分包询价文件中“采购需求”所列的所有内容进行响应，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的响应将被认定为响应无效。

8.3 无论询价通知书中是否要求，供应商所投的货物及所伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

8.4 供应商与采购代理机构之间与询价有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

8.5 除询价通知书中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9、响应文件的编制

9.1 供应商应完整地按询价通知书提供的响应文件格式及要求编写响应文件。

9.2 在第六章“响应文件格式”中要求加盖供应商电子签章处，供应商均应加盖供应商电子签章或公章。联合体参加询价的，除联合体协议及询价通知书规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，响应文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章或公章。

9.3 响应文件不得行间插字、涂改或增删。

9.4 供应商必须对其响应文件的真实性与准确性负责。供应商一旦成交，其响应文件将作为合同的重要组成部分。

9.5 供应商提供的货物能满足询价通知书约定的实质性要求。否则，其响应文件在评审时有可能被认为是对询价通知书未做出实质性的响应，而终止对其作进一步的评审。

10、报价

10.1 响应文件的货物报价表上应清楚地标明响应人拟提供货物的名称、生产厂家、品牌、型号、单位、数量、单价和总价等内容。

10.2 除非特别要求，每个项目（或每个包）只允许有一个方案、一个报价。多方案、多报价的响应文件将视为响应无效。

10.3 本项目采用总价包干，供应商的报价应当包括满足本次询价全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有内容均应以人民币报价，供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

10.4 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的询价，其响应文件将被认定为响应无效。

10.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10.6 报价其他情况：

10.6.1 响应文件中询价响应函(报价)与响应文件中相应内容不一致的,以询价响应函(报价)为准;

10.6.2 若大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

10.6.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,应以询价响应函(报价)为准,并修正单价。

10.6.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照以上规定的顺序修正。修正后的报价应当通过电子交易系统提交,并加盖电子公章或者法定代表人电子签章,但不得超出响应文件的范围或者改变询价响应文件的实质性内容。经供应商确认后产生约束力,供应商不确认的,其询价响应无效。

11、询价响应货币：人民币。

12、有以下情形之一的处理：

12.1 供应商有下列情形之一的,记入不良行为记录：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

有前款第(1)至(5)项情形之一的,中标、成交无效。

12.2、有下列情形之一的,其响应无效：

- (1) 不同供应商的询价响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理询价事宜；
- (3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者询价响应报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装。

13、询价有效期

13.1、询价有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数,询价有效期详见供应商须知前附表。

13.2、在询价有效期内，供应商的询价保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。询价有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为响应无效。

14、响应文件提交说明

14.1、响应人须按供应商须知前附表要求上传加密电子响应文件。

14.2、未按供应商须知要求上传的响应文件，将不被接受。

14.3、响应人应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交，未在响应文件提交截止时间前通过安庆市公共资源交易服务网提交有效电子响应文件的，系统不予接收，视为未提交响应文件。

15、响应文件提交截止时间

15.1、响应人应在供应商须知前附表中约定的响应文件提交截止时间前将加密电子响应文件（.AQTF 格式）上传。逾期上传的响应文件，采购单位不予受理。

15.2、采购人有权按本须知的约定，通过修改询价通知书相关条款以延长响应文件提交截止时间。在此情况下，采购人和响应人受响应文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的响应文件提交截止时间。

16、响应文件的修改与撤回

16.1、响应人提交响应文件以后，在约定的响应文件提交截止时间之前，可以撤回已提交的响应文件，补充修改后重新上传。

16.2、在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。但属于询价小组在评审过程中发现的计算错误并进行核实的修改、按照询价通知书和询价小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

16.3、在规定的询价有效期内，响应人不得撤回其响应文件。

17、询价时间和地点：采购单位将在“供应商须知前附表”约定的时间，通过安庆市公共资源电子交易平台实行线上询价，项目监督人员、所有响应人的法定代表人或其委托代理人必须准时在线参加。

18、响应文件的开启

本项目要求响应人对电子响应文件实施在线远程解密，响应人无需到现场参加询价活动。

18.1 采购人和采购代理机构将按供应商须知前附表中规定的询价时间和地点组织询价。

18.2 响应文件开启时，各响应人应在规定时间前对本单位的响应文件进行解密。

18.3 响应文件开启时，采购人或采购代理机构将通过网上开标系统进行。

18.4 采购人或采购代理机构将对响应文件开启过程进行记录，并存档备查。

各响应人在解密开始时间（响应文件提交截止时间）后，60 分钟内自行在电子交易系统完成响应文件的解密工作，因响应人自身原因导致响应文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，响应文件无效；因电子交易系统发生故障或其他不可抗力情况，导致无法按时完成响应文件解密的，工作人员可延迟解密时间。因响应人原因导致响应文件解密失败的，响应文件将予以退回。

19、响应文件的有效性

19.1、询价过程中发现有下列情况的，由询价小组评审后，认定为响应无效：

（1）响应文件未按照询价通知书规定的格式进行编制或未按照询价通知书规定的要求进行签署、盖章的；

（2）不具备询价通知书中规定的资格要求的；

（3）报价超过询价通知书中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）法律、法规和询价通知书规定的其他无效情形。

19.2、供应商存在下列情形之一，经询价小组评审后，认定为响应无效：

（1）被责令停业且处于有效期内的；

（2）财产被接管或冻结可能影响本项目正常实施的；

（3）法律、法规规定及询价通知书约定的其他情形。

19.3、无论何种原因，即使供应商询价时携带了证书材料的原件，但响应文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，询价小组可以视同其未提供。

19.4、各级人民政府财政部门依法对参加政府采购活动的供应商作出的禁止参加政府采购活动等行政处罚决定在全国范围内生效。供应商受到财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动且在有效期内的行政处罚，其响应无效。

20、询价小组

20.1 本项目将依法组建询价小组，询价小组成员由 3 人组成，询价小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。

20.2 询价小组依法对响应文件进行评审，并根据询价通知书规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应询价通知书要求的供应商进行询价。

20.3 询价小组应当从质量和服务均能满足询价通知书实质性响应要求的供应商中，

按照评审方法和标准推荐成交候选供应商，并编写评审报告。

21 响应文件的评审和询价

21.1 采购人和采购代理机构将在供应商须知前附表规定的时间和地点组织询价。

21.2 询价采用最低评标价法评审。

最低评标价法，是指响应文件满足询价通知书全部实质性要求且报价最低的供应商为成交候选人的评审方法。

21.3 询价小组将按照询价通知书规定的评审方法和标准对供应商独立进行评审。评审程序如下：

21.3.1 初审。询价小组对供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应询价通知书要求导致响应无效的，询价小组将以书面方式（询标）告知有关供应商。

供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被认定为响应无效。

21.3.1.1 不良信用记录指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（3）供应商被税务部门列入重大税收违法失信主体；（4）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。以联合体形式参加询价的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体询价将被认定为响应无效。

21.3.1.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、国家企业信用信息公示系统(www.gsxt.gov.cn)。

21.3.1.3 信用信息记录方式：供应商不良信用记录以在投标截止时间后至评审结束前查询结果为准。

在本询价通知书规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为初审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为初审审查依据。

21.4 相关说明。

21.4.1 为保证询价活动顺利进行，供应商可派相关技术人员进行网上答疑；

21.4.2 询价小组根据与供应商询价情况可能实质性变动询价通知书的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。询价通知书有实质性变动的，经采购人代表确认作为询价通知书的有效组成部分，询价通知书将以书面方式（询标）通知所有参加询价的供应商。

21.4.3 询价小组发现供应商的报价或者某些分项报价明显低于其他通过初审的供应商的报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，询价小组可以通过电子交易系统对供应商进行询标，要求供应商在 30 分钟内通过系统进行回复，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，其响应文件将被认定为响应无效。

21.4.4 询价小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

21.5 供应商授权代表对询价过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，并说明理由。

22. 终止询价

22.1 出现下列情况之一时，采购人和采购代理机构有权宣布终止询价采购，并将理由通知所有供应商：

- (1) 有效供应商数量不足，导致本次询价缺乏竞争的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的；
- (4) 政府采购法律法规规定的其他情形。

23. 响应文件的澄清、说明或更正

23.1 询价小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

23.2 询价小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应在询价小组规定的时间内（30 分钟内，以询标函发出时间为准）以书面方式（询标）作出。供应商在 30 分钟内通过系统进行回复。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受询价小组询标的，供应商自行承担相关风险。

24. 报价

24.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行报价扣除。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

25. 成交候选供应商的推荐原则及标准

25.1 如一个分包内只有一种产品，不同供应商所投产品为同一品牌同一型号的，提供相同品牌相同型号产品的不同供应商，以其通过初审且报价最低的供应商获得成交候选人推荐资格；报价相同的，则由询价小组采取随机抽取方式确定。如成交候选供应商不足三家，询价小组应终止评审并予以废标。

25.2 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在采购需求中载明核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌型号相同的，按第25.1款规定处理。

25.3 询价小组依据本项目询价通知书所约定的评审方法和标准，按照报价由低到高的顺序依次推荐成交候选人。

26. 确定成交候选供应商和成交供应商

26.1 询价小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出3名成交候选人。

26.2 按供应商须知前附表中规定，经采购人或采购人授权的询价小组确定成交供应商。

27. 编写评审报告

27.1 评审报告是根据全体询价小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报

告，评审报告由询价小组全体成员加盖电子签章（或签字）。对评审结论持有异议的询价小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。询价小组成员拒绝在评审报告上加盖电子签章（或签字）且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

28. 保密要求

28.1 评审将在严格保密的情况下进行。

28.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

29. 成交结果公告

29.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，询价结束后，采购代理机构将在安庆市公共资源交易服务网、安徽省政府采购网（徽采云平台项目）等网站上公告成交结果。

29.2 成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价，成交结果公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

30. 成交通知书

30.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

30.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

30.3 成交通知书是合同的组成部分。

31. 告知询价结果

31.1 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

32. 履约保证金

成交供应商应按照供应商须知前附表规定缴纳履约保证金。

33. 成交服务费

33.1 本项目成交服务费的收取按供应商须知前附表的规定执行。

34. 签订合同

34.1 采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起 7 个工作日内签订合同，采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。

34.2 询价通知书、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

34.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。成交供应商拒绝签订政府采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

34.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

35. 质疑的提出与接收

35.1 供应商认为询价通知书、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

35.2 上述应知其权益受到损害之日，是指：

- （1）对询价通知书提出质疑的，为获取询价通知书或者询价公告期限届满之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （3）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

35.3 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见询价通知书第七章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

35.4 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

35.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向供应商须知前附表列明的监管部门提起投诉。

36、未尽事宜

按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律法规。需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

第三章采购需求

1. 根据“关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知”的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足询价通知书要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

3. 成交供应商必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收；如成交供应商因未及时现场考察而导致的报价缺项漏项或成交后无法完工，成交供应商自行承担一切后果。

一、商务要求：

序号	商务条款名称	具体要求内容
1	付款方式	设备送达学校由学校签收，安装调试结束，验收合格后一次性付清。
2	供货及安装地点	采购人指定地点。
3	供货及安装期限	合同签订后 40 日历天。
4	免费质保期	3 年。
5	包装要求	除另有约定外,供应商交付全部货物的包装要求严格按照国家强制标准执行。

二、技术要求

一包技术要求：

序号	货物名称	技术参数要求	数量	单位	所属行业
1	17 块户外显示屏模组	1、像素间距 $\leq 4.0\text{mm}$ ，模组尺寸 $320\text{mm} \times 160\text{mm} \pm 0.5\%$ ，模组分辨率 80×40 ，像素密度不低于 62500 点/ m^2 。像素构成需为 Surface Mounted Devices 1R1G1B。 2、最大亮度 $\geq 5000\text{cd}/\text{m}^2$ ；刷新率 $\geq 3840\text{Hz}$ ；对比度 $\geq 9000:1$ ；视角水平视角 $\geq 170^\circ$ ，垂直视角 $\geq 170^\circ$ ；色温白平衡 $6500\text{K} \pm 5\%$ （支持 1000K 至 15000K 可调）；色度均匀性 $\pm 0.001\text{CX}$ ， Cy 之内，防护等级 $\geq \text{IP65}$ 。 3、供电方式：需采用 SELV（安全低压）电路设计，支持电源均流 $\text{DC}4.2\text{V} \sim \text{DC}5\text{V}$ 及电源双输出电压 $\text{DC}2.8\text{V}/\text{DC}3.8\text{V}$ 。	234.1	m^2	工业

		<p>4、内部线材需使用低烟无卤素环保线材，套件材料需采用聚碳酸酯和玻璃纤维材质；PCB 电路需采用 FR-4 材质，灯驱合一，电路及表面处理采用 OSP 工艺处理，签订合同后三个工作日内提供具有 CMA 或 CNAS 标识满足该参数功能的检验报告复印件，原件一并交业主查验。</p> <p>5、亮度衰减：测试条件：Ta=25±5℃，RH≤75%RH，10mA×1000HR，衰减率需≤5%，签订合同后三个工作日内提供具有 CMA 或 CNAS 标识满足该参数功能的检验报告复印件，原件一并交业主查验。</p> <p>6、软件系统具备素材显示、网络流媒体显示、场景管理、预案管理、多语言支持、日志管理、多用户、多权限、软拼接、硬拼接、多级热备、显示屏状态监控、多屏控制、屏蔽用户操作错误、调整边缘亮暗线调节功能。</p> <p>7、LED 显示屏画面延迟需≤500ns，画面信噪比需≥60dB。</p> <p>8、需具备毛毛虫现象消除功能，显示画面无单列或单行像素失控现象且系统具备掉电储存功能；需具有列下消隐功能，倍频刷新率提升 2/4/8/16，低灰偏色改善；需具有 H2S 宽动态处理技术，解决主控机二次重复播放时的衰减等现象，签订合同后三个工作日内提供具有 CMA 或 CNAS 标识满足该参数功能的检验报告复印件，原件一并交业主查验。</p> <p>9、湿热测试：对室内 LED 显示屏的显示模组在（70±2）℃、相对湿度为 87%~93%的条件下进行，进行湿热负载和恒定湿热试验，实验结果需为合格。</p> <p>10、电流增益调节级别≥8 位、电流增益调节范围 1%~199%。</p> <p>11、冷热冲击：将 LED 显示屏加温到 60℃在降温到-20℃进行 8h 循环冷热冲击实验. 试验结果需为合格。</p> <p>12、因场地限制，室外全彩 LED 大屏划分为 17 块大屏，净显示面积分别为 4.16 米(宽)×2.88 米(高)=11.98 平方米、5.12 米(宽)×2.88 米(高)=14.75 平方米、5.76 米(宽)×3.04 米(高)=17.51 平方米、5.76 米(宽)×3.04 米(高)=17.51 平方米、4.16 米(宽)×2.88 米(高)=11.98 平方米、5.12 米(宽)×2.88 米(高)=14.75 平方米、4.16 米(宽)×2.88 米(高)=11.98 平方米、4.16 米(宽)×2.88 米(高)=11.98 平方米、5.12 米(宽)×2.88 米(高)=14.75 平方米、5.76 米(宽)×3.04 米(高)=17.51 平方米、4.16 米(宽)×2.88 米(高)=11.98 平方米、5.12 米(宽)×2.88 米(高)=14.75 平方米、4.16 米(宽)×2.88 米(高)=11.98 平方米、4.16 米(宽)×2.88 米(高)=11.98 平方米、5.12 米(宽)×2.88 米(高)=14.75 平方米、4.16 米(宽)×2.88 米(高)=11.98 平方米、4.16 米(宽)×2.88 米(高)=11.98 平方米，以上长宽允许误差 5mm</p>			
2	接收卡	<p>1、单卡≥16 个标准 HUB75E 接口，输出≥32 组 RGB 数据，无需配转接板，减少接插 HUB 板，减少故障点，降低故障率。</p> <p>2、最大带载：不低于 32 万像素点（320*1024），常规芯片不低于 160*1024, 256*640, PWM 芯片不低于 320*1024, 256*1280, 512*640。最大支持 1/128 扫描类型，支持静态屏、1/2~1/128 扫之间的任意扫描类型。</p> <p>3、支持数据组交换，智能描组功能，无需了解接收卡与模组之间</p>	288	块	工业

		<p>的排线顺序，用户可根据屏幕闪烁提示，在软件上完成映射设置，即可完成修改 HUB 接口数据组交换。</p> <p>4、支持接收卡与发送端设备绑定双向加密，安全性能更高。</p> <p>5、支持高灰高刷、一级起灰、低亮高灰显示，可消除某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题。</p> <p>6、支持抽点显示与数据偏移，支持异形构造功能，可快速完成异形屏带载。</p> <p>7、支持接收卡之间网络通信状态检测，反馈数据包总数、错误包数、在线接收卡数量等数据。</p> <p>8、为保证能持久运行、使用安全，接收卡做了电击和能量的危险防护。</p> <p>9、具备电源接反保护电路，防范电源反接伤害。</p> <p>10、接收卡均采用工业级标准物料以及工业级设计，支持工作环境为-40℃~80℃。</p>			
3	电源	<p>1、输入电压范围：176V~264V。</p> <p>2、输入频率：47 Hz ~63Hz。</p> <p>3、输入电流：≤3A。</p> <p>4、效率：≥86%。</p> <p>5、额定输出电压：2.8/3.8。</p> <p>6、额定输出电流范围：0A~40A。</p> <p>7、稳压精度：±3%。</p>	1133	块	工业
4	户外箱体	户外防水箱体，钣金铁材质，后维护方式，尺寸根据现场大屏规格定制。	共 234.1	m ²	工业
5	播放器	<p>1、四核 CPU，主频高达≥1.8G，支持 AFBC（帧缓冲压缩技术）。支持≥4K 10bits H265、H264 视频解码，支持 1080P VC-1、MPEG-1/2/4、VP8 多格式视频解码。最大带载 260 万像素，最大宽度≥16384，最大高度≥4096。</p> <p>2、设备前面板需具备 PWR\RUN\DISP\Wi-Fi\4G/5G 等功能指示灯，需具备 HDMI LOOP\HDMI IN\ASYNC\NEXT 等功能按键，需具备 SIM 卡槽；设备前面板需具备 Wi-Fi 天线和 5G 天线接口、不少于 2 个温湿度传感器接口、4 路千兆输出网口、1 路千兆输入网口、1 路 USB3.0 和 USB2.0 接口、1 路 HDMI IN\HDMI LOOP\HDMI OUT 接口，以及电源、3.5mm 音频及地线接口，响应文件中提供满足该功能的官网截图及链接证明。</p> <p>3、支持输入≥1 路 HDMI IN 输入接口，支持同步画面自动缩放，支持同异步画中画功能；支持≥1 路 HDMI LOOP IN 输入接口，支持任意分辨率同步画面，支持拼接级联；支持≥1 路 3.5mm 音频立体声输出；≥1 路 HDMI 信号输出，可用于 HDMI 输入接口的数据源或画面监控。</p> <p>4、标配 2.4GHz 和 5GHz Wi-Fi，支持手机 APP 无线控制（支持 STA 模式，在该模式下可设备可连接到附近的 Wi-Fi 网络）。</p> <p>5、支持云平台集群管理、集群发布节目，支持 APP 控屏与发布节目，可以通过 APP 设置屏参与连接关系，使用更方便。</p> <p>6、支持基于 Wi-Fi、局域网、4G 等技术的多屏同步方案。</p> <p>7、支持云信息发布系统，支持 4G、Wi-Fi、有线网络等多种联网方</p>	17	台	工业

		<p>式，支持多屏幕、多业务、跨区域集群管理。</p> <p>8、手机甩图：手机甩一甩，即可将图片或者视频甩到 LED 屏幕上显示，签订合同后三个工作日内提供具有 CMA 或 CNAS 标识满足该参数功能的检验报告复印件，原件一并交业主查验。</p> <p>9、具有防止更新播放内容时被 U 盘非法篡改的系统，响应文件中提供相关材料复印件。</p> <p>10、支持添加和删除“单行文本”和“多行文本”，单行文本属性支持“普通特效”和“连续移动”两种特效，“普通特效”可设置单行文本的显示特效（不低于 40 种显示和清屏特效）、显示速度、显示与清屏之间停留的时间以及文字的编辑，显示为单行显示；“连续移动”可设置连续左移或连续右移、是否首位相连、播放速度、播放时间等，显示为单行显示，响应文件中提供满足该功能的官网截图及链接证明。</p>			
6	配电柜	<p>1、功率不低于 15KW，需具备启动、停止指示灯及开关按钮；需具备手动、自动控制切换按钮；需具备紧急停止按键。</p> <p>2、封闭式箱体，具有短路、过流、过压、过载等保护特性；</p> <p>3、控制方式要求：手动控制、定时控制、多功能卡远程智能控制。使用多功能卡远程自动控制软件可实现远程开关机，定时开关机功能。</p> <p>4、智能配电柜送电采用“智能分步延时上电断电”的上电方式，避免大负载对电网瞬间的冲击。</p>	17	台	工业
7	散热系统	轴流风机，功率 90W，电压 220V，风量 1000m ³ /h，转速 1450r/min，全压 35Pa，噪音 60dB/A	16	台	软件和信息技术服务业
8	散热系统	标准箱体带自散热风扇. 每平方 2 个散热风扇，每个风扇规格为≥10cm*10cm	216	台	软件和信息技术服务业
9	配套钢结构及包边	用于安装支撑屏体的钢结构体及安装，钢结构采用 Q235-B 镀锌材质方通，屏体安装钢结构横、竖杆规格不低于 40*40mm，框架方通不低于 80*40mm，屏体周边采用铝塑板或是不锈钢包边，并做防水处理。具体面积以现场实施适用为准。	大于 234.1	m ²	工业
10	多媒体专业数字功放	<p>1. 高档 1U 喷砂面板，SMT 技术。</p> <p>2. 冷却机制：风机强制通风散热。</p> <p>3. 频响：80Hz~16KHz(+1dB, -3dB)。</p> <p>4. 支持宽电压供电：180V-240V 能正常工作。</p> <p>5. 具备节能开关电源与 D 类数字功率放大器相结合。</p> <p>6. 具备≥1 路 EMC 输入，≥2 路 AUX 输入，≥4 路 MIC 输入，响应文件中提供满足该配置要求接口的实物图佐证复印件。</p> <p>7. 通道优先功能 EMC>MIC1>MIC2, MIC3, AUX1, AUX2。</p> <p>8. 支持≥2 种输出方式：定压输出 100V、4-16Ω；输出功率 350W。</p> <p>9. 各路输入具有独立音量调节，且总音量具有高音、低音调节及音</p>	17	台	工业

		量大小控制。 10. 支持≥4路均衡器，每路支持≥8段EQ调节，支持设备的EQ频率、增益、带宽、类型进行调节， 响应文件中提供满足该功能的界面截图佐证复印件。 11. 支持功放故障检测功能，支持功放故障/过载/过温保护/短路保护检测功能，支持通过手机APP查看功放是否有故障， 响应文件中提供满足该功能的界面截图佐证复印件。			
11	防水音柱	1. 额定功率(100V)：≥60W 2. 额定功率(70V)：≥30W 3. 灵敏度≥92dB 4. 频率响应：100Hz-20KHz 5. 喇叭单元：4"×2, 3"×1 6. 防护等级：不低于IP66	34	只	工业
12	室外立柱	含室外立柱、地笼、土方开挖、混泥土浇灌、泥土清运、平整等施工费用，立柱直径不低于200mm；壁厚≥5mm；离地高度不低于1.8米；预埋件不低于470mm×470mm×1000mm	11	套	工业
13	交换机设备	1. 固化无源分光口（PON口）≥4个，以太万兆光口≥2个，以太千兆电口≥16个， 响应文件中提供满足该配置的官网截图及链接证明。 2. 交换容量≥396Gbps，包转发率≥108Mpps。 3. 支持生成树STP/RSTP，提高容错能力，保证网络的稳定运行和链路的负载均衡，合理使用网络通道，提供冗余链路利用率。 4. 为避免网络被异常流量和突发流量波及导致网络瘫痪，要求设备支持QOS，支持端口流量限速。 5. 支持专门针对CPU的保护机制，能够针对发往CPU处理的各种报文进行流量控制和优先级处理，保护交换机在各种环境下稳定工作。 6. 所投产品无源全光纤局域网中的光网融合交换机（OLT），其光口兼容无源分光模式（P2MP）和传统以太网模式（P2P）；用户可以根据场景业务特点及流量大小灵活选择（需要搭配不同的光模块使用），是多业务混合组网场景的更加选择， 响应文件中提供满足该功能的官网截图及链接证明。 7. 支持网管平台管理，支持可视化整网拓扑、前面板端口通断状态呈现、CPU、内存利用率、设备配置等功能。 8. 为了保证设备稳定运行，要求所投产品的防雷等级≥6KV。	17	台	工业
14	主动力电缆	配电系统的主进线缆规格为：不低于RVV5*10	850	米	工业
15	线材、辅材	配套电源线、网线、信号线、管材、线卡、胶布等辅材	17	点位	/
16	安装调试	大屏设备安装、调试等费用	1	批	/
<p>说明：</p> <p>1. 响应人的响应文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货。</p> <p>2、本项目核心产品为“17块户外显示屏模组”。</p> <p>3、本项目主要标的为表中序号1. 17块户外显示屏模组、序号10. 多媒体专业数字功放设备，主要标的名</p>					

称、品牌、规格型号、数量、单价等信息将在成交结果公告中公示。

4、所有技术参数及要求采购人验收时将逐条核对，如发现与实际情况不符、虚假响应等，采购人有权报监管部门并追究违约责任。

5、响应人应按照询价文件要求提供证明材料。若响应人提供了询价文件未要求的证明材料，询价小组将不予评审。

6、响应人提供的证明材料须清晰地反映评审内容，如因材料模糊不清，导致询价小组无法辨认的，询价小组可以不予认可，一切后果由响应人自行承担。

7、以上参数不允许负偏离，本项目所有要求在签订合同后三个工作日内提供的证明资料(检测报告、有关证书等)均须在规定时间内提供扫描件或影印件，原件一并交业主查验，响应文件中提供承诺函，格式自拟。若成交人未在询价文件要求的期限内提供询价文件中要求的证明资料或成交人提供的证明资料不能完全符合询价文件要求，视为虚假响应，采购人有权报监管部门并追究违约责任。

二包技术要求:

一、扩声系统					
序号	货物名称	技术要求	数量	单位	所属行业
1	会议主音箱(核心产品)	1、标称阻抗：8Ω； 2、持续功率：400W； 3、频率响应：50-18K； 4、灵敏度：98db； 5、最大声压级：130db； 6、指向性：H90° xV70°； 7、内置 12"低音单元和 1.75"高音喇叭； 8、号角覆盖角度：90° ×50°；	2	只	工业
2	主音箱功放	1、延时开机“软启动”功能，闭环控制的峰值限幅器、软启动、过热保护、短路保护；具备短路/过流、过压、过温、限幅完善的保护电路。（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验。） 2、TFT 彩屏显示：面板采用 2.4 寸 TFT 彩色中/英文液晶屏显示，显示内容音量大小，机内温度，灵敏度，压限器开关和工作模式。（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验。） 3、立体声模式：8Ω 600W；立体声模式：4Ω 1000W；桥接单声道模式：8Ω 2000W； 4、后面板有三种连接模式可设置(立体声/桥接/并接)； 5、设置 28 段动态音频频谱指示；（响应文件中需提供完整的功能需求截图） 6、支持多台组网智能监(联)控；（响应文件中需提供监控软件界面截图）	1	台	工业

		<p>7、实现功放主备自动不断声热切换（响应文件中需提供软件设置准备替补功能实现界面截图）</p> <p>8、DSP 音效处理器，定阻定压两用、功率设置、方波抑制 AGC 自控不过载；（响应文件中提供软件体现该功能设置界面的截图）</p> <p>9、支持 485 联控，支持 EMC 紧急控制信号；（响应文件中需提供设备前后面板图片佐证 485 控制及 EMC 控制接口）</p> <p>10、频率响应：（±1dB,1W/8Ω）20Hz/20kHz；</p> <p>11、总谐波失真：THD+H（标准测量条件，1W/8Ω/1kHz）≤0.1%；</p> <p>12、阻尼系数：≥200；信噪比：-100db；；</p> <p>13、输入灵敏度（额定功率 8Ω）：0.775V/1V/1.4V；</p> <p>14、输入共模抑制：（1kHz）≥60db；</p> <p>15、内嵌功率放大器非线性特性预失真补偿系统软件；（签订合同后三个工作日内提供软件著作权证书影印件或扫描件并加盖供应商公章，原件一并交业主查验。）</p>			
3	会议辅助音箱	<p>1、标称阻抗：8Ω；</p> <p>2、持续功率：300W；</p> <p>3、频率响应：50-18K；</p> <p>4、灵敏度：98db；</p> <p>5、最大声压级：130db；</p> <p>6、指向性：H90° xV70° ；</p> <p>7、内置 12"低音单元和 1.75"高音喇叭；</p> <p>8、号角覆盖角度：90° ×50° ；</p>	4	只	工业
4	辅助音箱功放	<p>1、过载与短路保护、智能削峰限幅器、开机软启动、过热保护、风扇调速；</p> <p>2、立体声输出功率：2×600w/8Ω；2×750w/4Ω；桥接 1500W/8Ω；</p> <p>3、频率响应：20Hz-20KHz(+0,-5dB)；灵敏度：0.775V,1.4V 两档可调；</p> <p>4、输入阻抗：20KΩ(平衡)；10KΩ(不平衡)；</p> <p>5、谐波失真：<0.05%；信噪比：98dB；阻尼系数：>250；电压增益：35dB。</p>	2	台	工业
5	音频处理器	<p>1、2 路输入，6 路输出，可设置成 5 种模式,包括 2x2+2 路分频、2x3 路分频、4+2 路分频、5+1 路分频，并有限幅器。</p> <p>2、参数段的增益调整范围为+15dB 至-30dB,中心频率范围为 20Hz-20kHz,Qs 范围为 0.4 到 128，每个通道输入均带有 15 段图示均衡（GEQ）和 9 段参量均衡（PEQ），输出均带有 8 段参量均衡。</p> <p>3、三种滤波模式，每个通道输出带有 4 段参量均衡（支持 Shelf 斜率 EQ),参数可调；</p> <p>4、自由组合的矩阵分频模式，每路输出可以选择不同的输入通道，每个频段分频范围 20Hz~20KHz；</p> <p>5、输入延时：1000ms/通道；</p> <p>6、要求提供集中控制平台，平台界面提供针对处理器每个通道</p>	1	台	工业

		音量大小和静音控制(响应文件中需提供完整的功能需求截图) 7、内嵌高解析高保真音响音频解析系统软件,具有保存预设到电脑、保存预设到设备、从电脑调用到预设、输入编辑预设名称、可设置修改密码、设置四种安全模式、可选择中英语种、可将通道静音或取消静音、可将扬声器输入信号延时、可将输入通道信号调整、可将输入信号强弱高低频调整、可以进行最佳声音调试、可将输出通道信号强弱高低频调整、可将扬声器输出信号延时、可将输出信号调整增强音效。			
6	8 路调音台	1、通道 3 段均衡加中频可选 2 编组; 2、3 组辅助输出; 3、1 组返回; 4、100MM 高精度对数式衰减推子; 5、7 段主控均衡; 7、1 组立体声输出; 6、USB 录音,播放功能; 7、48V 幻象电源; 8、通道哑音功能;	1	台	工业
7	移频反馈抑制器	1、双通道自动反馈抑制;每通道 24 个陷波器,自由设置动态及静态; 2、DSP: 32 位浮点 DSP、24 位 AD/DA、48K 采样频率; 3、频率响应: 20Hz-20kHz; 4、输入: 2×XLR& 1/4 “TRS; 输入阻抗: 40kΩ 平衡, 20kΩ 不平衡; 最大线路电平输入: 2Vrms; 5、输出: 2×XLR & 1/4 “TRS; 输出阻抗: 150Ω; 最大输出电压: 1.6Vrms; 6、信噪比: 108dB(A 计权); 总谐波失真: ≤0.014%; 动态范围: ≥110dB;	1	台	工业
8	8 路智能电源控制器	1、8 路单独控制。 2、电子锁功能,防止误操作机器。 3、串联控制端口,多台电源时序器可串联起来操作。 4、配有 12V 照明供电端口 LAMP。 5、可设置用户登陆,密码锁定输入 1-6 个数字密码解锁或锁定。 (响应文件中需提供完整的功能需求截图) 6、物联网手机 APP 远程控制,一机一码,全方位防护,应用加固、隐私合规、内容风险检测、服务端综合防护。(响应文件中需提供完整的功能需求截图) 7、电源插座各路输出最大电流: 10A。 8、485 端口代码可读取设备数据,无需网络操作。 9、通道间隔切换时间: 2 秒。 10、电源: AC220V/50-60HZ。	1	台	工业
9	一拖四无线会议话筒	1、工作频率: 640-857MHZ 共 3 段频率范围 200 个频率点。 2、音频频响: 80~18KHz(±2dB); 总谐波失真: 0.5%(±40kHz); 动态范围: >100dB; 3、音频输出水平: ±40kHz, 频偏在 1K 信号时, 负载平衡 600Ω 负载-13dBV;	1	套	工业

		<p>4、4 个相互独立的接收模块组成，可供 400 个不同频率选择，支持 5 台机器叠加同时使用互不干扰。（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验）</p> <p>5、特设接收灵敏度调节功能，可根据需要调节灵敏度。</p> <p>6、要求话筒在 150mv 峰值（150m Vp、）之下，中高频失真≤3%，全频段的失真（无线传输过程中的失真），100hz-4khz 失真≤1% 5khz-8khz 失真≤2%（响应文件中需提供完整的失真测试仪测试截图）</p> <p>7、可以控制话筒 EQ、接收机频点、增益、音量、设备 ID；每支话筒带 15 段 EQ（响应文件中需提供完整的功能需求截图）</p> <p>发射器指标：</p> <p>1、天线程序：内置螺旋天线；</p> <p>2、输出功率：高功率 30mW；低功率 3mW；</p> <p>3、杂散抑制：-60dB；</p>			
10	机柜	32U 机柜	1	台	工业
11	系统集成及辅材	壁装音箱支架、音响线材、线槽，欧姆头，国标插板等及设备安装、系统调试。	1	套	/
二、户外防水 P3 LED 显示屏（2 块室外 LED 大屏，显示净面积分别为：5.12*2.88=14.74 m ² ；5.76*4.16=23.96 m ² ，长宽允许误差 5mm）					
序号	货物名称	技术要求	数量	单位	
1	户外防水彩屏	<p>1、像素点间距≤3.076mm；</p> <p>2、显示密度：≥105688Dots/m²；</p> <p>3、单元模组尺寸：约 320*160mm；</p> <p>4、PCB 电路：PCB 板、单元塑料面板料（面罩等）及单元整体满足 V-0 级标准；</p> <p>5、亮度：5500cd/m²；</p> <p>6、防护等级：≥IP65；</p> <p>7、3D 立体显示技术，3D 可视角度：70°</p> <p>8、灯芯设计：发光芯片按照共阴原理设计，LED 发光二极管公共端为阴极。LED 光源需具有散热装置。（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验）；</p> <p>9、箱体设计：单箱体内部支持双接收卡，双电源配置，实现控制信号、供电电源冗余备份；</p> <p>10、断电测试：断电 3 次，每次间隔 5S 并恢复通电，模组功能正常，显示正常。电路板结构设计不少于 6 层电路板结构设计。（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验）；</p> <p>11、工作噪声：试验：屏前、屏后、屏左、屏右 1m 处，噪声</p>	38.7	平方	工业

		<p>声压<6dB;</p> <p>12、稳定检测: LED 显示屏通过在正常环境下 7*24 小时不间断运行无故障的老化测试;</p> <p>13、抗电强度: 在电源两极与保护接地端子之间施加 3000V、50Hz 电压, 持续 1min, 试验期间, 无飞弧或击穿; 接触电流与保护导体电流可触及接地零部件, 接触电流≤3.5mA;</p> <p>14、箱体结构及维护方式: 箱体和后盖、主体框架、背板和后盖均为钣金材质, 支持完全后维护。(完全后维护: 前部无需作业人员及作业工具, 模组电源接收卡均可从后面维护, 或更换)</p> <p>15、工作环境: 在通电状态下需要通过环境温度不低于 85℃、相对湿度不低于 85%运行不低于 168 小时试验, 试验后工作正常;</p> <p>16、高低温测试模组结构工艺: 符合 SJ/T 11141-2017 通用规范, LED 显示屏模组高温 80℃, 90%湿度运行 4H; 黑屏 2H 后白平衡点亮 2H; 低温-40℃黑屏 2H 后白平衡点亮 2H, 共循环 100 次后模组可正常点亮, 无偏色等显示异常, 有面罩产品, 对面罩进行松锁 2 次, 面罩孔无开裂, 裂痕, 下塌等现象, 对底壳进行松锁 2 次, 不出现短柱, 裂柱, 滑牙等现象, 翘曲度不超过千分之二 (签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件, 原件一并交业主查验)</p> <p>17、自检监控: 实现 LED 单点检测、温度检测、电源检测、温度监控等功能;</p> <p>18、失控点/失控率/杂点率: <1/1000000 (1PPM), 无连续失控点;</p> <p>19、在通电工作状态下进行扫频震动试验, 频率范围为 2Hz-150Hz; 在 2Hz-9Hz 时按定位移控制, 位移幅值 3.5mm; 9Hz-150Hz 时按加速度控制, 加速度幅值为 10m/S²; 2Hz-9Hz-150Hz-9Hz-2Hz 为一个循环, 共经历 20 个循环后, 产品功能正常, 结构不受影响, 零部件无松动。(签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件, 原件一并交业主查验)</p> <p>20、因场地限制, 室外全彩 LED 大屏划分为 2 块大屏: 5.12*2.88=14.74 m²; 5.76*4.16=23.96 m² (室外立柱), 总计显示净面积为 38.7 m², 长宽允许误差 5mm。</p>			
2	开关电源	<p>1、输入电压范围: 176~264VAC</p> <p>2、额定输出电压: 5VDC</p> <p>3、过载保护: 额定负载的 110~150% 范围内电源保护, 去载恢复正常输出</p> <p>4、短路保护: 输出端短路时电源保护, 输出关断, 去掉短路恢复正常输出</p>	2	套	工业
3	接收卡	<p>1、单卡支持 16 组和 32 组数据输出模式;</p> <p>2、单卡自带≥16 个 HUB75 16P 接口;</p>	2	套	工业

		<p>3、单卡带载像素 128*1024/256*512。</p> <p>4、支持逐点亮色度校正、多批次、亮暗线调节和显示屏效果调节等功能，与 3D 控制器搭配支持 3D 效果；</p> <p>5、支持接收卡预存画面和保留最后一帧设置；</p> <p>6、支持灯板 flash 管理；</p> <p>7、支持 5pin 液晶模块；</p> <p>8、支持 Mapping 功能；</p> <p>9、支持 3D 功能；</p> <p>10、支持接收卡温度电压自检；</p> <p>11、支持千兆网，可通过网线直接连接 PC 端进行调试和显示；</p> <p>12、支持接收卡参数及程序包回读；</p> <p>13、接收卡具有与灯板一致的电源接口；</p> <p>14、LED 显示智能检测及修复校正软件</p>			
4	视频处理器	<p>1、设备具备 1 路视频输出接口、1 路 3.5mm 模拟音频输出、1 路 3.5mm 反向模拟音频输入。6 个 USB Type-A 接口、1 路千兆电口、1 个 RS232/485 接口、1 个 IR 接口，除 USB 接口外其余所有接口均在节点同一侧，便于设备连接、布线与维护（响应文件中需提供完全符合接口要求的设备外观图片）。</p> <p>2、支持 3840x2160P@60Hz，1920x1200@60Hz、1920x1080P@60Hz 等分辨率的解码和输出显示，并可向下兼容常见分辨率。</p> <p>3、前面板显示屏可显示设备 IP 地址、设备型号、设备具有电源、网络连接、运行状态和故障指示灯。</p> <p>4、支持音视频独立传输，切换。音频可与视频同源或不同源，在无视频接入的情况下音频也可正常传输。</p> <p>5、支持针对来自同一台电脑不同接口输出的多路画面，在拼接显示时仍能实时同步显示。保障超高分画面的大屏整体显示效果。（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验）</p> <p>6、支持大屏高清滚动字幕显示，可自定义字幕内容、字体、大小、延时、位置、运动方向和移动速度。</p> <p>7、单个屏组可容纳屏幕数量无限制，可无缝对接 LED、LCD、DLP、投影融合各种拼接大显示系统，支持拼接补偿和移动补偿功能，无同步误差，且共享输入信号源。（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验）</p> <p>8、支持将常用的信号源窗口布局保存为预案进行存储与快速调取，可保持的预案不少于 12800 个，并支持预案轮巡功能。</p> <p>9、支持预操作模式，画面调整过程不会在大屏实时显示。点击推屏按钮时，可将调整好的布局一键上屏显示，防止误操作产生。</p> <p>10、支持任意调整窗口大小、窗口可在多个显示器的任意位置移动、窗口可互相叠加实现画中画显示</p>	2	套	工业
5	多媒体播	硬件参数：	2	台	工

放系统	<p>1、中控及主机集成一体化，内置网络控制交换机模块，必须能够连接以太网，支持 TCP/IP 控制协议，可以通过手机、平板、电脑等智能设备进行远程控制管理；</p> <p>2、智能模块主板搭载四核以上专用工业处理器，极速开机系统，支持硬盘防护功能及一键还原系统。VGA 及 HDMI 接口可同步复制输出 1080P 高清画面，能实现键盘鼠标等输入设备控制；</p> <p>3、电源输入处配置过载保护（保险丝），工作电压：220V、60Hz。内置防浪涌冲击装置，工作温度：-28℃~53℃，（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验）。</p> <p>4、托盘入柜外框设计，钢化玻璃面板，防潮防腐、抗震、防磁及防冲击性。铝板结合箱体双侧自散热装置，适应于-28℃及 53℃工作环境；</p> <p>5、接口配置： VGA 输出接口≥1，音频输出≥1， HDMI 输出≥1，网络接口≥2 路，USB 口≥2 个， RS232 控制接口≥1；</p> <p>6、配置 1 路稳压延时反向电源，设备开启时，可同步开启外设（视频处理器，拼接器、功放、显示屏等），反之关闭时也会关闭。并同步推送开、关机执行信息给管理人员；</p> <p>7、设备具有专属二维码，与系统软件编码、移动客户端二维码实现三码统一（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验）。</p> <p>8、为保障产品的良好运行，供应商需提供软件支持方或所有人至少 5 年免费系统升级维护，响应文件中提供承诺函，格式自拟。</p> <p>软件参数：</p> <p>1、支持对系统盘里的文件进行编辑上传及 U 盘上传节目，速度不少于 10M/秒；防止无播放指令节目误播，增加 U 盘节目单安全认证功能</p> <p>2、自设置安全管理密码，播放节目需密码认证成功后才能执行，确保播放及设置的安全性；在操作界面可看到当前节目播放排序，并可根据需求对播放内容进行日志回访。</p> <p>3、保障高清片源播放的流畅性，加载播放解码设置，可对多种格式的（mp4/mov/wmv/avi/rmvb/flv 等）进行自动解码导播。</p> <p>4、播放单个 1080P 视频时，CPU 占有量不超过 30%；多个 1080P 视频同步播放时，CPU 占有量不超过 60%。权限员可通过操作界面进行触摸式管理（暂停、快进、快退、停止等功能），可同步调节音源大小。</p> <p>5、支持任意格式 PPT (动态、静态)自动全屏输出到显示界面，避免黑边及省去 PPT 不同尺寸调整的不便；并可对 PPT 内容进行向左、向右翻页、调取等触摸式管理。</p> <p>6、节目自动归类，节目播放可对（TXT、JPG、PPT、MP4 等格式）自由组合，并可生成节目单，单个节目停留时间实现差异化设置。任意节目切换速度 0.1 秒之内，节目切换无黑屏，</p>			业
-----	--	--	--	---

		<p>播放节目可执行暂停、停止、继续等命令。</p> <p>7、内设权限级别划分功能，认证操作员信息方可进行解、授权指令，以确保设备授权的安全性。</p> <p>8、智能管理安全保障，支持本地、局域网、广域网扫码认证等多种智控模式，管理者异地状态下，可通过 APP 端开启紧急管理模式，进行远程管理达到本地管理同等操作功能。</p> <p>9、可设置单或多时段执行开、关整套设备任务（每星期/每天），同步发送设备运行指令至最高权限员操作端（响应文件中需提供功能截图加盖供应商公章。）</p> <p>10、设定巡播节目时，如设备处于关机状态，则在巡播节目前一分钟设备自动开启，并在任务结束后自动关闭设备。如设备处于播放工作状态，巡播任务表自动插入播放，当巡播执行完毕后自动恢复到之前播放节目（响应文件中需提供功能截图加盖供应商公章。）。</p> <p>11、管理者可在智能设备网页或 APP 客户端实时查看对应授权设备的工作状态，如设备开、关机状态，当前节目播放列表，实时播放内容监控，加强管理者对设备稳定运行安全保障（响应文件中需提供功能截图加盖供应商公章。）。</p> <p>12、管理员可对设备网卡进行自定义管理，出于特定环境网络安全考虑，在设备正常运行计划播放状态下，设置成网卡禁用使设备处于网络封闭状态；需更上传或更改播放内容时，设备权限管理员可通过客户端开启网卡进行操作，结束后同步封闭网络（响应文件中需提供功能截图加盖供应商公章。）。</p> <p>13、内置软件预置 4 路监控信号通道,可接入 4 路网络摄像头信号，智能设备通过 APP 客户端在任意时段可调取摄像头实现直播功能；也可在指定时间段插播摄像头直播功能实现定时直播功能。</p> <p>14、在任意地方登录智能设备 PC（无须装任意软件），通过扫码，授权手机安全反向认证后可实时查看设备运行状态及播放节目列表。并可以在 PC 上开、关机整套设备，上传内容（单个、多个）并直接投送到显示终端，达到众多本地操作功能（响应文件中需提供功能截图加盖供应商公章。）。</p>			
6	框架结构	50*100mm±5mm 镀锌方钢、40*40mm±5mm 镀锌方钢，国标 50*50±5mm 的角钢，安装龙骨国标 40*40*3±5mm 方管，采用标准的优质不锈钢进行干挂包边处理	42.36	平方	工业
7	户外立柱	1、立柱为矩形管，双立柱落地式，含混凝土基础。 2、整体要求安全、美观、大方。	2	根	工业
8	配电箱	系统采用三相五线制供电,控制箱工业系统控制，为了降低电网的瞬间启动电流，应具有延时通断电功能，具有过热、过湿、过压、过流、短路等保护装置，远程开关显示屏电源、智能开关降温设备（使屏幕达到合理温度、减少功耗）等	2	台	工业
9	散热涡轮风机	低噪音、高速轴流风机。风量 800~67000m ³ /h, 风压 40~470pa。使屏幕内部达到合理温度，有效散热。	2	台	工业
10	功放	1、具备节能开关电源与 D 类数字功率放大器相结合。 2、各路输入具有独立音量调节，且总音量具有高音、低音调节	2	台	工业

		及音量大小控制。 3、具备≥1路 EMC 输入，≥2路 AUX 输入，≥4路 MIC 输入。 4、通道优先功能 EMC>MIC1>MIC2,MIC3,AUX1,AUX2。 5、支持 2 种输出方式：定压输出 100V、4-16Ω；输出功率≥120W。 6、支持宽电压供电：180V-240V 能正常工作。			
11	室外音响	1、额定功率(100V)：30W 2、额定功率(70V)：15W 3、灵敏度≥89dB 4、频率响应：110Hz-15KHz 5、防护等级：IP66 6、喇叭单元：6.5"×1+3"×1	2	对	工业
12	大屏系统辅材	控制信号线、连接线、接头、插头等与屏体配套的相关辅材。	2	项	/
13	安装调试及系统集成	系统各设备搬运、安装及调试。	42.36	平方	/
三、室内 P2 LED 显示屏（7 块室内 LED 彩屏,显示净面积分别为:4.80m*2.40m =11.52 m ² ,4.48m*2.24m =10.03 m ² ,3.84*2.08=7.98 m ² ,5.12*2.88=14.74 m ² , 5.12*2.88=14.74 m ² ,4.80*2.40=11.52 m ² ,5.12*2.40=12.28 m ² ,共计 82.81 m ² ，长宽允许误差 5mm）					
序号	货物名称	技术要求	数量	单位	
1	室内彩屏	1、像素间距（mm）：≤2.0； 2、像素密度：≥250000； 3、模组尺寸（mm）：约 320*160mm； 4、产品的外壳，机架等结构件在保证结构稳定的条件下，宜采用符合国家相关标准的轻质材料，以减少产品自身重量，采用真空吸盘维护工具，设备有任何硬件问题，能在不拆装的基础上，支持全前维护（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验）； 5、发光芯片按照共阴原理设计,LED 发光二极管公共端为阴极； 6、亮度与视角关系（中央亮度=100cd/m ² 白场），水平视角 80° 时亮度衰减率≤10%，垂直视角 60° 时亮度衰减率≤10； 7、支持通过实时智能分析算法，识别高亮画面，自动调整高亮亮度，解决刺眼问题，提高人眼观看舒适度，并实现功耗降低 20%。支持通过实时智能分析算法，提高图像动态范围，低灰部分更深邃，高灰部分更清澈，SDR 图像显示 HDR 效果。 8、刷新率：3840HZ； 9、屏体色温：≥8500K； 10、防止屏幕烫手，在常温 27℃ 下全白场亮度 600cd/m ² 模式点亮 2H，屏幕表面温度≤55℃，支持灯板熔断技术，当灯板出现短路的时候，灯板会自动保护，避免烧坏灯板上的元器件，造成更大损失（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或	82.81	m ²	工业

		<p>影印件，原件一并交业主查验）。</p> <p>11、模组支持带电维护，热插拔，更换模组支持自动校正。模组工作电压<5V；</p> <p>12、具备显示信息自动审核功能，防止显示不良信息（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验）；</p> <p>13、LED 显示屏所有使用的各种材料和元器件，铅、汞、六价铬、多溴联苯、多溴二苯醚（十溴二苯醚除外）的含量不应超过 0.1%，镉的含量不应超过 0.01%。产品的耐候性能，外壳防腐层经过人工加速老化试验累计能量达 $3.5 \times 10^6 \text{KJ/m}^2$ 后，产品外观应无明显退色、粉化、龟裂、溶解、锈蚀等老化现象（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验）；</p> <p>14、因场地限制，室内全彩 LED 大屏划分为 7 块大屏，显示净面积分别为 $4.80\text{m} \times 2.40\text{m} = 11.52 \text{ m}^2$, $4.48\text{m} \times 2.24\text{m} = 10.03 \text{ m}^2$, $3.84 \times 2.08 = 7.98 \text{ m}^2$, $5.12 \times 2.88 = 14.74 \text{ m}^2$, $5.12 \times 2.88 = 14.74 \text{ m}^2$, $4.80 \times 2.40 = 11.52 \text{ m}^2$, $5.12 \times 2.40 = 12.28 \text{ m}^2$, 共计 82.81 m^2 , 长宽允许误差 5mm)</p>			
2	开关电源	<p>1、输入电压范围：176~264VAC</p> <p>2、额定输出电压：5VDC</p> <p>3、过载保护：额定负载的 110~150% 范围内电源保护，去载恢复正常输出</p> <p>4、短路保护：输出端短路时电源保护，输出关断，去掉短路恢复正常输出</p>	7	套	工业
3	接收卡	<p>1、单卡支持 16 组和 32 组数据输出模式；</p> <p>2、单卡自带 ≥ 16 个 HUB75 16P 接口；</p> <p>3、单卡带载像素 128*1024/256*512。</p> <p>4、支持逐点亮色度校正、多批次、亮暗线调节和显示屏效果调节等功能，与 3D 控制器搭配支持 3D 效果；</p> <p>5、支持接收卡预存画面和保留最后一帧设置；</p> <p>6、支持灯板 flash 管理；</p> <p>7、支持 5pin 液晶模块；</p> <p>8、支持 Mapping 功能；</p> <p>9、支持 3D 功能；</p> <p>10、支持接收卡温度电压自检；</p> <p>11、支持千兆网，可通过网线直接连接 PC 端进行调试和显示；</p> <p>12、支持接收卡参数及程序包回读；</p> <p>13、接收卡具有与灯板一致的电源接口；</p> <p>14、LED 显示智能检测及修复校正软件</p>	7	套	工业
4	视频处理器	<p>1、支持多路输入接口；</p> <p>2、支持窗口位置、大小调整及窗口截取功能；</p> <p>3、电源在工作电压额定值的 85%~110%（187V~242V）之间变化时，不需进行调整应能正常工作（签订合同后三个工作日</p>	7	台	工业

	<p>内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验）；</p> <p>4、支持 800×600~3840×2160 之间多种分辨率视频信号自适应接入；</p> <p>5、支持 240×180~3840×2160 之间的多种分辨率视频信号输出；</p> <p>6、支持条屏模式，最大支持 28800 点×180 点；</p> <p>7、支持缩放功能，可将输入信号进行缩放以适配 LED 分辨率；</p> <p>8、支持通过 WEB 客户端，遥控器进行调节；</p> <p>9、支持红绿蓝 RGB 三色各 256 级调节；</p> <p>10、支持对灰度进行调节设置，支持 12bit~16bit；</p> <p>11、支持对刷新率进行调节，支持 1920Hz~7680Hz 调节；</p> <p>12、支持将输入为 30Hz 的信号设置成 60Hz 的信号输出；</p> <p>13、支持发送卡预监功能，DVI 环出信号可实现预览功能，web 上预监功能；</p> <p>14、自动切换功能：当前信号源无信号时可自动切换到另一路信号</p> <p>15、支持拼缝校正，支持亮暗线校正功能，可通过 web 客户端进行配置消除亮暗线；</p> <p>16、支持通过光探头模块进行自动亮度调节；</p> <p>17、支持图像模式进行调节，可选择夜间、日照、标准三种模式；</p> <p>18、支持亮度自调整模式（护眼模式），根据图像亮度自动调整 LED 显示屏亮度；（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验）；</p> <p>19、支持对输出口进行自定义环路备份；</p> <p>20、支持多种预案（最多 30 个）定时轮巡，轮巡时间间隔，轮巡预案选择可配置。可对预案快速切换、调用，支持配置、清空、复制、修改等场景设置；</p> <p>21、从视频信号采集到视频输出上墙的延时小于 50ms；（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验）；</p> <p>22、具有 IP 地址黑白名单功能；（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验）；</p> <p>23、设备在正常工作条件下，其外壳温度不应超过 65℃，机内发热部件连续工作 4h 后，其温升不应超过该部件的额定值；（签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验）；</p>			
	<p>1、金属结构机箱；外壳防护等级符合 GB/T 4208-2017 中 IP20 的要求；噪声不大于 45dB（A）；6 核 12 线程 3.30GHz 主频高速处理器、16G DDR4 2666 高速内存、250G 固态硬盘，平</p>	7	台	工业

5	全媒体播放器	<p>均修复时间 MTTR 小于 15 分钟；(签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验)</p> <p>2、支持 1 路 DP 输出，接口分辨率可设置 4096*2160@60Hz，单接口极限宽度可设置为 8192，单口极限高度可设置 4095。支持 4 路 HDMI 输出，第一个接口可设置为 4K 模式，分辨率可以设置 4096*2160@60Hz，单接口极限宽度可设置为 8192，单口极限高度可设置 4095，此时另外三个 HDMI 接口禁用。第一个接口设置为 2K 模式时，4 个 HDMI 口可同时输出，分辨率设置为 1920*1080@60hz，单口极限宽度 2048，极限高度 1280；(响应文件中提供功能截图，并加盖供应商公章)</p> <p>3、支持一键硬件开关机控制和一键软件远程开关机控制，支持 6 路 USB 接口、1 路 3.5mm 麦克风音频输入接口、1 路 3.5mm 音频输出接口，支持千兆网口通讯，支持第三方通过 TCP、UDP 进行集成控制；(签订合同后三个工作日内提供符合要求的第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告扫描件或影印件，原件一并交业主查验)</p> <p>4、支持输出接口的任意拆分重组以及任意角度旋转，实现对不规则显示屏的拼接带载；支持 1 路 4K 输出，可以拆分成 1024 个子输出，每个子输出支持任意角度旋转，可对子输出接口位置任意进行排序；</p> <p>5、支持从本地媒体画面或输入源画面中拾取颜色，然后按照拾取的颜色进行抠像处理；支持在媒体库中添加本地的视频文件、图片文件、音频文件、字幕、数字时钟、PPT 文件、NDI 媒体、采集设备、多网页、流媒体、播放合集；(响应文件中提供功能截图，并加盖供应商公章)</p> <p>6、支持节目整体播放、暂停、停止、音量调节，单个媒体的音量调节，单个视频裁剪，支持多画面同时播放时按照主计时媒体进行跳转，节目锁定。支持排期播放和播放日志查看功能。支持软件异常后恢复正常播放的功能；(响应文件中提供功能截图，并加盖供应商公章)</p> <p>7、支持素材可视化编辑、拖拽、复制、黏贴、多选、锁定、替换，属性调节和属性继承；支持节目的编辑、复制、黏贴；支持素材播控进度的自由控制、正计时、倒计时进度查看，支持输出画面解锁功能；</p> <p>8、支持多页签功能播放多个网页，降低网页播放资源占用；支持转码功能，可实现 H.264(AVC)、H.265(HEVC)编码或 VP9 编码的转码播放；</p> <p>9、支持多种视频、图片、音频文件的播放；视频格式支持不少于：H.265 (HEVC)、VP9、HAP, HAP-Alpha、VC1、AV1、ProRes、MPEG4、WMV2 等；图片格式支持不少于：jpeg、bmp、png、gif 等；音频格式支持不少于：aac、flac、amr、ape、wav、wma 等；</p> <p>10、为保障产品的良好运行，供应商需提供软件支持方或所有人至少 5 年免费系统升级维护，响应文件中提供承诺函，格式</p>			
---	--------	---	--	--	--

		自拟。			
6	框架结构	专用室内彩屏钢结构，采用优质不锈钢进行干挂包边处理。	87.94	平方	工业
7	配电箱	系统采用三相五线制供电,控制箱工业系统控制，为了降低电网的瞬间启动电流，应具有延时通断电功能，具有过热、过湿、过压、过流、短路等保护装置，远程开关显示屏电源、智能开关降温设备（使屏幕达到合理温度、减少功耗）等	7	台	工业
8	功放	1、具备节能开关电源与 D 类数字功率放大器相结合。 2、各路输入具有独立音量调节，且总音量具有高音、低音调节及音量大小控制。 3、具备≥1 路 EMC 输入，≥2 路 AUX 输入，≥4 路 MIC 输入。 4、通道优先功能 EMC>MIC1>MIC2,MIC3,AUX1,AUX2。 5、支持 2 种输出方式：定压输出 100V、4-16Ω；输出功率≥120W。 6、支持宽电压供电：180V-240V 能正常工作。	7	台	工业
9	室内音响	1、额定功率(100V)：30W 2、额定功率(70V)：15W 3、灵敏度≥89dB 4、频率响应：110Hz-15KHz 5、防护等级：IP66 以上 6、喇叭单元：6.5"×1+3"×1	7	对	工业
10	大屏系统辅材	控制信号线、连接线、接头、插头等与屏体配套的相关辅材。	7	项	/
11	安装调试及系统集成	系统各设备搬运、安装及调试。	87.94	平方	/
<p>说明：</p> <p>1.响应人的响应文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货。</p> <p>2、本项目核心产品为“会议主音箱”。</p> <p>3、本项目主要标的为表中序号为 1.会议主音箱的设备，主要标的名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息将在成交结果公告中公示。</p> <p>4、所有技术参数及要求采购人验收时将逐条核对，如发现与实际情况不符、虚假响应等，采购人有权报监管部门并追究违约责任。</p> <p>5、响应人应按照询价文件要求提供证明材料。若响应人提供了询价文件未要求的证明材料，询价小组将不予评审。</p> <p>6、响应人提供的证明材料须清晰地反映评审内容，如因材料模糊不清，导致询价小组无法辨认的，询价小组可以不予认可，一切后果由响应人自行承担。</p> <p>7、以上参数不允许负偏离，本项目所有要求在签订合同后三个工作日内提供的证明资料(检测报告、有关证书等)均须在规定时间内提供扫描件或影印件，原件一并交业主查验，响应文件中提供承诺函，格式自拟。若成交人未在询价文件要求的期限内提供询价文件中要求的证明资料或成交人提供的证明资料不能完全符合询价文件要求，视为虚假响应，采购人有权报监管部门并追究违约责任。</p>					

三、报价要求

按询价文件要求报价。

四、其他要求

无

第四章 评审方法与标准

一、总则

本项目将按照询价通知书第二章 供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、评审方法：询价小组对供应商的响应文件进行初审，以确定其是否满足询价通知书的实质性要求。初审表如下：

初审表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的响应人营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）和税务登记证的扫描件，应完整地体现出营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，响应文件中提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）扫描件即可。联合体询价的联合体各方均须提供。
2	税务登记证	合法有效	
3	不良信用记录查询	响应人不得存在供应商须知正文第 21.3.1.1 条中的不良信用记录情形	详见供应商须知正文第 21.3.1 条要求
4	供应商声明函	格式、填写要求符合询价通知书规定并加盖响应人电子签章	详见第六章响应文件格式
5	中小企业声明函	符合响应人资格中落实政府采购政策需满足的资格要求	详见第六章响应文件格式。 残疾人福利性单位须提供残疾人福利性单位声明函，监狱企业须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件。
6	申请人（供应商）	符合申请人（供应商）	详见询价公告

	资格	资格要求中本项目的特定资格要求	
7	授权书	格式、填写要求符合询价通知书规定并加盖响应人电子签章	详见第六章响应文件格式
8	响应文件机器识别码查询	不同供应商响应文件创建标识码、文件制作机器码任一项都不相同	
9	报价	符合询价通知书供应商须知正文第 10、24 条要求	详见第六章响应文件格式
10	技术响应情况	符合询价通知书采购需求中货物技术参数及要求	详见第六章响应文件格式
11	商务响应情况	符合询价通知书采购需求中付款方式、服务期限、服务地点的要求	详见第六章响应文件格式
12	响应文件格式	符合询价通知书提供的响应文件格式及要求编写且加盖供应商电子签章。	详见第六章响应文件格式
13	其他要求	符合法律、行政法规	
<p>初审指标通过标准：供应商必须通过初审表中的全部评审指标。</p> <p>注： 1、询价通知书所有要求提供复印件或影印件或扫描件的，均须加盖响应人公章。</p> <p>2、响应人应按照询价通知书要求提供证明材料。若响应人提供了询价通知书未要求的证明材料，询价小组将不予评审。</p>			

第五章 政府采购合同主要条款

货物类合同条款

第一部分 合同书

项目名称：_____

甲方（采购人）：

乙方（成交人）：

签订地点：

签订日期：年月日

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定下述合同条款，以共同遵守并全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照询价通知书确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 询价通知书（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关文件。

1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					
.....					

1.3 价款

本合同总价为：¥元（大写：人民币元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：；

1.4.2 发票开具方式：。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：；

1.5.2 交付地点：；

1.5.3 交付方式：。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的___1___%计算，最高限额为本合同总价的___1___%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的___1___%计算，最高限额为本合同总价的___1___%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.7 合同争议的解决

本合同如发生争议，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（②）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向 安庆仲裁委员会 申请仲裁。②向望江县 人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲方：_____（单位盖章）

乙方：_____（单位盖章）

时间： 年 月 日

时间： 年 月 日

第二部分合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交人在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交人的价格。

2.1.3 “货物”系指成交人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与成交人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的成交人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、

损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料 and 保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的

责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书写、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 2.5%的履约保证金；

2.20.2 履约保证金按合同专用条款约定的时间退还乙方；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第六章响应文件格式

项目 响 应 文 件

供应商名称： (盖章)

日期： 年月日

目录

- 一、唱标表
- 二、报价表
- 三、响应表
- 四、服务及技术方案
- 五、供货安装（调试）方案
- 六、诚信响应承诺书
- 七、中小企业声明函
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、供应商声明函
- 十、联合体协议
- 十一、证明材料

一、唱 标 表

采购项目名称： _____

标 题	报价内容
报价	_____元
交货安装调试期	_____日历天

供应商电子签章：

二、报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	备注
1								
2								
3								
4								
...								
	其他费用							
	...							
合计(元)								

供应商电子签章：

日 期：

备注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，供应商承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**响应无效**。

3. 表中报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

三、响应表

3.1 商务要求响应表：

序号	商务条款	采购文件要求	响应人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
5	包装要求			

3.2 技术要求响应表：

序号	货物名称	生产厂家、品牌、 型号	响应技术参数	响应情况	原产地

注：1、响应人必须将自己所投货物真实、准确地填入以上表格中。

2、响应人必须根据自己所投货物与“技术参数要求”的差异情况，实事求是地填写“响应情况”（优于、满足、不满足）。

3、若响应人所投货物为进口产品的，必须在表中明确列出所投进口产品的原产地。

供应商电子签章：

日 期：

四、服务及技术方案

(响应人可自行制作)

五、供货安装（调试）方案

(供应商可自行制作格式)

六、诚信响应承诺书

本单位郑重承诺：

- 一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加项目的采购活动；
 - 二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；
 - 三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠，不以他人名义参加采购活动或者以其他方式弄虚作假，骗取中标、成交；
 - 四、不与其他响应人相互串通报价，不排挤其他响应人的公平竞争、损害采购人的合法权益；
 - 五、不与采购单位或其他响应人串通参加采购活动，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；
 - 六、保证中标、成交后不转包，若有合法分包征得采购人同意；
 - 七、保证中标、成交之后，按照响应文件承诺提供货物、服务及派驻人员；
 - 八、保证企业及所属相关人员在本次采购活动中无行贿等犯罪行为；
 - 九、我单位在安徽省公共资源交易市场主体库中录入的信息真实，无编造虚假信息。一旦发现弄虚作假将按《诚信承诺书》和有关法律法规中的规定接受处理。
 - 十、如对采购过程或采购结果提出投诉，保证按照《政府采购质疑和投诉办法》要求进行。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人或其委托代理人签字，并附有关身份证明。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责。
 - 十一、我方保证对本次采购活动有任何质疑或投诉，都依法在规定的时间内提出。否则，不针对本次采购活动提出任何质疑或投诉。
- 以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿承担采购文件确定的责任和法律责任并接受相关行政部门给予的处理和处罚。给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

供应商电子签章：

日 期：

七、中小企业声明函(货物)

(非中小企业, 不需此件)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为 (企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元', 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为 (企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元', 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供应商电子签章:

日 期:

备注:

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据, 无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 供应商应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300号)相关规定, 如实填写中小企业声明函。如有虚假, 将依法承担相应责任。供应商可自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测(查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>)。
3. 如供应商提供的《中小企业声明函》内容不实, 属于“隐瞒真实情况, 提供虚假资料”情形的, 将依照有关规定追究相应责任。

八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合不符合（对应请勾选）条件的残疾人福利性单位，且本单位参加本项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他符合不符合（对应请勾选）残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：

日 期：

备注：

对于响应人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条相关规定追究法律责任；

九、供应商声明函

(联合体参加询价的，联合体双方均须提供)

根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，

1、本单位郑重声明：我单位完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及本项目所要求的资格条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，包括：我单位因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

- (6) 我单位不在财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚期限内；
- (7) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

2、本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

- (1) 被人民法院列入失信被执行人；
- (2) 被市场监督管理部门列入企业经营异常名录；
- (3) 被税务部门列入重大税收违法失信主体；
- (4) 被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：

日 期：

十、联合体协议

（不允许联合体报价或未组成联合体的，不需此件；允许联合体报价且供应商为联合体的，请将此件加盖公章后制成扫描件上传）

联合体成员一名称：；

联合体成员二名称：；

……

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的报价，现就联合体事宜订立如下协议：

1.（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2.在本项目报价阶段，联合体牵头人负责项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的询价，代理人在提交响应文件、评审、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本项目有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体成交后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3.联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：，承担工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：%；

联合体成员二名称：，承担工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：%；

……

4.响应文件编制、提交工作和联合体在成交后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5.联合体成交后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6.本协议书自签署之日起生效，联合体未成交或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：（公章）

法定代表人：（签字或盖章）

联合体成员二：（公章）

法定代表人：（签字或盖章）

……签订日期：

十一、证明资料

- 1、询价公告中申请人资格要求证明材料，包括但不限于营业执照、税务登记证、特定资格要求中的证明材料。
- 2、授权书（格式详见附件 01）及其委托代理人有效二代居民身份证。
- 3、本项目询价通知书中要求供应商提供的其他证明材料。
- 4、须提供上述证明材料复印件或扫描件或影印件，加盖供应商电子签章。

附件 01:

授 权 书

本授权书声明：（供应商名称）授权（供应商授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理询价过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件开启、参与询价、签约等。供应商授权代表在采购过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商电子签章：

日 期：

注：本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证扫描件；

第七章 政府采购供应商质疑函范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。