

太湖县人民医院整体搬迁（一期）配套大影像类医疗设备采购项目（第三包）（重新采购第一次）

# 招 标 文 件

项目编号：THCG22030-3

招 标 人：太湖县龙山产业投资有限公司、太湖县人民医院（盖章）

招标代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司（盖章）

二〇二二年七月

## 重 要 提 醒

一、请各市场主体依法参与公共资源交易活动，如存在以下情形的，公共资源交易监管部门将其作为扫黑除恶专项斗争的打击重点予以处理。

1. 组织、领导、实施恶意竞标、围标、串标、虚假投标、挂靠投标、出让资质等违法活动。

2. 以暴力、威胁、利诱等手段强迫他人参与或者退出投标、拍卖以及强迫他人中标后放弃中标或转包的黑恶势力。

3. 聚众围堵开、评标现场，干扰正常开评标秩序的行为。

4. 在招投标过程中寻衅滋事、恶意投诉，或以投诉、信访、举报相威胁获取不正当利益的行为。

5. 伪造资质证书、证件、提供虚假材料进行投标，谋取不正当利益的违法行为。

6. 采取贿赂、暴力、欺骗、威胁等手段干扰破坏招投标监管、服务人员以及评标专家正常工作的黑恶势力。

7. 采取言语威胁、谈判协商、跟踪盯梢、散播隐私、造谣诽谤、持续骚扰等软暴力手段恐吓监管服务人员、评标专家及其家属的违法犯罪行为。

8. 利诱、欺骗招标人违反相关规定按其意图设置招标文件条款的违法违规行为。

9. 窃取项目投标人报名情况、评标委员会组成人员等保密信息。

10. 领导干部违反规定插手干预项目招投标活动。

11. 干部职工在招投标活动中与黑恶势力勾结，充当保护伞。

---

二、请各投标人认真阅读招标文件，对下述事项予以重视：

1、请依据项目资格要求，自行核对营业执照合法有效。

2、按照招标文件要求制作投标文件，投标文件创建标识码、文件制作机器码任一项一致的将不予通过符合性评审，并予以披露，记入不良行为记录。若报价表单价汇总金额、报价表总价、投标函投标报价三者不一致的，视为无效报价。

3、投标保证金须在投标截止时间前缴纳至招标文件中规定的太湖县公共资源交易中心账户（投标人需充分考虑到银行转账时间，投标保证金缴纳以账户是否到账为准）；

4、对投标活动中可能发生的质疑、投诉行为，须依法在规定的时间内提出。

5、本项目开评标期间，投标人必须保证联系电话、电子邮箱通畅，因投标人通讯不畅造成的不利后果由投标人自行承担。

---

## 目 录

第一章 招标公告 .....	1
第二章 投标人须知 .....	4
第三章 评标办法和标准 .....	17
第四章 货物需求及技术要求.....	22
第五章 合同主要条款 .....	29
第六章 投标文件格式 .....	32

---

## 第一章 招标公告

### 太湖县人民医院整体搬迁（一期）配套大影像类医疗设备采购项目 （第三包）（重新采购第一次）招标公告

#### 1、招标条件

本招标项目太湖县人民医院整体搬迁（一期）配套大影像类医疗设备采购项目（第三包）（重新采购第一次）已获批准，建设资金来自项目资金，项目出资比例为100%，招标人为太湖县龙山产业投资有限公司、太湖县人民医院。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

#### 2、项目概况及招标范围

2.1 项目编号：THCG22030-3

2.2 任务书编号：FS34082520220105 号

2.3 项目名称：太湖县人民医院整体搬迁（一期）配套大影像类医疗设备采购项目（第三包）（重新采购第一次）

2.4 项目地点：太湖县

2.5 项目概况：影像科诊断中心设备1套（含规划设计、装修），预算90万元。

2.6 招标范围：本项目第三包拟采购影像科诊断中心设备1套（含规划设计、装修），具体详见货物需求及技术要求。

2.7 交货、安装、调试期：所有设备按照甲方整体搬迁进度需求交货、安装、调试。合同签订生效接甲方通知后30日历天内完成交货、安装、调试等工作。

2.8 最高投标限价：90万元。

2.9 包别划分：1个包

2.10 评标办法：综合评分法

#### 3、投标人资格要求

3.1 具有合法有效的营业执照；

3.2 不接受联合体投标。

#### 4、招标文件的获取

4.1 投标人须登录安庆市公共资源交易中心平台查询、获取招标文件。首次登录须在安徽

省公共资源交易市场主体库（<http://61.190.70.20/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu>）办理入库手续，办理入库不收取任何费用。安徽省公共资源交易市场主体库使用相关问题（如系统登录、信息登记、录入及提交、数字证书关联等）请拨打服务电话：010-86483801 转 5-2（工作日）。

CA 数字证书有关问题请拨打服务电话：安徽 CA 客服 400-880-4959（工作日）。

市场主体招标环节和投标环节系统使用服务电话：400-998-0000（8:00-21:00）。

4.2 投标人可于**2022 年 7 月 14 日至 2022 年 7 月 21 日下午 17:30** 登录安庆市公共资源交易中心平台（[aqggzy.anqing.gov.cn](http://aqggzy.anqing.gov.cn)）点击“新增投标”，并在平台下载招标文件及其他资料（含澄清、修改、补遗、补充说明等相关资料）。如在招标文件获取过程中遇到系统问题，请拨打技术支持服务热线 400-9980000，QQ: 4008503300。

4.3 招标文件及相关资料工本费：人民币 0 元/套。

## 5、投标文件的提交

5.1 投标文件提交截止时间：**2022 年 8 月 4 日 9 时 30 分**

5.2 逾期上传的投标文件不予受理。

## 6、发布公告的媒介

本次招标公告同时在安庆市公共资源交易服务网（<http://aqggzy.anqing.gov.cn/>）、安徽省政府采购网（<http://www.ccgp-anhui.gov.cn/>）、安徽省招标投标信息网（<http://www.ahtba.org.cn/>）上发布。

## 7、联系方式

### 7.1 招标人信息

名称：太湖县龙山产业投资有限公司、太湖县人民医院

地址：太湖县晋熙镇

联系人：章先生

联系方式：18055695759

### 7.2 招标代理机构信息

名称：安徽安天利信工程管理股份有限公司

地址：合肥市祁门路 1779 号

联系人：张若飞

联系方式：17730013028

## 8、其他说明

8.1 投标申请人的联系人电话(手机)、电子邮箱等通讯方式在招投标过程中必须保持畅通，否则因上述原因造成的后果，责任自负。

8.2 投标文件中安徽省公共资源交易市场主体库网址链接不视为投标文件组成部分，投标人须严格按照招标文件要求的格式编制投标文件。

**8.3 本项目开评标实行全流程电子化，开标活动在线完成。**开标时投标人不得到达开标现场，不接受现场解密，实行远程解密和在线询标。

各投标人认真学习《安庆新系统投标单位操作手册 v1.0》，务必掌握远程解密方法和在线回复询标方法。

## 9、投标保证金账户

开户银行：中国工商银行股份有限公司太湖支行

账户名称：太湖县公共资源交易中心

银行账号：1309079038000102082

银行联系人：0556-4162715、17355679363（陈经理）

2022年7月14日

## 第二章 投标人须知

### （一）投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目编号	THCG22030-3
2	项目名称	太湖县人民医院整体搬迁（一期）配套大影像类医疗设备采购项目（第三包）（重新采购第一次）
3	招标人	太湖县龙山产业投资有限公司、太湖县人民医院
4	采购方式	公开招标
5	包别划分	1 个包
6	资金来源	项目资金
7	最高投标限价	90 万元。
8	项目地点	太湖县人民医院
9	交货、安装、调试期	所有设备按照甲方整体搬迁进度需求交货、安装、调试。合同签订生效接甲方通知后 30 日历天内完成交货、安装、调试等工作。
10	资格要求	1、具有合法有效的营业执照； 2、不接受联合体投标。
11	资格审查方式	资格后审
12	投标有效期	90 日历天（从投标截止时间算起）
13	投标保证金	<p>（1）投标保证金的金额：人民币壹万捌仟元整（¥18000.00 元）；</p> <p>（2）投标保证金的形式：电汇、转账支票、网银支付、电子保函。</p> <p>①如采用电子保函形式的，在投标截止时间前（以出函时间为准）通过安庆市公共资源交易平台电子保函系统申请和开具电子保函。详见安庆市公共资源交易中心网站“办事指南”栏目《安庆市投标保证金电子保函操作手册》；</p> <p>②如采用非电子保函形式：投标人须在投标截止时间前（以到账时间为准）从投标人<u>基本账户</u>缴至招标公告中列示的账户，不得采用现金。</p>



		注：投标保证金必须由投标人基本账户转出，否则投标无效；投标保证金缴纳单位名称与投标单位名称必须一致，否则投标无效；
14	投标文件要求	加密电子投标文件（.AQTF 格式）须在投标截止时间前登录安庆市公共资源交易服务网上传。制作方法见本附表第 26 款
15	投标文件提交	1、投标截止时间：2022 年 8 月 4 日 9 时 30 分 2、投标人须在投标截止时间前，在安庆市公共资源交易平台提交加密后的电子投标文件。
16	媒介发布	本次招标公告同时在 安庆市公共资源交易服务网（ <a href="http://aqggzy.anqing.gov.cn/">http://aqggzy.anqing.gov.cn/</a> ）、 安徽省政府采购网（ <a href="http://www.ccgp-anhui.gov.cn/">http://www.ccgp-anhui.gov.cn/</a> ）、 安徽省招标投标信息网（ <a href="http://www.ahtba.org.cn/">http://www.ahtba.org.cn/</a> ）上发布
17	开标时间和地点	时间：2022 年 8 月 4 日 9 时 30 分 开标地点：太湖县公共资源交易中心开标二室（太湖县新城龙山路与天华路交口）
18	评标方法	综合评分法
19	招标人澄清或修改招标文件的时间	投标截止时间 15 日前（不影响投标文件编制的除外）
20	投标人提出异议的截止时间	投标截止时间 10 日前
21	招标人答复异议的时间	投标截止时间 7 日前
22	通知书发放形式	数据电文
23	履约保证金	1、履约保证金金额：中标价的 2 % 2、履约保证金的形式：支票、汇票、本票、银行保函等形式。（如为银行保函，出具履约担保的银行必须为中国银行、中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、中国邮政储蓄银行、交通银行或投标人基本账户开户行开具的不可撤销的银行保函）。

		<p>3、履约保证金的提交：中标人在合同签订前按照招标文件要求提交给招标人。</p> <p>4、履约保证金缴纳账户：</p> <p>账户名称：太湖县人民医院。</p> <p>开户银行：中国农业银行太湖县支行。</p> <p>银行帐号：12758001040002059</p>
24	服务费(元)	按照招标文件投标人须知 26.4 规定的标准计取，由中标人在领取中标通知书前一次性向代理机构缴纳；未按要求缴纳相关费用的招标人有权取消其中标资格。
25	付款方式	货到安装、调试、验收合格后支付货物总额的 50%；在正式投入运行三个月期满后支付货物总额的 40%；剩余 10%作为 5 年维保保证金，分别按 10%、20%、20%、20%、30%的比例按年支付。
26	网上招标投标注意事项	<p>1、本次招标不要求投标人提供纸质版投标文件，招标文件中所指的投标文件如未特别注明，均为投标人按约定格式上传的电子版投标文件。</p> <p>2、投标人须使用最新版投标文件制作工具，以免造成投标文件制作错误。软件启动时也将进行提示（需在国际互联网络通畅状态），各投标人需注意更新，如因此导致无效投标，责任自负。</p> <p>技术支持服务热线:4009980000，24 小时服务 QQ:4008503300。</p> <p>3、投标人须用 CA 数字证书签章和加密投标文件，必须使用企业锁。如未办理 CA 数字证书请及时到安徽省电子认证管理中心驻安庆市公共资源交易中心一楼服务窗口办理，联系电话 0556-5991201。</p>
27	投标文件制作方法	<p>1、投标人应登录网址（<a href="http://183.167.246.178:8605/TPBidder">http://183.167.246.178:8605/TPBidder</a>）点击“投标文件制作工具下载”下载后安装投标文件制作工具软件。</p> <p>2、使用投标文件制作工具方法：插入企业 CA 数字证书，打开打开“新点投标文件制作软件(安徽省互联互通版)”，点击“新建投标”按钮并点击“浏览”按钮并找到下载的.AQZF 格式的招标文件，点选择 CA 数字证书然后点击“新建项目”然后选择保存文件路径保存，打开投标文</p>

		<p>件制作工具软件。</p> <p>3、投标文件制作工具使用说明：查看安庆市公共资源交易服务网-下载中心-下载专区“投标文件制作操作说明”制作投标文件。</p> <p>4、技术支持服务热线:4009980000，24 小时服务 QQ:4008503300</p>
28	原件	<p>本次招标评标时不要求投标人携带相关证件、业绩及奖项的原件（招标文件另有要求的除外）。</p>
29	说明	<p>1、本招标文件的解释权归招标人和招标代理机构。</p> <p>2、本项目所要求的业绩均须为中华人民共和国境内业绩（不含港澳台地区），中标候选人经评标委员会评审认可的相关业绩、现场记录表（含投标人、投标报价、交货安装调试期、最终得分、排名等情况）将在安庆市公共资源交易服务网公示（如投标人相关业绩属于涉密的，投标人须在投标文件中进行说明，且提供主管部门出具的证明材料，涉密部分不予公示）。</p> <p>3、各投标人在解密开始时间（投标截止时间）后，60分钟内自行在电子交易系统完成投标文件的解密工作，若解密过程中有技术疑问，请电话咨询0556-5991180 。</p>

## （二）总则

1、本招标文件根据《中华人民共和国招标投标法》（以下简称《招投标法》）和《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规、规章制定。

### 2、定义

2.1、采购单位是指招标人和招标代理机构。

2.2、投标人是指对“投标人须知前附表”序号 2 所指的项目表现出兴趣，按照约定的程序，从采购单位获取了招标文件，并实际参与了该项目投标活动的供应商。

### 3、投标人资格要求

3.1、参与本项目的投标人必须满足的要求：详见投标人须知前附表。

3.2、投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一包别或者不分包别的同一项目投标：

- （1）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；
- （2）母公司、全资子公司及其控股公司；
- （3）法律和行政法规规定的其他情形；

3.3、银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司参与投标，须取得总公司的相关授权（投标文件中须提供）；银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司取得总公司相关授权后，招标文件中关于法定代表人的要求事项可由分公司负责人代理。

3.4、投标人必须确保自己信息真实、准确，否则，投标人因此蒙受损失，采购单位概不负责。

**4、踏勘现场：**投标人自行踏勘现场。投标人应认真对本项目实施现场环境进行踏勘，对项目环境和影响等因素，做出理性的判断和估价。投标人自行负责在踏勘现场发生的人员伤亡和财产损失。中标后签订合同时和供货安装过程中，投标人不得以不了解或不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加费用或索赔的要求。

### 5、联合体投标

5.1、除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个或两个以上供应商可以组成一个联合体投标，以一个投标人的身份投标。

5.2、根据采购项目的特殊要求约定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

5.3、联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任，并将联合体协议连同投标文件一并提交采购单位。由同一专业的单位组成的联合体，按照同一资质等级较低的单位确定资质等级。联合体各方签订联合体协议后，不得再以自己的名义单独在同

一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

5.4、联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交保证金的，对联合体各方均具有约束力。

**6、投标费用：**投标人必须自行承担参加投标的所有费用。不论中标与否，采购单位在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

### **（三）招标文件**

#### **7、招标文件的构成**

##### **7.1、招标文件包括：**

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评标办法和标准

第四章 货物需求及技术要求

第五章 合同主要条款

第六章 投标文件格式

7.2、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的内容。如果投标人没有满足招标文件的有关要求，其风险由投标人自行承担。

7.3、投标人获取招标文件后，应仔细阅读招标文件的所有内容，如有残缺、文本不清晰、表述不一致等问题应在获得招标文件 3 日内向采购单位提出，否则，由此引起的一切损失和后果由投标人自行承担。投标人同时应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料及自己理解产生的误差，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担，并根据有关条款约定，该投标有可能被拒绝。

#### **8、招标文件的澄清**

8.1、投标人可以要求采购单位对招标文件中的有关问题进行答疑或澄清。

8.2、投标人对招标文件如有异议，应在投标截止日期 10 日历天前登录安庆市公共资源交易系统提交。

8.3、如果投标人未在约定的时间内对招标文件有关条款提出异议，则视为充分理解招标文件所有内容。一旦提交投标文件，则认为该投标人接受招标文件的所有条款。

8.4、采购单位对在约定时间收到的、且需要做出澄清的问题，将以本须知所述方式进行答复，但不说明问题的来源。

## **9、招标文件的修改**

9.1、采购单位可以对招标文件进行修改。

9.2、采购单位对投标人异议的答复和对招标文件的澄清、修改、补充说明等内容均通过安庆市公共资源交易服务网发布，该修改内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

9.3、当招标文件与对招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的为准。

9.4、为使投标人有充分时间对招标文件的澄清、修改、补充部分进行研究，或是由于其他原因，采购单位可以决定顺延投标截止时间，具体时间通过安庆市公共资源交易服务网发布。

## **10、投标的语言及度量衡单位**

10.1、投标人的投标文件、投标人与采购单位就投标的所有往来函电，均须使用简体中文。

10.2、除招标文件中另有约定外，投标文件所使用的度量衡均须采用中华人民共和国法定计量单位。

## **11、投标文件的构成**

11.1、投标文件应该按照“投标文件格式”约定的内容和顺序进行编写。

11.2、投标人应提交“投标人须知前附表”中约定的投标文件。

11.3、投标人必须对其投标文件的真实性与准确性负责。投标人一旦中标，其投标文件将作为合同的重要组成部分。

11.4、投标人提供的产品质量和服务均能满足招标文件约定的实质性要求。否则，其投标文件在评标时有可能被认为是对招标文件未做出实质性的响应，而被评标委员会终止对其作进一步的评审。

## **12、投标报价**

12.1、投标文件的货物报价表上应清楚地标明投标人拟提供货物的名称、生产厂家、品牌、型号、单位、数量、单价和总价等内容。单价不作为合同结算依据。

12.2、除非特别要求，每个项目（或每个包）只允许有一个方案、一个报价。多方案、多报价的投标文件将视为无效投标文件。

12.3、投标人的报价应包含满足本次采购需求的所有费用（包括但不限于：所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测验收和交付后约定期限内维保等）。

12.4、投标报价高于最高投标限价为无效投标。

12.5、若投标函报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点有明

显错位的，应以总价为准，并修正单价。

12.6. 若货物报价表单价汇总金额、货物报价表总价、投标函投标报价三者不一致的，视为无效报价；

**13、投标货币：人民币。**

**14、投标保证金**

14.1、投标人必须在投标文件提交截止时间前，提交“投标人须知前附表”中约定数额的投标保证金（以实际到账时间为准）。

14.2、对于未能按时、足额、按要求提交投标保证金的投标人，采购单位将视其投标文件为无效投标文件。

14.3、投标保证金的退还：

（1）中标人的投标保证金，在采购合同签订并经县公共资源交易中心备案后 3 个工作日内退还；

（2）未中标的其他中标候选人的投标保证金，在中标通知书发出后 3 个工作日内退还；

（3）非中标候选人的投标保证金，在评标结束后 3 个工作日内退还；

（4）招标失败的，在招标失败公告后 3 个工作日内，退还所有投标人的投标保证金；

（5）非中标人原因导致项目未能签订合同的，在有关部门作出处理意见之日起 3 个工作日内，退还中标人的投标保证金；

（6）项目有异议、投诉的，中标候选人、提出异议的投标人及投诉人的投标保证金在异议、投诉处理后，按相关规定办理；其他投标人的投标保证金在评标结束后 3 个工作日内退还。

14.4、投标人有下列情形之一的，投标保证金不予退还，并记入不良行为记录：

（1）投标截止后，投标人在投标有效期内撤销投标文件的；

（2）中标人无正当理由不与招标人订立合同的，或在签订合同时向招标人提出附加条件的；

（3）不按照招标文件要求提交履约保证金的；

（4）将中标项目转让给他人，或未按相关规定将中标项目分包给他人的；

（5）中标人拒绝履行合同义务的；

（6）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（7）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（8）与采购单位、其他投标人恶意串通的；

（9）视为投标人串通投标的；

（10）向采购单位行贿或者提供其他不正当利益的；

（11）在招标采购过程中与招标人进行协商谈判、不按照招标文件和中标供应商的投标文件订立合同，或者与招标人另行订立背离合同实质性内容的协议；

（12）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

（13）法律、法规约定及招标文件约定的其他情形。

投标人上述行为给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，投标人应当对超过部分予以赔偿。

**14.5、投标人在本项目招标过程中有下列行为之一的，中标无效，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，投标人还应对超过部分予以赔偿。构成犯罪的，依法追究刑事责任。**

（1）中标后无正当理由不与采购单位签订合同的；

（2）在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的；

（3）将中标项目转让给他人、或在投标文件中未说明，将中标项目分包给他人的；

（4）投标人相互串通投标或者与招标人串通投标的；

（5）投标人以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标的；

（6）投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

（7）违法与招标人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，影响中标结果的；

（8）法律、法规规定及招标文件约定的其他情形。

## **15、投标有效期**

15.1、投标有效期见“投标人须知前附表”的约定。

15.2、在投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

15.3、在特殊情况下，采购单位可于原投标有效期满之前，向中标候选人提出延长投标有效期的要求。中标候选人可以拒绝采购单位的这种要求，且不影响其投标保证金的退还，但是对拒绝延长投标有效期的中标候选人，采购单位有权利拒绝其投标文件。同意延长投标有效期的中标候选人既不能要求也不允许修改招标文件和其投标文件所有内容。有关投标保证金的约定，在延长的投标有效期内继续有效。提出投标有效期的延长要求和中标候选人对该要求的答复均采用书面形式。

## **16、投标文件的签署**

16.1、投标人应按招标文件约定的格式，编制并提交投标文件。

16.2、投标文件应由投标人的法定代表人加盖印章，并加盖投标人公章。委托代理人须将法定代表人出具的“法定代表人授权委托书”及其身份证复印件附在投标文件中。

16.3、投标文件不得行间插字、涂改或增删。

16.4、投标文件投标函、货物报价表、技术参数响应表均应加盖投标人公章并经法定代表人加



盖印章。投标文件投标函、货物报价表、技术参数响应表不符合招标文件要求的，否决其投标。法定代表人授权委托书格式、盖章及内容均应符合招标文件要求，否则法定代表人授权委托书无效。

## （四）投标文件的提交

### 17、提交说明

17.1、投标人须按投标人须知前附表要求上传加密电子投标文件。

17.2、未按投标人须知要求上传的投标文件，将不被接受。

### 18、投标截止时间

18.1、投标人应在投标人须知前附表中约定的投标截止时间前将加密电子投标文件（.AQTF 格式）上传。逾期上传的投标文件，采购单位不予受理。

18.2、招标人有权按本须知的约定，通过修改招标文件相关条款以延长投标截止时间。在此情况下，招标人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的投标截止时间。

### 19、投标文件的修改与撤回

19.1、投标人提交投标文件以后，在约定的投标截止时间之前，可以撤回已提交的投标文件，补充修改后重新上传。

19.2、在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

19.3、在约定的投标有效期内，投标人不得撤回其投标文件。

## （五）开标

**20、开标时间和地点：**采购单位将在“投标人须知前附表”约定的时间，通过安庆市公共资源电子交易平台实行线上开标，项目监督人员、所有投标人的法定代表人或其委托代理人必须准时在线参加。

### 21、开标程序

本项目要求投标人对电子投标文件实施在线远程解密，投标人不得到现场参加开标活动。

21.1、开标由采购单位代表主持，主持人按下列程序进行：

21.1.1、宣布项目名称、介绍参会人员；

21.1.2、宣布开标纪律；

21.1.3、由招标人代表查验投标人报名和投标文件递交情况；

21.1.4、各投标人在投标截止时间后 60 分钟内自行在电子交易系统完成投标文件的解密工作；

21.1.5、采购单位解密；

21.1.6、依次在线开标，公布投标人名称、投标报价及投标函相关内容，并记录在案，同时上传至电子交易系统供各投标人查阅，唱标表中的投标报价为投标函中的小写金额；

21.1.7 采购人代表、监督人、记录人等有关人员在开标记录表上签字确认；

21.1.8、复会，宣布评审结果。评审结果将在相关网站上公示。

**21.2. 采购单位审查投标人的投标保证金缴纳情况，以实际到账时间为准（投标保证金实际到账时间在招标文件约定时间之后的，投标无效）。**

21.3、投标人必须对其投标文件中所有资料的真实性负责。若发现投标人有弄虚作假行为的，投标无效并不予退还其投标保证金，由相关管理部门按照招标文件相应条款对其做相应处罚。

21.4 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输提交，未在投标截止时间前通过安庆市公共资源交易系统提交有效电子投标文件的，系统不予接收，视为未提交投标文件。

21.5 各投标人在解密开始时间（投标截止时间）后，60 分钟内自行在电子交易系统完成投标文件的解密工作，因投标人自身原因导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，投标文件无效；因电子交易系统发生故障或其他不可抗力情况，导致无法按时完成投标文件解密的，工作人员可延迟解密时间。

## **22、投标文件的有效性**

22.1. 投标文件逾期上传的将不予受理

22.2. 开标过程中发现有下列情况的，由评标委员会评审后，认定为投标无效：

22.2.1. 投标人经查验不合格的、因投标人原因造成解密失败的；

22.2.2. 未按约定格式提供、填写投标文件投标函、货物报价表、技术参数响应表或投标文件投标函、货物报价表、技术参数响应表未加盖投标人公章并经法定代表人加盖公章；

22.2.3. 投标人未按招标文件要求提交投标保证金的；

22.2.4. 投标报价高于最高投标限价的；

22.2.5. 法律、法规及招标文件约定的其它情形。

22.3. 投标人存在下列情形之一，经评标委员会评审后，认定为投标无效：

(1)被责令停业且处于有效期内的；

(2)被安庆市行政区域内公共资源交易监管部门限制投标资格且处于有效期内；

(3)财产被接管或冻结可能影响本项目正常实施的；

(4) 法律、法规规定及招标文件约定的其它情形。

## （六）评标

**23、评标委员会**（以下简称“评委会”）：评委会依法组建。招标人代表不得担任评委会组长。评标由评委会进行，评委应坚持公正、公平、诚实守信、实事求是、独立评标的原则。

**24、评标方法：**综合评分法。详见第三章

### 25、开标评标异常情况处理

25.1、在招标采购中，出现下列情况之一的，应予废标，采购单位重新组织采购：

- (1) 提交投标文件的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了最高投标限价，招标人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

25.2、投标人的投标文件创建标识码、文件制作机器码任一项一致的将不予通过符合性评审，并予以披露，记入不良行为记录。

### 26、评标过程的保密性

26.1、开标后，直到授予中标人合同止，凡是与投标文件审查、澄清、评价、比较以及授标建议等评审方面的情况，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

26.2、在评标过程中，投标人如向评委会成员施加任何影响，都将会导致其投标文件被拒绝。

26.3、中标人确定后，采购单位不对未中标人就评标过程以及未能中标原因做出任何解释。投标人不得向评委会组成人员或其他有关人员询问评标过程的情况和要求提供材料。

#### 26.4、服务费

26.4.1、中标人应在领取中标通知书前按招标文件要求向招标代理机构缴纳服务费。

26.4.2、服务费按差额定率累进法计算。以中标价为计算基数，按下表规定的货物招标标准收取。

费率 中标价	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%

5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

#### 26.5、中标通知书

中标候选人确定后，采购单位将同时在安庆市公共资源交易服务网、安徽省政府采购网、安徽省招标投标信息网上公示，投标人如有异议，必须在公示期内向有关机构提出。

公示期满无异议，且未发现中标人在招标投标活动中有违法行为的，招标人将向中标人发出中标通知书。

### （七）合同授予

#### 27、签订合同

27.1、中标人的中标价即为合同价款。

27.2、中标人在收到中标通知书之日起 10 个工作日内，与招标人签订合同。招标人应在合同签订后 7 个工作日内将所有合同报太湖县公共资源交易中心备案。

27.3、中标人（中标候选人）被取消中标资格的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，或重新组织采购。

#### 28、履约保证金

28.1、中标人在签订合同前必须按招标文件的约定，及时、足额向招标人提交履约保证金。

28.2、若中标人不能按投标人须知前附表的规定提交履约保证金，招标人可在无须征得中标人同意的情况下，不与其签订合同，并不予退还投标保证金。给采购单位造成的损失超过投标保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。

28.3、履约保证金按合同条款约定退还。

#### 29、未尽事宜

按《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》及其他有关法律法规规定执行。

### 第三章 评标办法和标准

**1、评标委员会**（以下简称“评委会”）：评委会依法组建。招标人代表不得担任评委会组长。评标由评委会进行，评委应坚持公正、公平、诚实守信、实事求是、独立评标的原则。

**2、评标方法：**采用综合评分方法。

**3、澄清有关问题：**在评审过程中,评标委员会可以通过电子交易系统对投标人进行询标。针对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会可要求投标人在 30 分钟内通过系统进行澄清、说明或者补正,并提供相关材料。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

**4、评标程序：**评标包括投标文件符合性审查、报价评审、综合评分、澄清有关问题、失信核查和确定中标候选人排序。如有任一项未通过的则不进入下一项评审。

#### 4.1 符合性审查：

评委会首先对投标文件进行符合性审查,只有通过符合性审查的投标人才能进入综合评分。投标文件符合性审查,包括但不限于以下内容:

序号	指标名称	指标要求	是否通过 (是√; 否×)	投标文件格式或提交资料要求
1	营业执照	合法有效		投标文件中附复印件或影印件。应完整的体现出营业执照和税务登记证的全部内容。(如为三证合一的, 只需提供三证合一的营业执照复印件或影印件或扫描件, 须加盖投标人公章。)
2	税务登记证	合法有效		
3	投标文件规范性	(1) 投标文件是否按招标文件的要求进行上传、提交和标记		
		(2) 招标文件要求提交的各种资格证明文件是否完整、合法、有效		

4	投标人资格	同招标公告要求		投标文件中提供复印件或影印件或扫描件的，均须加盖投标人公章。
5	授权委托书	符合招标文件要求		按招标文件所提供格式填写。法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明书即可。
6	雷同性分析	投标文件创建标识码、文件制作机器码任一项一致的将不予通过；		
7	联合体投标（如有）	联合体投标是否提交联合体投标协议书，且联合体协议书中是否明确牵头单位		
8	其他要求	符合招标文件要求		
评审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。				
注：招标文件资格要求中要求提供复印件或影印件或扫描件的，均须加盖投标人公章，若在投标文件中未提供相应复印件或影印件或扫描件的，视为投标无效。				

**4.2、报价评审：**投标报价不得超过最高投标限价，否则为无效报价，即报价评审不通过。

评标委员会发现投标人的报价或某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，评标委员会可以通过电子交易系统对投标人进行询标，要求投标人在 30 分钟内通过系统进行回复，必要时可提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**投标人投标报价与公布的最高投标限价相比降幅过小，或投标人投标报价明显缺乏竞争性的，评标委员会可以否决所有投标。**

**4.3、综合评分（满分 100 分）：**

符合性审查、报价评审结束后，评委会各成员按照招标文件评分标准以及权重分配的规定，就各有效投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，并逐一独立评分，投标人的最终得分为各评委评分的平均值（平均值计算精确至小数点后二位，小数点后第三位四舍五入）。

评分标准

评分项	内容	满分
业绩	<p>自 2019 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人所投产品具有与本次采购内容相关的类似业绩，每提供一项业绩，得 1 分，最高得 5 分。</p> <p><b>备注：每份业绩须同时提供中标公告网址和截图、供货合同。所提供的每一份类似业绩证明中须至少包含 86 英寸 8M 医用会诊大屏，且业绩证明文件中的设备品牌、型号须与本次所投品牌、型号一致，否则不予认可。</b></p>	5 分
综合评价	<p>1、由评委会根据投标人所投产品的综合情况，包括但不限于：技术先进性、稳定性、性价比、市场美誉度、国家高新技术企业资格等情况进行综合评审，优的[10-6)分，较好的[6-3)分，一般的[3-2)分，差的[1-0)分。<b>注：投标文件中可提供产品综合评价的相关材料进行佐证说明，无相关内容的不得分。</b></p> <p>2、本阅片中心含智能灯光系统、智能电子控制管理平台系统、空气质量监测等系统，评标委员会根据投标人提供的电子与智能化工程专业承包或者建筑装饰工程专业承包等相关资质证书的进行综合评审，优的[4-3)分，较好的[3-2)分，一般的[2-1)分，差的[1-0)分。<b>注：投标文件中可提供资质证书等相关材料进行佐证说明，无相关内容的不得分。</b></p>	14 分
项目方案	<p>项目方案由现场评委根据方案制作情况、工期保证、专业技术人员、实施措施、质量保证等情况进行综合评级。</p> <p>评委根据供应商情况横向比较：</p> <p>第一档次（10 分）：根据招标人的实际要求，能够出具详细科学可行的设计方案并及方案说明并能够提供合理的平面布局图；三维效果图，使用率科学及详细的配置清单及功能描述。</p> <p>第二档次（6 分）：根据招标人的实际要求，能够出具设计方案，但设计方案科学性可行性一般、平面布局图合理；使用率较科学及配置清单不够详细。</p> <p>第三档次（3 分）：根据招标人的实际要求，能够出具设计方案，但设计方案科学性可行性一般、布局图不合理；使用率低及配置清单不够详细。</p> <p>第四档次（0 分）：未提供设计方案及平面布局图；配置清单。</p>	10 分

技术参数响应情况	<p>投标人所投产品技术参数完全满足或优于招标文件技术参数要求的得 30 分。</p> <p>标★参数为核心参数，每有 1 条不满足或负偏离的扣 5 分，扣完为止。标*技术参数为关键性参数，每有 1 条不满足或负偏离的扣 2 分，扣完为止。非标★和标*的技术参数每有 1 条不满足或负偏离的扣 1 分，扣完为止。<b>注：标★参数和标*参数须提供技术证明文件（第三方检测报告或产品技术白皮书或产品使用说明书）予以证明，否则评委将视为不满足或负偏离；</b></p>	30 分
售后服务方案及承诺	<p>针对本项目有完整的售后服务方案及承诺：</p> <p>评标委员会根据各投标人的供货安装调试方案、培训方案及厂家售后服务承诺方案等情况进行综合评审：有完整的售后服务方案及质保期外的配件质量保证和供应措施，制订了本地化服务的承诺和应急方案，明确了售后服务人员[5-3]分；有售后服务方案及完整的售后服务承诺，满足质保期内的服务要求，有售后服务的措施[3-2)分，售后服务方案不完整，没有针对本项目的售后服务承诺和具体措施差的[2-0)分。投标文件无相关内容则不得分。<b>本项满分 5 分</b></p> <p>提供质保 5 年，其中医用设备必须提供原厂质保，维保费包含在总报价中。</p> <p>投标人应提供生产厂家针对本项目的授权书和售后服务承诺函，承诺函须加盖生产厂家公章。评标委员会根据投标人提供的质保期满后的零配件、易损件内容及收费标准等情况进行综合评审，优的 4 分，良好的 3 分，较好的 1 分，差的不得分。<b>注：投标人须在投标文件中汇总列明以上内容，无相关内容则不得分。承诺函格式自拟。不按要求承诺不得分。本项满分 4 分。</b></p>	9 分
信誉及资质	<p>1、投标人未被安庆市（含五县两市）公共资源交易监督管理部门记不良行为记录的，或者投标人被安庆市（含五县两市）公共资源交易监督管理部门记录并披露的不良行为记录，但投标截止日不处于公示有效期内（公示有效期即限制行为开始时间至限制行为结束时间），得 2 分。</p> <p>2、投标人被安庆市（含五县两市）公共资源交易监督管理部门记录并披露的不良行为记录，且投标截止日仍处于公示有效期内（公示有效期即限制行为开始时间至限制行为结束时间），得 0 分。</p> <p><b>注：此项记录以开标当天在安庆市公共资源交易中心网站查询结果为准。</b></p>	2 分
报价	<p>报价：投标人报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100；</p> <p>评标基准价为满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价；投标人报价为投标函中投标总价。（商务报价分计算至小数点后第二位、小数点后第三位四舍五入）</p>	30 分



备注：

（1）以上评分汇总分精确至小数点后二位、小数点后第三位四舍五入。

（2）投标人提供的证明材料要能清晰反映评分的实质内容，如因材料模糊不清，导致评标委员会无法辨认的，评标委员会可以不予认可，一切后果由投标人自行承担。

（3）以上评分项中要求投标人提供的证明文件，投标人提供证明文件的扫描件或复印件或影印件即可。

#### 4.4、失信核查

评标委员会对推荐为中标候选人的投标人是否被列入“信用中国、中国政府采购网”政府采购严重违法失信名单进行网上核查（网址：<http://www.creditchina.gov.cn/>、<http://www.ccgp.gov.cn/>），若核查存在政府采购严重违法失信名单记录的投标人，评标委员会不得将其推荐为中标候选人，依序递补，并再次对递补的投标人进行核查。

4.5、确定中标候选人排序：评委会对通过投标文件符合性审查、报价评审、综合评分和失信核查的投标人，根据最终得分由高至低的顺序排列。评分最高的为第一中标候选人；次高的为第二中标候选人，第三高的为第三中标候选人。若出现两家或两家以上投标人评分最高且相等，则报价低的投标人排序在前；若出现两家或两家以上投标人评分最高、报价也相同，则由招标人采取现场随机抽取的方式确定中标候选人排序。

## 第四章 货物需求及技术要求

为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，但这种调整整体上要优于或相当于招标文件的相关要求，并说明调整理由，且该调整须经评委会审核认可。

### 一、货物需求清单

包号	产品名称	数量	单位
	影像科诊断中心设备（含规划设计、装修）	1	套

### 二、技术参数要求

#### 影像科诊断中心设备 1 套（含规划设计、装修）

编号	产品名称	配置描述	数量	单位
1	影像交互系统	支持晨读内容个性化组合，上述的晨会系统接入信息可自行组合后，同步在会诊屏端显示。可支持≥4 类信息同步呈现。	1	套
		支持无线投屏功能，可将手机、平板电脑或者笔记本电脑连接到该热点（无线网络）之上，即可将画面实时投射到会诊屏上，含白板标注功能。	1	套
		1、处理器：麒麟 990 及以上, 八核(或同档次及以上产品)；尺寸：≥10.8 英寸。 2、系统内存：≥6GB。 3、存储：≥128G。 4、分辨率：分辨率≥2560*1600 5、电源：聚合物锂电池≥7150 毫安，通过平板进行操控	1	套
2	电子讲台	电子讲台： 1、内置显示器：≥27 英寸，分辨率≥3840×2160 2、一体机电脑：CPU I5 以上，内存≥4G，硬盘≥256GB 固态硬盘，无线键鼠 3、音响：内置音箱，满足扩音需要 4、音源输入：双麦克风音源输入	1	套

		<p>5、视频输入接口：具备 HDMI 接口</p> <p>视频切换：可一键在讲台一体机和外来输入视频之间切换。</p> <p>*6、一体设计：整机采用一体机设计，所有功能都集成在一个讲台内。</p>		
3	医用专业显示器	<p>4M 彩色医用诊断显示器</p> <p>≥27 英寸，分辨率≥2560×1440，点距≤0.2331×0.2331 mm 最大亮度≥500cd/m<sup>2</sup>，对比度≥1000：1，响应时间≤16ms，可视角度≥178°，亮度一致性≥75%。</p> <p>2、医用显示器具有亮度均匀性调节的功能，确保全屏幕亮度均衡，提供证明材料</p> <p>3、显示器具有自动切换阅片灯模式的功能，可通过触控按键快速打开观片灯模式，方便医生查看胶片（非软件方式）。</p> <p>4、CCC 认证，整机获得对应规格的 CCC 认证证书</p> <p>5、投标产品为原厂生产，非 OEM 产品，提供 3C 认证证书。</p>	3	台
		<p>8M 彩色医用诊断显示器</p> <p>1、显示器完全符合 dicom3.14 标准，系统完成自动校正，并提供亮度及曲线自动校准功能技术的证明材料。</p> <p>*2、≥30 英寸，分辨率≥3840×2160，点距≤0.18159×0.18159mm，最大亮度≥800cd/m<sup>2</sup>，对比度≥1300：1；</p> <p>3、显示器内置多条 DICOM、GAMMA 校准曲线。</p> <p>4、显示器具有自动切换阅片灯模式的功能，可通过触控按键快速打开观片灯模式，方便医生查看胶片（非软件方式）。</p> <p>5、为保证影像显示的均匀性，需具备全屏幕亮度均衡系统，保证亮度均匀度&gt;85%，并提供证明材料复印件。</p> <p>*6、为满足多种影像综合诊断的真实显示，要求提供对医学彩色和灰阶图像自动识别及校准的硬件技术证明材料复印件。</p> <p>7、两路信号可分别输入，在一个屏上实现双竖屏显示，具备多种显示模式的一体化双屏显示器及其调节方法，提供技术证明材料复印件。</p>	3	台

		<p>8、为适应影像主机厂家图像采集的前沿性，显示器色彩<math>\geq 48\text{bit}</math> 281.47 万亿色彩(灰度等级<math>\geq 16\text{bit}</math> 65536 级)。</p> <p>9、响应时间<math>\leq 14\text{ms}</math>，可视角度<math>\geq 178^\circ</math></p> <p>10、内置或外置医疗级电源，提供医疗电源相关证明文件。</p> <p>11、端口：具备 DVI-D、DP 接口。</p> <p>12、可一键切换亮度，达到低亮度阅片，高亮度观察图像细节效果，提供相关证明材料复印件。</p> <p>13、投标产品为原厂生产，非 OEM 产品，提供 3C 认证证书。</p>		
		<p>8M（含 8M 以上）含以上高端彩色医用诊断显示器（乳腺专用）</p> <p>1、对角线尺寸<math>\geq 27</math> 英寸，分辨率<math>\geq 3840 \times 2160</math>，点距<math>\leq 0.156 \times 0.156\text{mm}</math></p> <p>2、最大亮度<math>\geq 800\text{cd/m}^2</math>，最大校正亮度<math>\geq 800\text{cd/m}^2</math>，对比度<math>\geq 1200:1</math>，可视角度<math>\geq 178^\circ</math></p> <p>3、为适应影像主机厂家图像采集的前沿性，显示器色彩<math>\geq 48\text{bit}</math> 281.47 万亿色彩(灰度等级<math>\geq 16\text{bit}</math> 65536 级)</p> <p>4、输入接口：具备 DP、DVI 或者 HDMI。提供产品说明书内显示器接口示意图(并加盖公章)</p> <p>5、显示器可设置双屏模式，并调整任意半屏分辨率用于显示影像。</p> <p>6、底座支持升降，满足各种不同视角下观察图像的需要。</p> <p>7、显示器可通过热键或鼠标操作显示器亮度、色温功能，提供该功能的用户使用手册。</p> <p>8、投标产品为原厂生产，非 OEM 产品，提供 3C 认证证书</p>	1	台
4	会诊显示中心	<p><math>\geq 86</math> 寸 8M 医用会诊显示器，配置可升降显示器座架，完全符合 DICOM, 可接入远程会诊</p> <p>1、 显示器完全符合 dicom3、14 标准，系统完成自动校正, 具有亮度及曲线自动校准功能。</p> <p>*2、 分辨率<math>\geq 3840 \times 2160</math>，尺寸<math>\geq 86</math> 英寸，点距<math>\leq</math></p>	1	台

		<p>0.4935 mm×0.4935 mm，最大亮度<math>\geq 500\text{cd/m}^2</math>，对比度<math>\geq 1200:1</math>，响应时间<math>\leq 8\text{ms}</math>，可视角度<math>\geq 178^\circ</math></p> <p>3、显示器内置的 DICOM 曲线和 GAMMA 曲线误差最大误差值<math>&lt;10\%</math>。</p> <p>*4、色彩<math>\geq 48\text{bit}</math> 281.47 万亿色彩(灰度等级<math>\geq 16\text{bit}</math> 65536 级)，并提供有关技术证明文件。</p> <p>5、输入端口：具备 DVI-D、HDMI、DP 等高清接口，最大分辨率可支持 3840*2160@60Hz；；</p> <p>6、具备音频输入、输出接口</p> <p>★7、教学扩音系统，内置一体化教学扩音系统，无须外接音响系统，即可实现扩音教学。同时须内置两套独立的高保真立体声音频功放及扬声器，内置音响数<math>\geq 2</math>、功率<math>\geq 10\text{W}</math>，话筒及主机分别使用独立的系统。提供技术证明材料。</p> <p>8、为满足多种影像综合诊断的真实显示，要求提供对医学彩色和灰阶图像自动识别及校准的硬件技术证明材料复印件（非软件方式）。</p> <p>9、具备聚光灯功能，可以鼠标位置为中心，突出显示病灶。</p> <p>10、多视窗显示：显示器具有多个视频输入接口，支持多视窗同时显示，支持单视窗和双视窗，方便使用科室开展疑难病历讨论、会议、教学或者远程医疗活动。</p> <p>11、触摸操作：使用手套、手指、笔或其他棒状物品，最大支持 10 点触摸，触摸反应速度<math>\leq 50\text{ms}</math>。</p> <p>12、显示器可跟随图形显示，模拟激光笔功能，指示讲解内容。</p> <p>13、显示器可以突出显示病灶区域，通过遥控器快速打开聚光灯，形状可切换成圆形或矩形，提尺寸<math>\geq 3</math> 种。</p> <p>14、高度调整支持电动升降，可通过遥控器或升降按钮调整显示器高度。</p> <p>15、具有遥控功能，可进行显示器电动升降、视频模式切换、信号切换等，提供遥控器使用说明复印件。</p> <p>*16、产品获得 CCC 认证证书，3C 认证证书</p> <p>17、投标产品为原厂生产，非 OEM 产品，提供 3C 认证证</p>		
--	--	---	--	--

		书。		
5	专业阅片工位	<p>1、1.3m（1.5m）专业阅片工位，原厂生产支臂由航空铝合金制成，支臂具有液压杆。</p> <p>2、智能防撞反馈控制系统：当上升或者下降过程中遇到阻力，系统会反向回弹后停止运动，保护使用者，静音控制。</p> <p>3、预设高度功能：快速调节功能，从最高位置调节到最低位置低于 10s。</p> <p>4、配备双屏安装支架，全向调节功能，全方位优化阅片视角。</p> <p>5、接口面板模组</p> <p>1）多功能设计：预留隐藏式防水接口集成模块，提供电源插座<math>\geq 2</math>座（国标）、USB 充电插座<math>\geq 2</math>座、6 类网络接口<math>\geq 1</math>座。</p> <p>2）安全性设计：接口面板可隐藏所有插孔，避免水滴、灰尘等异物的进入，保护系统稳定性与清洁卫生。</p> <p>6、布线模组</p> <p>1）一体化供电：设有独立过载负荷。阅片桌预留接口给所有的设备供电，无需借助额外的插线板。</p> <p>2）隐藏式布线：所有的内部走线均通过专用的布线槽，确保阅片工位干净整洁。</p> <p>7、支臂模组</p> <p>1）全方位无死角定位功能：支臂可实现自由定位，</p> <p>2）快速稳定功能：采用隐藏式线匣。</p> <p>3）个性化设计：可根据显示器重量调节支臂配重。</p> <p>4）采用高强度航空级铝合金材质，密度小、防腐蚀。</p> <p>*8、台面及围挡屏风</p> <p>1）桌面台面采用防火防潮防腐蚀易清洁抗倍特板专业台面、具有抗倍特板材围挡，长度根据桌面长度设计。（提供相关证明材料）</p> <p>2）可调节 LED 阅读灯满足, ACR 国际标准要求：可在屋内环境照度较低时顺利的进行阅读，写书面报告等工作。</p> <p>3）桌面前方、侧方具有桌面同材质矩形屏风，长度根据桌面长度设计，其中两侧木板长度应短于桌面长度</p>	15	套

		30cm。		
		人体工学座椅座椅要求： 品牌、型号 网易严选 5D 全功能黑科技高端人体工学转椅 (12 档可调节铝合金框 办公椅电脑椅老板椅电竞椅子坐 躺两用 灰色植绒网布-坐深可调全功能底盘+5D 扶手)	15	套
7	视频会议	含高清摄像头模组、全向麦克风 品牌、型号：宏视道 HSD-VC200	1	套
8	会议音响	品牌、型号：JBL MK08，含 1、音频系统： 2、无线麦克风 4 个 3、多媒体音箱 2 个 4、会议主持固定话筒 2 个	1	套
9	玻璃隔断及设计图	1、采用双层钢化玻璃+百叶+木饰隔断 2、一体化顶龙骨、主龙骨、地龙骨定制及安装 3、双开玻璃门，带门禁系统 4、提供设计图纸 1 份	1	批
10	灯具更换	1、60×60 三色无极调光调色灯具 2、墙面开关控制，遥控器控制 3、提供中性光、白光、暖光 3 中情景模式 4、色温（6500-3000K）可独立调节，亮度可独立调节， 使之达到阅片照明要求	10	套
11	墙面装修及文化墙	1. 根据招标人的实际要求出具平面图设计及效果图设计、设计方案、施工方案 2. 报告诊断室及会客室墙面采用白色木饰板装饰，木饰板宽度≥100cm 3. 会议室采用科技木颜色木饰板装饰，木饰板宽度≥100cm 4. 报告诊断室墙面设计一体化影像中心装饰背景墙（含医院 LOGO） 5. 诊断室提供科室亚克力亮面白色储物定制吊柜，柜体数量≥15 6. 会议室设计科室文化宣传墙，数量 1 套	1	批

		7. 会议室装饰墙画≥4 幅 8、MR 诊断办公室设计装修施工方案		
12	售后及 保修	显示器质保≥5 年，专业阅片工位及智能化系统质保≥2 年，装饰装修保修 1 年	1	项

### 三、其它要求：

#### （一）人员培训要求

货物安装、调试、验收合格后，中标人应对招标人的相关人员进行免费现场培训。

#### （二）货物质量及售后服务要求

1、安装及交付：按照甲方整体搬迁进度需求交货、安装、调试。中标人在签订合同 1 周内应安排厂家工程师进行现场对接，并按照甲方要求在规定时间内完成设备安装、交付，甲方不另行支付费用，所有费用包含在总报价中。

2、货物质量：中标人提供的货物必须是全新、原装、合格正品，完全符合国家规定的质量标准 and 厂方的标准。货物完好，配件齐全。

3、保修及售后服务： 提供质保 5 年，其中医用设备必须提供原厂质保，维保费包含在总报价中。

4、软件升级：所投设备软件均提供最新版本，终身免费软件升级，并对标书中要求的软件功能终身免费开放，并无上限开放系统设置密码。

#### （三）验收

中标人和招标人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。



## 第五章 合同主要条款

买方（招标人）：

卖方（中标人）：

根据《中华人民共和国民法典》及\_\_\_\_\_（项目名称）的招标文件、投标文件，买、卖双方经协商一致，签订如下合同条款，并共同遵守。

### 一、货物名称、生产厂家、品牌、数量及金额

序号	货物名称	生产厂家、品牌、型号	单位	数量	单价（元）	合价（元）
总价：						

本合同所列货物首先须满足招标文件要求，其次与中标单位的投标文件一致。

**二、保修及售后服务：**依据商品的保修条款、售后服务条款，招标文件另有要求的从其约定。

1、必须提供5年原厂质保，维保费包含在总报价中。

2、软件升级：所投设备软件均提供最新版本，终身免费软件升级，并对标书中要求的软件功能终身免费开放，并无上限开放系统设置密码。

**三、交货、安装、调试期：**所有设备按照甲方整体搬迁进度需求交货、安装、调试。合同签订生效接甲方通知后30日历天内完成交货、安装、调试等工作。

**四、项目地点：**太湖县

**五、验收：**中标人和招标人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。

**六、付款方式：**

货到安装、调试、验收合格后支付货物总额的 50%；在正式投入运行三个月期满后支付货物总额的 40%；剩余 10%作为 5 年维保保证金，分别按 10%、20%、20%、20%、30%的比例按年支付。

**七、履约保证金金额：**中标金额的 2%

**八、履约保证金退还：**项目完工之日起 7 日内一次性退还。

**九、违约责任**

1、违约行为

（1）如果乙方未能在合同约定工期内完成相关工作（不可抗力除外），乙方须认真总结延期原因并加快工作，重新评估合理的延长时间书面提交甲方，且乙方应向甲方支付延期完工的违约金，并同意甲方从合同余款中扣除。延期完工违约金为每迟交 1 天，按中标金额 0.1% 计算。

（2）若乙方逾期完工达 30 天（含 30 天）以上的，甲方有权单方解除本合同且无需承担任何责任。乙方仍应按上述约定支付延期完工违约金，若因此给甲方造成损失的，还应赔偿甲方所受的损失。

（3）如果乙方未能按照合同约定的时间提供系统维护，或者对于采购人提交的故障问题不予处理，每逾期 1 小时的，乙方应向甲方支付 100 元违约金，若因此给甲方造成损失的，乙方还应赔偿甲方所受的损失。

（4）甲方逾期付款的（有正当拒付理由的除外）应以逾期款按照银行同期贷款利率向乙方支付违约金，即逾期款\*银行同期贷款利率\*逾期天数。甲方无正当理由拒绝验收的，甲方向乙方支付拒绝验收该部分的对应合同金额的 5%的违约金。

2、出现以下情况之一，买方可无条件单方面解除合同，同时不予退还履约保证金，并可要求赔偿相应损失：

- （1）卖方未按照买方指定时间和要求完成项目实施进度的；
- （2）因卖方未按招标文件要求提供合格产品的；
- （3）因卖方原因不能提供合格维保服务的；
- （4）卖方超合同之外索取额外费用的；
- （5）其他经买方考核不合格的重大违约行为。

**十、解决合同纠纷方式**

本合同如发生纠纷，买卖双方应当及时协商解决，协商不成时，双方均可向太湖县人民法院起诉。

十一、本合同组成及解释先后顺序：

- 1、中标通知书；
- 2、招标文件；
- 3、本合同文本；
- 4、中标人的投标文件；
- 5、其他补充约定事项。

十二、其他约定事项：

买 方

招标人（盖章）：

法定代表人：

联系人：

地址：

电话：

年 月 日

卖 方

中标人（盖章）：

法定代表人：

联系人：

地址：

电话：

年 月 日

## 第六章 投标文件格式

\_\_\_\_\_（项目名称）

# 投标文件

招标人名称：

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖 章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（盖 章）

日期： 年 月 日

## 目 录

- （一）投标函
- （二）货物报价表
- （三）技术参数响应表
- （四）供货及投标技术方案
- （五）诚信投标承诺书
- （六）资格证明文件

（一）投标函

致：（招标人名称）

1、根据贵方\_\_\_\_\_号招标公告，我们决定参加贵方组织的项目的招标采购活动。我方授权\_\_\_\_\_（姓名和职务）代表我方\_\_\_\_\_（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

2、我方愿意按照招标文件约定的各项要求，向招标人提供所需的货物与服务，投标总报价为人民币（大写）：\_\_\_\_\_（小写）：\_\_\_\_\_。

3、一旦我方中标，我方将严格履行合同约定和责任和义务，保证于合同签字生效后\_\_\_\_。（**此处统一填写：接甲方通知后 30 日历天内完成交货、安装、调试等工作**）。

4、我方同意按照招标文件的要求，向贵方提交金额为人民币（大写）：\_\_\_\_\_（小写）：\_\_\_\_\_元的投标保证金。并且承诺遵守招标文件中有关投标保证金的约定。

5、我方保证按照本项目招标文件要求提交投标文件。

6、我方愿意提供贵方可能另外要求的、与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

7、我方完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

单位地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## (二) 货物报价表

项目名称：

序号	货物名称	生产厂家、品牌、型号	单位	数量	单价（元）	合价（元）
总价	小写：元					
报价名称			单位	数量	单价（元）	合价（元）
免费质保期满后年维保费 （不得超过货物总价 5%，第一包和第二包需报价计入价格总分，第三包不需要）			年	4		

注：以上报价包括但不限于：所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测验收和交付后约定期限内维保等。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： 年 月 日

（三）技术参数响应表

项目名称：

序号	货物名称	招标技术参数	投标技术参数	响应情况	备注 (标注具体页码)

注：1、投标人必须将自己所投货物真实、准确地填入以上表格中。

2、投标人必须根据自己所投货物与“招标技术参数”的差异情况，实事求是地填写“响应情况”（优于、满足、不满足）。

投标人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日



#### （四）供货及投标技术方案

投标人依据第三章“货物需求及技术要求”自行提供。

- 1、人员培训方案
- 2、质量保证及售后服务承诺
- 3、投标人认为需要提供的其他内容

### （五）诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加项目的投标；

二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

四、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害招标人的合法权益；

五、不与采购单位或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

六、严格遵守开标现场纪律，服从监管人员管理；

七、保证中标后不转包，若有合法分包征得招标人同意；

八、保证中标之后，按照投标文件承诺提供货物、服务及派驻人员；

九、保证企业及所属相关人员在本次投标中无行贿等犯罪行为；

十、我单位在安徽省公共资源交易市场主体库中录入的信息真实，无编造虚假信息。一旦发现弄虚作假将按《诚信投标承诺书》和有关法律法规中的规定接受处理。

十一、如在投标过程和评标结果公示异议期内发生投诉行为，保证按照《安庆市公共资源交易投诉处理暂行办法》要求进行。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人或其委托代理人签字，并附有关身份证明。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责。

十二、我方保证对本次招标活动有任何疑问或投诉，都依法在规定的时间内提出。否则，不针对本次招标活动提出任何异议或投诉。

以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿承担招标文件确定的责任和法律责任并接受相关行政部门给予的处理和处罚。给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投标单位（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## （六）资格证明文件

1、营业执照；

2、税务登记证；

（如为三证合一的，只需提供三证合一的营业执照）

3、法定代表人授权委托书（格式见附件）及其委托代理人有效二代居民身份证。

银行、保险、石油化工、电力、电信等特殊行业的分公司取得总公司相关授权的，招标文件中关于法定代表人的要求事项可由分公司负责人代理。负责人授权委托书（格式见附件）。

4、医疗器械经营许可证(或医疗器械经营备案凭证)、医疗器械生产许可证和医疗器械注册证（或备案凭证）等资质证书。

5、履行合同所必需的设备专业技术能力证明文件（根据项目需要投标单位决定是否填写）

6、本项目招标文件中要求投标人提供的证明材料。

7、须提供上述资格证明文件复印件或扫描件或影印件。

附件：

## 授 权 书

本授权书声明：\_\_\_\_\_（投标人名称）授权\_\_\_\_\_（投标人授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

--	--

授权代表联系方式：必填（请填写手机号码）

特此声明。

投标人：（签章）

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_（签章或签字）

日 期：

注：1、本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；

2、此件必须提供，否则作无效标处理。