

# 桐城市应急广播建设终端可视化项目

# 招 标 文 件

项目编号：H1FSCG24D01G0046 FS34088120240104 号

采 购 人： 桐城市文化旅游体育局

采购代理机构： 桐城市项目咨询管理有限公司

日 期： 2024 年 5 月

## 重 要 提 醒

一、请各市场主体依法参与公共资源交易活动，如存在以下情形的，公共资源交易监管部门将其作为扫黑除恶专项斗争的打击重点予以处理。

1. 组织、领导、实施恶意竞标、围标、串标、虚假投标、挂靠投标、出让资质等违法活动。

2. 以暴力、威胁、利诱等手段强迫他人参与或者退出投标、拍卖以及强迫他人中标后放弃中标或转包的黑恶势力。

3. 聚众围堵开、评标现场，干扰正常开评标秩序的行为。

4. 在招投标过程中寻衅滋事、恶意投诉，或以投诉、信访、举报相威胁获取不正当利益的行为。

5. 伪造资质证书、证件、提供虚假材料进行投标，谋取不正当利益的违法行为。

6. 采取贿赂、暴力、欺骗、威胁等手段干扰破坏招投标监管、服务人员以及评标专家正常工作的黑恶势力。

7. 采取言语威胁、谈判协商、跟踪盯梢、散播隐私、造谣诽谤、持续骚扰等软暴力手段恐吓监管服务人员、评标专家及其家属的违法犯罪行为。

8. 利诱、欺骗采购人违反相关规定按其意图设置招标文件条款的违法违规行为。

9. 窃取项目投标人报名情况、评标委员会组成人员等保密信息。

10. 领导干部违反规定插手干预项目招投标活动。

11. 干部职工在招投标活动中与黑恶势力勾结，充当保护伞。

二、请各投标人认真阅读招标文件，对下述事项予以重视：

1、请依据项目资格要求，自行核对营业执照合法有效。

2、按照招标文件要求制作投标文件，投标文件创建标识码、文件制作机器码任一项一致的将不予通过符合性评审。

3、对投标活动中可能发生的质疑、投诉行为，须依法在规定的时间内提出。

4、本项目开评标期间，投标人必须保证联系电话、电子邮箱通畅，因投标人通讯不畅造成的不利后果由投标人自行承担。

# 目 录

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第一章 投标邀请（招标公告） .....   | 5  |
| 第二章 投标人须知 .....        | 9  |
| 第三章 采购需求 .....         | 31 |
| 第四章 评标方法和标准 .....      | 46 |
| 第五章 政府采购合同主要条款 .....   | 52 |
| 第六章 投标文件格式 .....       | 62 |
| 第七章 政府采购供应商质疑函范本 ..... | 79 |

## 第一章 投标邀请（招标公告）

# 桐城市应急广播建设终端可视化项目招标公告

### 项目概况

（桐城市应急广播建设终端可视化）招标项目的潜在投标人应在安庆市公共资源电子交易平台（<http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin>）获取招标文件，并于 2024 年 6 月 20 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：H1FSCG24D01G0046 FS34088120240104 号

项目名称：桐城市应急广播建设终端可视化项目

预算金额：275 万元

最高限价：2750000 元

采购需求：根据安徽省广播电视局关于印发《加快推进农村应急广播主动发布终端建设实施方案》的通知要求，结合我市实际需求，试点建设 18 套应急广播可视化终端。

合同履行期限：合同签订后 90 日历天内完成 18 套应急广播可视化终端安装调试等。

本项目不接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 本项目是否专门面向中小企业：否。

本项目未专门面向中小企业采购或未按照规定预留采购份额的说明理

由：

本项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款之规定，为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下：因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的。

若供应商对上述说明理由有异议，可在本公告期限届满之日起7个工作日内登录安庆市公共资源交易系统或线下以书面形式提出质疑，联系电话：0556-6810226、6201096。

若投标供应商对质疑处理意见有异议，可在规定时间内以书面形式向桐城市财政局提出投诉，联系电话：0556-6124800。

3. 本项目的特定资格要求：无。

### 三、获取招标文件

时间：2024年5月30日至2024年6月19日，每天上午8:00至12:00，下午14:30至17:30（北京时间，法定节假日除外）

地 点：安 庆 市 公 共 资 源 电 子 交 易 平 台  
(<http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin>)

方式：（1）投标人须登录安庆市公共资源电子交易平台查询、获取招标文件。首次登录须在安徽省公共资源交易市场主体库（<https://ggzy.ah.gov.cn/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu>）办理入库手续，办理入库不收取任何费用。安徽省公共资源交易市场主体库使用相关问题（如系统登录、信息登记、录入及提交、数字证书关联等）请拨打服务电话：010-86483801 转 5-2（工作日）。

CA 数字证书有关问题请拨打服务电话：安徽 CA 客服 400-880-4959（工作日）。

市场主体招标环节和投标环节系统使用服务电话：400-998-0000（8:00-21:00）。

（2）投标人登录安庆市公共资源电子交易平台获取招标文件及其它资料（含澄清和补充说明等）。如在招标文件获取过程中遇到系统问题，请拨打技术支持服务热线 400-9980000，QQ：4008503300。

售价：免费。

#### **四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

时间：2024 年 6 月 20 日 9 点 00 分（北京时间）

地点：安庆市公共资源电子交易平台

#### **五、公告期限**

自本公告发布之日起 5 个工作日。

#### **六、其他补充事宜**

1. 投标申请人的联系人电话（手机）、电子邮箱等通讯方式在招投标过程中必须保持畅通，否则因上述原因造成的后果，责任自负。

2. 本项目采用电子招投标方式，请投标人在“安庆市公共资源交易服务网”下载专区下载“电子招投标系统平台操作手册”、在“安庆市公共资源电子交易平台”登录页面一点击“投标文件制作软件下载”和“驱动下载”按钮下载电子投标文件制作工具等，仔细阅读招标文件要求和相关操作手册。

3. 供应商应合理安排招标文件获取时间。如果因计算机及网络故障等

无法获取采购文件，责任自负。

4. 本项目开评标实行全流程电子化，开标活动在线完成。开标时投标人无须到达开标现场，实行远程解密和在线询标。各投标人认真学习《安庆新系统投标单位操作手册 v1.0》，务必掌握远程解密方法和在线回复询标方法。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名 称：桐城市文化旅游体育局

地 址：桐城市文二路和西二路交界口

联系方式：0556-6699327

### 2. 采购代理机构信息

名 称：桐城市项目咨询管理有限公司

地 址：桐城市文昌街道文渊路与文澜路交叉口东南 50 米

联系方式：刘工 0556-6810226、6201096

### 3. 项目联系方式

项目联系人：陈主任

电 话：0556-6699327

附件：项目采购需求文件



## 第二章 投标人须知

### 第一节 投标人须知前附表

| 序 号   | 内 容              | 说明与要求   |
|-------|------------------|---|
| 2.1   | 采购人              | 桐城市文化旅游体育局  |
| 2.2   | 采购代理机构           | 桐城市项目咨询管理有限公司   |
| 2.4   | 监督管理部门           | 桐城市财政局  |
| 3     | 资格要求             | 详见招标公告  |
| 3.1.4 | 是否允许采购进口产品       | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否，详见采购需求   |
| 3.1.5 | 是否专门面向中小企业采购     | 1、详见招标公告<br>2、若本项目为专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物 非中小企业制造的，其资格审查不通过。   |
| 3.2   | 关于联合体投标的相关约定（如有） | （1）联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。<br>（2）联合体投标的须提供联合协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。<br>（3）联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）、税务登记证和供应商声明函。注：已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）扫描件即可。 |
| 4     | 现场考察             | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织，投标人自行考察<br><input type="checkbox"/> 统一组织<br>时间：____年__月__日__时__分<br>地点：_____<br>现场考察联系人及联系电话：_____<br><b>备注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。</b>                                 |

|      |                             |  |
|------|-----------------------------|--|
| 8.1  | 包别划分                        | <input checked="" type="checkbox"/> 不分包<br><input type="checkbox"/> 分为      个包，本次采购第      包<br>投标人对多个包进行投标的中标包数规定：   |
| 9    | 投标文件要求                      | 加密电子投标文件（.AQTF 格式）须在投标截止时间前登录安庆市公共资源交易服务网上传。   |
| 9.2  | 投标文件制作方法                    | 1、投标人应登录（ <a href="http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin">http://220.179.5.14:90/TPBidder/memberLogin</a> ）点击“投标文件制作工具下载”下载后安装投标文件制作工具软件。<br>2、使用投标文件制作工具方法：插入企业 CA 数字证书，打开“新点投标文件制作软件（安徽省互联互通版）”，点击“新建投标”按钮并点击“浏览”按钮并找到下载的.AQZF 格式的招标文件，点选择 CA 数字证书然后点击“新建项目”然后选择保存文件路径保存，打开投标文件制作工具软件。<br>3、投标文件制作工具使用说明：查看安庆市公共资源交易服务网-服务指南-操作手册下载-投标单位栏目--“安庆新系统投标单位操作手册 v1.0”制作投标文件。<br>4、技术支持服务热线：4009980000，24 小时服务 QQ:4008503300 |
| 13   | 投标有效期                       | 90 日历天（从投标截止时间算起）  |
| 15   | 投标文件提交、解密                   | 1、投标截止时间：详见招标公告（同提交投标文件截止时间）<br>2、投标人须在投标截止时间前，在安庆市公共资源电子交易平台提交加密后的电子投标文件。<br>3、各投标人在解密开始时间（投标截止时间）后，60 分钟内自行在电子交易系统完成投标文件的解密工作，若解密过程中有技术疑问，请电话咨询 0556-5991180。  |
| 18   | 开标时间和地点                     | 详见招标公告   |
| 20.3 | 原 件                         | 本次招标评标时不要求投标人携带相关证件、业绩及奖项的原件（招标文件另有要求的除外）。   |
| 23.2 | 投标报价扣除<br>（非专门面向中小企业采购项目适用） | （1）小型和微型企业价格扣除：10 %。<br>（2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业<br>（3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。<br>（4）符合条件的联合体价格扣除：4%（本项目不采用）<br>（5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：4%。（本项  |

|      |                                      |   |
|------|--------------------------------------|---|
|      |                                      | 目不采用)   |
| 26.1 | 评标方法                                 | <input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法   |
| 27.1 | 评标委员会推荐<br>中标候选人的数<br>量              | 3 家   |
| 27.2 | 确定中标人                                | <input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定   |
| 29.2 | 媒介发布                                 | 本次招标公告同时在<br>安庆市公共资源交易服务网 ( <a href="http://aqggzy.anqing.gov.cn/">http://aqggzy.anqing.gov.cn/</a> )、<br>安徽省政府采购网 (如需) ( <a href="http://www.ccgp-anhui.gov.cn/">http://www.ccgp-anhui.gov.cn/</a> ) 上发<br>布   |
| 29.3 | 随中标结果公告<br>同时公告的中标<br>供应商的投标文<br>件内容 | (1) 中小企业声明函; (如有)<br>(2) 残疾人福利性单位声明函; (如有)<br>(3) 业绩、奖项、证书等有关证明资料; (如有)<br>(4) 招标文件中规定进行公示的其他内容。(如有)<br><b>特别提醒: 采用最低评标价法的采购项目, 应在公告中标、成交结果时, 同时公告因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标、成交供应商的评审报价; 采用综合评分法的采购项目, 同时公告中标、成交供应商的评审总得分。</b>   |
| 30.1 | 中标通知书发出<br>的形式                       | <input type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文<br>特别提醒: 本项目发布中标结果公告的同时, 通过电子交易系统向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送达, 投标人应主动登录电子交易系统查询, 采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。   |
| 32   | 投标保证金                                | 本项目免收   |
|      | 履约保证金                                | 金额:<br><input type="checkbox"/> 免收<br><input checked="" type="checkbox"/> 合同价的 2.5%<br><input type="checkbox"/> 定额收取: 人民币_____ 元<br>支付方式: <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票 <input checked="" type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保险 <input checked="" type="checkbox"/> 保函<br>收取单位及账号: 采用转账的需由企业基本账户汇至以下任一账户。<br>①户名: 桐城市公共资源交易中心 |

|      |                        |   |
|------|------------------------|---|
|      |                        | <p>开户行：安徽桐城农村商业银行股份有限公司商城支行</p> <p>账号：20000236106310300000464</p> <p>②户名：桐城市公共资源交易中心</p> <p>开户行：徽商银行股份有限公司安庆桐城支行</p> <p>账号：223022839441000002</p> <p>退还时间：验收合格后</p> <p>注意事项：（1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。（2）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p> |
| 33.1 | 投标人对招标文件提出质疑的截止时间及方式   | <p>如投标人对招标文件有质疑，可以于招标公告期限届满之日起7个工作日内通过电子交易系统提出质疑。</p>   |
| 33.4 | 质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址 | <p>递交方式：<u>书面形式或电子交易系统在线递交</u></p> <p>接收部门：<u>（采购人或代理机构）</u></p> <p>联系电话：<u>0556-6699327、0556-6810226、6201096</u></p> <p>通讯地址：<u>桐城市文二路和西二路交界口</u></p> <p>后文附 质疑范本</p> <p>若投标人对质疑答复不满意的，可在规定时间内以书面形式向桐城市财政局提出投诉，联系电话：0556-6124800。通讯地址：桐城市和平路70号</p>            |
| 34   | 中标服务费（元）               | <p>（1）金额： <input type="checkbox"/>免收 <input type="checkbox"/>定额收取：人民币     元</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>按下列标准收取：中标服务费的收取采用差额定率累进计费方式，以中标价为计算基数，按下表规定的货物招标标准收取（不足3000元按3000元）</p>  |

|                              |                | <table><tr><th><div>费率</div><div>中标价</div></th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 万元以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100~500 万元</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500~1000 万元</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000~5000 万元</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000 万元~1 亿元</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>1~5 亿元</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>5~10 亿元</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td></tr><tr><td>10~50 亿元</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td></tr><tr><td>50~100 亿元</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td></tr><tr><td>100 亿以上</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td></tr></table> <p>(2) 支付方式： 转账/电汇</p> <p>(3) 收取单位：桐城市项目咨询管理有限公司</p> <p>(4) 缴纳单位：中标人</p> <p>(5) 中标人应在收到缴费通知后三日内按招标文件要求缴纳服务费。</p> | <div>费率</div> <div>中标价</div> | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 | 100 万元以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% | 100~500 万元 | 1.1% | 0.8% | 0.7% | 500~1000 万元 | 0.8% | 0.45% | 0.55% | 1000~5000 万元 | 0.5% | 0.25% | 0.35% | 5000 万元~1 亿元 | 0.25% | 0.1% | 0.2% | 1~5 亿元 | 0.05% | 0.05% | 0.05% | 5~10 亿元 | 0.035% | 0.035% | 0.035% | 10~50 亿元 | 0.008% | 0.008% | 0.008% | 50~100 亿元 | 0.006% | 0.006% | 0.006% | 100 亿以上 | 0.004% | 0.004% | 0.004% |
|------------------------------|----------------|--|------------------------------|------|------|------|----------|------|------|------|------------|------|------|------|-------------|------|-------|-------|--------------|------|-------|-------|--------------|-------|------|------|--------|-------|-------|-------|---------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|-----------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| <div>费率</div> <div>中标价</div> | 货物招标           | 服务招标   | 工程招标                         |      |      |      |          |      |      |      |            |      |      |      |             |      |       |       |              |      |       |       |              |       |      |      |        |       |       |       |         |        |        |        |          |        |        |        |           |        |        |        |         |        |        |        |
| 100 万元以下                     | 1.5%           | 1.5%   | 1.0%                         |      |      |      |          |      |      |      |            |      |      |      |             |      |       |       |              |      |       |       |              |       |      |      |        |       |       |       |         |        |        |        |          |        |        |        |           |        |        |        |         |        |        |        |
| 100~500 万元                   | 1.1%           | 0.8%   | 0.7%                         |      |      |      |          |      |      |      |            |      |      |      |             |      |       |       |              |      |       |       |              |       |      |      |        |       |       |       |         |        |        |        |          |        |        |        |           |        |        |        |         |        |        |        |
| 500~1000 万元                  | 0.8%           | 0.45%  | 0.55%                        |      |      |      |          |      |      |      |            |      |      |      |             |      |       |       |              |      |       |       |              |       |      |      |        |       |       |       |         |        |        |        |          |        |        |        |           |        |        |        |         |        |        |        |
| 1000~5000 万元                 | 0.5%           | 0.25%  | 0.35%                        |      |      |      |          |      |      |      |            |      |      |      |             |      |       |       |              |      |       |       |              |       |      |      |        |       |       |       |         |        |        |        |          |        |        |        |           |        |        |        |         |        |        |        |
| 5000 万元~1 亿元                 | 0.25%          | 0.1%   | 0.2%                         |      |      |      |          |      |      |      |            |      |      |      |             |      |       |       |              |      |       |       |              |       |      |      |        |       |       |       |         |        |        |        |          |        |        |        |           |        |        |        |         |        |        |        |
| 1~5 亿元                       | 0.05%          | 0.05%  | 0.05%                        |      |      |      |          |      |      |      |            |      |      |      |             |      |       |       |              |      |       |       |              |       |      |      |        |       |       |       |         |        |        |        |          |        |        |        |           |        |        |        |         |        |        |        |
| 5~10 亿元                      | 0.035%         | 0.035%   | 0.035%                       |      |      |      |          |      |      |      |            |      |      |      |             |      |       |       |              |      |       |       |              |       |      |      |        |       |       |       |         |        |        |        |          |        |        |        |           |        |        |        |         |        |        |        |
| 10~50 亿元                     | 0.008%         | 0.008%   | 0.008%                       |      |      |      |          |      |      |      |            |      |      |      |             |      |       |       |              |      |       |       |              |       |      |      |        |       |       |       |         |        |        |        |          |        |        |        |           |        |        |        |         |        |        |        |
| 50~100 亿元                    | 0.006%         | 0.006%   | 0.006%                       |      |      |      |          |      |      |      |            |      |      |      |             |      |       |       |              |      |       |       |              |       |      |      |        |       |       |       |         |        |        |        |          |        |        |        |           |        |        |        |         |        |        |        |
| 100 亿以上                      | 0.004%         | 0.004%   | 0.004%                       |      |      |      |          |      |      |      |            |      |      |      |             |      |       |       |              |      |       |       |              |       |      |      |        |       |       |       |         |        |        |        |          |        |        |        |           |        |        |        |         |        |        |        |
| 35                           | 其他内容           |  |                              |      |      |      |          |      |      |      |            |      |      |      |             |      |       |       |              |      |       |       |              |       |      |      |        |       |       |       |         |        |        |        |          |        |        |        |           |        |        |        |         |        |        |        |
| 35.1                         | 网上招标投标<br>注意事项 | <p>1、本次招标不要求投标人提供纸质版投标文件，招标文件中所指的投标文件如未特别注明，均为投标人按约定格式上传的电子版投标文件。</p> <p>2、投标人须使用最新版投标文件制作工具，以免造成投标文件制作错误。软件启动时也将进行提示（需在国际互联网通畅状态），各投标人需注意更新，如因此导致无效投标，责任自负。</p> <p>技术支持服务热线：4009980000，24 小时服务 QQ:4008503300。</p> <p>3、投标人须用 CA 数字证书签章和加密投标文件。如未办理 CA 数字证书请及时到安庆市公共资源交易中心一楼服务窗口办理，联系电话 0556-5991201。</p>  |                              |      |      |      |          |      |      |      |            |      |      |      |             |      |       |       |              |      |       |       |              |       |      |      |        |       |       |       |         |        |        |        |          |        |        |        |           |        |        |        |         |        |        |        |
| 35.2                         | 备 注            | <p>1、本招标文件的解释权归采购单位；</p> <p>2、本项目若涉及到专业分包工程，如中标人没有相应资质，则必须委托有资质的单位实施。该专业分包单位的选定须事先征得采购人同意。</p> <p>3、本项目所要求的业绩均须为中华人民共和国境内业绩（不含港澳台地区），成交供应商经评标委员会评审认可的相关业绩、奖项、证书将在安庆市公共资源交易服务网公告（如投标人相关业绩、奖项、证书属于涉密的，投标人须在投标文件中进行说明，标注出业绩、奖项、证书</p>   |                              |      |      |      |          |      |      |      |            |      |      |      |             |      |       |       |              |      |       |       |              |       |      |      |        |       |       |       |         |        |        |        |          |        |        |        |           |        |        |        |         |        |        |        |

|      |        |   |
|------|--------|---|
|      |        | <p>中涉密部分，则该业绩、奖项、证书中涉密部分不予公告）。</p> <p>4、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p>  |
| 35.3 | 其他补充说明 | <p>“政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> |

## 第二节 投标人须知

### 1、适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

### 2、定义

2.1、采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

2.2、采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

2.3、投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。若银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司参与投标，须取得总公司的相关授权或出具总公司的有关文件、制度等能够证明总公司授权其独立开展业务的证明（投标文件中须提供），招标文件中关于法定代表人的要求事项可由分公司负责人代理。

2.4、政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见投标人须知前附表。

### 3、投标人资格要求

3.1 参与本项目的投标人或投标货物必须满足的要求：

3.1.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.1.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵

守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.1.3 以招标公告中约定的方式获得了本项目的招标文件。

3.1.4 若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。若投标人须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为投标无效。

3.1.5 若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为投标无效。

3.2 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.2.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.2.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.2.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.2.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

3.2.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

3.2.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.2.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为投标无效。

3.2.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为投标无效。

3.4 除单一来源采购项目外，为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监



理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。否则其投标将被认定为投标无效。

3.5、投标人必须确保自己信息真实、准确，否则，投标人因此蒙受损失，采购单位概不负责。

**4、现场考察：**投标人自行考察现场。投标人应认真对本项目实施现场环境进行考察，对项目环境和影响等因素，做出理性的判断和估价。投标人自行负责在考察现场发生的人员伤亡和财产损失。中标后签订合同时和供货安装过程中，投标人不得以不了解或不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加费用或索赔的要求。

**5、投标费用：**投标人必须自行承担参加投标的所有费用。

## **6、招标文件的构成**

### 6.1、招标文件包括：

第一章 投标邀请（招标公告）

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同主要条款

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购供应商质疑函范本

6.2、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的内容。如果投标人没有满足招标文件的有关要求，其风险由投标人自行承担。

6.3、投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺、文本不清晰、表述不一致等问题，应在获得招标文件后及时向采购单位提出询问，否则，由此引起的一切损失和后果由投标人自行承担。投标人同时应认真审阅招标文件中的所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料及自己理解产生的误差，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标

人自行承担，并根据有关条款约定，该投标有可能被拒绝。

## **7、招标文件的澄清与修改**

7.1 采购人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安庆市公共资源交易服务网、安徽省政府采购网以发布更正公告的方式澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

7.2 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

7.3 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

## **8、投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用**

8.1、项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

8.2、投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为投标无效。

8.3、投标人的投标文件、投标人与采购单位就投标的所有往来函电，均须使用简体中文。

8.4、除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

## **9、投标文件的编制**

9.1、投标文件应该按照“投标文件格式”约定的内容和顺序进行编写。

9.2、投标人应提交投标人须知前附表中约定的投标文件。

9.3、投标人必须对其投标文件的真实性与准确性负责。投标人一旦中标，其投标文件将作为合同的重要组成部分。若发现投标人有弄虚作假行为的，投标无效，由相关监督管理部门按照招标文件相应条款对其做相应处罚。

9.4、投标人提供的产品质量和服务均能满足招标文件约定的实质性要求。否则，其投标文件在评标时有可能被认为是对招标文件未做出实质性的响应，而被评标委员会终止对其作进一步的评审。

## **10、投标报价**

10.1、投标文件的货物报价表上应清楚地标明投标人拟提供货物的名称、生产厂家、品牌、型号、单位、数量、单价和总价等内容。投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

10.2、除非特别要求，每个项目（或每个包）只允许有一个方案、一个报价。多方案、多报价的投标文件将视为无效投标文件。

10.3、本项目采用总价包干，投标报价包括为完成本项目而产生的全部费用（除采购需求列明的货物需求外，如投标人所投产品须配套其他必要的货物方可正常使用的，投标人须为本项目配备，费用包含在报价中），采购人后期不再追加任何费用，请投标人谨慎报价。

10.4、投标报价高于最高投标限价的投标无效。

**11、投标货币：人民币。**

**12、下述情形的处理：**

12.1 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（1）至（5）项情形之一的，中标、成交无效。

12.2、有下列情形之一的，视为投标人串通投标，视为投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；

### 13、投标有效期

13.1、投标有效期见“投标人须知前附表”的约定。

13.2、在投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

### 14、投标文件的签署

14.1、投标文件应按照招标文件规定的格式进行编制并按照招标文件规定的要求进行签署、盖章；授权书格式、盖章及内容均应符合招标文件要求，否则授权书无效。

14.2、投标文件不得行间插字、涂改或增删。

14.3、在第六章“投标文件格式”中要求盖投标人电子签章处，投标人均应加盖投标人电子签章。联合体投标的，除联合协议及联合体各成员单位提供的本单位证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章。

### 15、投标文件提交说明

15.1、投标人须按投标人须知前附表要求上传加密电子投标文件。未按投标人须知要求上传的投标文件，将不被接受。

15.2、投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输提交，未在投标截止时间前通过安庆市公共资源交易服务网提交有效电子投标文件的，系统不予接收，视为未提交投标文件。

## **16、投标截止时间**

16.1、投标人应在投标人须知前附表中约定的投标截止时间前将加密电子投标文件（.AQTF 格式）上传。逾期上传的投标文件，采购单位不予受理。

16.2、采购人有权按本须知的约定，通过修改招标文件相关条款以延长投标截止时间。在此情况下，采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的投标截止时间。

## **17、投标文件的修改与撤回**

17.1、投标人提交投标文件以后，在约定的投标截止时间之前，可以撤回已提交的投标文件，补充修改后重新上传。

17.2、在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.3、在规定的投标有效期内，投标人不得撤销其投标文件。

**18、开标时间和地点：**采购单位将在“投标人须知前附表”约定的时间，通过安庆市公共资源电子交易平台实行线上开标，项目监督人员、所有投标人的法定代表人或其委托代理人必须准时在线参加。

## **19、开标程序**

本项目要求投标人对电子投标文件实施在线远程解密，投标人无需到现场参加开标活动。

19.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的开标时间和地点组织公开开标。

19.2 开标时，各投标人应在规定时间前对本单位的投标文件进行解密。

19.3 开标时，采购人或采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

19.4 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，并存档备查。

19.5 投标人代表对开标过程和开标记录有质疑，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

各投标人在解密开始时间（投标截止时间）后，60 分钟内自行在电子交易系统完成投标文件的解密工作，因投标人自身原因导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，投标文件无效；因电子交易系统发生故障或其他不可抗力情况，导致无法按时完成投标文件解密的，工作人员可延迟解密时间。因投标人原因导致投标文件解密失败的，投标文件将予以退回。

## **20、投标文件的有效性**

20.1、出现下列情况的，由评标委员会评审后，认定为投标无效：

- （1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

20.2、投标人存在下列情形之一，视为投标无效：

- （1）被责令停业且处于有效期内的；
- （2）财产被接管或冻结可能影响本项目正常实施的；
- （3）法律、法规规定及招标文件约定的其他情形。

20.3、无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

20.4、各级人民政府财政部门依法对参加政府采购活动的供应商作出的禁止参加政府采购活动等行政处罚决定在全国范围内生效。投标人受到财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动且在有效期内的行政处罚，其投标无效。

## **21、资格审查及组建评标委员会**

21.1 依据法律法规规定和招标文件中约定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

21.2 投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为投标无效。

21.2.1 不良信用记录是指：

（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（3）供应商被税务部门列入重大税收违法失信主体；（4）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为投标无效。

21.2.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、国家企业信用信息公示系统（[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)）。

21.2.3 投标人不良信用记录以在投标截止时间后至评审结束前查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

**投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。**

21.3 按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作，其中采购人代表1人。采购人代表不得担任评委会组长。评标由评委会进行，评委应坚持公正、公平、诚实守信、实事求是、独立评标的原则。

## **22、投标文件符合性审查与澄清**

22.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

22.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

22.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为投标无效。

22.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不参与中标候选人推荐。中标候选人不足 3 个不同品牌，评标委员会应终止评审并予以废标。

22.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在第三章采购需求中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 22.2 款规定处理。

#### 22.4 投标文件的澄清

22.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作必要的澄清、说明或补正。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场评标委员会规定的时间（30 分钟）内，以询标函发出时间为准）提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内（30 分钟内，以询标函发出时间为准）以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。



22.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

22.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

22.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）若大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以开标一览表（报价表）为准，并修正单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上规定的顺序修正。修正后的报价应当通过电子交易系统提交，并加盖公章或者由法定代表人或其委托代理人签字，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

## 23、比较与评价

23.1 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章。

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

23.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人

福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。对于预留份额的货物、服务项目中的非预留部分采购包，对符合规定的小微企业给予 10%的价格扣除优惠，用扣除后的价格参加评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

## **24、废标**

在招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

## **25、评标过程的保密性**

25.1、开标后，直到授予中标人合同止，凡是与投标文件审查、澄清、评价、比较以及授标建议等评审方面的情况，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

25.2、在评标过程中，投标人如向评委会成员施加任何影响，都将会导致其投标文件被拒绝。

25.3、中标人确定后，采购单位不对未中标人就评标过程以及未能中标原因做出任何解释。投标人不得向评委会组成人员或其他有关人员询问评标过程的情况和要求提供

材料。

除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

## **26、中标候选人的确定原则及标准**

26.1 评标委员会依据投标人须知前附表约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正、落实政府采购政策需进行的价格调整外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列中标候选人。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

## **27. 确定中标候选人和中标人**

27.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

27.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

## **28、编写评标报告**

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员加盖电子签章（或签字）。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上加盖电子签章（或签字）。且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

## **29、中标结果公告**

29.1 在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 2 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确

定中标人。采购人未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

29.2 采购人在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。采购人将向中标人发出中标通知书，同时在安庆市公共资源交易服务网（<http://aqggzy.anqing.gov.cn/>）、安徽省政府采购网（<http://www.ccgp-anhui.gov.cn/>）（徽采云平台项目）网站上公告中标结果。

29.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。

中标公告期限为 1 个工作日。

### **30、中标通知书**

30.1 采购人或采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

30.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

30.3 中标通知书是合同的组成部分。

### **31、合同**

31.1 中标人的中标价即为合同价款。

31.2 采购人在中标（成交）通知书发放之日起 7 个工作日内，与供应商签订合同并公开。合同签订之日起 2 个工作日内将所有合同报同级政府采购监督管理部门和公共资源交易监督管理部门备案。

31.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

31.4 采购单位对在监督管理部门完成备案的项目合同在安庆市公共资源交易服务

网、安徽省政府采购网等网站进行公告。采购人应当按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定，将政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容删除后予以公开。

### **32、履约保证金**

中标人必须按投标人须知前附表约定，及时、足额提交履约保证金。

### **33、质疑和投诉**

33.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

33.2 上述应知其权益受到损害之日，是指：

- （1）对招标文件提出质疑的，为获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

33.3 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件第七章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

33.4 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

33.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向投标人须知前附表列明的监管部门提起投诉。

### **34、中标服务费**

本项目中标服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

### **35、未尽事宜**

按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律法规规定执行。需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

### 第三章 采购需求

1、在采购活动开始前没有获准采购进口产品而开展采购活动的，视同为拒绝采购进口产品。

2、根据“关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知”等相关规定：下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

3、中标人提供的货物为进口产品的，供货时须向采购人提供所投进口产品的海关报关单等证明材料。

4、下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则响应人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

一、商务要求：

| 序号 | 商务条款名称  | 具体要求内容  |
|----|---------|---|
| 1  | 付款方式    | 合同签订后支付合同价的 30%（中标供应商须提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施，预付款在合同、担保措施生效以及具备实施条件后支付），一个月内货物全部到场，安装结束后支付至合同价的 60%，验收合格后支付至合同价的 100%。 |
| 2  | 供货及安装地点 | 采购人指定地点   |
| 3  | 供货及安装期限 | 合同签订后 90 日历天内完成 18 套应急广播可视化终端安装调试等。   |
| 4  | 免费质保期   | 自验收合格之日起不低于三年产品质保，三年免费上门售后（在质保期内，如产品因性能故障等非人为原因出现问题，由中标人提供免费维修或更换的服务）。  |
| 5  | 商品包装要求  | 除另有约定外，供应商交付全部货物的包装要求严格按照国家强制标准执行。  |

二、技术要求一览表

| 序号      | 货物名称 | 招标技术参数 | 单位 | 数量 | 所属行业 | 备注 |
|---------|------|--------|----|----|------|----|
| 一、平台及软件 |      |        |    |    |      |    |

|   |                              |  |   |   |                        |
|---|------------------------------|--|---|---|------------------------|
| 1 | 应急广播<br>可视化多<br>媒体信息<br>发布系统 | <p>一、基础信息管理：</p> <p>▲1. 基础信息管理：平台服务器需兼容 windows 系统和 linux 系统；平台需提供第三方应用的接入配置，无需通过代码即可完成第三方模块的接入展示；平台需提供日志查询功能，包含登录日志查询和操作日志查询；需支持查看每个用户登录的登录情况，登录 IP、以及详细操作情况；需支持时间段查询；素材管理：需提供素材资源的管理，资源类型需包含视频、图片、PPT 等；视频资源需支持 MP4、AVI、MOV、ASF、3GP、RMVB 等常见格式的上传；在节目制作中可直接调用；图片需支持 jpg、png、gif、bmp、tif 等所有主流图片格式，系统自动转码，在节目制作中可直接调用；需支持 PPT 文件的上传，在节目制作中可直接调用；</p> <p>▲2. 根据安徽省广播电视局关于印发《加快推进农村应急广播主动发布终端建设实施方案》的通知要求，发布系统实现日常和应急信息分级分区发布、设备及终端编码控制、设备及终端管理监测、应急广播业务功能、主动上报省及安庆市播发信息内容，投标人须与省及安庆市级平台数据对接，与我市应急广播平台进行数据对接。提供完善应急信息播发手段，实现多渠道全媒体融合发布（接口费用经测算不高于 5000 元，投标人应充分考虑接口费用）。</p> <p>▲3. 登录须填写动态验证码，且登录密码错误 3 次冻结账号登录，保障系统登录安全，防止登录攻击及机器人攻击。系统不开放注册账号，只能管理员添加</p> | 套 | 1 | 软件和<br>信息技<br>术服务<br>业 |
|---|------------------------------|--|---|---|------------------------|



|   |           |  |   |   |    |  |
|---|-----------|--|---|---|----|--|
|   |           | 账号，保障系统账号安全。本系统既具有信息发布系统的节目发布功能，也具有触摸查询系统的查询功能。支持导航菜单、页面检索、多层查询、场景跳转、第三方网站链接、APK 跳转；系统基于 TCP/IP 网络，支持安卓平台、windows 平台、国产平台 api 接口对接；为了方便数据对接，支持 SQL Server 和 MY SQL 数据库；发布管理：支持节目发布采用三级权限审核方式，保障发布内容安全；强化审核程序：确保所有节目发布都经过严格的审核程序，包括内容审查和合格性审查；且设备可分配角色管理，保障设备信息安全。实施最小权限原则，为每个设备分配最小必需的权限，限制设备的访问和操作范围。（投标文件中需提供具有“CMA”标志的第三方权威检测报告扫描件或影印件，报告中需体现此项）； |   |   |    |  |
| 2 | 24 口千兆交换机 | ▲1. 固化千兆电接口≥24 个，SFP 千兆光接口≥4 个；交换容量≥3.36Tbps，包转发率≥126Mpps；设备自带云管理功能，即插即用，可随时查看网络健康度，告警及时推送，有日记事件供回溯；为保证设备在受到外界机械碰撞时能够正常运行，要求所投交换机 IK 防护测试级别至少达到 IK01；支持快速链路检测协议，可快速检测链路的通断和光纤链路的单向性，并支持端口下的环路检测功能，防止端口下因私接 Hub 等设备形成的环路而导致网络故障的现象；投标文件中提供官网截图及链接作为证明。  | 台 | 1 | 工业 |  |
| 3 | 硬盘录像机     | ▲1. 1.5U 标准机架式 8 盘位网络硬盘录像机，ATX 电源；支持满配 8TB 硬盘（总容量可达 64TB）；≥1 个 HDMI 接口、≥1 个 VGA 接口，异源输出，可支持 4K 输出；≥2 个 10M/100M/1000Mbps 网口；≥3 个 USB2.0 接口；报警 IO 接口：16 路   | 台 | 1 | 工业 |  |

|              |            |  |   |    |    |  |
|--------------|------------|--|---|----|----|--|
|              |            | 报警输入，4路报警输出;输入带宽：≥200Mbps;输出带宽：≥128Mbps;接入能力：32路H.264、H.265格式高清码流接入;解码能力：最大支持8×1080P;  |   |    |    |  |
| 二、信息发布 LED 屏 |            |  |   |    |    |  |
| 1            | 户外 LED 显示屏 | <p>★1. 户外 LED 显示屏规格：</p> <p>户外 P2.5 LED 屏：像素间距：≤2.5mm；屏体净尺寸：3.84 米*2.08 米=7.987 平方米（16 块）；刷新率：≥3840Hz；安装方式：采用标准防水箱体，箱体整体厚度≤18 厘米；户外 P3.0 LED 屏，像素间距：≤3mm；屏体净尺寸：4.224 米*2.304 米=9.73 平方米（2 块）；刷新率：≥3840Hz；</p> <p>▲4、屏体前面防尘防水应达到 IP66 等级及以上。（投标文件中提供能体现等级的相应文件资料）</p> <p>▲2. 屏体亮度（nit）5000-7000 可调，0-100%无级可调，须支持手动/自动/程控等模式调节，色温（K）2800K-12800K 可调，可视角度水平视角应≥164°、垂直视角≥156°（亮度-50%时）；像素中心距偏差 ≤1.5%，亮度均匀性 ≥97%，色度均匀性 在±0.003 Cx, Cy 之内，对比度应≥6000:1，NTSC 色域覆盖率 ≥110%；刷新率≥3840Hz。控制方式支持同步控制，具备 USB、TCP/IP、手机三种控制方式；远程控制：可实现远程联网控制；同步环接：同步环接接口、整墙显示信号同步；工作时间：7×24 小时连续工作无故障，平均故障间隔时间（MTBF）≥100000 小时，平均故障恢复时间（MTTR）≤5 分钟；支持单点颜色校正、单点色度校正、单点亮度校正，</p> | 块 | 18 | 工业 |  |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>灰度校正、校正数据存储于模组之上，维修更换模组后可自动回读校正数据，并且与周边屏体亮度颜色设置保持一致，支持现场整屏亮度和颜色校正；</p> <p>▲3. 显示画面应稳定无闪烁，具有整屏色平衡调整功能，确保基色一致性；应支持对色彩及亮度自动调整，保持色彩亮度一致性并且同时支持动态图像自动补偿功能；通过构造非线性校正曲线和色坐标变换系数矩阵实现了显示效果的不断改善，各项重要指标如色彩还原性、色温调节范围、亮度均匀性、色度均匀性、刷新率、换帧频率等，均符合广电级标准；可实时监控显示屏及信号工作状态，具有故障自动告警功能，发生故障立即发消息到指定邮箱，及时处理；应具有多点测温系统，均衡散热，防止局部温度过高造成色彩漂移，并提高显示屏寿命，同时具备电源过压、过流、断电保护以及温度控制系统，提供电源实时温度监控，超出设定温度自动报警，防止过温失效；支持单箱体检测、维护、更换功能，支持自动校正功能；对所采用的面罩进行<math>\geq 550^{\circ}\text{C}</math>灼热丝试验，试验期间不应起火、铺底层绢纸不应起燃且对底壳进行<math>\geq 550^{\circ}\text{C}</math>灼热丝试验，试验期间不应起火、铺底层绢纸不应起燃；低温<math>-30^{\circ}\text{C}</math>至<math>-20^{\circ}\text{C}</math>环境中，LED显示屏不发生表面脱漆、变色、开裂、材料变形等异常现象，设备正常运行；温度：将温度保持在<math>35^{\circ}\text{C}</math>至<math>39^{\circ}\text{C}</math>，湿度调节至25%至90%环境中通电工作8h，完成至少4次开关检测，产品外观结构和功能正常，无凝结水珠。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>▲4. 为有效保证产品质量,led 显示屏需具有 3C 认证, 提供原件彩色扫描件。</p> <p>模块校正存储功能: 每个基本模块上都装有 CPU, 把亮度、色度、色温、刷新率、灰度等级等校正数据储存在模块上, 更新模块同时也更换了校正数据, 彻底消除因更换模块导致的花屏、明暗不一致等现象; 屏幕具有自检技术: 可实现 LED 单点检测, 通讯检测, 温度检测, 电源检测, 可实现远程监督控制; 屏幕支持开机保护功能, 内置智能开机延时模块, 实现显示单元逐一延迟开机启动, 有效防止同时开机造成大的电流冲击, 引起显示单元损坏。</p> <p>▲5、在 PH6.5-7.2 盐雾测试<math>\geq 4h</math>, 产品表面无腐蚀锈迹; 刷新率: <math>\geq 3840Hz</math>; 播放画面流畅, 避免摩尔纹, 在 1/1500 秒的专业相机拍摄情况下, 画面无屏闪线、无晃动; 屏幕采用动态检测技术有效消除杂色和干扰并且屏幕使用过程具有播放防卡死功能, 播放过程中视频、图片等播放文件出现卡死现象, 软件能快速停止当前播放文件, 切换到下一个媒体播放; 在显示屏模组电源接口和外壳裸露金属部件时间 AC3000V 的试验电压 1min 不发生绝缘击穿; 大屏具有安全监测模块, 可对电路线缆温度、环境温度、漏电(剩余电流)进行实时监测, 可对电流、电压、剩余电量等数据设置报警值, 超过限值自动报警; 为了降低国家资源浪费, 倡导节能环保, LED 显示屏所使用的开关电源在 100%负载的情况下, 功率因数达到 0.95 及以上;</p> <p>(投标文件中提供具有“CMA”标志的第</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|              |    |   |   |    |    |  |
|--------------|----|---|---|----|----|--|
|              |    | <p>三方权威检验报告扫描件或影印件，报告中需体现此项）；</p> <p>▲6、屏幕具有抗色衰，屏幕连续工作 <math>\geq 72</math> 小时，设备画面可正常显示，亮度、色度、色温正常无衰减。画面色彩、亮度、饱和度高度一致，可完美呈现自然界真实色彩，长时间使用无衰减，保持画面的色彩和亮度处于长期稳定状态；</p> <p>（投标文件中提供具有“CMA”标志的第三方权威检验报告扫描件或影印件，报告中需体现此项）；</p>   |   |    |    |  |
| 二、信息发布 LED 屏 |    |   |   |    |    |  |
| 2            | 电源 | <p>▲1. 电源表面不应有明显凹痕、划伤、裂缝、变形等现象；具有防静电、防电磁干扰、防腐蚀、防震动等功能；开机延迟<math>\leq 2S</math>；AC 供电时，各组输出电压由 0-90%或 90%-0 所用时间<math>\leq 100ms</math>；额定输出电压：5VDC；工作湿度：20%RH-90%RH；储存湿度：<math>\geq 10\%RH-95\%RH</math>；工作温度：<math>-40-70</math> 度，符合国家测试标准；过载保护：额定负载的 110~150%范围内电源保护，去载恢复正常输出；短路保护：输出端短路时电源保护，输出关断，去掉短路恢复正常输出；保护功能：过载保护，超电流保护，输入欠压，短路保护，无风扇设计，宁静工作，适合各类环境使用。</p> <p>▲2. 过电冲压：设备开机瞬间爬升至稳定状态期间过冲幅度<math>\leq 5\%</math>，过冲电压小于输出电压标准最大值；电压爬升期间不可出现掉电现象；防火阻燃：PCB 印制板具有防火阻燃性，防火阻燃等级 V-0；无线干扰：符合电磁辐射（EMC）B 级及</p> | 套 | 18 | 工业 |  |

|   |       |  |   |    |    |  |
|---|-------|--|---|----|----|--|
|   |       | <p>以上。</p> <p>▲3. 输出负载为电源空载或电源整机待机时，功耗<math>\leq 0.25W</math>；在频率范围内为14kHz-1GHz、电场强度为1V/m的环境中工作时，设备运行正常；开始延时<math>\leq 2S</math>；动态负载：在跳变周期为20ms的情况下，输出负载由10%-100%及100%-10%之间跳变，产品无异响、元器件损坏等现象，设备运行正常；可对电路线缆温度、环境温度、漏电、相电流、相电压、负载功率、用电量、相电压频率等进行实时监测，在线统计分析，可按月、季度、年生成报表；可调用网络摄像机，随时检查大屏等用电设备；（投标文件中提供具有“CMA”标志的第三方权威检验报告扫描件或影印件，报告中需体现此项）；</p>  |   |    |    |  |
| 3 | 视频处理器 | <p>▲1. 具有 2 类视频输入接口，包括 1 路 HDMI 和 2 路 DVI；最大输入分辨率 1920 × 1200@60Hz，支持分辨率任意设置；最大带载<math>\geq 131</math> 万像素，最宽<math>\geq 4096</math> 点，或最高<math>\geq 2560</math> 点；支持视频源任意切换，缩放和裁剪；支持画面偏移；至少需要 2 个 USB 2.0 或 USB3.0 高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联；支持亮度和色温调节；支持低亮高灰；支持 HDCP 高带宽数字内容保护技术；支持自动倍频、2 倍频、3 倍频，<math>\leq 20\text{hz}</math> 可启用 3 倍频，可以将输入信号转成 60Hz 信号输出，提高画面显示效果，信号最高帧率可达 100Hz。</p> | 台 | 18 | 工业 |  |

|   |         |   |   |    |            |  |
|---|---------|---|---|----|------------|--|
| 4 | 工控播放机   | <p>▲1. 操作系统：Android7.0 及以上；内存：≥4GB，储存：≥8GB；HDMI 输出：≥1 个，支持 1080P@120Hz。支持所见所得手指拖动操作界面，可通过分辨率调整或拖动画面对输入图像进行拼接、缩放；支持图片任意漫游、自定义移动路径、联动图片播放；具有故障自动告警功能，发生故障立即发信息到指定邮箱；支持图片、视频点播，即点即播；支持集控部署：开关机、热点开关和更换壁纸等功能；支持热插拔，避免临时断电影响屏幕使用；具有动态节能低功耗技术；具有防潮，防腐蚀，抗震动、抗雷击等功能；具有防火阻燃性；（投标文件中提供具有“CMA”标志的第三方权威检验报告扫描件或影印件，报告中需体现此项）；</p>   | 台 | 18 | 工业         |  |
| 5 | 多媒体终端软件 | <p>▲1. 终端管理：需支持实时单个或者按组管理所有在线终端的功能，可监测终端当前播放节目内容、可将即时的节目内容发送到终端进行播放；可单个或按组对终端发布指令：开始/停止播放、截图、清空数据、音量控制等操作；需支持通过平台查看各个区域、不同区域终端运行情况的功能，包括屏幕运行是否正常，当前节目播放情况，当前屏幕终端的尺寸、分辨率及操作系统信息，需支持网络故障终端，离线终端的显示；为实现终端的有效管理，需要支持对终端进行分类管理，需支持无限级分类管理；可根据实际应用中地理位置或业务类型等自定义不同的终端分类。需提供通过网络可对终端关机、重启、音量控制等控制的功能；需支持按客户端版本、终端名称、IP 及类型进行终端的筛选的功能；需提供终端节目播放清单查看的功能，可及时了解当前节目以及即将播</p> | 套 | 18 | 软件和信息技术服务业 |  |

|  |  |   |  |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|
|  |  | <p>放的节目列表；在终端管理中可直接对当前终端节目播放列表中的节目进行切换播放，支持农村电影放映等；需提供终端节目的顺序通过手动拖动来调整的功能；需提供远程对终端节目进行删除、切换等管理功能；需具有查看终端的授权管理用户和角色；平台需具有终端日志记录管理功能，实时记录当前终端的相关信息，包括操作日志、系统日志等等；需具有终端信息（终端名称，终端分类，终端 IP 地址，终端分辨率，终端操作系统等）导出 EXCEL 功能；权限管理；支持用户分级管理，可设置用户的使用权限，支持管理员、普通用户、受限用户三种权限，可设置只读模式；需提供节目审核权限管理：可对终端的控制进行用户授权，并对授权的终端进行节目发布前的逐级审核，确保发布出去的节目质量与节目安全；需支持管理员可以将各终端的管理权限按角色或者按个人授权给其他用户，被授权用户拥有对被授权终端的管理、节目发布以及终端截图的查看等权限；需提供被授权用户登录自己的个人空间即可完成节目制作、节目发布及终端的管理和控制的功能；发布端授权管理：需支持所有的计算机网络，包括局域网、广域网、ADSL 拨号宽带、3G/4G/5G、WLAN 等网络，能够实现广域网应用；需具有获取信息发布系统上的发布内容，并在终端设备上显示播放的功能，需支持内容下载以后离线播放；需具有远程控制的功能：终端软件需支持接收系统平台或者手机端下发的节目切换指令、终端控制指令；</p> |  |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|



|   |      |   |   |    |     |  |
|---|------|---|---|----|-----|--|
|   |      | <p>可控制开机默认显示界面；需支持开机自启，支持播放器窗口置顶；需具有防误关播放器机制，非维护人员无法关闭播放器；需支持播放器网络在线更新，更新失败时可自动恢复到上一个正常的版本；终端系统需支持 Windows、Android 和国产系统；功能管理：支持简体中文、繁体中文、英文等不低于 3 种语言；多级热备，系统对信号源、多视频控制器、传输线缆、LED 显示屏等多层级进行热备的功能。</p> <p>▲2. 具备可视化管理功能，且不依赖第三方硬件而具备对显示屏、拼接控制器、LED 播放控制器、矩阵、智能配电箱等设备进行统一监测管理的功能；能实时监控 LED 显示屏的各种运行状态：包括每个显示模块的运行状态；每天显示模组的运行状态；每个发送盒（发送卡）的运行状态等。能够通过计算机的显示界面实时监控当前 LED 显示屏的主要运行参数；支持实时显示温度、湿度、烟雾等监控信息，并实时控制 LED 显示屏亮度、温湿度及开关电源等；（投标文件中提供具有“CMA”标志的第三方权威检测报告扫描件或影印件，报告中需体现此项）；</p> |   |    |     |  |
| 6 | 屏体结构 | <p>★1. 双立柱安装，地基/地笼采用方管主框架，夯实垫层地基；地桩与地桩及地桩与基础预埋板之间用扁铁联接，地桩与扁铁均需镀锌处理；LED 屏边框系统、标准工艺、采用焊接角铁及方管的方式组成框架，再进行有效而统一的装饰处理，一定要按照结构图准确定位其安装</p>  | 块 | 18 | 建筑业 |  |

|           |                 |   |   |    |            |  |
|-----------|-----------------|---|---|----|------------|--|
|           |                 | 要求。采用标准的优质不锈钢板进行包边处理。包边必须做到全方位防水效果，确保屏体内不会因下雨等自然原因进水且整体美观大方，负责运输、安装、售后等。（提供 P2.5 和 P3LED 显示屏屏体结构图纸）   |   |    |            |  |
| 7         | LED 屏智慧安全用电监测系统 | ▲1、智能配电箱，远程控制、定时开关机、延时分路启动、分相分级上电、过流过压保护等；可对电流、电压、剩余电流、温度、过载等数据设置报警值，超过限值自动报警，通过手机 app、PC 端平台等方式获取报警通知；设备具有过欠压保护（电压超过 263V，10s 内断路保护。超过 250V 预警，低于 190V 预警）、过载保护（达到限定功率，5s 后断路。）；支持自检功能，当装置运行异常、元器件故障、设备离线短路或断路时，应上报相应故障信息。可自由设置每天自检时间；（投标文件中提供具有“CMA”标志的第三方检验机构的检测报告扫描件，报告中需体现此项）； | 台 | 18 | 软件和信息技术服务业 |  |
| 8         | 半球摄像机           | ★1. ≥400 万 1/3" CMOS ICR 红外阵列半球型网络摄像机；防护等级：IP66 及以上。  | 台 | 18 | 工业         |  |
| 三、户外触摸交互屏 |                 |   |   |    |            |  |
| 1         | 户外触摸交互屏（全贴合）    | ★1. 显示屏：≥ 50 寸液晶显示屏；亮度：≥2000nit；屏幕比例：16:9；CPU：≥四核；内存：≥4G；内置存储器：≥16G；操作系统：Android8.0 及以上；网络支持：以太网，支持 WiFi、蓝牙 4.0、4G；视频播放：1080 全格式；图片格式：支持 BMP、JPEG、PNG、GIF 等；支持；系统升级：支持 USB 或 U 盘或 T 卡或网   | 块 | 18 | 工业         |  |

|   |          |   |   |    |            |  |
|---|----------|---|---|----|------------|--|
|   |          | 络升级；可展示平台下发图片、文字、视频；支持 NFC 模块。  |   |    |            |  |
| 2 | 触摸交互终端软件 | <p>★1、触摸交互终端软件可以实现个性化定制和灵活部署，业务涵盖广播电视融媒直播、公益广告、应急发布、农技培训、政策宣传等模块，交互界面UI上实现风格个性化定制，展现各村、镇特色风貌，主要实现以下功能：</p> <p><b>1.1 乡村工程智能应用+文化旅游：</b></p> <p>通过数字化技术手段提升乡村旅游体验，从而达到吸引更多游客的目的。</p> <p>支持在智能互动终端展示当地景区的文旅内容，如图集、视频等宣传内容；</p> <p>支持以图文、文字、视频的形式展示地区特产详情信息；</p> <p>支持提供景区游玩推荐路线。</p> <p>支持推荐当地特色餐馆、酒店、民宿等。</p> <p>支持管理景区简介、门票信息、地址等做图文类的介绍。</p> <p><b>1.2、乡村工程智能应用+广播电视：</b></p> <p>广播和电视是乡村信息传播的主要渠道，支持通过接入广播和电视内容，结合户外 LED 屏、智能终端互动屏可以更广泛地传播地方新闻、当地的旅游信息、文化资讯和相关政策，提高公众的知晓度和参与度，更好的提升用户体验。支持以数据接口的形式对接，将融媒体中心点播、广播的内容在终端展示。</p> <p>支持客户指定点播栏目数据加入数据平台；</p> <p>支持客户指定节目加入数据平台；</p> <p>支持管理后台可自定义添加广播流地址；</p> <p>支持添加视频流进行广播。</p> | 套 | 18 | 软件和信息技术服务业 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  | <p><b>1.3、乡村工程智能应用+应急信息：</b></p> <p>数据中台可以通过应急广播系统快速发布信息，并利用已建设的应急广播设备进行传播。</p> <p>支持能够快速发布紧急信息至智能互动终端，包括实时更新和通知。</p> <p>支持能够将信息推送到指定的用户群体，以确保覆盖所有需要这些信息的人员。</p> <p>支持兼容各种平台和设备，以便用户可以随时随地获取紧急信息。</p> <p>支持数据存储和备份功能，以确保信息的可靠性和可恢复性。</p> <p>支持多级权限管理，保证信息发布的安全性和可控性；</p> <p>支持多种音频解码方式，可实现高保真音质和远距离传播；</p> <p><b>1.4、再开发至少一条“乡村工程智能应用+根据业主要求的其它模块”</b></p> |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

说明：

1. 投标人的投标文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货。

**2、本项目核心产品为“户外LED显示屏”。**

3、本项目主要标的为表中序号为户外LED显示屏（核心产品须包含在内）的设备，主要标的名称、品牌、型号、数量、单价等信息将在中标结果公告中公示。

4、所有技术参数及要求采购人验收时将逐条核对，如发现与实际情况不符、虚假响应等，采购人有权报监管部门并追究违约责任。

5、投标人应按照招标文件要求提供证明材料。若投标提供了招标文件未要求的证明材料，评标委员会将不予评审。

6、投标人提供的证明材料须清晰地反映评审内容，如因材料模糊不清，导致评标委员会无法辨认的，评标委员会可以不予认可，一切后果由投标人自行承担。

**7、采购人保留供货前核查中标供应商所投产品技术参数及投标文件中提供的证明材料原件（非复印件加盖公章）的权利，如不提供或提供不实，采购人有权终止合同，并报监管部门按有关规定处理，中标**

供应商承担由此造成的一切损失。

### 三、安装调试等相关要求

- 1、中标供应商须提供 18 条数据专线，要求：带宽 $\geq 100\text{Mbps}$ ，三年。
- 2、安装调试要求：中标供应商负责安装、运输、调试、培训；售后：屏体现场符合安装调试、产品交付、安全防范标准、技术和工艺标准；现场规范移交对接培训和基本操作培训；含货物运输现场车辆运输等费用。
- 3、综合布线要求：国标铜芯动力电源线，6 类国标网线，连接线、接头、插头等满足现场施工需要进行布线安装。结合现场实际，布线所需线缆规格必须保证 LED 屏稳定运行。
- 4、本项目需要中标人须对软件平台进行一年运行维护，投标人应充分考虑相关费用，后期不增加费用。

### 四、人员培训要求

货物安装、调试、验收合格后，中标人应对采购人的相关人员进行免费现场培训。培训内容包括基本操作、保养维修、常见故障及解决办法等。

### 五、货物质量及售后服务要求

- 1、货物质量：中标人提供的货物必须是全新、原装、合格正品，完全符合国家规定的质量标准和厂方的标准。货物完好，配件齐全。
- 2、保修及售后服务：依据商品的保修条款及售后服务条款，提供原厂质保，质保期按照国家规定，且不低于所供品牌向用户承诺的质保期限，招标文件另有约定的从其约定。质保期从货物验收合格后算起。

### 六、验收

中标人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。

## 第四章 评标方法和标准

### 类别二：综合评分法

#### 一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

#### 二、评标方法：综合评分法。

2.1、资格审查：经资格审查后，合格投标人不足 3 家的，不得评标。

| 资格审查表 |              |                                    |  |
|-------|--------------|------------------------------------|--|
| 序号    | 评审指标         | 评审标准                               | 格式及材料要求  |
| 1     | 营业执照         | 合法有效                               | 提供有效的投标人营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）和税务登记证的扫描件，应完整地体现出营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或民办非企业单位登记证书）扫描件即可。联合体投标的联合体各方均须提供。 |
| 2     | 税务登记证        | 合法有效                               |  |
| 3     | 不良信用记录查询     | 投标人不得存在投标人须知正文第 21.2.1 条中的不良信用记录情形 | 详见投标人须知正文第 21.2 条要求  |
| 4     | 供应商声明函       | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章          | 详见第六章投标文件格式  |
| 5     | 中小企业声明函（专门面向 | 符合投标人资格中落实政府采购政策                   | 如有   |

|  |             |               |       |
|--|-------------|---------------|-------|
|  | 中小企业采购项目适用) | 需满足的资格要求      |       |
| 6  | 申请人资格       | 符合申请人资格要求中的资格 | 同招标公告 |
| <p>注：</p> <p>1、招标文件所有要求提供复印件或影印件或扫描件的，均须加盖投标人公章。</p> <p>2、投标人须对提供资料、发票等证明材料的真实性负责，若所提供的资料为虚假的，按相关规定处理。</p> <p><b>3、资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。经资格审查后，合格投标人不足3家的，不得评标。</b></p> |             |               |       |

## 2.2 符合性审查：

2.2.1 评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

| 符合性审查表 |             |  |
|--------|-------------|--|
| 序号     | 评审指标        | 评审标准   |
| 1      | 投标函         | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章（详见第六章投标文件格式）             |
| 2      | 开标一览表       | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章（详见第六章投标文件格式）             |
| 3      | 授权书         | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章（法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证即可）。 |
| 4      | 投标报价        | 符合招标文件要求   |
| 5      | 商务响应情况      | 符合招标文件采购需求要求                                       |
| 6      | 技术参数评审      | 标★项符合招标文件采购需求要求                                    |
| 7      | 投标文件机器识别码查询 | 投标文件创建标识码、文件制作机器码任一项一致的将不予通过符合性评审                  |
| 8      | 联合体协议（如有）   | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章（详见第六章投标文件格式）             |

|    |      |  |
|----|------|--|
| 9  | 投标文件 | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章（详见第六章投标文件格式） |
| 10 | 其他要求 | 符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他要求           |

**符合性审查指标通过标准：**投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

如提供的核心产品的品牌不足 3 个不同品牌，评标委员会应终止评审并予以废标。

### 2.3、综合评分：

2.3.1 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70%，价格分值占总分值的权重为 30%。具体评分细则如下：

| 类别             | 评分内容       | 评分标准  | 分值范围   |
|----------------|------------|---|--------|
| 技术资信分<br>(70分) | 技术参数及要求    | <p><b>标▲项</b>的参数，每有一项满足或优于招标文件要求的得 2 分，共计 19项，最高得38分。</p> <p>注：1、如招标文件“第三章采购需求”中“二、技术要求一览表”中参数要求提供相关证明材料的。如未提供或提供的证明材料显示负偏离或提供的证明材料无法证明其参数是否满足（或优于）招标文件要求的，则该项参数不得分。</p> <p>2、如招标文件“第三章采购需求”中“二、技术要求一览表”中参数要求未要求提供相关证明材料，则以“技术要求响应表”内容为准。</p>   | 0-38 分 |
|                | 供货安装（调试）方案 | <p>供应商根据本项目特点和实际需求，提供供货安装（调试）方案，包括但不限于：<b>实施计划、重难点技术解决、质量管理、安全管理</b>等内容，评标委员会进行综合评分：</p> <p>1. 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，且配有质量监督人员、安全监督人员，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>2. 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目的采购需求，考虑充分、完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>3. 对本项目的特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目的采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>4. 方案不可行或未提供得 0 分。</p> | 0-5 分  |



|  |                     |  |       |
|--|---------------------|--|-------|
|  | 培训计划及<br>保证措施方<br>案 | <p>供应商根据本项目特点和实际需求，提供<b>培训计划及保证措施方案</b>，包括但不限于：<b>培训计划、培训保证措施</b>等内容，评标委员会进行综合评分：</p> <p>1. 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>2. 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目的采购需求，考虑充分、完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分；</p> <p>3. 对本项目的特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目的采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>4. 方案不可行或未提供得 0 分。</p>  | 0-5 分 |
|  | 售后服务与<br>维保方案       | <p>根据投标人提供的售后服务方案（<b>内容包括但不限于完善的售后体系、售后服务模块、线上线下售后维修模式、上门服务响应时间、故障排除时限、备件供应、设备维修维护方式、系统维护、硬件维修、特殊环境下的应急预案等</b>），由评标委员会进行综合评分：</p> <p>1、内容完整，售后服务措施完善、维修响应时间及时、备件供应保障充足、人员售后配置详细、远程报修服务方案全面、实时维修统计详尽等，可行性、实用性、针对性强，得 5 分；</p> <p>2、内容完整，售后服务措施较完善、维修响应时间较及时、备件供应保障较充足、人员售后配置较详细、远程报修服务方案较全面、实时维修统计较详尽等，具有可行性、实用性、针对性，得 3 分；</p> <p>3、基本满足本项目实际要求，但可行性、实用性、针对性有待完善的得 1 分；</p> <p>4、方案不可行或未提供得 0 分。</p> | 0-5 分 |

|               |  |   |        |
|---------------|--|---|--------|
|               | 综合实力   | <p>投标人具有中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书每提供一个得 2 分，本项满分 6 分；</p> <p>注：投标文件中提供全国认证认可信息公共服务平台认证信息查询截图。</p>  | 0-6 分  |
|               | 人员配备   | <p>投标人为本项目派遣专业项目建设团队，团队至少包含项目负责人一名、技术负责人一名。</p> <p>1、项目负责人具有广播电视工程专业中级及以上专业技术资格证书或具有计算机技术与软件专业技术资格信息系统项目管理师证书，得 3 分，满分 3 分。</p> <p>2、技术负责人具有计算机技术与软件专业技术资格网络工程师证书的，每提供 1 个得 2 分，满分 2 分。</p> <p>3、投标人拟派项目实施团队成员，具有人力资源和社会保障部门或工业和信息化部教育与考试中心颁发的软件设计师、数据库系统工程师、信息安全工程师，每有 1 个得 2 分，本项最高分 6 分。</p> <p>注：1）须提供人员身份证、上述证书（须在有效期内）的扫描件或影印件（或官网查询截图），不提供不得分；</p> <p>2）投标人为本项目派遣服务人员缴纳 2023 年 5 月 1 日以后任意 1 个月社保证明复印件或扫描件或影印件，不提供不得分。</p> | 0-11 分 |
| 价格分<br>(30 分) | <p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算，若有投标报价扣除，以扣除后价格参与评审：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100</p> |   | 0-30 分 |

备注：

（1）以上评分汇总分精确至小数点后二位、小数点后第三位四舍五入。

（2）投标人提供的证明材料要能清晰反映评分的实质内容，如因材料模糊不清，导致评标委员会无法辨认的，评标委员会可以不予认可，一切后果由投标人自行承担。

（3）以上评分项中要求投标人提供的证明文件，投标人提供证明文件的扫描件或复印件或影印件加盖投标人公章。

#### 2.3.2 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上评审后的价格分，即为该投标人的综合总得分。

## 第五章 政府采购合同主要条款

### 货物类合同条款

#### 第一部分 合同书

项目名称：\_\_\_\_\_

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

乙方（中标人或成交人）：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定下述合同条款，以共同遵守并全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 货物

| 序号    | 货物名称 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 生产厂商 |
|-------|------|------|----|----|------|
| 1     |      |      |    |    |      |
| 2     |      |      |    |    |      |
| 3     |      |      |    |    |      |
| ..... |      |      |    |    |      |

### 1.3 价款

本合同总价为：¥\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_元）。

分项价格：

| 序号    | 分项名称 | 分项价格 |
|-------|------|------|
| 1     |      |      |
| 2     |      |      |
| 3     |      |      |
| ..... |      |      |
| 总价    |      |      |

### 1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：\_\_\_\_\_；

1.4.2 发票开具方式：\_\_\_\_\_。

### 1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：\_\_\_\_\_；

1.5.2 交付地点：\_\_\_\_\_；

1.5.3 交付方式：\_\_\_\_\_。

## 1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可以要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的0.01%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可以要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.01%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

## 1.7 争议的解决

本合同如发生争议，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第（①）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向 安庆仲裁委员会 申请仲裁。②向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

### 1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：\_\_\_\_\_（单位盖章）

乙 方：\_\_\_\_\_（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

桐城市公共资源交易中心

（盖章）：

法定代表人（或授权委托人）：

联系人：

地址：

电话：

年 月 日

## 第二部分 合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

### 2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其技术规范偏差表（如果被甲方接受的话）相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

### 2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合



国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

## 2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## 2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

## 2.7 技术资料 and 保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## 2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

## 2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

## 2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将

不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

## **2.11 合同变更**

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## **2.12 合同转让和分包**

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## **2.13 不可抗力**

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## **2.14 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

## **2.15 乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

## **2.16 合同中止、终止**

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

## 2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

## 2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书写、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

## 2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 2.5%的履约保证金；

2.20.2 履约保证金按合同专用条款约定的时间退还乙方；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

## 2.21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

### 第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

| 条款号   | 约定内容   |
|-------|--|
| 2.3.2 | 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属：供应商须保证，采购人在中华人民共和国境内使用货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在投标文件中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。    |
| 2.4.2 | 包装和装运：供应商交付全部货物的包装要求严格按照国家强制标准执行。  |
| 2.6   | 结算方式和付款条件：合同签订后支付合同价的 30%（中标供应商须提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施，预付款在合同、担保措施生效以及具备实施条件后支付），一个月内货物全部到场，安装结束后支付至合同价的 60%，验收合格后支付至合同价的 100%。  |
| 2.9   | 2.9 货物的风险负担：货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担：送货上门的，在途风险由出卖人承担。   |
| 2.13  | 2.13 不可抗力：2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 <u>3 日</u> 内以书面形式变更合同；<br>2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 <u>3 日</u> 内以书面形式通知对方当事人，并在 <u>3 日</u> 内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。                                |
| 2.17  | 检验和验收：<br>2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在 <u>5 日</u> 内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。<br>2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：成交人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。 |

|      |  |
|------|--|
| 2.20 | <p><b>履约保证金：</b></p> <p>1、履约保证金退还的方式、时间、条件：验收合格后，在<u>7</u>个工作日内将履约保证金凭证退还乙方或将履约保证金退还至乙方账户。</p> <p>2、履约保证金不予退还的情形：如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。</p> |
| 2.21 | <p>合同份数：</p> <p>一式五份，甲方二份，乙方二份，市公共资源交易中心一份。</p>  |
|      |  |
|      |  |
|      |  |
|      |  |

## 第六章 投标文件格式

\_\_\_\_\_(项目名称)

# 投标文件

投标人名称： \_\_\_\_\_(盖章)

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 目 录

- 一、投标函及开标一览表
- 二、分项报价表
- 三、投标响应表
- 四、服务及技术方案
- 五、诚信投标承诺书
- 六、中小企业声明函
- 七、残疾人福利性单位声明函
- 八、供应商声明函
- 九、联合体协议
- 十、证明材料
- 十一、投标人依据评分标准提供相关证书等（如有）

## 一、投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

1、根据贵方\_\_\_\_\_招标公告，我方决定参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目的招标采购活动。我方授权\_\_\_\_\_（姓名和职务）代表我方\_\_\_\_\_（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

2、我方愿意按照招标文件约定的各项要求，向采购人提供所需的货物与服务，投标报价见开标一览表。

3、一旦我方中标，我方将严格履行合同约定的责任和义务，保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

4、我方已详细审阅全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有）、参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

5、我方保证按照本项目招标文件要求提交投标文件。

6、我方愿意提供贵方可能另外要求的、与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

7、我方完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_



### 开标一览表（报价表）

项目编号：

项目名称：

| 标题   | 内容 |
|------|----|
| 投标报价 | 元  |
| 其他   |    |

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

备注：

1. 此表仅用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均视为无效

二、分项报价表

项目名称：

| 序号 | 货物名称 | 生产厂家、品牌、型号 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 合价（元） |
|----|------|------------|----|----|-------|-------|
|    |      |            |    |    |       |       |
|    |      |            |    |    |       |       |
|    |      |            |    |    |       |       |
|    |      |            |    |    |       |       |
|    |      |            |    |    |       |       |
| 总价 | 小写：元 |            |    |    |       |       |

备注：总价包括招标文件要求的所有内容。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

### 三、投标响应表

#### 3.1 商务要求响应表：

| 序号 | 商务条款    | 招标文件要求 | 投标人承诺 | 偏离说明 |
|----|---------|--------|-------|------|
| 1  | 付款方式    |        |       |      |
| 2  | 供货及安装地点 |        |       |      |
| 3  | 供货及安装期限 |        |       |      |
| 4  | 免费质保期   |        |       |      |
| 5  | 商品包装要求  |        |       |      |

#### 3.2 技术要求响应表：

| 序号 | 货物名称 | 生产厂家、品牌、<br>型号 | 投标技术参数 | 响应情况 | 原产地 |
|----|------|----------------|--------|------|-----|
|    |      |                |        |      |     |
|    |      |                |        |      |     |
|    |      |                |        |      |     |

**注：**1、投标人必须将自己所投货物真实、准确地填入以上表格中。

2、投标人必须根据自己所投货物与“招标技术参数”的差异情况，实事求是地填写“响应情况”（优于、满足、不满足）。

3、若投标人所投货物为进口产品的，必须在表中明确列出所投进口产品的原产地。

4、投标人应按照招标文件要求提供证明材料。若投标提供了招标文件未要求的证明材料，评标委员会将不予评审。

5、相关证明材料（如有，附后）

6、其他承诺

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 5、相关证明材料（如有，附后）

### 5.1 ★号技术参数证明材料

屏体结构：

★1. 双立柱安装，地基/地笼采用方管主框架，夯实垫层地基；地桩与地桩及地桩与基础预埋板之间用扁铁联接，地桩与扁铁均需镀锌处理；LED 屏边框系统、标准工艺、采用焊接角铁及方管的方式组成框架，再进行有效而统一的装饰处理，一定要按照结构图准确定位其安装要求。采用标准的优质不锈钢板进行包边处理。包边必须做到全方位防水效果，确保屏体内不会因下雨等自然原因进水且整体美观大方，负责运输、安装、售后等。（提供 P2.5 和 P3LED 显示屏屏体结构图纸）

### 5.2▲号技术参数相关证明材料（请投标人根据采购需求的顺序提供）

## 6、其他承诺

### 安装调试等相关要求

- 1、中标供应商须提供 18 条数据专线，要求：带宽 $\geq 100\text{Mbps}$ ，三年。
- 2、安装调试要求：中标供应商负责安装、运输、调试、培训；售后：屏体现场符合安装调试、产品交付、安全防范标准、技术和工艺标准；现场规范移交对接培训和基本操作培训；含货物运输现场车辆运输等费用。
- 3、综合布线要求：国标铜芯动力电源线，6 类国标网线，连接线、接头、插头等满足现场施工需要进行布线安装。结合现场实际，布线所需线缆规格必须保证 LED 屏稳定运行。
- 4、本项目需要中标人须对软件平台进行一年运行维护，投标人应充分考虑相关费用，后期不增加费用。

### 人员培训要求

货物安装、调试、验收合格后，中标人应对采购人的相关人员进行免费现场培训。培训内容包括基本操作、保养维修、常见故障及解决办法等。

### 货物质量及售后服务要求

- 1、货物质量：中标人提供的货物必须是全新、原装、合格正品，完全符合国家规定的质量标准和厂方的标准。货物完好，配件齐全。
- 2、保修及售后服务：依据商品的保修条款及售后服务条款，提供原厂质保，质保期按照国家规定，且不低于所供品牌向用户承诺的质保期限，招标文件另有约定的从其约定。质保期从货物验收合格后算起。

### 验收

中标人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。

## 四、服务及技术方案

（投标人可自行制作格式）

## 五、诚信投标承诺书

本单位郑重承诺：

- 一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加\_\_\_\_\_项目的投标；
  - 二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；
  - 三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；
  - 四、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害采购人的合法权益；
  - 五、不与采购单位或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；
  - 六、严格遵守开标现场纪律，服从监管人员管理；
  - 七、保证中标后不转包，若有合法分包征得采购人同意；
  - 八、保证中标之后，按照投标文件承诺提供货物、服务及派驻人员；
  - 九、保证企业及所属相关人员在本次投标中无行贿等犯罪行为；
  - 十、我单位在安徽省公共资源交易市场主体库中录入的信息真实，无编造虚假信息。一旦发现弄虚作假将按《诚信投标承诺书》和有关法律法规中的规定接受处理。
  - 十一、如在投标过程和评标结果公告质疑期内发生投诉行为，保证按照《政府采购质疑和投诉办法》要求进行。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人或其委托代理人签字，并附有关身份证明。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责。
  - 十二、我方保证对本次招标活动有任何质疑或投诉，都依法在规定的时间内提出。否则，不针对本次招标活动提出任何质疑或投诉。
- 以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿承担招标文件确定的责任和法律责任并接受相关行政部门给予的处理和处罚。给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 六、中小企业声明函（货物）

（非中小企业投标，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元'，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元'，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

### 说明：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人可自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 如投标人提供的《中小企业声明函》内容不实，属于“隐瞒真实情况，提供虚假资料”情形的，将依照有关规定追究相应责任。



## 七、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为☐ 符合☐ 不符合（对应请勾选）条件的残疾人福利性单位，且本单位参加本项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他☐ 符合☐ 不符合（对应请勾选）残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

备注：

对于投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条相关规定追究法律责任；

## 八、供应商声明函

根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，

### 1、本单位郑重声明：

我单位完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及本项目所要求的资格条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，包括：我单位因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

（6）我单位不在财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚期限内；

（7）符合法律、行政法规规定的其他条件。

### 2、本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

（1）被人民法院列入失信被执行人；

（2）被市场监督管理部门列入企业经营异常名录；

（3）被税务部门列入重大税收违法失信主体；

（4）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 九、联合体协议

(不允许联合体参加或未组成联合体的, 不需此件; 允许联合体参加且供应商为联合体的, 请将此件加盖公章后制成扫描件上传)

联合体成员一名称: \_\_\_\_\_;

联合体成员二名称: \_\_\_\_\_;

.....

上述各成员单位经过友好协商, 自愿组成联合体, 共同参加本项目的采购活动, 现就联合体参加采购事宜订立如下协议:

1. \_\_\_\_\_ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 在本项目协商阶段, 联合体牵头人负责谈判项目的一切组织、协调工作, 并授权代理人以联合体的名义参加项目的采购, 代理人在协商、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次谈判有关的一切事务, 联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体成交后, 联合体各方共同与采购人签订合同, 就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下:

联合体成员一名称: \_\_\_\_\_, 承担\_\_\_\_\_工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: \_\_\_\_\_%;

联合体成员二名称: \_\_\_\_\_, 承担\_\_\_\_\_工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: \_\_\_\_\_%;

.....

4. 协商工作和联合体在成交后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体成交后, 本联合协议是合同的附件, 对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 联合体未成交或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

联合体成员二: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

.....

签订日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 十、证明资料

- 1、招标公告中申请人资格要求证明材料，包括但不限于营业执照、税务登记证、特定资格要求中的证明材料。
- 2、授权书（格式详见附件 01）及其委托代理人有效二代居民身份证。
- 3、本项目招标文件中要求投标人提供的其他证明材料。
- 4、须提供上述证明材料复印件或扫描件或影印件，加盖投标人电子签章。

附件 01:

## 授 权 书

本授权书声明：\_\_\_\_\_（投标人名称）授权\_\_\_\_\_（投标人授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证扫描件：

授权代表联系方式：\_\_\_\_\_（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：\_\_\_\_\_

日期：        年        月        日

注：本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证扫描件。

（法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证即可）。

## 十一、投标人依据评分标准提供相关证书等（如有）

为便于评审，建议按评分表顺序逐一提供。

## 第七章 政府采购供应商质疑函范本

### 质疑函范本

#### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： .....

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

授权代表： .....

联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

#### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： .....

质疑项目的编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

采购文件获取日期： .....

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： .....

事实依据： .....

.....

法律依据： .....

.....

质疑事项 2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： .....

签字（签章）：

公章：

日期：

### 质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。